

蓬莱区政府采购 招 标 文 件



项 目 编 号： SDGP370614000202402000203

项 目 名 称： 蓬莱区 2024 年禁燃区清洁取暖电代煤改造项目

招 标 人： 烟台市蓬莱区住房和城乡建设局 （盖章）

招标代理机构： 山东安康建设项目管理有限公司烟台第一分公司 （盖章）

日 期： 2024 年 11 月

投标注意事项

各投标人：

为保证本次政府采购项目的顺利进行,减少招投标过程中,由于投标文件制作不合格等原因导致贵单位投标文件为无效投标文件或废标现象的发生,请贵单位仔细阅读招标文件的每一条款,特别注意以下事项:

1、请严格按照招标文件附件规定的**资格证明文件**要求提供每一项证件(特别注意原件或复印件的要求),并严格审查证件的有效期、经营期限、证件的签署的有效性等,漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查通不过,按无效投标处理。

2、请认真研究招标文件规定的**重大偏差**所包括的内容,投标文件有所列内容之一、经评委认定属实的,将作无效投标处理。

3、请认真阅读招标文件规定的供货安装调试期(注意工作日与日历日的区别)、付款方式、质保期、投标有效期等商务条款,制作投标文件时应做出响应或正偏离以上商务条款的承诺,不响应或负偏离的将导致废标。

4、对提供虚假资料谋取中标的投标人,将根据《中华人民共和国政府采购法》等法规处以取消本次投标资格,并处以采购额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动的处罚。请各投标人严格自律,诚信参与投标。

5、本项目采用“不见面开标”方式,无需投标人到达现场提交投标文件、现场解密等,所有议程均通过线上进行,请投标人根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册(投标人)”(下载地址: <http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>)的相关规定进行操作,于递交投标文件截止时间前将加密版电子投标文件上传至烟台市公共资源政府采购交易平台,投标文件递交截止时间后,电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。如有技术问题,请联系电子交易平台技术支持(咨询电话:0535-6788614、4009980000 使用咨询 QQ 群:1124305721)。为防止意外情况的发生,请确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好,以免影响其参与交易活动。

6、对招标文件有疑义或其它问题请及时与山东安康建设项目管理有限公司烟台第一分公司联系。联系电话:0535-5615688

谢谢合作!

目 录

第一部分 投标邀请书.....	3
第二部分 招标内容及技术要求.....	12
第三部分 投标人须知.....	18
第四部分 合同格式.....	40
第五部分 投标文件格式.....	46

第一部分 投标邀请书

山东安康建设的项目管理有限公司烟台第一分公司受烟台市蓬莱区住房和城乡建设局的委托,现对蓬莱区 2024 年禁燃区清洁取暖电代煤改造项目进行国内公开招标,欢迎合格的投标人前来投标。本项目为预采购项目,存在项目暂停、取消或终止的可能性,请各投标人综合考虑各项因素的影响,后期因项目暂停、取消或终止等产生的损失由投标人自行承担。现就有关事项说明如下:

1. 招标内容: 本项目为蓬莱区 2024 年禁燃区清洁取暖电代煤改造项目,按一个包进行采购。具体内容详见招标文件第二部分招标内容及相关要求。

2. 有关要求:

2.1 投标人资格要求

投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件,并提供以下证明材料:

(1) 在中华人民共和国境内注册,具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人;

(2) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录;

(3) 所投热泵热风机须具备国家强制性产品“3C”认证证书;

(4) 具有 2022 或 2023 年度财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;

(5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(6) 无不良信用信息记录;

(7) 本项目不接受联合体投标。

2.2 付款方式: 本项目无预付款,供货安装完成后,凭供货单付至财政资金的 30%,2025 年 12 月 30 日前凭发票、验收报告单付至财政资金的 95%,余款于 2026 年 12 月 30 日前无质量问题一次性无息付清。具体支付时间以政府补贴资金到位为准。

本次采购项目预算金额中财政补贴支付资金为 4000 元/套(户),超出财政补贴部分的费用由中标单位向用户收取。

2.3 供货安装调试期：自接到招标人通知之日起，30 日历天内供货安装调试完成。具体供货安装时间由招标人发出供货指令，中标人在接到指令后按照指令规定时间进行供货安装，不得影响居民用户正常生活、取暖使用（投标人可提供更优惠的供货安装调试期）。

2.4 质保期：热泵热风机整机质保期 6 年。投标人可提供更优惠的质保期。产品在正确安装使用下，质保期内，如产品出现质量问题，中标单位负责包修、包退、包换。质保期满后维修及维护仅收取成本费。

2.5 供货安装调试地点：招标人指定地点。

2.6 供货方式：中标单位负责将货物运抵招标人指定交付地点，并实施装卸、安装、调试，有关运输和安装等的一切费用由中标单位承担。

2.7 售后服务响应时间：向用户提供 7×24 小时的电话技术支持，对用户所反映的任何问题立即响应，接到用户维修通知后，4 小时内到达现场，现场维修不超过 4 小时，4 小时内无法修复的，为用户提供备用机取暖。（投标人可提供更快的赶到现场实地解决问题的时间）。

3. 有关说明：

3.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有货物的供货、安装、调试、验收、售后等相关工作，提供所有供货安装调试所需的设备及辅材，要求达到安全及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应免费提供，总报价即为交付使用的价格。

3.2 总报价应一次性报定，投标总报价应包括但不限于投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格、税费、投标货物运输（含保险）、安装施工（包括设备到用户电表之间的供电线路所产生的安装施工费用均由中标单位承担）、调试、检验、验收、图纸资料、技术服务、培训、售后服务和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等全部费用。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。**投标人只允许有一个方案报价，且所有采购内容必须报全。招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。**

3.3 本招标文件中所提出的为最基本的要求，投标人在进行设计、制造、供货、安装、调试、验收时，除须满足本招标文件中所提的各项要求外，应同时满足国家

最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 质量及验收：按国标、部标或行业标准、以及合同的规定验收，需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

3.5 招标人在结算时有权对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

3.6 招标人不组织统一考察现场。各投标人应自行到项目所在地踏勘，知悉现场情况，以充分了解项目位置、交通状况等任何其他足以影响其提交成果的可实现性等情况。任何因中标人忽视或误解项目基本情况，因此增加中标人成本的由中标人自行承担，因此使招标人在项目实施过程中蒙受的损失，将由中标人对招标人进行赔偿。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与报价有关的风险、责任和义务，勘察现场所发生的一切费用、风险责任由投标人自行承担。

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.8 政府采购预算：本项目采购政府采购预算为人民币 223.08 万元；投标报价超出采购预算的将按无效投标处理。

3.9 凡对本次招标提出的询问，均以招标人、招标代理机构在烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）的答复为准。

3.10 中标服务费：本项目中标服务费为人民币 28538 元整，由中标人在领取中标通知书前向招标代理公司一次性支付。

3.11 鉴于本项目仅凭书面方式不能判断投标人是否能够准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求，故要求投标人应参照招标文件第二部分相关要求，在电子版投标文件递交截止时间前（开标当日上午 08:30 分至投标文件递交截止时间前，逾时递交将不予接受）提供如下样品（至电子版投标文件递交截止时间未提交样品或提供不齐全的或经评标委员会认定提供的样品不满招标文件要求的，对应项按得 0 分处理）：

