



# 烟台市政府采购 竞争性谈判文件

项目名称：2024 年中央财政农业生态资源保护资金增殖放流项目（Q  
包）

项目编号：SDGP370600000202402000376

采购人（盖章）：烟台市海洋发展和渔业局

采购代理机构（盖章）：山东云尚建设项目管理有限公司

发出日期：2024 年 6 月



# 目 录

第一部分 邀请函 .....	1
第二部分 采购内容及技术要求 .....	6
一、项目概况 .....	6
二、采购清单及数量如下 .....	6
三、其他要求 .....	6
第三部分 供应商须知 .....	8
第四部分 合同格式 .....	21
第五部分 响应文件 .....	26
附 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业（2011）300 号 .....	38
附 2：政府采购促进中小企业发展管理办法 .....	44
附 3：采购代理服务收费收费标准 .....	53
附 4：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 .....	54
附 5：中小微企业融资渠道信息 .....	56
附 6：《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》 .....	60
附 7：烟台市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度促进经济加快恢复发展的通知 .....	65



## 第一部分 邀请函

山东云尚建设项目管理有限公司受烟台市海洋发展和渔业局的委托，现对2024年中央财政农业生态资源保护资金增殖放流项目（Q包）进行竞争性谈判采购，欢迎合格的供应商参加。

**一. 采购内容：**本项目为2024年中央财政农业生态资源保护资金增殖放流项目（Q包），共分为一个包（详见第二部分采购内容及技术要求）。

### **二. 有关要求：**

#### **2.1 供应商资格要求：**

2.1.1 供应商须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- （1）在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力；
- （2）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；
- （3）具有上年度财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；
- （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （5）无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；
- （6）本项目不允许联合体报价。

2.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外）；供应商应符合《中小企业划型标准规定》规定的中小企业划分标准，在政府采购活动中，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

2.1.3 本项目的特定资格要求：供应商须具有《水产苗种生产许可证》，生产产品种须包含所报苗种。

**2.2 付款方式：**在财政资金到位的情况下，采购人于合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付合同总金额的10%作为预付款，项目通过烟台市海洋发展和渔业局组织的验收后凭发票、验收单等相关付款凭证支付合同总金额的90%。。

**2.3 供货投放期：**自接到采购人通知后10个工作日内供货验收投放完毕。（供应



商可提供更快的供货投放期)。

**交付地点：**采购人指定地点。

### **三、有关说明：**

3.1 供应商必须完成所有相关工作，要求达到相关规范要求，投标总价即为交付使用的价格。

3.2 供应商只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

3.3 本谈判文件中所提出的为标准工况下的技术要求，供应商除须满足本技术文件中所提的各项要求外，应同时满足的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 采购人在签订合同时如对采购内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准。

3.5 质量及验收：按国标、部标或行业标准以及国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

3.6 本谈判文件第二部分采购内容及技术要求中所提出的是最低限度的要求，供应商所提供的服务应相当于或优于谈判文件要求。

3.7 采购人不组织考察现场。无论供应商对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**3.6 政府采购预算：**本项目政府采购预算为人民币叁拾陆万元整（¥360000.00元）。

**本包报价预算金额均为实际采购额，不得调整，否则按无效投标处理。**

**本项目为预采购，有取消和终止采购的可能。**

3.7 供应商凡对本次谈判提出的询问须以书面形式提出，所有答复内容均以采购代理机构的书面答复为准。

3.8 成交服务费：本项目成交服务费由成交单位支付。

3.9 本项目不允许联合体参加。

3.10 根据《关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8号），本项目实行不见面开标，供应商无需到现场提交材料，供应商在线递交投标（响



**应) 文件、在线解密投标(响应)文件、在线澄清答疑、在线询标;**

在投标(响应)文件提交截止时间前,各供应商必须在政府采购电子交易平台递交投标(响应)文件,否则无法进入后续的开标环节;

实施“不见面开标”,供应商应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好,以免影响其参与交易活动;

为保证开标效果,各供应商应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南,提前做好有关设施、设备配置安装工作。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的,由供应商自身承担一切后果;

本项目将使用“腾讯会议”进行开标现场直播,请各供应商自行准备“腾讯会议”软件,腾讯会议号 **378 332 8043**。

3.11 供应商信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则:

**3.11.1 供应商不良信用记录查询网址:**

“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、“信用山东”网站([www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn))。

**3.11.2 信用信息查询截止时间为:2024 年 6 月 13 日。**

3.11.3 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,不能参与政府采购活动。

**3.12 谈判保证金**

3.12.1 谈判保证金:根据《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》(鲁财采〔2019〕40 号),本项目对诚信记录良好供应商不收取谈判保证金;

对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定,但存在一般失信行为的供应商,按规定收取谈判保证金;存在一般失信行为的供应商须递交响应文件截止时间前向山东云尚建设项目管理有限公司交纳谈判保证金为人民币(大写)伍仟元整(¥5000.00)谈判保证金应当以支票、汇票、本票、网上银行支付(以银行到账



时间为准)或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。谈判保证金应从其基本账户转出,出具保证金的单位名称必须和参加谈判的供应商名称一致(不允许以个人名义交纳保证金),否则将按无效保证金处理。

收款单位名称及开户银行、账号:

