

# 莱州市政府采购

## 公开招标文件

(预采购)

项目编号：SDGP370683000202402000312

项目名称：莱州市夏邱镇森林灭火应急救援设备采购项目

采购人（盖章）：莱州市夏邱镇人民政府

采购代理机构（盖章）：山东省中金项目管理有限公司

二〇二四年十一月

## 投标注意事项

各投标人：

为保证本次政府采购项目的顺利进行，减少招投标过程中，由于投标文件制作不合格等原因导致贵单位所投投标文件为无效投标文件或废标现象的发生，请贵单位仔细阅读招标文件的每一条款，特别注意以下事项：

1、请严格按照招标文件规定的资格证明文件要求提供每一项证件，并严格审查证件的有效期、经营期限、证件的签署的有效性等，漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查不通过，所投投标文件为无效投标文件；招标文件要求提供的资格证明文件及其它证明材料务必在递交投标文件截止时间前上传到烟台市公共资源政府采购交易平台，逾期递交烟台市公共资源政府采购交易平台不予接受。

2、请认真研究招标文件规定的重大偏差所包括的内容，投标文件有以上所列内容之一、经评委认定属实的，将作无效投标或废标处理。

3、请认真阅读招标文件规定的供货期、质保期、付款方式等商务条款，制作投标文件时应作出响应或正偏离以上商务条款的承诺。

4、对提供虚假资料谋取中标的投标人，将根据《政府采购法》等法规处以取消本次投标资格，并处以采购额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动的处罚。请各投标人严格自律，诚信参与投标。

5、对招标文件有疑义或其它问题请及时与山东省中金项目管理有限公司联系。

联系人：战桂浩

联系电话：18554113913

谢谢合作！

## 目录

第一部分投标邀请书 .....	3
第二部分招标内容及技术要求 .....	9
第三部分投标人须知 .....	15
第四部分合同文本 .....	33
第五部分投标文件格式 .....	38

# 第一部分投标邀请书

山东省中金项目管理有限公司受莱州市夏邱镇人民政府的委托，现对莱州市夏邱镇森林灭火应急救援设备采购项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1. **招标内容：**莱州市夏邱镇森林灭火应急救援设备采购项目，包括热成像望远镜、搜救无人机、照明设备、移动电站等。本项目共分为1个包。（详细要求见第二部分招标内容及技术要求）

本项目为预采购项目，存在项目取消或终止的风险，投标人在参与本项目的投标过程中须充分考虑预采购项目的风险，后期因项目取消或终止产生的损失由投标人自行承担。

## 2. 有关要求

### 2.1 投标人资格要求：

投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- 2.1.1 在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- 2.1.2 参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；
- 2.1.3 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 2.1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 2.1.5 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；
- 2.1.6 本项目不接受联合体投标；
- 2.1.7 落实政府采购政策需满足的资格要求：/

2.2 **供货安装期：**自接到采购人通知之日起10日内供货安装调试完毕。投标人可提供更快的供货安装期。

2.3 **质保期：**自项目验收合格之日起两年，投标人可提供更优惠的质保期。

2.4 **付款方式：**采购人于合同签订生效且具备实施条件后5个工作日内支付合同总金额的30%，项目验收合格后凭增值税专用发票、验收报告单支付合同总金额的60%，剩余合同总金额的10%待自项目验收合格满两年后无质量问题一次性无息付清。

2.5 **供货地点：**送至采购人指定地点。

**2.6质量要求：**应符合现行国家标准及相关专业标准、规范，如有最新标准，以最新标准为准。质量标准要求达到国家规定的合格标准。

### **3. 有关说明**

3.1. 投标人必须完成所有相关货物的安装调试工作，提供所有安装调试所需的设备，要求达到安全及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应包含在总价中，投标总价即为交付使用的价格。

3.2. 投标总报价应包括但不限于设计、外购、外协、配套件、原材、包装、保险、税费、相关手续费、管理、运杂、装卸车、配送、配合、检验检测、安装调试、验收、技术服务、售后服务及质保期内服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等完成本项目所涉及到的全部费用。投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

3.3. 质量及验收：按国标、部标或行业标准要求制造、验收。

本招标文件中所提出的为标准工况下的技术要求，投标人在进行设计和制造时，除须满足本技术文件中所提的各项要求外，应同时满足该产品生产国的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4. 采购人不组织统一考察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**3.6. 本项目政府采购预算：总预算人民币33.00万元。投标报价超过采购预算的将按无效投标处理。**

3.7. 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件）。

质疑函接收方式：烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑通道提出。

3.8. 本项目中标服务费由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付。

3.9. 投标人信用信息查询的查询渠道、截止时点、查询环节、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.9.1. 投标人不良信用记录查询网站：信用中国、中国政府采购网、信用中国（山东）。

3.9.2. 信用信息查询截止时间为：同投标文件递交截止时间。

3.9.3. 查询环节：投标文件递交截止时间后，评审结束前查询。

3.9.4. 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与本次政府采购活动。

3.9.5. 信用信息查询记录和证据由采购人审核并签署，备案留存。

3.10. 本招标文件附件八资格证明文件要求的所有证件，须在投标文件递交截止时间前递交，漏项或者提交的资料不合格的视为资格审查不通过，将按无效投标处理。

3.11. 本招标文件中说明的投标文件是指上传到烟台市公共资源政府采购交易平台的加密版投标文件。

3.12. 为了进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”已启动运行，有需要的投标人可登录“<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>”了解相关政策（具体详见附件）

3.13 根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334号文件要求，供应商需下载信用信息报告作为响应文件中报价函的内容。供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。信用信息报告可通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

#### 4. 招标议程安排：

本文件中招标议程安排的具体时间及地点请在烟台市公共资源政府采购系统下载的电子版招标文件（文件格式.YTZF）中查看。

4.1. 本项目无需报名，投标文件递交截止时间前，投标人均可通过烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）免费获得招标文件（文件格式：YTZF），参与投标。

招标文件获取地点：登录烟台市公共资源交易网→烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://144.123.23.37:18081/TPBidder/memberLogin>）下载招标文件（文件格式.YTZF）。

电子标项目不收取文件费用。

#### 4.2. 投标文件递交时间：

电子投标文件（递交）上传截止时间：**2024年11月29日14时00分**（北京时间），投标人需在投标文件提交截止时间前在电子交易平台上传加密的电子投标文件，截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。

开标时间：**2024年11月29日14时00分**（北京时间）。

开标地点：烟台市公共资源交易中心莱州分中心2号开标厅（莱州市为民街598号政务服务中心4楼）。（不见面开标）

#### 4.3. 相关要求：

（1）CA数字证书的办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的投标人须在参加本次政府采购活动前办理CA数字证书。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台数字证书（CA）网上办理指南》（烟台市公共资源交易网→下载中心→烟台市公共资源交易平台数字证书（CA）网上办理指南）并按照须知要求办理。【CA数字证书办理咨询电话：0535-6788612，咨询QQ号：1063286986；烟台市公共资源政府采购交易平台使用咨询电话：4009980000使用咨询群：1124305721】

（2）注册登记：凡有意参加本次政府采购的投标人递交投标文件截止时间前必须在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://144.123.23.37:18081/TPBidder/memberLogin>）进行注册登记（已注册的投标人无须重复注册）。请务必确保在中国山东政府采购网登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则无法有效地参与本次政府采购活动。