样品要求：投标人需在投标截止时间前提供热泵热风机一套、铜管 50CM。

3.11.1 所有样品不得注明品牌、厂家、产地、单位标识及其他标识（若有相关

标识投标人须去除或遮挡，否则样品按得 0 分处理），样品的生产、运输费、保全费等一切费用由投标人自行承担。本项目不需要随样品提交相关检测报告。

3.11.2 投标人提交样品注意事项：

3.11.2.1 样品提交后未经招标代理机构同意，投标人不得将样品整理、装箱或者撤展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请并经招标代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人报价无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。

3.11.2.2 样品摆放区：投标人须在开标日上午 08:30 至投标文件递交截止时间前将样品放在烟台市公共资源交易中心蓬莱分中心五楼评标区样品室（烟台市蓬莱区创发东路 17 号瀛海大厦五楼样品室，乘坐 2 号、3 号电梯），投标人递交样品后请自行离开，接到通知后到指定地点取回样品。

3.11.2.3 评标结束后，未中标投标人的样品由投标人自行取回；中标人的样品由中标人按招标人的要求送至招标人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考（若中标人提供的样品低于招标文件的技术要求，供货、施工及验收时以招标文件的技术要求为准）。

3.12 投标人信用信息查询的查询渠道及查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.12.1 投标人不良信用记录查询网址：信用中国网址（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网址（www.ccgp.gov.cn）、信用山东网址（www.creditsd.gov.cn）。

3.12.2 信用信息查询截止时间为：投标文件递交截止时间后，评审结束前查询。

3.12.3 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与政府采购活动，投标将被拒绝。

3.12.4 信用信息查询记录和证据，由招标人审核并签署后备案。

3.13 根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334 号文件要求，投标人在投标文件中须提供“信用信息报告”

作为投标函的内容，投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

3.13.1 信用信息报告获取渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）-“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

3.13.2 信用信息报告留存方式：随投标文件由招标人及招标代理机构存档备案。

3.14 为进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”已启动运行，有需求的投标人可登录 <http://www.ccgp-shandong-rz.cn/> 了解相关政策。

为进一步畅通中小微企业融资渠道，创新提升综合服务能力，有效破解中小微企业当前面临的困境，切实改善中小微企业融资环境，详见附件：中小微企业融资渠道信息

3.15 本项目为资格后审，请严格按照招标文件附件格式八规定的资格证明文件要求提供相关证明材料，并严格审查证件的有效期、年检、经营期限、证件的签署的有效性等，漏缺一项材料或一项证件不合格将造成资格审查不通过，所投投标文件为无效投标文件。

4. 招标议程安排：

4.1 获取招标文件时间：在投标截止时间前，潜在投标人均可通过烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）免费获取招标文件，参与投标。

4.2 招标文件获取方式：

（1）根据山东省及烟台市政府采购有关规定，凡有意参加本次政府采购的投标人须在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源交易信息网（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册并下载招标文件（已注册的投标人无须重复注册）；请务必确保省平台登记的统一社会信用代码与烟台市电子交易平台一致，否则无法有效地参与采购活动及办理相关程序。具体登记注册事

宜请各投标人联系山东省政府采购信息公开平台及烟台市公共资源交易中心办理。

(2) 本次招标采用电子采购方式，统一使用电子交易平台进行下载招标文件。投标人需通过“烟台市公共资源交易信息网—交易信息—交易服务—政府采购交易平台—烟台市政府采购交易平台用户系统”免费注册完善用户信息。

(3) 本项目实行政府采购电子化交易，统一使用烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台进行下载招标文件。请参加投标的投标人注意具体项目招标文件中的说明。拟参加本项目的投标人须办理并取得数字证书（电子印章）后，方可加密生成及上传电子版投标文件。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台数字证书（CA）网上办理指南》（烟台市公共资源交易网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。完成注册并办理 CA 的投标人可直接在烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台针对本项目下载招标文件。

(4) 拟参加本项目的投标人请于本公告发布之日起至投标截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台点击“我要投标”，免费下载本项目的电子招标文件（文件格式为.YTZF），逾期将无法下载。招标公告下方附件中的招标文件仅供查看。

(5) 请各投标人在获取招标文件后、投标截止时间前，随时关注烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台该项目的“更正公告、答疑文件”等。

4.3 投标文件提交方式：

投标人须于投标截止时间前上传电子版投标文件，投标人须根据烟台市公共资源交易网发布的烟台市政府采购系统投标人操作手册（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/123302.jhtml>）的相关规定进行操作。如有技术问题，请联系烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台使用咨询电话：0535-6788614、4009980000，使用咨询群：1124305721。

逾期未上传或未成功上传的投标文件不予接受。

4.4 投标文件提交截止时间：2024 年 12 月 18 日 09 时 00 分（北京时间）

开标时间：2024 年 12 月 18 日 09 时 00 分（北京时间）

开标地点：烟台市公共资源交易中心蓬莱分中心

注、根据《关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8 号），本项目实行不见面开标，投标人无需到现场提交投标文件，投标人在线递交投标文件、在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标。在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。实施“不见面开标”，投标人应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动。

为保证开标效果，各投标人应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作。因投标人自身软硬件配备不齐全、操作问题或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

会议期间，请各投标人保持在线登陆状态，并设专职人员在线等候，进行在线解密投标文件、在线询标等操作，并在投标文件上传截止时间前登陆“腾讯会议”软件，会议主题：烟台市蓬莱区住房和城乡建设局蓬莱区 2024 年禁燃区清洁取暖电代煤改造项目开标会议，会议时间 2024 年 12 月 18 日 09 时 00 分-开标会议结束，会议 ID 531-456-060。注：请各投标人将备注改成各自投标人的单位全称（若未修改名称，公布投标人名单后，不是参加本项目的人员将被移除会议，若因未修改名称而被移出会议 无法观看现场会议直播的，后果自行负责）。

5. 联系方式：

5.1 采购代理机构：山东安康建设项目管理有限公司烟台第一分公司

账户名称：山东安康建设项目管理有限公司烟台第一分公司

开户银行：招商银行烟台分行

帐 号：535903149610101

地 址：烟台市蓬莱区南关路 151 号山东水务蓬莱华建水业综合楼 508 室

电 话：0535-5615688

邮 箱：sdakytzb@163.com

联 系 人：李文琪 王银玲

5.2 招标人：烟台市蓬莱区住房和城乡建设局

地 址：烟台市蓬莱区南关路 124 号

联系人：姜玉福

电 话：0535-5655081

6、质疑

6.1 通过烟台市政府采购交易平台参与项目的投标人如需质疑，应当在法定质疑期内按财政部、山东省财政厅及烟台市财政局相关的法律、法规 and 规定，以书面形式向招标人、招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件）。

6.2 质疑函应当使用中文，格式、内容应按照财政部、山东省财政厅及烟台市财政局制定的范本提交。

6.3 质疑函接收方式：质疑函纸质原件（不接受电报、电传、传真、电子数据交换、电子邮件等数据电文方式）。

招标人电话：0535-5655081

招标人地址：烟台市蓬莱区南关路 124 号

采购代理机构联系电话：0535-5615688

采购代理机构地址：烟台市蓬莱区南关路 151 号山东水务蓬莱华建水业综合楼 508 室

注：政府采购投标人提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则，质疑和投诉应载明具体明确的质疑投诉事项以及与事项相关的诉求、法律依据、事实与理由，一并提供事实依据及相关证明材料。

根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条规定，投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投诉人捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。投诉人证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

第二部分 招标内容及技术要求

一、招标项目说明

本项目为烟台市蓬莱区住房和城乡建设局蓬莱区 2024 年禁燃区清洁取暖电代煤改造项目，按一个包进行采购。投标人须对采购内容进行全部响应，报价若有遗漏，均应免费提供。