财务联系人: 赵静

项目负责人: 孙晓晨

联系电话: 0535-6750088

**保证金打款账号:**

山东云尚建设项目管理有限公司

开户行: 山东长岛农村商业银行芝罘支行

账号: 2280022674205000010528

行号: 4024 5606 0013

**服务费收款账户:**

开户银行: 烟台农村商业银行股份有限公司营业部

账 号: 2290 0226 9420 5000 0114 18

开户名称: 山东云尚建设项目管理有限公司

#### **四. 采购议程安排:**

4.1. 网上报名时间: 在投标截止时间前, 潜在供应商均可通过烟台市政府采购交易平台凭数字证书( CA ) 免费获得谈判文件, 参与投标。

4.2 根据《关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》(烟财采(2021)8 号), 本项目实行不见面开标, 供应商无需到现场提交材料, 供应商在线递交投标(响应)文件、在线解密投标(响应)文件、在线澄清答疑、在线询标;

技术支持电话: 0535-6788612 (CA)

4009980000 (电子交易平台技术支持)

QQ 群: 1124305721

4.4 本项目将使用“腾讯会议”进行开标现场直播, 请各供应商自行准备“腾讯会议”软件, 腾讯会议号 378 332 8043。

4.5 响应文件递交截止时间:

电子响应文件上传截止时间: 2024年6月13日9时30分(北京时间), 截止时间后



电子交易平台自动关闭响应文件上传入口。

谈判时间：2024年6月13日9时30分（北京时间）

谈判地点：供应商提前下载腾讯会议软件线上观看，无需到现场参加谈判会议

4.6采购代理机构：山东云尚建设项目管理有限公司

地址：烟台市高新区科技大道69号创业大厦西塔裙楼410

联系人：孙晓晨

电话：0535—6750088

电子邮件：sdysjsxm@126.com

采购人：烟台市海洋发展和渔业局

联系人：杨金龙

联系方式：0535-6920029



## 第二部分 采购内容及技术要求

### 一、项目概况

本项目为 2024 年中央财政农业生态资源保护资金增殖放流项目（Q 包），分为 1 个包，供应商报价须包含本次采购的所有内容，报价若有遗漏，均应免费提供。

### 二、采购清单及数量如下

供应商报价时须在各类预算（每类预算金额均为实际采购额，不得变动）、投放数量（不得低于最低放流数量）、规格（不得低于最小规格）的基础上，结合供应商自身情况及市场行情，报出所投苗种的数量、规格及综合单价。

包号	放流苗种	规格	最低放流数量 (单位: 万)	投放区域	预算金额 (万元)
Q	斑石鲷	60mm	6	莱州湾（莱州近海）	36

注：

1、本次采购内容均不属于节能、环保产品品目清单范围内产品。

### 三、其他要求

#### （1）开展渔业资源增殖放流水域的选择

选择开展渔业资源人工增殖的水域应当符合下列条件：

- ①水文、饵料、底质状况适宜增殖品种繁衍生长；
- ②有利于增殖资源保护及回捕利用；
- ③资源回捕与国家、省有关禁渔区、禁渔期、休渔期的规定不相冲突；
- ④符合《山东省渔业资源修复行动规划》等要求。

#### （2）增殖放流时间

为提高放流成活率，根据不同放流品种的育苗时节，根据不同放流品种的育苗时节和海域水温，选择最佳时间组织放流。

#### （3）放流苗种的质量管理

供应商苗种培育、包装运输等符合《水生生物增殖放流技术规程》，供应商应制定相应的质量及安全保障措施，以保证苗种质量、安全及相关的检验检疫要求；并配备充足的相关管理、技术人员，保证苗种质量。

所有增殖用苗必须达到规定的规格，县市区渔业行政主管部门负责抽取样本，按





照《水产苗种检验检疫抽样方法》进行取样，如实填写抽样单。样品和抽样单一并送交由有资质的水产品质量检测机构检验检疫，出具《水产苗种检验检疫报告》。

检验检疫费用由中标人支付，检验检疫费按《水产苗种检验检疫收费标准》执行。

#### （4）投放过程的现场监督

增殖工作自觉接受社会监督，经检验检疫合格的苗种放流前将放流规模、苗种规格、投放区域、投放时间在增殖所在地进行公示。

苗种投放过程中，烟台市海洋发展和渔业局组织相关部门人员进行现场随机取样、测量规格、计数或称重，填制增殖放流现场记录表。

#### （5）创新放流管理

加强技术创新，鼓励开展大规格苗种增殖放流。积极推进增殖放流物种中间过渡技术创新，鼓励投标单位开展增殖放流物种中间过渡技术研究，探索开展中间过渡技术标准、放流验收及效果评价技术研究，为不断提高增殖放流效果提供技术支撑。鼓励和引导开展海水鱼类苗种海上网箱的中间过渡工作，增强放流物种适应海区自然环境能力，提高苗种成活率，提升增殖放流效果，并制定与之相适应的增殖放流验收规范。加强增殖放流效果评价工作，鼓励开展标志放流。

（6）供应商应制定相应的运输、投放方案，提高苗种的成活率，保证项目顺利开展。

注：

（1）供应商供货时须提供针对本次所投苗种的检验检疫合格证明复印件（若采购人需要，供应商须提供检验检疫合格证明原件供采购人查验）；

（2）供应商可选用相当于或优于以上要求的苗种，同时填写偏离表；

（3）本项目不接受进口产品，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

（4）核心产品为本包放流苗种。



## 第三部分 供应商须知

### A 总则

#### 1. 适用范围

本竞争性谈判文件（以下简称谈判文件）仅适用于本次竞争性谈判邀请函中所叙述的内容。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”系指烟台市海洋发展和渔业局。