登记注册后，投标人须在烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://144.123.23.37:18081/TPBidder/memberLogin>）获取招标文件。

如投标人未在规定的期限内在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）登记注册备案、未在烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://144.123.23.37:18081/TPBidder/memberLogin>）注册获取招标文件的，则无法有效参与本次政府采购活动。投标人未按上述方式登记注册导致无法参与投标活动的，由投标人自行承担相应后果和责任。

烟台市公共资源政府采购交易平台注册具体操作步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统操作手册（供应商）》查看。

（3）下载招标文件：投标人须在投标文件递交截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子版招标文件（文件格式.YTZF），逾期将无法下载。具体操作步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统操作手册（供应商）》查看。

（4）电子版投标文件制作：投标人须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台市政府采购投标文件制作工具》）。

(5) 电子版投标文件上传：电子版投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版电子投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台。

(6) 根据《烟台市财政局烟台市行政审批服务局关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8号），本项目实行“不见面开标”，“不见面开标”具体步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→下载《烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作指南》查看。投标人无需到现场提交材料，投标人在线递交投标文件、在线解密投标文件、在线澄清质疑；投标人将以腾讯会议模式参与开标仪式，投标人须自行下载安装腾讯会议软件，并在投标文件递交截止时间前进入网络会议室，因投标人自身原因导致无法参与开标会议的，一切后果由投标人自行承担。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。

实施“不见面开标”，投标人须确保自己的电脑环境、CA锁、网络等状况良好，以免影响其参与本次政府采购活动。

为保证“不见面开标”效果，各政府采购活动当事人应及时进入“烟台市公共资源交易网→下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

(7) 投标文件在线解密：本项目解密时间为开标时间开始起20分钟，需要使用投标文件上传时使用的CA数字证书，各投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表在规定解密时间内通过CA数字证书解密投标文件，投标人应充分考虑自身软硬件配备并预留操作所需时间；因投标人自身软硬件配备不齐全、操作问题或发生故障等问题而导致投标文件未成功解密的，视为投标人自动撤销其投标文件，一切后果由投标人自行承担。

投标人在规定解密时间内进行解密。投标人完成上述工作后，系统将根据投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

投标人参与本次政府采购活动过程中用于投标文件解密的CA数字证书必须与制作上传投标文件的CA数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传到烟台市公共资源政府采购交易平台。

(8) 请投标人获取招标文件后及时关注烟台市公共资源政府采购交易平台本项目下的“质疑文件下载”是否发布补充通知、质疑和澄清文件。因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人责任自负。



(9) 本项目为公开招标，评标过程中有与投标人澄清、说明或者补正的环节，时间设定均为自评标委员会发出起20分钟。为保证评审工作的顺利进行，请投标人保持在线登录状态（及时刷新），各投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表须一直在线等候（联系人、联系方式请在授权委托书中列明），规定时间内解答评标委员会提出的问题，规定时间内未做解答的视为认同评审结果且评标委员会有权按照不利于投标人的情况进行评审。

5. 联系方式：

5.1采购人：莱州市夏邱镇人民政府

地址：莱州市夏邱镇驻地

联系人：盛铁林

电话：0535-2361003

5.2招标代理机构：山东省中金项目管理有限公司

联系电话：18554113913

开户名称：山东省中金项目管理有限公司

开户行：招商银行海港路支行

帐号：535904462710801

地址：山东省烟台市莱山区迎春大街133号B区一楼西

邮编：264001

联系人：战桂浩

邮箱：zhongjinguangli@163.com

注：

1、直播使用工具：腾讯会议会议号（房间号）：206-493-966

2、入会时间：2024年 11月29 日，会议开始时间：2024年11月29日13:45，退会时间：开标  
结束时间。

3、备注名称：请各投标人将备注改成各自投标人的名称（若未修改名称，公布投标人名单后，将不是参加本工程的人员移除会议，若因未修改名称而被移出会议无法直播现场会议的，后果自行负责，每家投标人仅允许进入授权代表）。

4、步骤：网上下载“腾讯会议”-自行注册-注册完后登录“腾讯会议”-点击“加入会议”-输入“会议号”-修改“您的名称”（将名称改为投标人名称）。

5、为防止现场直播影响您解密等操作，可用手机或另一台电脑观看直播。

## 第二部分招标内容及技术要求

### 一、项目概况：

本项目为莱州市夏邱镇人民政府莱州市夏邱镇森林灭火应急救援设备采购项目，共分为1个包。投标人报价若有遗漏，均应包含在总价中，投标总价即为交付使用的价格。

### 二、采购清单及技术要求：

序号	名称	数量	具体参数	备注
1	热成像望远镜	1	<p>★1. 热成像传感器分辨率<math>\geq 640 \times 512</math></p> <p>★2. 热成像焦距35mm（支持手动调焦），可辨识1600米内人体，帧率<math>\geq 50\text{HZ}</math>。</p> <p>★3. 显示屏分辨率<math>\geq 1024 \times 768</math>。</p> <p>4. 电子放大倍率支持1-8倍。</p> <p>★5. 具备激光测距，测量距离<math>\geq 500</math>米。</p> <p>★6. 续航<math>\geq 4.5</math>小时。</p> <p>7. 工作温度-20至60摄氏度。</p> <p>8. 防护等级不低于IP67。</p> <p>★9. 配备type-c接口。</p>	
2	搜救无人机	1	<p>★一、笔记本，配置不低于，R78745H、16G、512G、RTX4060、120HZ。</p> <p>★二、打印机，彩色喷墨多功能打印机（配5套墨盒），支持打印、复印、扫描。</p> <p>三、无人机参数：</p> <p>1. 主要功能：喊话、抛投、照明、搜救</p> <p>2. 四旋翼螺旋桨</p> <p>3. 尺寸（展开状态，不含桨叶）长<math>\leq 830</math>毫米，宽<math>\leq 700</math>毫米，高<math>\leq 450</math>毫米。</p> <p>4. 尺寸（折叠状态，含桨叶）长<math>\leq 450</math>毫米，宽<math>\leq 450</math>毫米，高<math>\leq 450</math>毫米。</p> <p>5. 轴距<math>\leq 900</math>毫米。</p> <p>6. 空机重量（不含电池）：<math>\leq 4</math>千克。</p> <p>7. 空机重量（含双电池）：<math>\leq 7</math>千克。</p> <p>8. 最大起飞重量<math>\geq 9</math>千克。</p> <p>★9. 悬停精度（无风或微风环境）垂直：<math>\pm 0.1</math>米水平：<math>\pm 0.1</math>米</p>	含两年保险，飞行电池8块，充电箱1个，ALPA驾照2个，搭载H30T镜头、探照广播一体模块，录像编辑笔记本电脑一部，A4打印机一台（支持华为一碰传）。

