

附件 1

# 政府采购项目 采 购 需 求

项目名称：烟台经济技术开发区潮水镇人民政府

潮水镇生活垃圾分类配套设施采购

采购单位：烟台经济技术开发区潮水镇人民政府



编制单位：烟台经济技术开发区潮水镇人民政府

编制时间：2024 年 3 月 15 日



# 编 制 说 明

一、采购单位可以自行组织编制采购需求，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购需求应当符合《财政部关于印发政府采购需求管理办法的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。



一、需求调查情况

本项目不属于《政府采购需求管理办法》第十一条规定的情形。

二、需求清单

（一）项目概况

本次采购为烟台经济技术开发区潮水镇人民政府潮水镇生活垃圾分类配套设施采购，共 1 个包。

（二）采购项目预（概）算

采购预算：¥2799513.00 元

（三）采购标的汇总表

序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否进口
1	潮水镇生活垃圾分类配套设施采购	A9901 垃圾容器	宗	1	否

（四）技术商务要求

1. 招标内容及数量

本项目主要针对潮水镇开展生活垃圾分类工作，其中包括 4 个小区、72 个村居、潮水镇工业园区，共计约 1.68 万户，其中详细范围清单如下（参考）：

序号	小区名称 (村居名称)	户数	清洁亭	清洁屋
1	天禧家园	220	0	1
2	海滨花园	340	0	1
3	静海明珠	328	0	1



4	峰庆小区	98	0	1
5	潮水一村	362	8	
6	潮水二村	551	7	
7	潮水三村	322	3	
8	潮水四村	392	6	
9	中营村	460	6	
10	上营村	170	3	
11	观里村	181	4	
12	东泊子村	173	5	
13	三寨村	272	4	
14	六十堡村	98	4	1
15	赵家村	43	2	
16	中 村	141	4	
17	峰山冷家村	234	6	
18	南王村	135	4	
19	葛家庄村	107	3	1
20	庄头泊村	56	3	
21	刘家庄村	148	4	1
22	衙前村	438	9	
23	大葛家村	447	10	1
24	郭家村	194	5	
25	平畅李家村	256	6	



26	平畅魏家村	96	3	1
27	峰山朱家村	196	6	
28	小雪村	343	10	
29	崔家村	322	8	
30	峰山李家村	80	3	
31	峰山葛家村	105	4	
32	店上村	156	4	
33	五十里堡村	229	8	
34	接弁赵家庄村	226	6	
35	接弁施家庄村	83	4	
36	接弁梁家庄村	96	4	1
37	接弁司家村	100	6	
38	接弁刘家村	99	4	
39	接弁卢家村	111	4	
40	接弁孙家庄村	163	4	1
41	接弁段家村	245	8	
42	接弁姜家村	110	3	
43	接弁袁家村	187	6	
44	山上李家村	320	8	
45	曲家村	114	4	
46	孟家村	85	3	
47	费县西村	99	3	



48	费县中村	185	4	1
49	费东村	364	7	1
50	张家窑村	200	6	1
51	淳于村	432	9	
52	大黄家村	322	8	
53	善集村	242	6	
54	黄家店村	174	5	
55	崖下村	133	4	
56	凌家村	116	4	
57	富阳蔡家村	144	4	
58	富阳耿家村	223	6	
59	富阳李家村	138	4	
60	富阳张家村	269	8	
61	富阳汤家村	98	3	
62	草泊村	133	4	1
63	莲花泊村	80	3	
64	唐家泊村	105	4	
65	解东村	431	8	1
66	解西村	599	10	1
67	海头村	544	10	
68	墟里村	660	10	
69	朱家庄村	187	6	



70	十甲村	261	7	
71	马家沟村	238	6	1
72	范家村	100	3	
73	堡后孙家村	373	8	
74	营前梁家村	112	4	
75	董家村	94	4	
76	凤眼村	160	6	1
77	潮水镇工业园区		10	
合计		18864	400	19

## 2. 具体要求

(1) 合理设置小区垃圾分类收集点（招标人根据实际情况，建立定时定点收集）、生活垃圾定时定点投放。

(2) 小区内部投放设备及数量应根据小区内部实际情况，投放合情合理，基础设施完工后由投标人负责基础设施的验收并出具验收报告，出具验收报告后经招标人审核后设备方可使用。

(3) 生活垃圾分类箱房（亭）应根据住宅小区规模布局、住户数量等情况，因地制宜设置在小区出入口、主要通道等区域，方便居民投放、便于收集作业，且不应阻塞安全通道，妨碍行人通行及安全救援。