2.2 “采购代理机构”系指山东云尚建设项目管理有限公司。

2.3 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件，响应谈判文件要求、参与谈判的法人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

2.4 “成交供应商”系指由谈判小组按谈判文件规定的评审方法确定的质量和价格均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且最后报价最低，取得签订合同资格的供应商。

#### 3. 合格的供应商

3.1 供应商必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定；

3.2 供应商须在“中国山东政府采购网”注册并在“烟台市政府采购电子交易平台”注册、下载谈判文件；

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.7 供应商必须满足谈判文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录；

3.8 供应商所报产品必须符合国家强制性标准规定；

3.9 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的供应商，不得再参加本次项目的采购活动；



3.10 供应商必须满足谈判文件规定的资格要求的各项条件。

#### **4. 其它**

4.1 无论谈判中的做法和结果如何，供应商均应自行承担所有与参加谈判活动有关的全部费用。

4.2 无论成交与否，已获取谈判文件的供应商对谈判文件负保密责任。

### **B 谈判文件说明**

#### **5. 谈判文件的组成**

5.1 谈判文件用于阐明采购项目的服务范围、谈判程序、谈判内容、合同草签和条款以及评定成交的标准。具体包括以下内容：

- (1) 邀请函
- (2) 采购内容及技术要求
- (3) 供应商须知
- (4) 合同文本
- (5) 响应文件

5.2 谈判文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，谈判文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行供货合同有关的一切情况。

#### **6. 谈判文件的澄清**

6.1 供应商对谈判文件如有疑问，可要求澄清，应在提交响应文件截止时间至少 5 日前提出，通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行提问，采购代理机构通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行答疑澄清或答复，请供应商及时关注交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。采购人及采购代理机构的澄清和修改一经发布，视为供应商已收到。因没有注意查看和下载而影响谈判的，责任自负。

6.2 澄清作为谈判文件的组成部分，具有约束作用。

#### **7. 谈判文件的修改**

7.1 采购人对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在谈判文件要求提交响应文件截止时间至少 5 日前，通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行答疑澄清或



修改，一经发布视为已发放给所有供应商。因没有注意查看和下载而影响谈判的，责任自负。如该项目发布答疑文件，请务必下载，并使用最新的答疑文件进行响应文件制作。

7.2 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑其响应文件的修改，采购人可酌情推迟递交响应文件截止时间和谈判时间，并将在烟台市公共资源政府采购交易平台上进行发布。

7.3 谈判文件的澄清与修改将构成谈判文件的一部分，对供应商有约束力。

### C 响应文件的编写

8. 供应商应按谈判文件的要求准备响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其响应文件对竞争性谈判文件做出实质性响应，否则其谈判资格有可能被谈判小组否决。

#### 9. 语言及计量单位

9.1 响应文件及供应商和采购代理机构就谈判交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### 10. 响应文件的组成

响应文件应按后附“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。供应商提交的响应文件应当使用谈判文件所提供的响应文件格式。实质内容不响应谈判文件的应当否决其谈判资格。

#### 11. 响应文件格式

供应商必须按谈判文件的顺序对各章的每一项给予明确应答，必须清楚地表明是否满足谈判文件各章每一项的要求。

#### 12. 报价

12.1 供应商只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

12.2 所有报价均用人民币填报。

#### 13. 供应商资格证明文件

详见第五部分附件。

#### 14. 符合谈判文件规定的响应文件



#### 14.1 响应文件的编制:

##### 14.1.1 响应文件应按所投包分别进行编制。

##### 14.1.2 供应商需在烟台市公共资源政府采购交易平台下载中心

<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzx/index.jhtml> 下载安装烟台公共资源政府采购响应文件制作软件工具制作电子版响应文件上传到系统, 具体详见烟台市公共资源政府采购交易平台“下载中心”文档下载中烟台市政府采购系统供应商操作手册进行操作。

14.1.3 响应文件签章: 在谈判文件第五部分响应文件格式的附件中“公章”“印章”处, 根据要求签章。

14.1.4 供应商编制响应文件时, 应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

#### 14.2 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

### 15. 谈判保证金

15.1 按照鲁财采〔2019〕40号《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》文件规定, 诚信记录良好的供应商不需要交纳谈判保证金, 但存在一般失信行为的供应商, 应按规定交纳谈判保证金。

15.2 采购代理机构应当通过山东省政府采购信息公开平台, 如实记录参与政府采购活动供应商是否存在以下行为:

- (1) 报名后, 无正当理由不参加投标且不通知采购人或采购代理机构的;
- (2) 未按时交纳成交服务费、公证费的;
- (3) 在投标有效期内撤回投标的;
- (4) 其他不诚信行为。

同一供应商在山东省范围内存在以上行为第(1)、第(2)种行为情形三次及以上的, 及第(3)、第(4)种行为情形一次及以上的, 政府采购信息公开平台自动将其列入“存在一般失信行为的供应商”, 其在参与政府采购活动时, 采购人、采购代理机构可按规定向其收取谈判保证金。存在其他严重不诚信行为的, 按有关法律法规处理。