		<p>°</p> <p>★10. RTK位置精度≤2厘米（垂直/水平）。</p> <p>11. 最大上升速度≥5米/秒。</p> <p>12. 最大水平飞行速度：20米/秒。</p> <p>★13. 最大飞行海拔高度5000米。</p> <p>14. 最大可承受风速≥12米/秒。</p> <p>★15. 最长飞行时间≥50分钟。</p> <p>16. 支持云台硬件接入和网络对接</p> <p>17. IP防护等级≥IP55。</p> <p>18. 定位系统至少支持GPS和北斗</p> <p>19. 工作环境温度≤-20° C至≥45° C。</p> <p>20. 最大信号有效距离（无干扰、无遮挡）≥8公里。</p> <p>21. 视觉系统支持前后左右上下六向避障。</p> <p>22. LED补光灯有效照明距离≥5米照明方式常亮。</p> <p>23. 飞行相机分辨率≥1080p帧率≥29Hz支持自动夜景增强。</p> <p>四、红外镜头参数：</p> <p>1. 尺寸≤160×130×160mm(长X宽X高)</p> <p>2. 重量≤1.2Kg。</p> <p>3. 防护等级≥IP55。</p> <p>4. 工作温度-20℃至50℃。</p> <p>5. 广角相机参数传感器≥3600万，等效焦距≥25mm。</p> <p>6. 变焦相机参数传感器≥3600万、光学变焦≥30倍、最大变焦≥400倍。</p> <p>7. 补光方式近红外补光灯。</p> <p>8. 激光测距仪参数测量范围≥2900米。</p> <p>9. 热成像相机参数分辨率≥1280*1024、变焦倍率≥3倍、测温模式中心点测温、点测温、区域测温测温范围≤-15℃至≥1500℃</p> <p>°</p> <p>10. 智能功能支持电子去雾、视频预录制、智能识别跟踪、支持夜景模式。</p> <p>五、飞行电池参数：智能飞行电池容量≥5800毫安时、电压≥44伏、电池类型Li-ion、重量≤1.5千克、工作环境温度-20℃至50℃充电环境温度-20° C至40° C</p> <p>六、喊话照明模块参数：</p>	
--	--	---	--

			1. 尺寸 $\leq 250 \times 250 \times 100 \text{mm}$ 。 2. 重量 $\leq 600 \text{g}$ 。 3. 功率 $\geq 100 \text{W}$ 。 4. 工作温度 $-15^{\circ} \text{C}$ 至 $45^{\circ} \text{C}$ 。 5. 警示灯模式红蓝爆闪、红灯爆闪、蓝灯爆闪。 6. 警示灯可视距离 $\geq 200 \text{m}$ 。 7. 喊话器声压 $\geq 120 \text{dB@1m}$ 。 8. 喊话器最大功率 $\geq 30 \text{W}$ 。 9. 有效广播距离 $\geq 400 \text{m}$ 。 10. 广播方式实时喊话录音上传音频文件播放（音频格式MP3）文本转语音播放（支持文本记录）。 11. 探照灯灯光通量 $\geq 5000 \text{lm}$ 。 12. 探照灯FOV $\geq 10^{\circ}$ 。 13. 探照灯LED功率 $\geq 60 \text{W}$ 。探照灯具备自动跟随相机AI光斑居中功能。 ★七、含两年保险，飞行电池8块, 充电箱1个，ALPA驾照考培2个。	
3	照明设备	90	★1. 电池 $\geq 20000$ 毫安。 ★2. 配备快充。 ★3. 灯头功率 $\geq 15 \text{瓦}$ 。 ★4. 具备伸缩变焦功能。 5. 重量 $\geq 800 \text{克}$ 、 $\leq 1000 \text{克}$ 。 6. 尺寸长度 $\leq 30 \text{cm}$ 。	
		10	★1. 防爆等级需满足:本质安全型防爆等级ExibIICT4Gb,满足I、II区安全工作要求; 2. 需配备多种工作模式:强光、弱光及爆闪模式; ★3. 必须配备多角度可调:产品具有0到90°旋转灯头, 可实现不同角度的光照要求; ★4. 必须配备LED智能数显:实时显示当前工作模式、剩余电量、剩余工作时间及充电状态; 5. 尾部配有红色方位灯, 可视距离 $\geq 100 \text{m}$ ;	

4	移动电站	1	<p>1. 额定容量：≥1000瓦时</p> <p>2. 充电输入：支持内置一体化充电器，支持交流快充、太阳能充电输入、车充输入</p> <p>▲3. 交流输出：AC220V，50Hz，输出功率持续≥1500瓦</p> <p>4. 电源输出：交流、直流输出可分别控制开关</p> <p>5. 输出接口：不少于4个交流输入五孔插座、4个USB-A输出口、2个USB-C输出口、1个车充输出口，2个DC5521输出口</p> <p>6. 电池规格：采用磷酸铁锂电池，循环寿命不低于3000次</p> <p>7. 充电时间：支持快充，充电时间不超过2小时</p> <p>8. 状态显示：配备状态显示屏，具有充放电时间、电池电量百分比、故障报警、工作状态指示、输入输出功率显示</p> <p>▲9. 电源箱质量≤12kg</p> <p>10. 保护功能：具有高温保护、低温保护、过放保护、过充保护、过载保护、短路保护、过流保护</p> <p>▲12. 工作温度：-20℃~+50℃</p> <p>▲13. EPS功能：支持EPS（紧急备电）功能，电网突然断电后，30ms内自动切换本应急电源电池供电</p> <p>14. 其他功能：配备加电包接口，支持加电包扩容；配备蓝牙和WiFi功能连接，支持APP连接、设置与控制</p> <p>▲15. 外形尺寸：≤400x212x282mm</p>	
---	------	---	---	--

### 三、安装调试要求

1、设备到达采购人所在地后，在接到采购人通知后需在规定的时间内，由设备生产厂家负责安排仪器的安装、调试，直至通过验收；

2、设备安装、调试时，设备厂家需配备具有丰富经验的工程师，保证设备后期的稳定运行；

3、安装人员抵达安装现场后，应先进行现场勘察，了解现场情况，详细交代各项准备事项和现场制度，确定安装方案，并按照确定的方案组织工作。

### 四、售后服务及技术支持

1、产品质量按中华人民共和国有关质量标准实行“三包”服务；

2、投标人需有完善的售后服务保障体系；

3、在国内有保税仓库，保证零配件供应及时；

4、投标人对用户的服务要求应立即做出响应；需要在现场进行维修的，应在2个工作日内到达仪器现场，一般问题应在48小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在一周内解决或提出明确解决方案；

5、为保证客户的长期利益，提供免费的技术咨询，包括应用及维护技术；

6、每年至少向用户作一次意见调查，了解用户的要求、建议；

7、每年安排至少一次用户回访，检查机器运行情况，并进行相应的维护。

8、投标人需保证自项目验收合格之日起10年内以最优惠价格供应零配件及维修配件。

## 五、培训要求

1、在客户现场安装调试期间，对采购使用人员进行至少3人的技术培训，内容包括仪器构造、工作原理、硬件安装、软件安装，仪器操作使用、日常维护保养等；

2、每年至少举办2-3场采购人集中培训会，采购人免费参加，要求提供当前年度培训日程表；

3、提供中文操作手册及应用报告，终生免费提供各种最新应用报告和技术信息资料；

4、设备安装调试时，为采购人免费提供现场培训，包括设备工作原理、操作应用和维护保养知识，保证用户掌握基本的操作技能。

5、投标人培训人员需具有较高的技术水平和实践经验，保证使用人员能够正常操作设备的各种功能和简单的故障处理。

## 注：

1、以上参数仅供参考，投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

2、投标人所投产品的相关要求、技术规格、参数应填写技术规格、参数偏离表，表中应将每项技术参数、指标逐列明，否则评委有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。