二、采购内容及技术要求

序号	货物名称	数量	单位	技术指标要求	是否为节能环保产品
1	热泵热风机	507	套	<p>1、△（1）超低温、变频节能机型，额定制热量（-12℃）≥4000W； △（2）高温制热量（7℃）：≥4000W △（3）低温制热量（-20℃）：≥4000W （4）电源制式：220V/50Hz △（5）COP（7℃/-12℃/-20℃）：≥3.7/2.3/2.0 △（6）制热季节性能系数（HSPF）≥3.2 △（7）噪声（室内/室外）：≤43/54dB（A）</p> <p>2、产品需具备由CMA认可的实验室出具的检测报告，参考依据为JB/T13573-2018《低环境温度空气热源热泵热风机》或GB/T17758-2023《单元式空气调节机》或GB/T7725-2022《房间空气调节器》规定的检验方法。</p> <p>3、产品质量符合国家或行业现行最新标准要求，质量标准要求达到合格。</p> <p>4、压缩机采用喷气增焓或双级压缩机，必须使用环保冷媒。</p> <p>△5、产品具有宽温度区间调节方式，可实现室内16℃-30℃设定调节。</p> <p>6、以房间为单位独立供暖，具有即开即停功能。不允许采用电辅助加热功能。</p> <p>7、冷热需求：超低温空气源热泵可实现低温制热的同时满足用户夏季制冷。</p>	是

三、相关要求

（一）表后线路改造：

1、中标单位须根据用户使用需求对不符合安装要求的电路线路进行改造，改造须符

合相关验收规范并对用户室内外改造的线路安全负责。

- 2、国标铜线 $\phi \geq 2.25\text{mm}$ ，32A/30mA漏电保护器、16A单相插座，以上辅材质量须达到国家行业标准，均需按照《农村低压电力技术规程》（DL/T499—2001）相关要求安装。
- 3、电表至入户的漏电保护器线路改造，并包含漏电保护器设备购置及安装，漏电保护器要求配备不低于2P/32A/30mA；
- 4、漏电保护器至热泵热风机插座专线安装；
- 5、整个电表后线路改造包括但不限于：表后的室外线、室内专线、一个漏电保护器、一个插座（16A的单相插座）、所有线缆、管路及保温等内容。整个表后线改造应符合《农村低压电力技术规程》（DL/T499-2001）及《烟台市冬季清洁取暖技术导则》相关要求。

（二）质量要求

- 1、所提供货物质量必须符合国家相关标准，必须满足本次采购的要求，若所供货物经产品质量检测机构检测认定质量不合格，造成的损失和后果由该中标单位负全责。
- 2、质量保证：货物应为原制造商制造的非淘汰类全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 3、未尽事宜必须符合国家能源局《煤改电工程(用户部分)安装和使用建议手册》、山东省住建厅《山东省冬季清洁采暖气代煤电代煤工程建设验收与运行管理指南》（鲁建城建字(2018)50 号）和烟台“2021-2024 年度烟台市冬季清洁取暖技术导则”中第二部分“电代煤”工程技术导则要求。

（三）安装及调试的有关要求：

- 1、中标人应遵守现场的一切规章制度，应自行负责现场的安全管理，安全、文明安装和调试。
- 2、中标人应对产品、安装产品（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，以免受损。

- 3、无论安装调试期间或保修过程中，中标人负责及时对安装现场进行清理。
- 4、中标人承担安装调试期间安装场所的安全以及产品和安装调试人员的安全责任。
- 5、安装调试完毕，由招标人组织验收，验收所产生的全部费用由中标人支付。

（四）验收有关要求：

1、中标人应按照本招标文件的有关规定提供合格产品，并负责供货、安装、调试及相关服务。

2、所用货物的储存环境和方法及装卸搬运方式必须符合产品说明书的规定，货物到达现场时附带产品出厂检验报告，并确保产品外壳应平整，无明显凹凸痕、划伤、变形等缺陷；表面涂渡层应均匀、不应脱落；零部件坚固可靠，无锈蚀、毛刺、裂纹等缺陷和损伤；所有铭牌、标志均安装端正牢固，字迹清晰。

3、项目的验收包括:数量、外观、质量、性能、随机备件备品、装箱单、随机资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产制造厂商。安装到位，可以正常使用。中标人对质量问题负责包退、包换和包修，因此发生的费用由中标人自行负责。

4、产品按国家标准（无国家标准的按部标或行业标准要求制造、验收）验收。如产品质量有争议，招标人可委托国家认定的相关部门对产品进行质量检验，以质检部门出具的检验报告为准，抽检无论合格与否，抽样货物和检测费用及相关责任均由中标人承担。验收不合格，中标人应无条件调换至验收合格为止，因此造成的一切损失由中标人自行承担。中标单位应负责验收过程中所产生的一切费用(包括聘请专家费用、国家质量、计量等权威部门进行检测时的检测费用等),未通过验收的工程，不得交付使用。

（五）安全要求：

1、制定详细的服务方案，包括但不限于项目实施方案（产品配送及安装调试方案、人员配置及岗位分工情况、质量保证措施、安全文明施工措施、应急故障解决方案及措施）、售后服务方案、履约能力及合理化建议等。

2、中标人须按法律规定和合同约定采取安全和环境保护措施，确保人员、材料、设备和设施的安全。投标人须按合同约定的工作内容和进度要求，编制组织设计和措施计划，并对所有作业和方法的完备性和安全可靠负责。

3、中标人在进行合同约定的各项工作时，不得侵害招标人与他人使用公用道路、水源、市政管网等公共设施的权利，避免对邻近的公共设施产生干扰，占用或使用他人的场地，影响他人作业或生活的，应承担相应责任。

4、中标人须承担合同履行期间设备和人员的安全责任。加强施工安全管理，严格操作规程，持证上岗，在货物运输、施工、安装过程中发生的安全事故一切责任均由中标人负责。中标人必须确保施工的安全，顺畅，按期完工。

5、中标人应在合同履行期间，采取合理措施保护现场环境。对作业过程中可能引起的大气、水、噪音以及固体废物污染采取具体可行的防范措施。应当承担因其原因引起的环境污染侵权损害赔偿责任，因上述环境污染引起纠纷而导致项目暂停的，由此增加的费用和（或）延误的工期由中标人自行承担。

6、合同履行期间，双方均应当遵守国家和项目所在地有关安全生产的要求，中标人须采取安全措施，确保其人员、材料、设备和设施的安全，防止造成人身伤害和财产损失。

（六）技术培训

1、中标人应有计划地向招标人及用户派出管理、维保人员进行设备的基本知识、使用、维护保养技术及处理常见故障的培训（技术培训费含在投标报价中）；如货物使用复杂，中标人必须给予免费培训，直到招标人及用户能够熟练使用为止，以保证售后设备的良好运行状态，同时提供相关的技术设备资料。

2、中标人负责向用户提供设备科学使用说明书，做好安全教育、注意事项的培训并做好售后服务工作，如因中标人产品质量原因或安装问题导致用户在使用过程中发生事故，由中标人承担责任。

注：（1）以上技术要求仅供参考，投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写《技术规格、参数偏离表》；技术规格、参数偏离表须按招标文件要求将设备的每项技术参数、指标逐列明、逐条对照填写，并提供相应证明材料（包括

但不限于检测报告原件彩色扫描件或产品彩页扫描件或产品功能界面截图等相关证明材料），不得完全复制招标文件要求，否则评委有权根据实际情况做出不利于投标人的评标决定。

(2) 采购清单数量不得变更。

(3) 投标人所提供的货物应不存在任何权利上的瑕疵，保证招标人使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉，其货物的销售和使用不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，投标人需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