### 16. 响应文件有效期

16.1 自提交响应文件截止之日起, 有效期为90日历日。有效期短于这个规定



期限的，将被拒绝。

16.2 特殊情况下，在响应文件有效期满之前，采购人和采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。

### **17. 响应文件的签署、密封和标记**

电子版响应文件须按谈判文件规定加盖供应商电子印章；法定代表人身份证明和授权委托书、“报价一览表”等部分须按谈判文件格式规定加盖单位公章或法定代表人或其授权委托人印章（电子印章）；如需签字的，须签字后以上传到电子响应文件对应位置。

## **D 响应文件的提交**

### **18. 递交响应文件的截止时间**

递交响应文件的截止时间详见第一部分邀请函。

供应商应在响应文件递交截止时间前完成上传经过CA数字证书电子签章并加密的响应文件。

### **19. 递交响应文件的地点**

递交响应文件的地点详见第一部分邀请函。

### **20. 迟交的响应文件**

响应文件递交截止时间以后，系统将自动关闭响应文件上传入口。

### **21. 响应文件的修改和撤销**

递交响应文件截止时间之前，供应商可以网上撤回已上传的响应文件，修改完善后重新上传响应文件。响应文件递交截止时间以后不得修改和撤销响应文件。

### **22. 网上开标**

开标方式采用网上开标：交易平台开标操作步骤为：公布供应商→在线解密→开标结束。响应文件解密需要使用响应文件生成时使用的CA数字证书，因供应商自身操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，视为无效报价。

## **E 报价、谈判、成交**

23. 响应文件属下列情况之一的，为未对谈判文件做出实质性响应，不得进入具体谈判程序：

- （1）存在一般失信行为的供应商未按照谈判文件的规定提交谈判保证金的；
- （2）响应文件未按谈判文件要求签署、盖章的；





- (3) 供应商未按谈判文件要求上传合格的资格证明文件的；
- (4) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- (5) 供货投放期、付款方式、报价有效期不满足谈判文件要求的；
- (6) 供应商提供的响应文件不完整；
- (7) 未按规定报价，谈判小组无法比较和评审的；
- (8) 响应文件中的技术服务方案明显不符合谈判文件要求；
- (9) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (10) 评审过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效报价处理；
- (11) 投标报价与采购预算金额不一致的；
- (12) 未全部响应竞争性谈判文件规定的实质性要求的；
- (13) 法律、法规规定的其他情况。

**24.** 响应文件属下列情形之一的，该供应商不得进入具体谈判程序，谈判保证金不予退还。并按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律、法规及规章制度的规定，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加采购人组织的采购活动。供应商给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利。

- (1) 提供的有关资格、证明文件不真实，提供虚假报价材料的；
- (2) 供应商串通报价的；
- (3) 供应商向采购代理机构、专家提供不正当利益的；
- (4) 成交供应商不按规定要求签订合同的；
- (5) 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的；
- (6) 法律、法规规定的其他情况。

## **25. 谈判小组**

谈判小组由有关方面的专家及采购人代表等三人以上单数组成，评审专家从山东省政府评审专家库中随机抽取。抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足。评审专家的抽取和使用应当严格保密。谈判小组负责对响应文件进行综合评审，评选出成交供应商。



## 26. 谈判原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评审的基本原则，谈判小组将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审时恪守以下原则：

26.1 节能环保原则：在本次采购活动中，应当优先购买节能、环保产品。节能、环保产品，是指获得“国家确定的认证机构出具的，处于有效期之内的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书”的产品。

26.2 促进中小微企业发展原则：依据财政部、工信部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本次政府采购活动专门面向中小企业采购。

26.3 客观性原则：谈判小组将严格按照谈判文件的要求，对供应商的响应文件进行认真评审，谈判小组判断响应文件的评审仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

26.4 统一性原则：谈判小组将按照统一的评审原则和评审办法，用同一标准进行评审。

26.5 独立性原则：评审工作在谈判小组内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，谈判小组成员对出具的专家意见承担个人责任。

26.6 保密性原则：谈判小组成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密。

26.7 综合性原则：谈判小组将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定成交候选供应商。

26.8 少数服从多数原则：谈判小组成员应当依法独立评审，遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

## 27. 谈判程序

27.1 谈判会议由采购代理机构主持，并按以下程序进行：

谈判前准备：谈判前半小时开启线上会议室，供应商通过线上会议室观看开标现场视频，对开标现场进行实时直播，无需到现场参加开标会议。需要各供应商提前下载好“腾讯会议”工具，检测电脑运行环境。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果；谈判会议在烟台市公共资源交易中心进行。





谈判开启现场：①代理机构主持开标会，宣布开标；②代理机构通过系统查看供应商签到情况；③代理机构启动解密，供应商使用CA数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密响应文件；④开标现场，供应商若有异议，应当书面提出；⑤开标结束。

27.2 谈判由采购代理机构指定专人负责，谈判记录由供应商线上确认。

27.3 供应商代表对谈判过程和谈判记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。供应商未在线参加谈判的，视同认可谈判结果。

27.4 谈判小组依据谈判文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对谈判文件的要求做出实质性响应。未对谈判文件做实质性响应的供应商，不得进入具体谈判程序。竞争性谈判不同于公开招标，合格供应商至少有两轮报价，第一轮报价不公开宣读。供应商应随时关注远程会议系统及电子交易平台，待二轮报价开启后须在规定时间内完成二轮报价或多轮报价（如有）。