3、采购清单不得变更。

4、在本次采购活动中，应当优先购买节能、环保产品。节能、环保产品，是指列入《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的产品。对

于其中同时列入“节能产品、环境标志产品品目清单”的产品，优先于只获得单项节能认证的产品。（查询网址：中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn>）。

5、按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和山东财政厅、山东省发展和改革委员会、山东省生态环境厅、山东省市场监督管理局转发《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的通知（鲁财采[2019]39号）的规定，采购人拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单强制采购范围的（节能产品政府采购品目清单中以“★”标注的为政府强制采购产品），**投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（含附件）复印件扫描件（加盖投标人公章）和认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和获证产品信息结果当前页复印件扫描件（加盖投标人公章），否则投标将被拒绝。（查询网址：中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn>。）**

6、若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定。投标时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予承认。

7、若投标人为残疾人福利性单位，按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。若投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则评审时不予承认。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

8、本项目不接受进口产品报价，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

9、投标人须保障采购人在使用该设备或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，投标人须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如采购人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。

**10. 本项目核心产品为：搜救无人机。**

核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。

# 第三部分投标人须知

## A说明

### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目—莱州市夏邱镇森林灭火应急救援设备采购项目。

### 2. 定义

2.1采购人一系指莱州市夏邱镇人民政府

2.2采购代理机构一系指山东省中金项目管理有限公司

2.3投标人一系指响应招标、参加投标竞争并向采购代理机构提交投标文件的法人或其他组织、自然人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4中标人一系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5“货物、设备、产品”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

2.6“服务”系指中标人按招标文件和合同的要求承担的技术服务、售后服务以及其他相关的义务。

### 3. 合格的投标人

3.1投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定。

3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3具有独立承担民事责任的能力；

3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6投标人必须满足招标文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录；

3.7具有履行合同所必需的人力、物力和专业技术能力；

3.8具有本项目实施能力，接受邀请，符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定的投标人；



3.9满足本招标文件前述第一部分投标邀请书2.1投标人资格要求；

3.10投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件；

3.11投标人必须根据招标文件要求在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）登记注册，烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://144.123.23.37:18081/TPBidder/memberLogin>）获取招标文件。

#### 4. 其它

4.1无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2无论中标与否，已获取招标文件的投标人对招标文件负保密责任。

4.3投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人应当当场答复，并制作记录。

## B招标文件说明

### 5. 招标文件的构成

5.1招标文件由下述部分组成：

5.1.1投标邀请书

5.1.2招标内容及技术要求

5.1.3投标人须知

5.1.4合同文本

5.1.5投标文件格式

5.2招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 6. 招标文件的澄清

6.1投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日之内，在烟台市公共资源政府采购交易平台对本项目提出。

6.2凡对本次招标提出的询问，均以采购代理机构在烟台市公共资源政府采购交易平台的答复为准。因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人责任自负。

### 7. 招标文件的修改

7.1 采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在烟台市公共资源政府采购交易平台新增补充、澄清或修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购人可酌情推迟投标截止时间和开标时间。

7.3 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.4 补充通知、质疑和澄清文件在下载招标文件后可直接下载，如该项目发布补充通知、质疑和澄清文件，请务必及时下载，并使用最新的质疑文件进行投标文件制作。因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人责任自负。

## **C投标文件的编写**

### **8. 要求**

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标将被拒绝。

8.2 电子版投标文件的编制：投标人须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作电子版投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台市政府采购投标文件制作工具》）。

电子版投标文件签章：投标人具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统操作手册（供应商）》学习。

电子版投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人（单位负责人）电子签章，授权代表签字可通过线下签字后扫描上传。若无电子签章，则视为无效投标。

### **9. 投标语言及计量单位**

9.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

### **10. 投标文件的组成**

10.1 投标文件应包括但不限于下列部分：

10.1.1 商务部分：投标函、开标一览表、供货范围明细表、技术及商务偏离表、资格证明文件、用于评分的证明材料等。

10.1.2 技术部分：相关货物技术说明、服务水平及履约能力等。

10.1.3 投标内容符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写。

11.2 所有价格折扣必须在开标一览表中注明，否则评标时不予承认。

11.3 投标人必须按本招标文件的顺序对各章的每一项给予明确应答，必须清楚地表明是否满足本招标文件中各章每一项的要求。

12. 投标报价

12.1 投标人应按招标文件要求写明投标内容的单价、合计单项价和投标总价。如果单价与合计单项价（计算）不符，以单价为准；如果合计单项价之和与投标总价不符，则以合计单项价之和为准。投标总报价应包括但不限于设计、外购、外协、配套件、原材、包装、保险、税费、相关手续费、管理、运杂、装卸车、配送、配合、检验检测、安装调试、验收、技术服务、售后服务及质保期内服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等完成本项目所涉及到的全部费用。**投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。**

12.2 投标人须严格按照供货范围明细表规定的内容填写。

13. 投标货币

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格证明文件

详见第五部分附件八资格证明文件。

15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图片。

15.2.1 所投产品的技术参数的详细描述；

15.2.2 综合说明；

15.2.3 供货范围明细表；

15.2.4偏离表;

15.2.5招标文件要求提交的其它内容。

16. 投标保证金

本项目不向投标人收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1从投标截止之日起，投标有效期为90日历日。投标有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人和采购代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

18. 投标文件的签署及规定

投标文件需根据本招标文件的规定进行签署，投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

采购代理机构拒绝接受电话、传真、电子邮件方式的投标文件。

## **D投标文件的递交**

19. 投标文件的密封和标记

投标人应在投标文件中标明项目编号、项目名称、（所投包号）、投标人名称等字样。

20. 递交投标文件的截止时间

20.1根据21条规定，投标文件必须按招标文件中规定的投标文件递交截止时间之前递交，电子版投标文件在投标文件递交截止时间之前上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。

20.2出现第7.2款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人和采购代理机构修改通知规定的时间递交。

21. 迟交的投标文件

21.1投标截止时间前电子版投标文件未完成上传的，将被烟台市公共资源政府采购交易平台拒收。

22. 投标文件的修改和撤消

22.1如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传烟台市公共资源政府采购交易平台的电子版投标文件进行修改、补充的，应当先行撤回原文件，使用投标文件制作软件重新

制作并生成完整的电子版投标文件，重新上传系统。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。

22.2 投标截止时间以后无法修改投标文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤消其投标文件。

## **E开标和评标**

### **23. 开标**

23.1 采购人和采购代理机构在招标文件规定的时间和地点公开开标。根据《烟台市财政局烟台市行政审批服务局关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8号），本项目实行“不见面开标”，“不见面开标”具体步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→下载《烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作指南》查看。投标人无需到现场提交材料，投标人在线递交投标文件、在线解密投标文件、在线澄清质疑；投标人将以腾讯会议模式参与开标仪式，投标人须自行下载安装腾讯会议软件，并在投标文件递交截止时间前进入网络会议室，因投标人自身原因导致无法参与开标会议的，一切后果由投标人自行承担。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.2 在投标截止时间结束后参加投标的投标人不足3家或在评审过程中实质性响应招标文件要求的投标人只有2家时，废标后，采购人、采购代理机构可以重新组织招标，也可以经主管预算单位同意，向财政监督管理部门备案后，按下列规定变更采购方式，且不承担任何费用和责任。

