

1、被推荐中标人名单和推荐理由；

被推荐中标人名单：上海携程智慧旅游发展有限公司；

被推荐中标人理由：按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，评标总得分最高的投标人为第一中标候选人。

2、服务范围、服务要求、服务期限、服务标准；

东北三省与齐鲁大地血脉相连、乡情深厚，为持续深耕广拓东北旅游市场，促进与东北地区在文化、旅游、科技、人才等多方面深化合作、共赢发展，拟于 2024 年面向东北地区举办“乡情烟台 寻根之旅”活动。

（一）“乡情烟台 寻根之旅”公众推介活动

负责“乡情烟台 寻根之旅”东北三省相关地市 2 场公众推介活动的策划和组织实施工作，在实际组织过程中采购人认为需要进行活动方案调整的，采购人与投标人视具体情况协商执行。具体内容包括但不限于：

1. 现场设置舞台及 LED 大屏，配合灯光效果沉浸式展示推介信息内容；

2. 视现场情况进行坐席区布置，设置专门接待处、签到区，制作活动主题桁架绷布画面；

3. 以烟台非遗、文化、民俗、特色风物、美食为主题元素搭建特色展示及互动体验区；

4. 以摄影及旅拍影像作品加文字游记攻略的创意呈现形式打造烟台旅行灵感特展；

5. 搭建“烟台文旅休闲护照”集卡盖章互动专区策划相关活动，

创新烟台打卡点整体氛围营造；

6. 配备摄影、摄像采集，云相册直播、快闪视频制作等服务。

（二）“乡情烟台 寻根之旅”业内推介活动

负责“乡情烟台 寻根之旅”东北三省相关地市 2 场业内推介活动的策划和组织实施工作，在实际组织过程中采购人认为需要进行活动方案调整的，采购人与投标人视具体情况协商执行。具体内容包括但不限于：

1. 座谈会会议酒店的选订，按照参会规模与实际需求进行摆台设置常规会议桌椅，同时配备茶饮、纸笔与议程单、伴手礼；

2. 结合空间实际情况，基于投影设备、LED 屏幕进行视觉主题包装如主题背景板，沿途设置指引水牌；

3. 配备摄影、摄像采集，云相册直播、快闪视频制作等服务。

（三）市场营销与推广

投标人需在国内头部 OTA 平台搭建“烟台文旅休闲护照”专区，设计策划完整市场营销推广方案，并持续运营、宣传推广不低于 3 个月，同时需与 OTA 平台新媒体矩阵进行联合推广；并在主流媒体进行宣传。

（四）烟台市旅行市场数据分析

投标人需对烟台市旅行市场进行数据分析，通过市场调研报告，分析东三省客源市场，针对性出具解决方案。

（五）应急处理

投标人需针对所提出的创意策划与执行方案，出具应急处理方

案、响应时间及保障措施。

（六）结案报告

活动结束后，需提供履约总结报告书不少于 5 册，其内容需包含品牌设计源文档、活动情况、活动图片、活动效果分析、媒体报道汇总、总结视频等，电子版资料以光盘形式提供。

其他要求

1. 投标人运营项目服务需要产生的所有相关费用，以及工作人员因其劳动关系产生的全部法律责任等，由投标人承担。

2. 投标人提供的视频、文案等内容，必须确保真实准确，不得含有违反国家相关法律法规或任何蕴含民族歧视、种族歧视、宗教歧视、性别歧视、生理残疾歧视、文化歧视、行政地域歧视及反动、色情、暴力等其它有悖于公序良俗的内容，不得含有任何形式的违反国家规定的政治、宗教信仰等敏感类话题、词句，文案内容中字、词、句及标点使用等准确规范。

3. 投标人提供的图片、视频以及配套文案等内容，均须为自主版权，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益，不得发生任何版权纠纷。所有内容经采用后，需同时将原文件按类汇总整理交付采购人，采购人对所有内容拥有完整的知识产权和所有权。

4. 投标人须制定详细、完善的服务方案（包括但不限于）：

（1）公众推介活动方案：A. 公众推介活动的策划和组织实施方案；B. 推介会现场及设备布置方案；C. 主题特色搭建方案；D. “烟台文旅休闲护照”现场集卡盖章互动策划方案；E. 摄影、摄像采集，云

相册直播、快闪视频制作方案。

(2) 业内推介活动方案: A. 业内推介活动的策划和组织实施方案; B. 会场设计方案; C. 会场服务方案; D. 摄影、摄像采集, 云相册直播、快闪视频制作方案。