## 3. 清洁亭技术要求及参考图片

### 3.1 技术要求

(1) 清洁亭尺寸约：长 350×宽 120×高 270cm（含 15cm 厚 C25 砼地面，地面上做环氧地坪漆），环氧地坪漆做法：一遍底漆+环氧砂浆+腻子层+一



遍封闭面漆。

(2) 材料： $\geq 1.2\text{mm}$  优质镀锌板制作，主框架采用  $100\times 100\times 2.5\text{mm}$ （厚度）优质镀锌方管，框架辅助管采用  $40\times 60\times 1.5\text{mm}$ （厚度）优质镀锌方管；顶部框架辅助管采用  $40\times 80\times 1.5\text{mm}$ （厚度）优质镀锌方管；要求必须具有较好的防腐、防锈、阻燃、耐磨、耐酸碱、质硬等性能。

(3) 底座采用耐腐花纹板，有效保证底部强度及防腐蚀。

(4) 底漆：环氧树脂；面漆：金属漆。

### 3.2 参考图片



## 4. 清洁屋技术要求及参考图片

### 4.1 技术要求

(1) 材料： $\geq 1.2\text{mm}$  优质镀锌板制作，主框架采用  $100\times 100\times 2.5\text{mm}$ （厚度）优质镀锌方管，框架辅助管采用  $40\times 60\times 1.5\text{mm}$ （厚度）优质镀锌方管；顶部框架辅助管采用  $40\times 80\times 1.5\text{mm}$ （厚度）优质镀锌方管；要求必须具有较好的防腐、防锈、阻燃、耐磨、耐酸碱、质硬等性能；最上层采



用沥青瓦固定。内顶为集成吊顶。地面采用 $\geq 15\text{cm}$ 厚 C25 砼。

(2) 箱体： $\geq 1.2\text{mm}$  优质镀锌板制作，墙体加装金属雕花板；

(3) 底座采用耐腐花纹板，能有效保证底部强度及不锈蚀。

(4) 底漆：环氧树脂；面漆：金属漆。

(5) 分类垃圾屋外观分类标识清晰醒目。具备投放区等必备的功能分区。

(6) 垃圾分类屋为侧开门，箱体正面设置投放窗口，主要收集其他垃圾、可回收物、厨余垃圾及有害垃圾；投放窗口部位采用防雨檐设计；侧门和投放窗口安装手动卷帘门，密封性能好，启闭方便。

(7) 分类垃圾房内部配置：安装通风系统，循环排风改善空气质量。

(8) 外观及标识：外观最终颜色由招标人确定；门板标识按招标人要求，参照《城市生活垃圾分类标志》(GB/19095)。

注：天禧家园、海滨花园、静海明珠、峰庆小区采用长  $9\text{m} \times$  宽  $3.6\text{m} \times$  高  $2.87\text{m}$  的清洁屋，其余社区采用的清洁屋尺寸为长  $5\text{m} \times$  宽  $3\text{m} \times$  高  $2.95\text{m}$ 。