27.5 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

27.6 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判（在线），并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判（在线）机会。

27.7 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认（在线）。

27.8 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。



注：1、谈判会议开启后，供应商须安排授权代表在线等候，随时关注最终报价推送情况，报价过程中，请仔细检查报价后再提交报价。因供应商自身未关注远程视频会议或其他原因导致造成的所有后果由供应商自行负责。

2、多轮报价中每轮报价仅可以提交一次，提交成功后不可修改。

3、请供应商报价时注意报价时间限制，在倒计时结束前提交报价。

27.9 谈判小组最后根据质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

27.10 各供应商的排序将在电子交易系统告知。

27.11 谈判文件不能完整、明确列明采购需求，需要由供应商提供最终设计方案或者解决方案的，在谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

27.12 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果。

## **28、特殊情况下的评标方法：**

如出现供应商达不到法定要求的数量、串通投标、供应商互相诋毁，导致谈判小组无法评审或供应商报价均超出项目预算时，谈判小组有权停止采购，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

## **29. 谈判纪律**

29.1 谈判小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人；

29.2 在谈判过程中，供应商不得以任何形式对谈判小组成员进行旨在影响谈判结果的私下接触，否则取消其谈判资格；

29.3 在谈判过程中，供应商对响应文件的内容在符合谈判文件的前提下可进行修改，但最终报价必须以书面形式确认。

29.4 在采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

29.4.1 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

29.4.2 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

29.4.3 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；



29.4.4与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

29.4.5与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

采购人员与供应商有利害关系而不依法回避的，由监管部门给予警告，并处2000元以上2万元以下的罚款。

### **30. 成交标准**

30.1 谈判小组最后根据质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且所投苗种综合单价最低的原则确定成交供应商。

30.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果。

### **31. 成交通知书**

31.1 谈判结束后，由采购人、采购代理机构向成交供应商签发《成交通知书》，《成交通知书》一经发出即产生法律效力。

31.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

31.3 对未成交者，采购代理机构不对未成交原因做出解释。

31.4 成交结果应当自成交供应商确定之日起2个工作日内公告。

### **32. 授予合同时变更数量的权力**

采购人在授予合同时有权对采购内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按成交单价相应调整总价。

### **33. 签订合同**

33.1 成交供应商须按《成交通知书》指定的时间、地点按照竞争性谈判文件和响应文件确定的事项与采购人签订采购合同，签订采购合同的时间在《成交通知书》发出之日十个工作日内。

33.2 谈判文件及其补充文件、成交供应商的响应文件及其澄清、承诺文件等等均有法律约束力，均是合同的组成部分。

33.3 如成交供应商拒签合同，则按违约处理。采购人可依照《中华人民共和国



政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

33.4 采购合同公示：采购人、采购代理机构应当在政府采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）成交供应商的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

### 34. 成交服务费

34.1 本项目代理服务费参考《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）及《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）相关规定收取，每包最低收费4000元，中标服务费金额Q包为伍仟肆佰元整，由中标单位在领取中标通知书前缴纳。

### 35. 质疑、投诉

35.1 政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

35.2 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

35.3 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，必须以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法



定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

35.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。

投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，详见《政府采购供应商投诉处理办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）。

35.6 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

35.7 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

35.8 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址

供应商如需质疑，请将质疑函原件邮寄至山东云尚建设项目管理有限公司，并同时发送电子版至邮箱。

通讯地址：烟台高新区科技大道 69 号创业大厦西塔裙楼 410 室

联系人：孙晓晨

联系电话：0535—6750088

电子邮件：sdysjsxm@126.com

## 36. 解释权

36.1 本谈判文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。



36.2 竞争性谈判文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，供应商应同时遵守相关法律、法规。



## 第四部分 合同格式

# 政府采购合同

项目编号：

项目名称：

包号：

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签署日期：        年    月    日



(甲方) (项目名称) 由 (代理机构名称) 以 (项目编号) 号谈判文件在国内以 (采购方式) 方式进行采购。经评委确定 (乙方) 为中标单位。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 谈判文件
- (2) 响应文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

## 2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

## 3、苗种名称、投放规格、综合单价与数量：

4、乙方应保证将苗种按照相应的技术操作规范和标准包装、运输、投放至合同规定的地点。

## 5、合同总金额：

本合同总金额：¥ 元。

(大写)： 元整。

6、付款方式：在财政资金到位的情况下，采购人于合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内支付合同总金额的 10% 作为预付款，项目通过烟台市海洋发展和渔业局组织的验收后凭发票、验收单等相关付款凭证支付合同总金额的 90%。

## 7、供货投放期及投放地点：

- (1) 供货投放期：
- (2) 投放地点：

## 8、增殖放流水域的选择：

乙方选择开展渔业资源人工增殖的水域应当符合下列条件：





- (1) 水文、饵料、底质状况适宜增殖品种繁衍生长；
- (2) 有利于增殖资源保护及回捕利用；
- (3) 资源回捕与国家、省有关禁渔区、禁渔期、休渔期的规定不相冲突；
- (4) 符合《山东省渔业资源修复行动规划》等要求。