(3) 市场营销与推广方案: A. 国内头部 ota 平台宣传方案; B. ota 平台与新媒体联合推广方案; C. 执行运营方案; D. 市场媒体宣传方案。

(4) 烟台市旅行市场数据分析: A. 数据分析中能够针对烟台市总体旅游收入、人次进行对比分析; B. 能够针对烟台市主要客源人群画像进行分析; C. 能够依托市场数据提出相应建议。

(5) 应急处理方案: A. 应急措施及响应时间; B. 应急处理小组人员职责、分工。

5. 拟投入本项目人员配备: A. 人员数量充足, 专业结构设置合理, 熟悉了解烟台文化和旅游产业、资源; B. 人员具备图片、视频拍摄综合技能满足采购人需求; C. 工作人员具有丰富的旅游营销经验, 有利于开展工作。

6. 拟投入本项目设备情况: A. 所有器材种类齐全, 数量充足, 可以满足项目需求; B. 拟投入设备技术先进、性能稳定, 能够满足不同场景的变换。

3、未中标单位未中标原因;

苏州追波网络科技有限公司、苏州美途网络科技有限公司总得分低于第一中标候选人。

上海未数之上企业发展集团有限公司未提供合格的资格证明文件。

4、类似项目业绩清单

类似项目业绩清单

投标人名称：上海携程智慧旅游发展有限公司

序号	项目名称	用户名称	签订时间
1	2021年中国马镇冰火节项目	马镇文旅集团有限公司	2020年12月1日
2	暖阳碧海，颐养健康专题营销项目	海南省旅游和文化广电体育厅	2021年3月5日
3	我和海南的约“惠”联合宣传推广项目	海南省旅游和文化广电体育厅	2022年3月1日
4	天津市文化和旅游局与携程集团919天津常走走主题宣传项目	天津市文化和旅游局	2022年3月25日
5	北京市昌平区智慧文旅全域通项目	北京市昌平区文化和旅游局	2022年10月13日
6	北京市昌平区第十八届昌平温泉文化节活动项目	北京市昌平区文化和旅游局	2022年10月14日
7	第十三届中国旅游产业博览会全球旅行商大会项目合同书	天津市文化和旅游局	2023年8月23日
8	天津市文化和旅游局下半年超级目的地营销及相关服务	天津市文化和旅游局	2023年10月11日

5、代理服务收费标准及金额：

本项目中标服务费参照原计价格【2002】1980号《<招标代理服务费收费管理暂行办法>>规定、国家发展和改革委员会办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）和发改办价格[2011]534号《<关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知>>规定标准的收取，最低收费6000元，中标服务费由中标单位在中标公告发出后两个工作日内向山东中宇项目管理咨询有限公司交纳。本项目服务费为14900元。

6、《中小企业声明函》

中小企业声明函

项目编号：SDGP370600000202402000069

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加烟台市文化和旅游局（单位名称）的“乡情烟台 寻根之旅”营销推广（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业提供。相关企业的具体情况如下：

“乡情烟台 寻根之旅”营销推广，属于其他未列明行业；服务单位为上海携程智慧旅游发展有限公司（企业名称），从业人员 20 人，营业收入为 1767.82 万元，资产总额为 1671.7 万元，属于 小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：上海携程智慧旅游发展有限公司

日期：2024年3月6日

7、山东省政府采购评审劳务报酬支付表。

烟台市政府采购评审劳务报酬支付表										填表时间：2024 年 3 月 12 日	
项目编号	SDGP370600000202302000573		项目名称	“乡情烟台 寻根之旅” 营销推广			分包数量	1 个			
采购人	烟台市文化和旅游局			采购代理机构	山东中宇项目管理咨询有限公司						
预算金额	100 万元	中标金额	99.5 万元		评审地点	烟台市中心公共资源交易中心 (烟台莱山区银海路 46 号裙楼西门)					
评审时间	2024 年 3 月 12 日 09 时至 2024 年 3 月 12 日 10 时 00 分										
评审专家姓名及身份证号	开户银行及账号	评审劳务报酬 (元)	误工补偿 (元)	住宿费 (元)	城市间交通费 (元)	扣减 (元)	支付金额	评审专家确认签字	备注		
时东军		400.00						时东军			
魏恒强		400.00						魏恒强			
冯峰明		400.00						冯峰明			
作强		400.00						作强			
采购人代表:	丁强		采购代理机构项目负责人:	丁强		采购代理机构(加盖公章):	业务专用章				