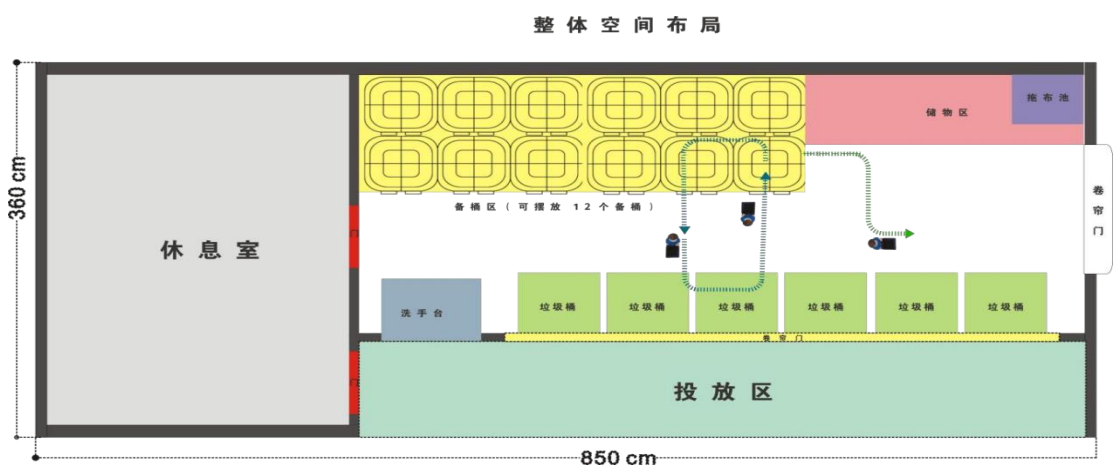
#### 4.2 参考图片（不含大屏及监控设备）







清洁屋平面布局图



## 5. 塑料垃圾桶技术要求

序	货物名	参数及技术要求	数量	单位	是否	是否
---	-----	---------	----	----	----	----



号	称				属于 节能 产品 目录 清单 范围	属于 环境 标志 产品 目录 清单 范围
1	240L 塑料垃圾桶	<p>1. 额定容积：240L；</p> <p>2. ▲规格尺寸约：560×717×1064（mm）（±5mm）；</p> <p>3. ▲产品重量：总重量≥15.7kg，单桶净重量≥10.33kg，盖子重量≥1.4kg（注：净重量只包含桶身，不包括滚轮、轮轴、铰链等零部件重量）；</p> <p>4. 桶体及桶盖采用（HDPE）原生料一次性注塑成型；</p> <p>5. ▲桶壁厚度≥4.8mm，桶底厚度≥2.64mm，桶盖厚度≥5.1mm，桶口及加强筋厚度≥7.6mm；</p> <p>6. ▲维卡耐热（1kg，50℃/h）≥110℃（±5℃），须符合 GB/T1633-2000 标准；</p> <p>7. 桶体顶部外沿设有≥17 条纵向加强筋，其中桶身背面把手连接处有≥6 条加强筋，正面及左右两侧设有≥11 条纵向加强筋，以增强链接处的牢固度。提升位置有内置交叉型网格加强筋，设计周全可以确保塑料垃圾桶和翻桶架在衔接作业时紧密结合；在底部设置≥13 个钢制的防滑耐磨钉，增加桶底的耐磨性能延长产品使用寿命；</p> <p>8. 手柄采用两段不连接形式（断开），表面有防滑颗粒使手掌能舒适的掌握，手掌力充分全部发挥力，盖子与桶体连接处共有 4 个销子，左右两侧长销子设有≥2 个防盗扣，中间 2 个为短销子设施≥1 个防盗扣；</p> <p>9. 在桶身背面下方设计有防滑脚踩装置，使用人员在垃圾桶负荷工作的情况下，仍能轻松的翻倒垃圾桶；</p> <p>10. 桶身前后两面有凹面加强设计，底部设有加强筋，加大底部的强度和受力</p>	900	个	否	否



		<p>面积，形状长方形凹陷设计，四周内部设有不规则方块形状形成多条加强筋，使其底部结构更具承重力；保证垃圾桶在超负荷运作时不因底部受力过大而开裂；</p> <p>11. ▲滚轮直径<math>\geq 190\text{mm}</math>（<math>\pm 5\text{mm}</math>），材质（滚轮内圈）为 HDPE（须符合 GB/T6040-2019 标准），滚轮外圈为天然橡胶（须符合 GB/T7764-2001 标准）。</p>				
2	660L 铁质垃圾桶	<p>1. 容积：660L；</p> <p>2. 包括桶盖、桶体、轮子、轮轴等配件；</p> <p>3. 整体尺寸约：1420<math>\times</math>770<math>\times</math>1180mm（<math>\pm 20\text{mm}</math>）；</p> <p>4. 桶体不含盖高度<math>\geq 1140\text{mm}</math>，确保桶和翻桶架（垃圾车后压缩装置）在衔接作业时紧密结合；</p> <p>5. 上口内径约：1110<math>\times</math>650mm；</p> <p>6. 桶两边挂车耳朵：采用无缝钢管和一次性拉伸成型的配件焊接而成，钢管直径<math>\geq 38\text{mm}</math>，钢管厚度<math>\geq 4\text{mm}</math>，长<math>\geq 100\text{mm}</math>；</p> <p>7. 桶盖厚度<math>\geq 1\text{mm}</math>，整体机械磨具压制一次成型，无焊接防腐蚀，盖沿四周做内卷边处理，盖子分为 2 个。外观颜色亮丽，面漆耐 300 度高温烘烤，防日晒雨淋，在室外保持 2 年不褪色；</p> <p>8. ▲桶盖上钢印“垃圾入桶”，字体凸出；桶底钢印：“禁止焚烧”，字体凸出；</p> <p>9. 桶体：采用厚度<math>\geq 1.8\text{mm}</math>的优质镀锌钢板经模具拉伸冲压而成。桶体连接采用勾缝工艺，无焊接。桶身设计有模具一次成形加强圈，四周共 10 圈加强筋（正面背面各 3 圈，侧面各 2 圈），凹凸设计有效增加桶身的硬度及承受能力；</p> <p>10. ▲桶身转角加焊两条优质镀锌加强板；</p> <p>11. 桶底采用厚度<math>\geq 1.5\text{mm}</math>的优质镀锌钢板经模具一次性拉伸成形，底部设有凹槽。</p> <p>12. 垃圾桶轮：直径<math>\geq 210\text{mm}</math>聚氨酯材</p>	1200	个	否	否