#### 9、增殖放流时间：

为提高放流成活率，根据放流品种的育苗时节和海域水温，选择最佳时间组织放流。

#### 10、放流苗种的质量管理

乙方包装运输符合《水生生物增殖放流技术规程》、所有增殖用苗必须达到规定的规格，甲方负责抽取样本，按照《水产苗种检验检疫抽样方法》进行取样，如实填写抽样单。样品和抽样单一并送交由有资质的水产品质量检测机构检验检疫，出具《水产苗种检验检疫报告》。检验检疫费用由乙方支付，检验检疫费按《水产苗种检验检疫收费标准》执行。

#### 11、验收方式：

- (1) 设备应符合相应的国家标准（无国家标准的按部标或行业标准）或其原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。
- (2) 进口设备必须具备进出口检验检疫局的检验证明。
- (3) 国内设备或合资厂的设备必须具备出厂合格证。
- (4) 乙方应将所供物品的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。
- (5) 设备达不到质量和规格要求，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

#### 12、投放过程的现场监督

增殖工作自觉接受社会监督，经检验检疫合格的苗种放流前将放流规模、苗种规格、投放区域、投放时间在增殖所在地进行公示。苗种投放过程中，甲方组织相关部门人员进行现场随机取样、测量规格、计数或称重，填制增殖放流现场记录表。

13、乙方必须保证苗种的来源合法，保证所提供的苗种不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

#### 14、售后服务条款



(1) 对不符合本合同规定要求的苗种应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(2) 在培育、放流期间，乙方必须保证派出技术人员，满足甲方技术咨询，能够及时到现场处理培育、放流中的异常问题。

(3) 对甲方所反映的任何问题在 小时之内做出及时响应，在 小时之内赶到现场实地解决问题。

#### 15、项目管理

乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

#### 16、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

#### 17、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

#### 18、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间完成投放，投放每推迟一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除推迟投放以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。



#### 19、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

#### 20、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

21、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

22、本合同一式陆份，甲、乙双方各执两份，山东云尚建设项目管理有限公司两份。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时间： 年 月 日



## 第五部分 响应文件

### 附件格式1:

### 报价函

山东云尚建设项目管理有限公司:

(供应商全称)授权(授权代表姓名)(职务、职称)为授权代表,参加贵方组织的  
(项目编号\_\_\_\_\_)采购项目采购的有关活动,并进行投标。为此:

1. 我单位提供谈判文件规定的全部响应文件:上传系统所需的电子版响应文件。
2. 我单位保证遵守谈判文件中的有关规定,并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同,并承担合同规定的责任义务。
3. 我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
4. 我单位保证按本项目谈判文件中规定的条款参与投标活动,并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目谈判文件规定的行为,愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
5. 本投标自开标之日起 90 日历日内有效。
6. 我单位已经详细审查全部谈判文件,包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件,我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
7. 我单位\_\_\_\_\_ (提供或未提供)的\_\_\_\_\_ 产品为《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中的节能环保产品(非强采),加盖供应商公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件(含附件)详见\_\_\_\_\_。
8. 在规定的开标时间后(在投标有效期内),如果我们撤回投标,投标保证金将被贵方没收。
9. 我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄:

地址: 邮编: 电话: 传真:

供应商(公章):

法定代表人或授权代表人签字或盖章: 日期:



## 附件格式2

## 开标一览表（包号 ）

项目名称：

项目编号：

包号	放流苗种	投放数量 (万单位)	投放规格 (mm)	所投苗种综合单价(元/万单位)	供货 投放期	投标总价 (元)(即 预算金额, 为实际采购 额, 不允许 调整)	备注

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

职 务：

投标单位全称（公章）：

日 期：

备注：

- 1、本表用于开标宣读。
- 2、供应商必须按照要求填写开标一览表，并将其上传在响应文件中。
- 3、苗种投放规格不得低于谈判文件规定的最小规格。
- 4、苗种投放数量不得低于谈判文件规定的最低投放数量。
- 5、投标总价=预算金额（即实际固定采购额）=所投苗种综合单价×投放数量。（四舍五入，保留整数）；

**6、各供应商请在收到二轮报价通知后，在“投标总价”中统一填写金额为“360000”；请在“备注”中据实填写所投苗种综合单价，最终评审价格以此为准。**

- 7、采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**附件格式3:****资格证明文件**

1. 具有独立承担民事责任能力的证明材料**扫描件**（投标人营业执照**扫描件**、税务登记证**扫描件**（已办理三证合一的企业，仅需提供营业执照**扫描件**），其他组织的相关证明文件**扫描件**，自然人的身份证明**扫描件**）；
2. 具有《水产苗种生产许可证》扫描件，生产品种均须包含所投包号苗种；
3. 针对此次投标活动的法人代表授权书**扫描件**和授权代表身份证明（身份证、军官证）**扫描件**（其它证件无效）；
4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**扫描件**（投标人自行出具承诺，并承担后果）；
5. 财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料**扫描件**：
  - 1) 财务状况报告证明材料是指提供 2022 或 2023 年度财务报告，须包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或其基本开户银行出具的资信证明；
  - 2) 缴纳税收的证明材料主要是指投标人开标前半年内任意一个月的完税凭证；
  - 3) 缴纳社会保障资金的证明材料主要是指投标人开标前半年内任意一个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；
  - 4) 依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
  - 5) 根据《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》（烟财采〔2022〕24 号），依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与烟台各级政府采购活动，可不提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定的依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料，改为以书面形式作出承诺，减轻参与政府采购活动的负担。
    - a) 在我省境内注册的供应商参与我市政府采购活动，可在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。