23.2.1 投标人只有2家的，可以改为竞争性谈判方式，递交响应文件或者对谈判文件作出实质性响应的投标人只有1家的，应当终止谈判，重新组织采购。

23.3 开标由采购代理机构主持，采购人代表及有关工作人员参加。

23.4 投标文件在线解密：本项目解密时间为开标时间开始起20分钟，需要使用投标文件上传时使用的CA数字证书，各投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表在规定解密时间内通过CA数字证书解密投标文件，投标人应充分考虑自身软硬件配备并预留操作所需时间；因投标人自身软硬件配备不齐全、操作问题或发生故障等问题而导致投标文件未成功解密的，视为投标人自动撤销其投标文件，一切后果由投标人自行承担。

投标人在解密倒计时内进行解密。投标人完成上述工作后，系统将根据投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

投标人参与本次政府采购活动过程中用于投标文件解密的CA数字证书必须与制作上传投标文件的CA数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传到烟台市公共资源政府采购交易平台。

23.5开标采用由采购代理机构工作人员宣读或烟台市公共资源政府采购交易平台自动宣读、记录的办法。按烟台市公共资源政府采购交易平台递交的电子版投标文件中的开标一览表如实宣读。

唱标内容分项记录，由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权代理人在烟台市公共资源政府采购交易平台进行信息确认，未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。宣读完毕后，请各投标人确认并签章。

#### 24. 评标委员会

24.1采购人和采购代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

24.2评标委员会由有关方面的专家及采购人代表等五人以上单数组成，采购人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评标专家由采购人和采购代理机构从省政府评审专家库中随机抽取；抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足；评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.3评标期间，需要澄清、质疑时，投标人应派投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表参加。

#### 25. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

**25.1节能环保原则：**在本次采购活动中，应当优先购买节能、环保产品。节能、环保产品，是指列入财政部、国家发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》和财政部、国家环境保护总局制定的《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

**25.2促进中小企业、支持监狱企业发展、残疾人就业原则：**依据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》及财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、财库〔2017〕141号《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，**本项目不专门面向中小微企业，应当给予小微企业价格扣除的政府采购政策优惠。**

**25.3客观性原则：**评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.4统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

25.5独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

25.6保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

25.7综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

25.8少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

## 26. 评标方法

### 26.1对投标人的资格审查

开标结束后，采购人或代理机构将依据投标人提供的资格证明文件对投标人的资格进行审查，如未按招标文件要求提供合格的资格证明文件，其投标将被拒绝。在对投标文件进行详细评审之前，采购人、代理机构、评标委员会将依据投标人提供的相关资料审查投标人的技术和生产能力等，如果投标人无能力履行合同，其投标将被拒绝。

### 26.2对投标人的符合性审查

26.2.1评标开始后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当的签署。

26.2.2投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）投标文件中单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.2.3对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

26.2.4评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重

大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

#### 26.2.5重大偏差包括以下内容：

- (1) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人（单位负责人）或法定代表人（单位负责人）授权的代理人签字或盖章的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件；
- (3) 无法定代表人（单位负责人）出具的授权委托书的；
- (4) 供货安装期、质保期、付款方式、投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (5) 投标人提供的投标文件不完整；
- (6) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投明细的价格，评标委员会无法比较和评审的；
- (7) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细配置、技术指标或者复制招标文件中的要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (8) 投标文件中有不满足招标文件实质性要求的；
- (9) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (10) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，由评标委员会认定为无效投标；
- (11) 未经财政部门核准，提供进口产品的；
- (12) 投标总报价超过采购预算的将按无效投标处理；
- (13) 电子版投标文件无法被系统读取；
- (14) 电子版投标文件无电子签章的；
- (15) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.2.6评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，



并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.2.7有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的；
- (6) 不同投标人的电子响应文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；
- (7) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；
- (8) 不同投标人的响应文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；
- (9) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (10) 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；
- (11) 其它涉嫌串通的情形。
- (12) 法律、法规及磋商文件规定的其他情况。

### 26.3 投标文件的澄清

26.3.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行质疑和澄清，须派法定代表人（单位负责人）或授权代表一直在线等候进行质疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.3.2 投标人通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。投标人澄清、说明或者补正的环节，时间设定均为自评标委员会发出起20分钟。为保证评审工作的顺利进行，请投标人保持在线登录状态（及时刷新），各投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表须一直在线等候（联系人、联系方式请在授权委托书中列明），规定时间内解答评标委员会提出的问题，规定时间内未做解答的视为认同评审结果且评标委员会有权按照不利于投标人的情况进行评审。

#### 26.4对投标文件的综合评审：

评标小组根据《评分细则》，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估、综合比较和评价后由各评委独立进行打分。

#### 评分细则：

序号	内容		标准分数	评分内容
1	报价		30分	<p>评标基准分：30分</p> <p>评标基准价：满足招标文件要求且评标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30分）。</p> <p>其他投标人报价得分：（评标基准价/投标报价）×评标基准分</p>
2	技术评分	详细技术指标	50分	<p>由评标委员会根据投标人提供的能体现设备详细技术指标的相关证明材料，包括但不限于检测报告、功能截图或技术说明材料等进行评审：</p> <p>评标基准分为50分，评标委员会根据技术指标的偏离情况进行评分，标“★”条款每负偏离一项减5分，标“▲”条款每负偏离一项减3分，未标“★▲”条款每负偏离一项减0.5分，扣至0分止。</p> <p>注：（1）具体偏离项数应在投标文件格式八偏离表列明，若投标人未按规定逐项填写技术条款偏离表或正负偏离未进行标注的，相应内容按负偏离计算；</p> <p>（2）投标文件格式附件八偏离表中须将各设备的每项技术指标逐一系列明，每项技术参数、指标须与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权按负偏离计算；每发现一处相应证明材料或技术说明为负偏离而技术偏离表未如实填写标注的，扣4分，扣至0分为止。</p>
3	供货安装方案		5分	<p>评标委员会根据投标人提供的供货安装、调试方案进行评分</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有合理的供货安装进度计划安排；</li> <li>2. 具有安装调试方案及保障措施；</li> <li>3. 充分考虑到安装环境及安装过程中会出现的相关情况及应急预案情况并做出相应的保障方案；</li> <li>4. 安装调试人员配备齐全。</li> </ol> <p>满分5分，每缺一项减1.25分，每项每出现一处不完善或不合理或不足减0.5分（每项最多减1.25分）。未进行描述的</p>

			不得分。
4	技术支持与售后服务	8分	<p>评标委员会根据投标人提供的技术支持与售后服务方案进行评价</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有完善的技术支持与售后服务内容及体系；</li> <li>2. 技术支持与售后服务响应时间及响应机制；</li> <li>3. 具有完善售后服务团队配备；</li> <li>4. 具有应急预案及问题解决方案；</li> </ol> <p>满分8分，每缺一项减2分，每项每出现一处不完善或不合理或不足减0.5分（每项最多减1.5分）。未进行描述的不得分。</p>
5	培训内容及计划	3分	<p>评标委员会根据投标人针对本项目的培训内容及计划进行评价：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培训内容及计划；</li> <li>2. 培训时间及人员安排；</li> <li>3. 培训形式、方式。</li> </ol> <p>满分3分，每缺一项减1分，每项每出现一处不完善或不合理或不足减0.5分（每项最多减1分）。未进行描述的不得分。</p>
6	质量保证措施	4分	<p>评标委员会根据所投产品相关的质量保证措施进行综合评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品质量承诺、质量保证及控制措施；</li> <li>2. 全流程、各环节的质量控制措施。</li> </ol> <p>满分4分，每缺一项减2分，每项每出现一处不完善或不合理或不足减0.5分（每项最多减1.5分）。没有该项内容，得0分。</p>
7	节能环保加分 (不含政府强制采购节能产品)	报价评分项	<p>若所投产品全部属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其报价分值基础上分别给予投标报价标准分值5%(1.5分)的加分；若所投部分产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其报价分值基础上分别给予0-1.5分的加分。（须提供符合《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等相关证明材料，否则评审时不予承认。）</p>