		质，共 4 个方向轮，其中 2 个带刹车； 13. 外观颜色为绿色，垃圾桶表面采用全自动静电粉末喷涂技术，采用优质户外粉末，涂层不易脱落，耐高温耐划伤，耐候性 $\geq 3$ 年。外观光滑平整，无波纹、划痕、黑点、杂质、色泽均匀，且闭合部位无明显变形； 14. 标识、采用优质丝网印刷制作。				
--	--	--	--	--	--	--

注：

1. 以上参数仅供参考，投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

2. 货物清单不得变更。

3. 本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

4. 强制采购

4.1 本项目所有产品均不属于《节能产品政府采购品目清单》范围内的政府强制采购产品。

4.2 招标人拟采购的产品属于品目清单强制采购范围的，按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），对涉及最新一期“节能产品政府采购品目清单”中“★”标注的产品实施政府强制采购，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件（含附件）（加盖投标人公章），否则投标将被拒绝。本次招标严格按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）执行，具体



详见中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)。

## 5. 优先采购

5.1 节能产品：本项目所有产品均不属于《节能产品政府采购品目清单》范围内产品。

5.2 节能产品评审标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能产品，分别给予其节能产品报价总分值和技术总分值 4%的加分。

5.2 环境标志产品：本项目所有产品均不属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围内的产品。

5.3 环境标志产品评审标准：若投标人所投产品为“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为环保产品，分别给予其环保产品报价总分值和技术总分值 4%的加分。

## 三、技术方案及服务要求

### （一）技术方案

1. 主要产品参数描述一览表；
2. 提供详细的产品安装方案；
3. 提供主要零部件的技术性能参数（列出清单）；
4. 提供保养、维修操作规程、产品质保期限的经济成本分析资料。

### （二）技术服务要求



1. 投标人应提供必备的技术资料；
2. 提供特殊件及配套件的清单、技术参数及生产单位名录；
3. 技术上的合理化建议，技术服务和售后有关的管理人员的详细的技术培训计划。

#### **四、产品运输及供货要求**

1. 产品运输要求：产品运输工作应安排专人负责，运输工具应配备合理，雨雪天气应采用厢式货车。对所运送的产品应具有相应的保护措施，避免运输过程中磕碰、损毁等情形出现，产品装卸过程中应轻拿轻放并按招标人要求归置摆放整齐，不得出现错乱堆置现象，对易损、易碎物品及雨雪天气配送，应对产品进行必要的保护及防雨雪处置，产品送至指定地点后现场协助招标人进行清点、验收，有破损的应立即安排更换。
2. 供货要求：投标人应制定周密的供货方案及供货计划安排，沟通协商招标人提前确定供货时间、供货地点、接收人等。产品装车前须安排专人进行产品点验及数量核对工作，根据招标人要求进行包装并送至指定区域，协助招标人摆放合理位置，供货方案应完整详细、可行。

#### **五、施工要求**

1. 严格按国家现行规范、标准进行施工，特殊施工工艺，必须达到设计规范要求。质量应达到国家或专业的质量检验评定标准的合格条件，达不到约定条件的部分，招标人代表一经发现，要求中标人返工，中标人应按招标人代表要求返工，直到符合约定条件。因中标人原因达不到约定条件，由中标人承担返工费用，工期不予顺延。返工后仍不能达到约定条件，中标人承担违约责任。



2. 投标人须对施工现场和周围环境自行进行踏勘，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场所发生的一切费用由投标人自行承担（包括勘察过程中可能发生的一切人身伤亡、财产或其他损失）。招标人向投标人提供的有关施工现场的资料和数据，是招标人现有的能为投标人所利用的资料。招标人对投标人由此而做出的理解、推论和结论概不负责。
3. 本项目投入的材料、设备及施工必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求。
4. 投标人必须做到安全生产、文明施工、不得影响居民正常生活。
5. 投标人应对施工安全保护负责，在施工场地应采取安全措施，包括安全员的任用、安全规程的考核和执行、安全栏网的设置、劳动保护、防火、照明、信号灯等。