(4) 本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

(5) 招标人购买的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理范围内的产品，投标人应符合《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，依据品目清单和认证证书投报政府优先采购和强制采购产品。投标人所报产品属于品目清单范围的，所报产品必须列明品牌、型号，并提供有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）扫描件，并附相关认证信息截图或具体查询网址。对于其中列入“强制采购的节能产品品目清单”的产品，必须提供有效期内的节能产品证书（含附件）扫描件，并附相关认证信息截图或具体查询网址，否则其报价将被拒绝。查询网址：中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>。

(6) 热泵热风机为本次招标的核心产品，详见采购清单。（注：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。）

(7) 凡与本项目有关的国家及行业现行标准、规范以及省市相关部门发布的各项技术验收标准以及相关规定等，均适用于本项目。若文件中有关规范标准等与现

行相关规范标准等不一致，以最新颁布的现行有关规定为准。所投产品必须达到相关最新的国家标准，所投产品须符合国家法律法规、强制性认证标准、国家安全、卫生、环保、质量、能耗等有关规定。

（8）本文件中提出的是最低限度的技术要求，并未完全对一切技术细节做出详细规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，除应符合本文件要求外，还应提供本文件要求中未描述的，但为保证设备能正常有效运行所需要的详细要求。对于属于设备运行和生产所必需的部件，即使本文件未列出或数目不足，仍须在执行合同时补足。

（9）本项目采购标中涉及商品包装和快递包装的，须符合关于推广使用绿色包装的相关规定。

（10）投标人应对项目实施环境和条件充分了解，评估可能产生的影响，并承担相应风险与责任。投标人提交投标文件，视为投标人已充分估计了应承担的责任和风险。

第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目—蓬莱区 2024 年禁燃区清洁取暖电代煤改造项目。

2. 定义

2.1 招标人—系指烟台市蓬莱区住房和城乡建设局

2.2 招标代理机构—系指山东安康建设的项目管理有限公司烟台第一分公司

2.3 投标人—系指响应招标、参加投标竞争并向招标代理机构提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人—系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 “货物”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

2.6 “服务”系指中标人按招标文件和合同的要求，向招标人提供所需的供货、安装、测试、调试、检验、维修、技术支持、售后服务及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定。

3.2 投标人必须分别在山东省政府采购信息公开平台和烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台进行注册，通过烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）免费下载本项目的电子招标文件（文件格式.YTZF）。

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.7 投标人必须满足招标文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录。

3.8 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定。

3.9 为本次项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次项目的采购活动。

3.10 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件。

4. 其它

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 无论投标结果如何，招标人或招标代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。

4.3 无论投标结果如何，投标文件不予退还。

4.4 无论中标与否, 投标人对招标文件负保密责任。

4.5 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成：

5.1.1 投标邀请书

5.1.2 招标内容及技术要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同文本

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在**招标文件公告期限届满之日起七个工作日之内**，已下载招标文件的潜在投标人，在烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）“新增提问”提出并**电话通知招标人或代理机构**。投标人未在规定时间内行使此项权利，此后对招标文件的理解以招标人的解释为准，由此引起的损失投标人自负。

6.2 凡对本次招标提出的询问，均以招标代理机构在烟台市公共资源政府采购交易平台中的答复为准。

6.3 请各投标人获取招标文件后、提交投标文件截止时间前，随时关注烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台中该项目的“答疑文件”、“更正公告”等。因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

7. 招标文件的修改

7.1 招标人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台发出。因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，不能主动联系已下载招标文件的潜在投标人，为此已下载招标文件的潜在投标人应及时关注项目公告信息及烟台市公共资源政府采购交易平台本项目下的“答疑文件下载”是否发布补充文件、答疑和澄清文件。因没有注意查看和下载而影响投标的，一切后果由投标人自行承担。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 答疑文件在下载招标文件后可直接下载，如项目发布答疑文件等，请务必下载，并根据最新的答疑文件进行投标文件制作。

7.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并在公告发布媒体上发布更正公告。

7.4 招标文件的修改文件、答疑文件等将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性、有效性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

8.2 制作电子版投标文件请使用“新点投标文件制作软件(烟台公共资源版)”，可通过“烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台操作培训-投标人专场”（<https://college.bqpoint.com/college/collegeclassdetail.html?ClassGuid=f9937574-d5c4-4e85-8095-46b9429f432b>）进行学习制作电子版投标文件。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 投标文件的组成

电子版投标文件须按招标文件要求编制且逐一上传，所有资料应上传到烟台市公共资源政府采购交易平台中的相应位置，清晰可辨，方便专家查看。

11. 投标文件格式

11.1 投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，并按照招标文件要求进行签章。

11.2 电子投标文件的编制

11.2.1 投标文件编制：投标人需使用《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》工具编制投标文件。

11.2.2 投标文件签章：投标人具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统投标人操作手册》学习，并按规定签章。

11.2.3 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章，则视为无效投标。

11.2.4 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人上传的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评

标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

11.3 投标人应按招标文件中要求的投标文件格式编制并上传电子版投标文件。

11.4 电子版投标文件的“开标一览表”用于开标时唱标用。所有价格折扣必须在开标一览表中注明，否则评标时不予承认。

11.5 投标人必须按本招标文件的顺序对各章的每一项给予明确应答，必须清楚地表明是否满足本招标文件中各章每一项的要求。

11.6 为便于存档，本项目评审结束后，中标人须提供四份纸质版投标文件和一份未加密的电子版投标文件（光盘或 U 盘）送至招标代理机构处。纸质投标文件必须与烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子投标文件一致，如若出现不一致情况所造成的任何问题由中标人自行负责。

12. 投标报价

投标总报价应包括但不限于投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格、税费、投标货物运输（含保险）、安装施工（包括设备到用户电表之间的供电线路所产生的安装施工费用均由中标单位承担）、调试、检验、验收、图纸资料、技术服务、培训、售后服务和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等全部费用。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。投标人只允许有一个方案报价，且所有采购内容必须报全。招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。

12.2 开标时，投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

13. 投标货币

投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格证明文件

详见第五部分附件

15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸。

- 15.2.1 产品技术要求的响应情况、产品总体性能及质量；
- 15.2.2 实施方案、售后服务方案、履约能力及合理化建议等；
- 15.2.3 供货范围明细表；
- 15.2.4 偏离表；
- 15.2.5 招标文件要求提交的其它内容。

注：本项目电子版投标文件中所附业绩、证书、证件（含资格证明、评分细则中所涉及到的所有证明材料）须为原件的彩色扫描件，传到相应位置。

16. 投标保证金

按照鲁财采[2019]40号文件，本项目不向投标人收取投标保证金。

17. 投标有效期

17.1 从开标之日起，投标有效期为 90 日历日。投标有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标人和招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长投标有效期的投标人不得修改投标文件的实质性内容。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 电子版投标文件要求在指定位置签章、加盖单位公章的，应在指定位置按要求执行。电子投标文件须按招标文件规定格式加盖电子印章或签章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合招标文件的规定。

18.2 投标文件因扫描模糊或表达不清所引起的后果由投标人负责。

D 投标文件的提交

19. 投标文件的递交

投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的开标环节。

20. 提交投标文件的截止时间

20.1 电子投标文件须按照招标文件规定的投标截止时间前通过 CA 数字证书加密上传。

20.2 出现因招标文件的修改推迟提交投标文件截止时间时，应按招标人和招标代理机构更正通知规定的时间提交。

20.3 投标文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。逾期未上传的或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标处理。