		技术评分项	若所投产品全部属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其技术分值基础上分别给予投标报价标准分值5%（2分）的加分；若所投部分产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其技术分值基础上分别给予0-2分的加分。（须提供符合《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等相关证明材料，否则评审时不予承认。）
--	--	-------	---

注：

1、如投标人所投全部货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，依据财政部、工信部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，提供《中小企业声明函》原件扫描件，在评审时给予**20%**的价格扣除，未提供的不予承认。享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。为方便各类企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在工业和信息化部网站上有相应链接（<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>），各类企业和社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果，可提供查询服务。

2、若供应商为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，磋商时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件扫描件，否则评审时不予承认。

3、若供应商为残疾人福利性单位，按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。报价时须提供《残疾人福利性单位声明函》原件扫描件，否则评审时不予承认。

4、招标文件中要求所提交的内容和如须提供相关证明材料（包括但不限于资格证明、业绩、证书、证件、评分细则中所涉及到的所有证明材料等）原件的必须在电子交易平台上传相关材料原件（未做要求的可提供原件或复印件）高清扫描或编辑成彩色PDF格式文件，清晰可辨方便评审小组查看，加盖投标人电子公章后上传至电子开标评标系统作为本项目的评审依据。

## 27. 特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

## 28. 评标纪律

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

28.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

28.9 采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

（二）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

（三）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（四）与投标人的法定代表人（单位负责人）或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

采购人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处2000元以上2万元以下的罚款。

## **F定标**

### **29. 中标标准**

29.11评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，评标总得分最高的投标人为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。投标人的最终得分由报价得分和各个独立打分项汇总计算，每个独立打分项由评委打分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2最低报价不是中标的唯一标准。

29.3采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

29.4投标人有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（三）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

投标人有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

## **G授予合同**

### **30. 中标通知**

30.1评标结束后，采购代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2采购代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果。

30.3《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

30.4中标结果应当自中标人确定之日起2个工作日内公告。

30.5中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### **31. 签订合同**

31.1中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日**十日内**。

31.2招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

31.3如中标人拒签合同，则按违约处理。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

31.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内公告。采购合同应当按照合同标准文本载明采购人与中标人的规范名称和地址、标的、数量、质量、价款或报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。采购合同名称应与采购项目名称相对应。采购合同公告应当包括下列内容：（一）采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

31.5政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

## H 中标服务费

### 32. 中标服务费

32.1 中标服务费：本项目中标服务费6000.00元整，由中标单位在领取中标通知书前向采购代理机构支付。

中标服务费的缴纳为签订政府采购合同的前提，若未缴纳中标服务费，视为拒不签署政府采购合同。不签署政府采购合同的按违约处理，并依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

## I 无效投标与废标

33. 投标人有第26.2.5条规定情况之一，其投标视为无效投标。

34. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利。

34.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料；

34.2 投标人在投标有效期内撤回投标；

34.3 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

34.4 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

34.5 投标人串通投标；

34.6 投标人向采购人、用户、评标委员会成员提供不正当利益；

34.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

34.8 中标人不按规定签订合同；

34.9 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的；

34.10 法律、法规规定的其他情况。

## J 质疑

35. 提出质疑的投标人，应当是参与本项目采购活动的投标人。



36. 参与该项目的投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过烟台市公共资源政府采购交易平台质疑通道向采购人、采购代理机构提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑，投标人应一次性提出

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为招标公告期限届满之日；
- （二）对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

## **K解释权**

37. 本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

38. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

## 第四部分合同文本

# 政府采购合同

项目编号:

项目名称:

甲方:

乙方:

签署日期: 年月日

（甲方） （项目名称） 由山东省中金项目管理有限公司以 （项目编号） 号招标文件在国内以公开招标方式进行招标。经评标委员会评审确定 （乙方） 为本项目中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

#### 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- （1）招标文件
- （2）投标文件
- （3）乙方在投标时的书面承诺
- （4）中标通知书
- （5）合同补充条款或说明
- （6）附件

#### 2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

#### 3、货物名称与数量：

4、乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的货物必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收。乙方应保证将货物按国家或专业标准包装并确保货物安全无损的运抵合同规定的交货地点，并进行安装。

#### 5、合同总金额：

本合同总金额：\_\_\_\_\_元。

（大写）：\_\_\_\_\_元整。

#### 6、付款方式：

#### 7、供货期及地点：

- （1）供货安装期：
- （2）供货地点：

#### 8、材料设备采购

- （1）甲方不负责采购、供应任何材料设备。
- （2）所有货物必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类和标准。
- （3）乙方提供的材料设备订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(4) 乙方保证货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。更不能因替代产品而影响货物的投资额和产品质量。

(6) 乙方必须保证货物的来源合法。

(7) 乙方应保证所提供的货物不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

#### 9、验收方式：

(1) 按招标文件要求检测、验收。

(2) 货物应符合相应的国家标准（无国家标准的按部标或行业标准）、招标文件要求以及投标文件的响应。

(3) 国内货物或合资厂的货物必须具备出厂合格证。

(4) 乙方应将所供物品的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。

(5) 乙方所供货物验收不合格的，甲方不予接收结算，且乙方须在五日内按照该批次供货量重新提供符合招标文件要求的产品，若再次调换仍不合格，甲方有权取消其中标资格、并可以解除合同，因此造成的一切损失由乙方承担。更换货物本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。所有检测费、运输费由乙方承担。

(6) 双方约定即使甲方书面验收合格也不得视为甲方免除乙方货物质量缺陷责任。

#### 10、售后服务条款

(1) 质量保证期为自货物通过最终验收起个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

(2) 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第4条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在货物质保期内，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到安装现场处理异常问题。

(5) 货物安装完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，对采购人所反映的任何问题，接到通知后应小时之内做出及时响应，小时之内赶到现场实地解决问题。

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保货物正常使用。

(7) 货物及主要配件乙方应负责维修。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供免费保修或免费更换；质保期后，收取成本费用维修（备品备件投标人应以优惠的价格提供）。

#### 11、项目管理

乙方指定（姓名、联系方式）全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

#### 12、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

#### 13、合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

#### 14、违约条款

(1) 乙方应按合同约定时间交付货物，每迟交一天，按合同总金额的万分之五扣除合同款项。除迟交货物以外，乙方若出现其它违约行为，每次按合同总金额万分之五扣除合同款项。乙方迟延履行合同、不完全履行合同，在合同款项中扣除相应违约金后，乙方仍应实际履行合同；