## **六、质量及验收**

1. 本项目按国标、部标或行业标准以及国家有关部门最新颁布的相应正式标准执行。
2. 所用材料、设备、装置的储存环境和方法及装卸搬运方式必须符合产品说明书的规定，安装位置和安装方式必须符合设计规定的要求。
3. 基础设施完工及垃圾桶投放完成后由投标人负责基础设施及垃圾桶的初验并出具验收报告，招标人收到初验报告后再组织相关人员对项目进行最终验收，最终验收合格后方可投入使用。验收不合格的，中标人应立即更换，再次验收不通过的，招标人有权解除合同，给招标人造成损失的，由中标人承担赔偿责任。
4. 中标人须保障招标人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关



于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如招标人因此而遭致损失的，中标人应赔偿该损失。

5. 中标人应提供详细的质量保证措施、相关技术文档及手册等。

6. 投标人在投标文件中须详细列明产品的规格、材质、制造商产地等。

## **七、安装的有关要求**

1. 投标人应合理编排项目安装调试计划，制定科学有效的进度保证措施，确保项目在规定时间内按时交付并验收通过。

2. 中标人负责保管、看护进场的设备及附配件。

3. 中标人应对进场设备（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，以免受损。

4. 无论安装期间或保修过程中，中标人负责及时清理垃圾并运到指定地点。

5. 中标人承担安装期间安装场所的安全以及产品和安装人员的安全责任。须安装的设备在安装期间或安装完毕后，由于安装不牢固或因质量不合格而造成的人员伤亡，由中标人承担全部责任。

## **八、售后服务及合理化建议要求**

1. 中标后，中标人须将拟投入本项目的售后服务团队人员备案至招标人处，保修期内未经招标人同意不得私自更换售后服务团队人员。

2. 项目交付验收后，中标人须提供完善的售后服务，服务不到位影响招标人正常使用时，招标人有权解除合同并中止支付所有余款。投标文件中须详细说明保修期内售后服务、人员安排、服务内容安排、服务时间安排、



服务资金安排以及服务不到位接受处罚的承诺。

3. 保修期内，中标人应做好定期回访工作，制定产品维护保障措施。对招标人所反映的任何问题立即响应，6 小时内实地解决问题。

4. 保修期内，发生故障的，须在规定时间内排除故障，保证货物正常使用，规定时间内无法解决故障的，中标人须更换全新货物，招标人不再另行支付费用。如因故障而产生的更换或维修，所涉及的故障货物的保修期按照原合同保修期顺延，项目质保金支付时间顺延。

5. 保修期外，货物发生故障的，中标人须在规定时间内进行售后维修，招标人只支付所更换的配件费用，上门服务所产生的其他费用不予支付。

6. 投标人应根据自身施工经验结合项目实际情况，向招标人提出合理化建议，建议应具有建设性、可取性，对项目实施有实际意义。

## **九、项目风险承担及安全要求：**

1. 中标人在安装期间应制定项目安全实施管理措施，并严格遵守相关管理规定，中标人在安装过程中因管理不当、措施不当等因素或不按安全管理要求，造成人员安全或财产损失事故的，其责任均由中标人承担，招标人不承担责任。

2. 中标人在安装过程中造成他人人身伤亡、财产损失或因执行本项目出现的伤亡的，均由中标人负责，招标人不予承担任何责任。

3. 安装过程中，中标人违反国家相关法律法规，均由中标人负责处理，招标人不予承担任何责任。

4. 相关要求：对于货物采用的材料的材质、质量、型号规格等均须符合国家颁布的标准和设计要求，且必须满足招标文件、相关规范规定标准及项



目自身的要求。中标人按法律规定和合同约定完成项目，并在保修期内承担保修义务。

## 十、安全文明施工要求

投标人须严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《建设工程安全生产管理条例》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国刑法修正案（十一）》（中华人民共和国主席令第六十六号）、《关于进一步加强房屋建筑和市政工程施工安全生产工作的若干意见》（鲁建发〔2020〕号）、《山东省生产安全事故应急办法》（山东省人民政府令第341号）、《山东省安全生产条例》、《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》（山东省人民政府第311号）、《烟台市安全生产监督管理条例》等国家、地方安全生产相关要求，贯彻国家和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策、严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。在施工过程中出现安全文明生产不到位，招标人有权要求中标人限期整改；对存在严重安全隐患的部位，招标人有权下发局部停工令，并要求中标人限期整改；若发生一切安全事故，所有费用及责任由中标人承担。