- b) 在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。
  - c) 对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由供应商进一步提供相关证明材料。
- 6. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的相关材料（投标人自行编制，提供相关材料）；
  - 7. 投标人无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用山东”（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）网站等渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动）。
  - 8. 若供应商为中小微企业或残疾人福利性单位，须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》；若供应商为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。

注：

（1）以上证书须注意有效期。

（2）上述各项证明材料以供应商电子版响应文件中上传的彩色扫描件为准。

## 须 知

- 1、对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- 2、资格文件的签章人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
- 3、提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定供应商的资格和履约能力。
- 4、提交的文件将给予保密。
- 5、全部文件应以中文书写，响应文件一份正本，三份副本。



附件格式4:

## 法定代表人资格证明书

兹证明\_\_\_\_\_同志，为我单位的法定代表人，身份证号码

为\_\_\_\_\_。

供应商：（公章）

年 月 日

法定代表人身份证粘贴处

新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件





附件格式5:

法人代表授权书格式

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_（供应商全称）法人代表\_\_\_\_\_授权\_\_\_\_\_（全权代表姓名、身份证号码）为全权代表，参加你处组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号\_\_\_\_\_）竞争性谈判采购活动，全权处理采购活动及合同签订中的一切事宜。全权代表无转委托权。

法人代表签字或盖章:

供应商全称（公章）:

日 期:

附:

全权代表姓名:

职 务:

详细通讯地址:

邮 政 编 码:

传 真:

手 机 号 码:

全权代表人身份证粘贴处

新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件



附件格式6:

供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录  
书面声明

格式自拟。

注：1、声明须由法定代表人或授权委托人签字或盖章和加盖供应商单位公章，并将原件扫描件上传响文件中。

2、供应商须自行出具承诺，并承担后果。



附件格式7:

### 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致采购人或采购代理机构:

我方在参加项目名称（项目编号、包号:）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

供应商全称：（盖公司公章）

日期： 年 月 日

注:

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。



附件格式8:

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，部分货物的制造商为符合政策要求的中小企业。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（农、林、牧、渔业行业），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（农、林、牧、渔业行业），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：本声明函须按要求加盖单位公章，并将原件扫描件上传响应文件中。



附件格式9:

## 残疾人福利性单位声明函残疾人福利性单位声明函

项目编号: \_\_\_\_\_

本单位郑重声明,根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商单位全称(盖章):

供应商授权代表签字或盖章:

年 月 日

注:本声明函须按要求加盖单位公章,并将原件扫描件上传响应文件中。



附件格式10:

## 技术及商务偏离表

## 技术规格、参数偏离表

供应商名称:

序号	谈判文件条款		响应文件条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

供应商法定代表人或授权代表签字:

日期: \_\_年\_\_月\_\_日

## 商务条款偏离表

序号	谈判文件条款		响应文件条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

供应商法定代表人或授权代表签字:

日期: \_\_年\_\_月\_\_日

**注:** 1. 即使投标人在技术、商务的描述中进行了描述或无偏离,也要填报该表。

如无偏离,应注明“无”。

2. 如投标人在偏离表中无注明,响应文件与谈判文件不一致或差异,以谈判文件为准。

3. 商务偏离中投放规格、投放数量、供货投放期、付款方式、投标有效期条款的负偏离视为不响应谈判文件的实质性要求。



附件格式11

### 综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力，生产能力；所提供设备、系统或服务的总体情况等的综述或企业基本状况表。
2. 供货投放期、付款方式、投放数量、规格、投标有效期（要求不低于谈判文件要求）；
3. 中间过渡方案；
4. 育苗技术操作保障措施；
5. 苗种质量及安全保障措施；
6. 要求采购人提供的配合；
7. 其它需要说明的内容。



## 附 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。





三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

#### 四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企



业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人



员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企



业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中



型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



## 附 2：政府采购促进中小企业发展管理办法

财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；



（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非



企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；





（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其



价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中



小 企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分 包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方 面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理 机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的 《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分 包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体 形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协



议作为采购合同的组成 部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府 采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货 物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中 小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合 理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化 绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中 小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未 达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构



未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。



第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施 办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



## 附 3：采购代理服务收费收费标准

费 金 额（万 元） 服 务 类 型 率	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

1、 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。



## 附 4：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。





中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。



## 附 5：中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼
4. 微信二维码：





公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：[www.ytjtf.com](http://www.ytjtf.com)，[www.yantaicredit.com](http://www.yantaicredit.com)
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：





公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>
3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：







附 6：《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》



# 烟台市财政局文件

烟财采〔2022〕24号

## 烟台市财政局 关于推行政府采购供应商资格信用承诺制 的通知

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位，各政府采购社会代理机构、相关供应商：

为进一步优化我市政府采购营商环境，降低供应商参与政府采购的交易成本，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、国务院《关于开展营商环境创新试点工作的意见》（国发〔2021〕24号）和省政府办公厅《关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知》（鲁政办字〔2022〕28号）等要求，现就推行政府采购供应商资格信用承

— 1 —



诺制有关事项通知如下：

### 一、承诺制实施主体及事项范围

依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与烟台各级政府采购活动，可不提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定的依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料，改为以书面形式作出承诺，减轻参与政府采购活动的负担。