21. 迟交的投标文件

投标截止时间以后，系统将自动关闭投标文件上传入口，招标代理机构将拒绝在投标截止时间之后递交的投标文件。

22. 投标文件的修改和撤消

22.1 投标人在提交投标文件后可对其标投标文件进行修改或撤消，可在投标截止时间前对其所递交的投标文件进行修改并重新上传。

22.2 要充分考虑到电子版投标文件上传的时间和自身网络情况，在投标截止时间前完成上传，逾时传送会被判断为逾期送达。

22.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤消其投标文件，否则承担相应法律责任。

E 开标和评标

23. 开标

23.1 招标人和招标代理机构在招标公告或招标文件规定的时间和地点公开开标，并邀请所有投标人派授权代表参加**网上开标仪式**，如投标人未派授权代表参加或授权代表缺席开标的，则视同认可开标结果。本项目实施“不见面开标”，在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。投标人通过线上观看开标现场视频，无需到现场参加开标会议。投标人应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动。为保证开标效果，各投标人应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作。

因投标人自身软硬件配备不齐全、操作问题或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。如在投标截止时间递交投标文件的合格的投标人少于三个，招标人和招标代理机构有采取重新招标的权力，或经有关部门批准后，改由其它方式进行采购，且不承担任何费用和责任。

23.2 在投标截止时间结束后参加投标的投标人不足 3 家或在评审过程中实质性响应招标文件要求的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

23.2.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，招标人、招标代理机构改正后依法重新招标；

23.2.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，招标人应当依法报财政部门批准。

23.3 电子投标文件解密：公布投标人名单后，投标人须通过 CA 数字证书在规定时间内解密投标文件，并由采购代理机构进行批量导入。因投标人自身原因造成解密失败的，视为投标人放弃投标资格。一切后果由投标人自行承担。无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

23.4 开标由电子交易平台进行自动唱标。

交易平台开标操作步骤为：公布投标人→在线解密→公开唱标→确认唱标→开标结束。投标文件解密需要使用投标文件生成时使用的 CA 数字证书，因投标人自身操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，视为无效投标。

唱标内容分项记录，未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。唱标结束后，系统生成开标记录表，由投标人在规定时间内签章确认，规定时间未签章确认的视同认可开标结果。投标人对开标有异议的，应当在开标现场在线提出，招标人应当当场在线答复，并制作记录。投标人代表认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人、招标代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24. 评标委员会

24.1 招标人和招标代理机构将根据招标项目的特点依法组建评标委员会。

24.2 评标委员会由有关方面的专家及招标人代表等五人（含五人）以上单数组成，招标人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评标专家由招标代理机构从省政府评审专家库中随机抽取；抽取的专家数量无法满足评审要求的，经主管预算单位同意，招标人可以参照评审专家基本条件自行择优选定相应专业领域的评审专家，也可以采取选择性确定方式补足；评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；
- （五）向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.4 评标期间，投标人的法定代表人或其授权代表须一直保持在电脑前，针对评标委员会在线提出的澄清、说明等要求，须在规定时间内在线做出回复，否则视为认同评标结果。

25 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

25.1 节能环保原则：招标人本次采购的产品如属于最新一期品目清单范围的，招标人及其委托的招标代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

25.2 促进中小企业、支持监狱企业、残疾人企业发展原则：在本次采购活动中，本项目对于货物的质量技术标准有严格的要求，预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条规定，本项目可不专门面向中小企业预留采购份额，给予小微企业、监狱企业、残疾人企业价格扣除的政府采购政策优惠。在本次采购活

动中，应当给予小微企业、监狱企业、残疾人企业价格扣除的政府采购政策优惠。小微企业、监狱企业、残疾人企业价格扣除，是依据财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、财库〔2023〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》、工信部等部委发布的《关于印发 中小企业划型标准规定的通知》及财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展 有关问题的通知》、财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定。

依据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，投标人所投全部设备由监狱企业制造，视同小型、微型企业，将给予价格扣除的政府采购政策优惠。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

根据财政部、民政部发布的《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，如投标人所投全部设备由残疾人福利性单位制造，将享受评审中价格扣除的政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位是指提供本单位制造的设备，或者提供其他残疾人福利性单位制造的设备（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的设备）。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

25.3 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.4 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

25.5 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

25.6 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

25.7 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

25.8 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

26. 评标方法

26.1 资格审查

开标结束后，招标人将对投标人的资格进行审查。未按照招标文件第五部分附件格式提供合格资格证明文件的，按无效投标处理。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

26.1.1 信用记录查询

开标结束后，招标人、招标代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”（<http://credit.shandong.gov.cn/>）对投标人信用信息进行查询（查询截止时间为开标当天），查询网页截图打印后经招标人确认签字后作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，其投标将被拒绝。

26.2 对投标文件的初审

26.2.1 评标开始后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当的签署。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以在线要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；投标文件的大写金额和小写金额不一致的，

以大写金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额（大写金额）与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

26.2.2 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

26.2.3 重大偏差包括以下内容

- (1) 无法被系统读取的投标文件；
- (2) 电子投标文件未按招标文件规定制作的；
- (3) 未按招标文件规定加盖投标单位公章或法定代表人或授权代表印章的；
- (4) 未提供针对此次投标活动的法定代表人身份证明（须包含法定代表人（身份证扫描件，其他证件无效）或未提供法定代表人身份证明（须包含法定代表人身份证扫描件，其他证件无效）和法定代表人授权书扫描件（须包含授权代表身份证扫描件，其他证件无效）的；
- (5) 供货安装调试期、质保期、付款方式、投标有效期有不满足招标文件要求的；
- (6) 投标人提供的投标文件不完整，导致评标委员会无法比较和评审的；
- (7) 投标文件中的货物规格、技术标准等明显不符合招标文件要求的；
- (8) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投货物的分项报价，评标委员会无法比较和评审的；
- (9) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细技术指标或者完全复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (10) 投标文件附有招标人不能接受的条件；

(11) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(12) 未经财政部门核准，提供进口产品的；

(13) 投标报价超过采购预算的；

(14) 未按招标文件要求提供《信用信息报告》或所提供的《信用信息报告》中显示投标人被列入严重失信主体名单或失信联合惩戒对象名单的；

(15) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.2.4 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.3 投标文件的澄清

26.3.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，须按照招标代理机构通知的时间、地点派授权代表、技术和商务人员进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.3.1 投标人对澄清的答复以通过电子交易平台提供的材料为准，并须按规定签章，投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