(2) 若出现乙方拒不履行合同或履约验收不合格被取消中标资格等违法违规情形的，甲方有权解除合同，乙方除了应全额退还甲方已支付合同总金额30%预付款外，乙方违约给甲方造成损失的，还应当赔偿损失，并依法追究乙方法律责任，将乙方不良行为记录上报至信用信息平台。

(3) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

15、不可抗力甲、乙双方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

#### 16、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

(4) 乙方的主营业范围、主生产经营地址和法定代表人发生变更的，应当及时通知甲方；否则，因此造成的所有损失由乙方承担。

17、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

18、本合同一式七份，甲方二份、乙方二份，采购代理机构二份，采购办一份。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

开户银行：

银行账号：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

开户银行：

银行账号：

年 月 日

## 第五部分投标文件格式

### 附件一

### 投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件。

2、总投标价格详见开标一览表。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按采购人要求提供任何与本项目投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本投标自投标截止之日起90日历日内有效。

7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8、我单位（提供或未提供）的产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围，提供符合《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定的证明材料。

9、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的等规定，我单位（是/否）提供（中型、小型、微型、残疾人福利性单位或监狱）企业相关材料。

10、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：电话：传真：

投标人单位名称（盖章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：日期：

注：附信用信息报告

根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334号文件要求，供应商需下载信用信息报告作为响应文件中报价函的内容。供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。信用信息报告可通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。



## 附件二

## 开标一览表

项目名称：

项目编号： 单位： 元

项目 名称	包号	投标总价 (人民币元)	供货安装期	质保期
		大写：  小写：		

投标人法定代表人（单位负责人）或授权代表（签字或盖章）：

职务：

投标人单位名称（盖章）：

日期： 年月日

备注：

1. 投标人必须填写开标一览表并按照要求填写齐全，本表用于开标宣读。
2. 投标报价以元为单位。

# 附件三

# 供货范围明细表

项目名称：

项目编号：

单位：元（人民币）

共 页第 页

序号	种类名称	规格及主要参数	单位	数量	综合单价（元）	总价（元）	生产制造企业	品牌、产地	是否属于小型微型企业产品	是否属于监狱企业产品	是否属于残疾人福利性单位产品	是否属于节能环保产品	是否属于强制性采购
1													
2													
3													
...													
合计总价（元）：大写：_____、小写：_____。													
小型、微型其产品合计价格（元）：大写：_____、小写：_____。									小型、微型企业产品合计总价占投标总报价的比重_____				
监狱企业产品合计价格（元）：大写：_____、小写：_____。									监狱企业产品合计总价占投标总报价的比重_____ %				
残疾人福利性单位产品合计价格（元）：大写：_____、小写：_____。									残疾人福利性单位产品合计总价占投标总报价的比重%				
节能产品合计总价（不含强制性采购产品）（元）：大写：_____、小写：_____。									节能产品合计总价占投标总报价的比重_____ % （不含强制性采购产品）				
环保产品合计总价（不含强制性采购产品）（元）：大写：_____、小写：_____。									环保产品合计总价占投标总报价的比重_____ % （不含强制性采购产品）				

投标人授权代表签字或盖章：

日期：

投标人单位名称（盖章）

注：

- 1、如有其它费用请在本表中单独列明；随机备品附件、易损件、专用工具明细也填于上表（需专门标识注明）。
- 2、合计总价应与开标一览表总报价一致。
- 3、本表未填写齐全或不按规定填写，评审时不予承认。
- 4、由投标人对填写生产制造商的企业类型及小型、微型企业、残疾人福利性单位合计总价金额负责。如有虚假，将依法承担相应责任。
- 5、所报产品属于强制采购节能产品范围的，投标人必须填报节能产品，否则做无效报价处理。
- 6、节能、环保产品的清单须附在本表后，并在清单中标注出所报产品规格型号。未提供的或超出有效期内的，评审时不予承认。

附件四

节能产品明细表

项目编号：\_\_\_\_\_.

项目名称：\_\_\_\_\_.

价格单位：元

序号	产品名称	产品品牌及规格型号	中国节能标志 认证证书编号	是否属于强制性采购	价格		
					单价	数量	小计
1							
2							
3							
.....	.....						
	合计						

说明：

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委公布的节能产品政府采购品目清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品（强制采购产品除外），必须按规定格式逐项填写，否则评审时不予加分。

投标人全称（公章）：

年 月 日

附件五

环保标志产品明细表

项目编号：\_\_\_\_\_.

项目名称：\_\_\_\_\_.

价格单位：元

序号	产品名称	产品品牌及规格型号	中国环境标志 认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3						
.....	.....					
	合计					

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部公布的环境标志产品政府采购品目清单确定。
- 2、如所投报产品为环保产品，必须按规定格式逐项填写，否则评审时不予加分。

投标人全称（公章）：

年 月 日

## 附件六

## 投标人基本情况表

单位名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
资质证书				
组织结构				
法定代表人 /单位负责人	姓名		技术职称	
技术负责人	姓名		技术职称	
成立时间			员工总 人数	
营业执照号				
注册资金				
经营范围				
备注				

投标人： （单位全称）（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表： （签字或盖章）

日期： 年月日

## 附件七

## 设备的技术性能、参数的详细描述

投标人对设备的技术性能、参数的详细描述应至少包括下列内容：

1. 设备性能、配置等详细技术说明，包括各项技术参数、性能表等（主要部件的规格、产地也需说明）；
2. 招标文件要求提供的产品证书、文件、批文等资料；
3. 有关图纸、资料；
4. 招标文件第二部分要求提报、说明的内容；
5. 主要设备的质检报告、出厂合格证明；
6. 产品图片、安装使用说明书、质量证明书；
7. 投标人认为其它该说明的内容。

注：

1. 投标人应根据上述内容、要求自行编制；
2. 所报设备的主要技术性能、参数及本招标文件第二部分要求的内容如在“附件：《供货范围明细表》”完全说明，则可不必填写本附件中相关内容。

## 附件八

## 技术及商务偏离表

### 技术条款偏离表

投标人名称：

序号	招标文件条款		响应文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人授权代表签字或盖章：职务：日期：年月日

### 商务条款偏离表

序号	招标文件条款		响应文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人授权代表签字或盖章：职务：日期：年月日

注：

1. 即使投标人在服务方案的描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表。
2. 招标文件条款，投标文件条款应详细列明，内容有差异的，应在偏离情况中详细列明，无偏离应注明“无”。
3. 供货安装期、付款方式、投标文件有效期条款的负偏离视为不响应采购文件的实质性要求。



## 附件九

## 综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力、专业技术能力、生产能力及生产所必须的设备等；所提供设备、系统或服务的总体情况等的综述或企业基本状况表。

2. 供货期、付款方式及质保期（要求不低于招标文件要求）。

3. 产品的总体质量及性能（所投产品的产品说明、质量认证、检测报告等证明材料）。

4. 产品配置与技术指标。

5. 投标人应对采购人的技术要求做出实质性的响应, 并说明技术特点和优点。

6. 投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证。

7. 售后服务内容及配送安装方案。

8. 若投标人为中小微企业，须提供《中小企业声明函》（详见附件）；若投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件）；若投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