### 二、承诺制具体应用场景

1. 在我省境内注册的供应商参与我市政府采购活动，可在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。

2. 在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

3. 对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由供应商进一步提供相关证明材料。

### 三、不适用承诺制的情况

1. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相





应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

3. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

#### 四、其他事项

1. 采购人和采购代理机构要积极落实供应商资格信用承诺制，在采购文件中明确告知缴纳税收和社会保障资金推行承诺告知的相关内容，并提供《承诺函（模板）》，不得排斥、限制供应商提供《承诺函》。

2. 采购人、采购代理机构在设置“依法缴纳税收和社会保障资金”的资格条件时，应按照“中国山东政府采购网”查询系统可查询时限进行设置，对提交《承诺函》和提交其他证明材料的供应商采取同一资格审查标准，不得因此排斥或限制供应商参与政府采购活动。

3. 供应商应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。

4. 采购人和采购代理机构在执行过程中发现的问题，请及时反馈市财政局政府采购监督管理科。

本通知自 2022 年 9 月 5 日起施行。



附件：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（模板）



（此件公开发布）



## 附 7：烟台市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度促进经济加快恢复发展的通知

烟财采〔2023〕4号

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进经济平稳健康发展重大决策部署，按照“全面顶格、能出尽出、精准高效”的原则，不断提升积极的财政政策效能，全力发挥政府采购政策功能助力经济加快恢复发展，现就进一步加大政府采购支持中小企业力度有关政策措施通知如下：

一、进一步提高价格评审优惠幅度。各部门要认真落实《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）有关规定，货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应结合项目实际，对符合规定的小微企业报价原则上按最高优惠幅度20%给予扣除，用扣除后的价格参加评审；对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应结合项目实际，对联合体或者大中型企业的报价原则上按最高优惠幅度6%给予扣除，用扣除后的价格参加评审。

二、进一步保障企业参与政府采购公平竞争。采购人、采购代理机构不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素；不得将与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的供应商商务条件、资信、资质、认证、荣誉、从业人员技术职称等作为评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇；不得以特定金额的业绩作为评审因素，政府采购货物和服务项目业绩分不得高于价格分的10%，其中，价格分不作为评审标准的，业绩分最多不超过5分；不适用招标投标法的政府采购工程建设项目业绩分不得高于价格分的5%；若采用联合体或项目分包方式预留中小企业采购份额的，不得限制大中型企业与小微企业组成联合体

参与投标，不得限制大中型企业向小微企业合理分包，确保中小企业参与政府采购公平竞争机会。

三、继续执行对中小企业的预留份额。采购限额标准以上，200万元以下的货物和



服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物、服务采购项目和超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的 45%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。因特殊情况未专门面向中小企业预留份额的，请采购人及其主管预算单位严格按照《政府采购促进中小企业发展 管理办法》第六条规定说明原因，并上传政府采购交易平台，经本级财政部门确认后方可继续执行采购。

四、进一步降低政府采购制度交易成本。继续执行免收政府采购投标（响应）保证金和免费提供电子采购文件政策。鼓励采购人根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。政府采购货物和服务项目收取履约保证金的，最高缴纳比例不超过合同金额的 1%，项目验收结束后应及时退还。供应商以银行、保险公司等出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。按季度排查清理政府采购领域排斥和限制公平竞争行为，持续开展违规收取保证金等专项检查，健全保证金收退长效管理机制，督促相关采购人、采购代理机构及时清退应退未退的投标保证金。

五、进一步完善政府绿色采购政策。深入实施绿色政府采购 制度，对列入国家节能产品、环境标志产品政府采购品目清单的产品，依据认证证书实施强制采购、优先采购。实施政府绿色采购管理改革，市内各单位政府绿色采购额占同类产品采购额的 80%以上。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。加大新能源、清洁能源公务交通工具政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源交通工具的租赁服务。推广应用装配式建筑和绿色建材，深化政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点，稳步扩大试点范围。

六、进一步优化评审管理。稳步扩大远程异地评标覆盖面， 建立健全跨区域抽取评审专家机制。采购人应当依法依规委派采购人代表参加项目评审。推进采购需求和评审因素编制的科学化和精细化，评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上的，评审委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序，由评审组长组织对评审结果进行复核，要求相关评委会成员当场重新核实、确认主观分数，确认后仍维持原评审打分的，由相关评委会成员签署书面理由。评委会成员拒不配合



的，按有关规定处理。

七、进一步升级政府采购交易平台服务。推进实施政府采购预警监控管理，政府采购交易平台自动展示响应文件制作机器码，对围标串标、弄虚作假等违法违规行为，实现智能辅助排查和预警。采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，可在采购文件中明确规定参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：（一）不同供应商的电子投标（响应）响应文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；（四）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（五）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；（六）其它涉嫌串通的情形。各地、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动政府采购支持经济加速恢复发展各项政策落地见效。各级财政部门要加强对采购人政策执行情况的监督检查，加快推进已出台及新制定的各项政策落地落实，要密切跟踪新形势新情况，精准把握政策提前量和冗余度，做好应对变化的政策储备。政策执行中存在的问题要及时向市财政局报告。

本通知自 2023 年 4 月 10 日起执行。此前有关规定与本通知不一致的，按本通知执行。