26.4 对投标文件的综合评审：

评标委员会根据《评分细则》，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分。

评分细则

序号	评分项目		分值	评分标准
1	报 价		45分	<p>评标基准分：45分</p> <p>评标基准价：满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分45分</p> <p>其他投标人的报价得分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×45（报价得分小数点后保留两位）</p>
2	技术评分项(20分)	产品技术要求的响应情况	14 分	<p>根据投标人所投产品技术要求的响应情况，由评委在以下分值中独立打分：</p> <p>由评委根据招标文件中“△”项的技术参数进行独立评价，所提供技术参数满足采购文件技术指标要求无任何负偏离且能够提供相关证明材料的，得 14 分，每有一项不满足采购文件技术指标或有负偏离或未附证明材料扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注：（1）标记“△”技术指标偏离项以附件格式《技术及商务偏离表》中的《技术规格、参数偏离表》为准，若投标人未填写《技术规格、参数偏离表》的，得 0 分；</p> <p>（2）标记“△”的技术参数、指标须逐一列明并提供相应证明材料(包括但不限于检测报告原件彩色扫描件或产品彩页扫描件或产品功能界面截图等相关证明材料)，不得完全复制招标文件要求，否则评委有权根据实际情况做出不利于投标人的评标决定。</p> <p>（3）以上所有证明材料须按上述要求提供原件扫描件上传于系统，未提供或提供的评委不认可的不得分。在投标文件醒目位置标明相应证明材料所对应的页码，以方便专家查看。</p>
		产品总体性能及质量	6 分	<p>根据投标人所投产品总体性能及质量进行独立打分：</p> <p>生产工艺技术能力突出，全生命周期使用成本低，配置方案细致合理，技术指标先进、安全、可靠，产品总体性能及质量具有突出优势的，得 6 分，在此基础上每出现一处不完善或不合理或细微偏差的减 1 分。本项满分 6 分，扣完为止。</p> <p>注：投标人未对此项进行描述的本项不得分。</p>
3	项目实施方案		15 分	<p>由评委根据投标人提供的项目实施方案进行独立评价：</p> <p>A. 产品配送及安装调试方案；</p> <p>B. 人员配置及岗位分工情况；</p> <p>C. 质量保证措施；</p> <p>D. 安全文明施工措施；</p> <p>E. 应急故障解决预案及措施。</p> <p>内容详细全面、条理清晰、方案切实可行，能最大限度的满足本项目要求的，得满分15分，每缺一项扣 3 分，每项每出现一处不完善或不合理或存在细微偏差的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：投标人未对此项进行描述的本项不得分。</p>

4	类似项目业绩	3 分	以投标人提供的 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）起至今的类似项目业绩证明材料原件扫描件【须提供中标（成交）通知书、合同、验收证明材料，缺一不可】为准，每提供 1 份合格的业绩证明材料得 1 分，本项最高得 3 分； 注：以上所有证明材料须按上述要求提供原件扫描件上传于系统，未提供或提供的评委不认可的，不得分。
5	样品	6 分	由评委根据投标人提供的样品的质量、做工、设计外观、材料质地、加工工艺、零部件等进行综合评价：样品质量高、做工精良、设计外观新颖，得6分。每出现一处不完善或不合理或存在细微偏差的扣1分，扣完为止。 未提交样品或提供不齐全或者未送至指定地点的或经评标委员会认定提供的样品不满足招标文件技术要求的，该项样品评价不得分。
6	售后服务方案	6 分	根据投标人提供的售后服务方案进行综合评价： A. 售后服务响应时间、故障排除时限等情况； B. 质保期内产品维保措施、备品备件的配备供应情况； C. 售后服务人员配备及专业技术结构方案。 满分 6 分，每缺一项扣 2 分，每项每出现一处不完善或不合理或细微偏差的扣 1 分，扣完为止。 注：投标人未对此项进行描述的本项不得分。
7	履约能力	3 分	A. 提供拟投设备责任保险单原件彩色扫描件，得 1 分。 B. 为保证本项目相关产品来源的合法性，提供生产厂家出具的针对本项目的授权书原件彩色扫描件及生产厂家出具的售后服务承诺书原件彩色扫描件（若投标人为所投产品生产厂家，仅需提供生产厂家出具的售后服务承诺书原件彩色扫描件）的，得 2 分。 以上证书须提供有效期内的证书原件彩色扫描件，未提供或提供的评委不认可的，不得分。
8	合理化建议	2 分	由评委根据投标人针对本项目提出的合理化建议进行独立评价：合理化建议与项目特点相适应，具有针对性，切实可行，能有效的提高项目服务质量，每提供一项得 1 分，最多得 2 分； 注：投标人未对此项进行描述的本项不得分。
9	节能环保加分（最高加至 5 分）	报价评分项	若所投全部产品为非强制采购并列入品目清单管理范围内的节能、环境标志产品，在其报价分值基础上分别给予 2.25 分的加分，若所投部分产品为节能、环境标志产品，在其报价分值基础上分别给予 0-2.25 分的加分。（须列明所报产品的品牌型号，并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）扫描件，并附相关认证信息截图或具体查询网址，否则评标时不予承认）

		技术 评分 项	若所投全部产品为非强制采购并列入品目清单管理范围内的节能、环境标志产品，在其技术分值基础上分别给予 1 分的加分，若所投部分产品为节能、环境标志产品，在其技术分值基础上分别给予 0-1 分的加分。（须列明所报产品的品牌型号，并提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）扫描件，并附相关认证信息截图或具体查询网址，否则评标时不予承认）
--	--	---------------	--

注：（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2023〕19号等的相关规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》原件或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其报价扣除 20%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》〔工信部联企业〔2011〕300号〕中 工业。

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

投标人提供的货物全部为小微企业制造（货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）的，可享受价格评审优惠政策。投标人提供的货物既有大中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受小微企业扶持政策。

（2）类似项目业绩须按本招标文件第五部分附件格式列表说明。业绩的证明材料原件扫描件并上传（相关文件、证明材料中如出现名称不一致情况须提供变更证明原件）

（3）投标人须根据所提供产品情况填写《技术及商务偏离表》，并对偏离情况进行标注。在投标文件醒目位置标明相应证明材料所对应的页码，以方便专家查看。

（4）以上招标文件要求提供相关资料原件的，均以上传系统的电子投标文件中的彩

色扫描件为准。因投标人自身原因上传的扫描件不清晰，不清楚；评标时，评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。

(5)评标委员会成员个人主观打分偏离所有评标委员会成员主观打分平均值 30% 以上的，评标委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序，由评审组长组织对评审结果进行复核，要求相关评标委员会成员当场重新核实、确认主观分数，确认后仍维持原评审打分的，由相关评标委员会成员签署书面理由。

27. 特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，招标人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

28. 评标纪律

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

28.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

28.9 招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

政府采购评审专家与投标人有利害关系而不依法回避的，由有关部门给予警告，并处 2 万元以上 5 万元以下的罚款。

F 定标

29. 中标标准

29.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审并排序，评标总得分最高排序第一的投标人为第一中标候选人（**多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获**

得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术评分项优劣顺序排列，以此类推。投标人的最终得分由报价得分和各个打分项汇总计算，每个独立打分项由评委打分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2 最低报价不是中标的唯一标准。

29.3 招标人或者招标代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

29.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，招标人或者招标代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

G 授予合同

30. 中标通知

30.1 评标结束后，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2 招标代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果。

30.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

30.4 中标结果应当自中标人确定之日起 2 个工作日内公告。

31. 授予合同时变更数量的权力

招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，相应调整总价。

32. 签订合同

32.1 中标人须向代理公司缴纳中标服务费并领取《中标通知书》后，按招标文件和投标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日十个工作日内。

32.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

32.3 如中标人不缴纳中标服务费、未领取《中标通知书》的，招标人将认定其拒签合同，可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关规定，追究中标人法律责任。

32.4 采购合同公示：招标人、招标代理机构应当在政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

32.5 招标代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方做出处理或处罚。

H 中标服务费

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费为人民币 28538 元整，由中标人在领取中标通知书前向招标代理公司一次性支付。

I 无效投标与废标

34. 投标人有第 26.2.3 规定情况之一，其投标视为无效投标。

35. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且招标人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、

法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利。

- 35.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料；
- 35.2 投标人在投标有效期内撤回投标；
- 35.3 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；
- 35.4 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- 35.5 投标人串通投标；
- 35.6 投标人向招标人、用户、评标委员会成员提供不正当利益；
- 35.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
- 35.8 中标人不按规定签订合同；
- 35.9 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的；
- 35.10 法律、法规规定的其他情况。