9. 其它需要说明的内容。

## 附件十

## 资格证明文件

1、企业营业执照副本、税务登记证**原件扫描件**（已办理三证合一的企业，仅需提供营业执照）、自然人身份证明**原件扫描件**；

2、针对此次招标活动的法定代表人授权书原件和授权代表身份证明（身份证）**原件**（其它证件无效）；

3、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）的**书面声明原件扫描件**（投标人自行承诺并承担后果）；

4、上年度的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**原件扫描件**：

（1）2022年或2023年财务状况报告证明材料是指提供财务报告，须包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或其基本开户银行出具的资信证明或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函；

（2）缴纳税收的证明材料是指投标人参加政府采购活动近六个月内任意一个月缴纳的完税凭证（完税凭证自行确定要求）；

（3）交纳社会保障资金的证明材料是指投标人参加政府采购活动近六个月内任意一个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

（4）依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（5）根据烟台市财政局《关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》（烟财采[2022]24号）规定，在山东省内注册的投标人参与烟台市政府采购活动，采购人和采购代理机构在评审会议期间通过“中国山东省政府采购网”查询投标人缴纳税收和社会保障资金情况（投标人可提前通过“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况）。对于查询结果反馈有税收和社保资金缴费信息的投标人，可在采购文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（详见第五部分投标文件式格式14），该投标人视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，无需提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”；

对于查询结果反馈无税收和社保保障资金的投标人，须进一步提供缴纳税收的证明材料和缴纳社会保障资金的证明材料。

未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按照采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

5、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的相关材料（投标人自行编制，提供相关材料）；

6、投标人无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用山东”（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）网站三个渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动）。

#### 须知

1. 以上文件须在有效期内。
2. 相关文件中如出现名称不一致情况须提供相关部门出具的变更证明材料扫描件。
3. 扫描件内容须清晰可辨，否则评标委员会将作出不利于投标人的评审决定。
4. 对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
5. 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
6. 提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。
7. 全部文件应以中文书写。

## 附件十一 法定代表人（单位负责人）身份证明格式

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）  
的法定代表人（单位负责人）。

联系电话：\_\_\_\_\_联系邮箱：\_\_\_\_\_

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件（须提供正面、背面双面身份证彩色扫描件）

## 附件十二                    法定代表人（单位负责人）授权书

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_（投标人全称）法定代表人（单位负责人）授权\_\_\_\_\_（授权代表姓名、身份证号码）为授权代表，联系电话：\_\_\_\_\_, 参加贵处组织的项目（项目编号：\_\_\_\_\_）招标或非招标采购活动，全权处理招标或非招标采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法定代表人（单位负责人）签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期：

附：授权委托人身份证扫描件（须提供正面、背面双面身份证彩色扫描件）

授权代表姓名：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：

## 附件十三

## 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为万元,资产总额为万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_万元,资产总额为万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业)

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

## 附件十四

### 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称（项目编号、包号：）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称：（盖公章）

年 月 日

注：

- 1.依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
- 2.未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按照采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料

## 投标人参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺

注：

- 1、投标人自行提供、承诺并承担后果。
- 2、请注明项目名称并加盖公章和法定代表人/负责人签章
- 3、重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（盖章）：

法定代表人/负责人签字或盖章：

年 月 日



## 附件十六

### 无一般失信行为声明函

本单位郑重声明，按照鲁财采〔2019〕40号《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》规定，本单位为满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定且不存在一般失信行为的供应商。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位全称（盖章）：

投标单位授权代表签字或盖章：

年 月 日

注：本声明函须按要求加盖单位公章、投标单位授权代表签字或盖章，提供原件。

附件十七

承诺函

\_\_\_\_\_:

(一) 我单位承诺：如发生以下情形之一：

(1) 投标截止时间后，自投标有效期内撤回报价；

(2) 未按招标文件第 31 条规定签订合同；

(3) 出现招标文件第 26 条规定的行为：

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定接受相关处罚。

(二) 我单位承诺、如我单位成交，将按照招标文件规定期限、标准缴纳成交服务费，如未按规定缴纳成交服务费，视为虚假承诺，该失信行为纳入诚信记录。

投标单位全称（盖章）：

投标单位授权代表签字或盖章：

年 月 日

注：本承诺函须按要求加盖单位公章、投标单位授权代表签字或盖章，并提供原件。

## 附件十八

### 质疑函

一、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

注：

1、投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章（投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的项目或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

2、超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

# 附1：关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕 300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部国家统计局

国家发展和改革委员会财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入

入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 附2：政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：



（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采

用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额

具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条不适用本办法。

对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，

第二十三条关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

## 残疾人福利性单位声明函

（采购人名称）：

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人单位全称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：日期：

注：本声明函须按要求加盖单位公章。

### 附3：财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协

办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

三、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责，任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

## 政府采购合同融资与履约保服务

1: 山东政府合同融资与履约保服务平台网址(二维码):



<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>

2 山东政府合同融资与履约保服务平台网站截图:

您好！欢迎来到中国山东政府采购合同融资与履约保服务平台

**中国山东政府采购**  
山东省政府采购 合同融资与履约保服务平台

融资平台服务热线  
0531-82869089  
0531-82869039

我要融资  
我要投资  
联系我们  
服务指南

**欢迎进入**  
**山东省政府采购**  
**合同融资与履约保函服务平台**

首页 金融产品 供应商融资需求 通知公告 服务指南 联系我们

**通知公告**

山东省财政厅关于加强政府采购合同履约管理的通知	2021-04-12
关于举办“山东省政府采购合同融资与履约保服务平台”推广培训的通知	2021-02-26
山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保服务平台有关事项的通知	2020-11-19
转发 财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》	2021-02-26

**我要融资**

**供应商入口** [立即登录>>](#)

供应商范围：  
所有参与山东省政府采购的供应商

**我要投资**

**金融机构入口** [立即登录>>](#)

金融机构范围：  
银行 担保 租赁 股权投资 其他

**简单 快捷 高效**

- 一键触达 全程服务
- 合同揭晓 资金到位
- 精准融合 有的放矢

**服务流程** / SERVICE PROCESS /



## 附件：中小微企业融资渠道信息

**平台简介：**中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和中小微企业的融资难题，中征平台于2013年12月31日正式上线运行，并于2019年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区4号楼
4. 微信二维码：



**公司简介：**烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585

2. 官方网站：[www.ytjf.com](http://www.ytjf.com)，[www.yantaicredit.com](http://www.yantaicredit.com)

3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼

4. 微信二维码：



公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-66110050535-6611002

2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>

3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼

4. 微信二维码：



## 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

2019年04月03日 07:52 来源：中国政府采购网 【打印】

### 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委

2019年4月2日



附件：

## 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060102 激光打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104 针式打印机 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★ A0201060401 液晶显示器 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）



		★A02052305 空调机组	溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
			多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

## 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

2019年03月30日 10:30 来源：中国政府采购网 【打印】

### 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日



## 环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

# 市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告

2019年04月03日 16:54 来源：中国政府采购网 【打印】  扫码访问

## 市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告

2019年第16号

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》(市监认证函〔2019〕513号)要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局  
2019年4月3日



参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心
			A02052305	空调机组	威凯认证检测有限公司
			A02052309	专用制冷、空调设备	合肥通用机械产品认证有限公司
			A02052399	其他制冷空调设备	北京中冷通质量认证中心有限公司
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司

8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计里质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司(范围仅限于“热泵热水器”)
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计里质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司

8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司（范围仅限于“热泵热水器”）
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司