1. 中标人对项目安全生产负总责，牵头负责现场隐患排查治理。按相关规定落实现场安全生产管理，拟任项目经理必须在岗履职，每日巡查安全生产情况。
2. 严禁中标人肢解发包、转包、违法分包、围标串标、挂靠出借资质资格等违法行为，一经发现，将依法从速认定并实施顶格处罚。
3. 中标人须具有安全生产风险隐患预防体系，分级梳理管控风险，并持续



排查整治隐患问题，建立安全风险隐患点管理台账。

4. 起重机械安装拆卸必须严格作业人员持证上岗，项目经理、专职安全员要现场监督，严禁违反规程转塔、不按规定固定，留存安拆过程影像资料记录和使用单位检测台账备查

## 十一、其他要求

1. 投标人应认真研究招标文件，对潮水镇各村居周围环境自行进行踏勘，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。

2. 投标人应结合本项目实际情况编制施工方案（施工组织设计），施工方案包含但不限于以下要求：

2.1 总体概述要求：总体概述应设想全面、内容完整、科学合理、条理清晰，各施工段划分合理，符合工程实际要求。

2.2 项目管理班子要求：项目管理班子成员应岗位职责清晰、分工合理明确、管理经验丰富，能够保障施工现场质量、进度、安全等管理工作，对进入现场施工人员、施工机具、建筑材料等生产要素进行优化配置和动态管理。同时，投标人内部应当建立健全的内部管理制度、质量管理体系、安全体系、应急管理体系，对拟投入的项目管理班子进行在岗履职管控，加强人员安全生产教育工作，发现和处理好突发事件。

2.3 劳动力、机械设备和材料投入计划：投标人应制定合理的劳动力安排计划，各工种配备齐全、合理，满足本项目施工进度安排的需要。组织周密的施工机械进场计划，施工材料备货充足，确保中标后能随时投入施工。

2.4 施工进度计划要求：投标人应根据工程规模、气候条件等，制定总体施工进度计划以及各阶段工程的进度计划。总体进度计划制定应合理、周



详、考虑全面，各阶段性工作衔接合理、进度有序，尤其可能涉及到交叉作业的工程内容，应工序明确、处置合理，做好预案工作，同时应对编制的进度计划提供进度保证措施，能够确保工程在保质保量的前提下如期竣工。

2.5 各分部分项工程的施工要求：投标人应对清洁亭、清洁屋基础施工中各分部分项工程分别制定详细的施工方案，施工方案制定应具有针对性，组织合理。制定完整健全的质量管理体系和合理可行质量保证措施，确保分部分项工程质量。

2.6 安全文明施工、环境保护和疫情防控要求：投标人应制定针对本项目的安全生产管理计划，落实安全生产责任，做好作业人员的安全教育培训工作和特种作业人员资格审查工作，定期组织安全事故应急救援演练。施工过程中应注意环境保护，采取环保设施防止烟雾、粉尘、扬尘等污染环境的问题发生，工程建设到达国家、省、市等环保要求。

2.7 关键施工技术、工艺及工程实施的重点、难点和解决方案：投标人应通过实地勘查或充分研究招标文件对本项目进行深入了解，结合自身施工经验及技术水平，明确关键工程的施工技术和工艺流程。对工程实施过程中的重点、难点进行分析阐述，分析应准确、到位，条理清晰，对应工程中重点、难点，应提出明确有效的解决方案。

2.8 冬雨季施工、已有设施和管线的加固、保护等特殊情况下的施工要求：投标人应制定详细周密的冬雨季施工方案，充分考虑冬季防冻、防滑、防火，雨季防汛、防雷、防电等以及冬雨季的施工准备和防护工作等。制定严谨可行的防护措施，做好原材料及半成品保护工作，施工现场人员及机



械设备等的安全防护工作。同时，在施工过程中不得破坏或影响已有设施和管线（如有）等，投标人应制定相应的处置预案，做好对已有设施和管线进行加固或保护。

2.9 施工现场平面布置和临时设施、临时道路布置：投标人应在投标文件中绘制施工现场总平面图，明确施工区域、临时道路路线、临时设施存放区域等。要求平面布局得当，临时设施、料具等存放地点选取合理、考虑周密，临时道路设计便捷、安全，最大限度减少临时用地。

## **十二、核心产品：塑料垃圾桶**

提供核心产品相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。