36. 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

37. 推进实施政府采购预警监控管理，政府采购交易平台自动展示投标文件制作机器码，对围标串标、弄虚作假等违法违规行为，实现智能辅助排查和预警。招标人、采购代理机构要切实做好投标人围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，参与同一标段（包）的投标人存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- （1）不同投标人的电子投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；
- （2）不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；
- （3）不同投标人的投标文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；
- （4）不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(5) 不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的;

(6) 其它涉嫌串通的情形。

J 解释权

38. 本招标文件的最终解释权为招标人, 解释以招标人的书面解释为准。

39. 招标文件未做须知明示, 而又有相关法律、法规规定的, 投标人应同时遵守相关法律、法规。

K 质疑

40. 提出质疑的投标人, 应当是参与本项目采购活动的投标人。

41. 参与该项目的投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑, 针对同一采购程序环节的质疑, 投标人应一次性提出。

L 融资

为缓解中小企业融资困难, 山东省财政厅联合中国人民银行济南分行等部门出台了政府采购合同融资政策, 如有融资需求, 可登陆“中国山东政府采购网-信用担保和合同融资专区”(http://www.ccgp-shandong-rz.cn/)了解详情。具体详见山东省政府采购合同融资和履约保函平台, 二维码如下:

为进一步畅通中小微企业融资渠道, 创新提升综合服务能力, 有效破解中小微企业当前面临的困境, 切实改善中小微企业融资环境, 详见附件: 中小微企业融资渠道信息。



第四部分 合同文本

政府采购合同

项目编号: _____

项目名称: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

签署日期: 年 月 日

(项目名称)由山东安康建设项目管理有限公司烟台第一分公司以__(项目编号)号招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评委确定_____(乙方)_____为中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 招标文件
- (2) 投标文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、设施名称与数量：

4、乙方提交的设备应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标、参数及性能，并应附有此类设备完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的设备必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收；需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。乙方应保证将设备按国家或专业标准包装并确保设备安全无损的运抵合同规定的交货地点，并进行安装调试。

5、合同总金额：

本合同总金额：¥_____元。

(大写)：_____元整。

6、付款方式：

7、供货安装调试期及供货安装地点：

- (1) 供货安装调试期：

(2) 供货安装地点:

8、材料设备采购

(1) 甲方不负责采购、供应任何材料设备。

(2) 所有材料设备必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类和标准。

(3) 乙方提供的材料设备订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(4) 乙方保证设备是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。更不能因替代产品而影响设备投资额和工程质量。

(6) 乙方必须保证设备的来源合法，若所投设备是进口产品，货到验收的同时必须提供该设备的海关报关证明、产品合格证等证明材料。

(7) 乙方应保证所提供的设备不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

(8) 如用户最终选用非本次中标的热泵热风机产品，由用户与乙方按照《蓬莱区2024年冬季清洁取暖工作实施方案》相关规定，另行签订协议，超出财政补贴部分的费用由乙方向用户收取。

9、验收方式:

(1) 设备应符合相应的国家标准（无国家标准的按部标或行业标准）或其原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

(2) 进口设备必须具备进出口检验检疫局的检验证明。

(3) 国内设备或合资厂的设备必须具备出厂合格证。

(4) 乙方应将所供物品的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。

(5) 设备达不到质量和规格要求，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

(6) 设备安装调试结束后，甲方若委托第三方进行验收，验收时产生的相关费用

均由乙方支付。

10、售后服务条款

(1) 质量保证期为自设备通过最终验收起个____月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

(2) 在设备质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第4条规定要求的设备应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在设备安装期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到安装现场处理设备异常问题。

(5) 设备安装完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，必须对用户所反映的任何问题在小时之内做出及时响应，在____小时之内赶到现场实地解决问题。

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保设备正常运行。

(7) 设备及主要配件乙方应负责维修。保修期内，乙方对设备（非乙方原因或人为损坏除外）提供全免费保修或免费更换；保修期后，收取成本费用维修（备品备件乙方应以优惠的价格提供）。

11、项目管理

乙方要指定一人（姓名：____ 电话：____）全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

12、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

13、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

14、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付设备，设备每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交设备以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

15、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

16、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向蓬莱区有管辖权的法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

17、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

18、本合同一式六份，甲、乙双方各执一份，山东安康建设项目管理有限公司烟台第一分公司四份（用于装订备案资料）。

为缓解中小企业融资困难，山东省财政厅联合中国人民银行济南分行等部门出台了政府采购合同融资政策，贵单位如有融资需求，可登陆“中国山东政府采购网-信用担保和合同融资专区”（<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>）了解详情。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

附：供货范围明细表

第五部分 投标文件格式

附件格式一

投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件
- 2、总投标价格详见附件格式二《开标一览表》。
- 3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行与招标人所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
- 5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
- 6、本投标自投标截止之日起90日历日内有效。
- 7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 8、我单位_____（提供或未提供）的_____产品为节能环境标志产品，相关证明材料（国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）扫描件，并附相关认证信息截图或具体查询网址）详见本投标文件_____页。
- 9、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），我单位所投全部产品_____（请填写：是或否）由中小企业制造，即产品由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，具体详见中小企业声明函。（相关证明材料后附）。
- 10、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，我单位所投全部产品_____（请填写：是或否）均由残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（相关证明材料后附）。

11、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，本项目所投全部产品（请填写：是或否）由监狱企业制造。（相关证明材料后附）。

12、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

投标人单位名称（盖章）：

投标人法定代表人或授权代表（签章）：

日 期：

附：信用信息报告

投标人自行查询下载并上传至电子版投标文件

注：投标人须通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）——“信用信息”栏目查询并免费下载信用信息报告并上传至电子版投标文件中，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。投标人对提供信用信息报告的真实性负责。执行《关于在招标投标和政府采购活动中实行应用信用信息报告制度的通知》（烟发改公管[2022]334 号）。

附件格式二：

开标一览表

项目名称：

项目编号：

包号	项目名称	数量	总报价 (人民币元)	供货安装调试期	质保期	备注
		一宗				

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

职务：

投标人单位名称（盖章）：

日期：__年__月__日

备注：

1. 投标人必须填写开标一览表，并按照要求填写。本表用于开标宣读。
2. 投标报价以元为单位，
3. 招标人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

附件格式三-1:

供货范围明细表

项目名称:

项目编号:

单位: 元

序号	设备及部件名称	型号规格及主要技术参数	单位	数量	单价(元)	合计单价(元)	品牌及产地	生产制造企业	是否属于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品	是否属于节能产品或环境标志产品	是否属于强制性采购
1											
2											
...											
安装调试费(元):											
其他费用(元):											
合计总价(元): 大写:						小写:					
小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品合计价格(元)								小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品合计价格占总价的比重为 _____ %			
大写:								小写:			
节能产品合计价格(不含强制性采购)(元)								节能产品合计价格占总价的比重 _____ % (不含强制性采购产品)			
大写:								小写:			
环境标志产品合计价格(不含强制性采购)(元)								环境标志产品合计价格占总价的比重 _____ % (不含强制性采购产品)			
大写:								小写:			

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章:

投标单位全称(盖章):

日期:

注: 1、如有其它费用请在本表中单独列明;

2、合计总价应与开标一览表总报价一致。

3、本表未填写齐全或不按规定填写, 评审时不予承认。

4、如所报产品为小型微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品, 须在上表中全部体现, 且须汇总全部小型微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品价格。

5、投标人对填写生产制造商的企业类型及小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品合计价格金额负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

附件格式三 -2

节能、环境标志产品投标清单

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	产品名称	品牌/型号	厂家/产地	节字标志	环境标志	数量	单价 (元)	小计 (元)
				认证证书号	认证证书编号			
节能产品价格合计					节能产品价格 在投标报价中所占比例	_____ %		
环境标志产品价格合计					环境标志产品价格 在投标报价中所占比例	_____ %		

注: (1) 节能产品、环境标志产品价格投标报价中所占比例百分数保留两位小数; 表格后附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书(含附件)扫描件, 并附相关认证信息截图或具体查询网址, 且证书内产品型号与所报产品型号完全一致, 否则评审时不予加分。

(2) 投标人所填写的内容必须真实、可靠, 如有虚假或隐瞒, 一经查实将导致投标被拒绝。

(3) 此表须投标人加盖单位公章。

投标人(盖章):

法定代表人或授权代表签字或盖章:

日期:

附件格式四

产品的技术性能、参数的详细描述

投标人对产品的技术性能、参数的详细描述应至少包括下列内容：

1. 产品性能、配置等详细技术说明，包括各项技术参数、性能表等（主要部件的规格、产地也需说明）；
2. 招标文件要求提供的产品证书、文件、批文等资料；
3. 招标文件第二部分要求提报、说明的内容；
4. 主要产品的质检报告、出厂合格证明；
5. 产品图片、使用说明书、质量证明书；
6. 投标人认为其它该说明的内容。

注：

1. 投标人应根据上述内容、要求自行编制；
2. 所报设备的主要技术性能、参数及本招标文件第二部分要求的内容如在“附件三：《供货范围明细表》”完全说明，则可不必填写本附件四中相关内容。

附件格式五： 投标人类似项目业绩

投标人名称：_____

项目名称：_____

序号	项目名称	采购人名称	合同签订时间	备注
1				
2				
...				

法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期：____年__月__日

注： 在发布中标公告的同时对中标人提供的类似项目业绩进行网上公示，投标人务必据实填写，否则产生的一切后果自行承担。

附件格式六

技术及商务偏离表

技术规格、参数偏离表

投标人名称：

序号	招标文件条款		投标文件条款		偏离情况 (正\负\无)
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期：年月日

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		偏离情况 (正\负\无)
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期：年月日

注：1. 此表必须如实认真填写。即使投标人在货物技术性能、参数的描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表。技术规格、参数偏离表须按招标文件要求将产品的每项技术参数、指标逐一列明、逐条对照填写，以供评委进行评审。偏离项须标明在投标文件相关证明材料或技术说明中对应页码并以醒目方式标注。若偏离表中所述偏离情况与提供的相关证明材料不一致或未提供或完全复制招标文件要求的，评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。

2. 招标文件条款，投标文件条款应详细列明，内容有差异的，应在偏离情况中详细列明，无偏离应注明“无”。如投标人在偏离表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准，评委有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。

3. 商务偏离中供货安装调试期、付款方式、质保期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

附件格式七

综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力、专业技术能力；
2. 供货安装调试期、付款方式及质保期（要求不低于招标文件要求）；
3. 产品技术要求的响应情况、产品总体性能及质量、 实施方案（产品配送及安装调试方案、 人员配置及岗位分工情况、质量保证措施、安全文明施工措施、应急故障解决预案及措施）、售后服务方案、履约能力及合理化建议等；
4. 投标人应对招标人的技术要求做出实质性的响应, 并说明技术特点和优点；
5. 货物生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；
6. 投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证及相关证书；
7. 售后服务内容及响应措施；
8. 质保期及优惠条件；
9. 运输方式；
10. 投标人 2021 年 1 月 1 日至今完整的已完工的类似业绩证明材料；
11. 售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）；
12. 投标人所投产品制造商若是中小企业，须提供《中小企业声明函》原件（详见附件）；若投标人所投产品制造商为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件；若投标人所投产品制造商为残疾人福利性单位，需提供《残疾人福利性单位声明函》原件（详见附件）；
13. 其它需要说明的内容。

附件格式八：

资格证明文件

1、投标人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”证明**原件扫描件**；投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”证明**原件扫描件**；投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证证明**原件扫描件**；投标人是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”证明**原件扫描件**；投标人是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明**原件扫描件**；

2、针对此次投标活动的法定代表人授权书**原件扫描件**和授权代表身份证明（身份证）**原件扫描件**（其它证件无效）；

3、须提供所投的热泵热风机国家强制性产品“3C”认证证书**原件扫描件**（其它证件无效）；

4、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（**重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚**）的书面证明材料**原件扫描件**（投标人自行承诺并承担后果）；

5、2022 或 2023 年度财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**原件扫描件**；

（1）财务状况报告证明材料是指提供**经审计的 2022 或 2023 年度财务审计报告原件扫描件**或其基本开户银行出具的**资信证明原件扫描件**，若提供财务报告的须包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，缺一不可）；（注：如投标人没有财务报告或四表一注不全的，可提供基本开户行的**资信证明原件扫描件**）；

（2）缴纳税收的证明材料是指投标人参加政府采购活动（以本次投标文件递交截止时间为准）**前六个月任意一个月**交纳税金的完税凭证（凭证包括网上银行电子凭证回执单截图或税收完税证明）**原件扫描件**；（若最近时期没有交税行为，无法开具完税凭证或不需要缴纳的，应提供电子税务局系统申报表截图等扫描件或出具情况说明等相关证明材料原件的扫描件）；

（3）缴纳社会保障资金的证明材料是指投标人参加政府采购活动（以本次投标文件递交截止时间为准）**前六个月任意一个月**缴纳社会保险的凭据**原件扫描件**（专

用收据或社会保险交纳清单)；

(4) 依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

注：(1) 在山东省境内注册的投标人参与本次采购活动，投标人可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况，对于反馈有税收和社会保障资金缴费信息（投标文件递交截止时间前近六个月内任意一个月）的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（格式见附件），无须提供上述第(2)(3)条要求的“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。对于反馈无相关信息或反馈信息不齐全的，仍须按上述第(2)(3)条要求提供。开标现场采购人和采购代理机构将登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》的投标人投标文件递交截止时间前近六个月内任意一个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

(2) 不适用承诺制的情况

① 投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

② 投标人未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件上述要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

③ 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料（投标人自行编制，提供相关材料）。

7、投标人无不良信用信息记录（招标人、招标代理机构通过信用中国网址（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网址（www.ccgp.gov.cn）、信用山东网址（www.creditsd.gov.cn）等渠道对投标人信用信息查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参加政府采购活动）。

注：上述各项材料以投标人电子版投标文件中上传的彩色扫描件为准。

须 知

- 1、对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- 2、资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
- 3、提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。如果资格文件在年审中，须提供监管部门提供的证明材料原件。
- 4、全部文件应以中文书写。
- 5、相关文件、证书中如出现名称不一致情况须上传变更证明原件扫描件。

附件格式九：

法定代表人（或负责人或个体工商户）身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（或负责人或个体工商户）。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证原件（须提供正面、背面双面身份证原件）扫描件

附件格式十：

法定代表人（或负责人或个体工商户）授权书格式

_____：

_____（投标人全称）法定代表人（或负责人或个体工商户）
授权_____（授权代表姓名、身份证号码）为授权代表，参加贵处组织的
项目（项目编号：_____）招标采购活动，全权处理招标采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法定代表人（或负责人或个体工商户）签字（盖章）：

投标人单位名称（盖章）：

日 期：

附：授权委托人身份证原件（须提供正面、背面双面身份证原件）扫描件

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附件格式十一：

承诺函

（招标人、招标代理机构）：

（一）我单位承诺，如发生以下情形之一的，将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》相关法律、法规及规章制度的规定接受相关处罚：

- （1）投标文件递交截止时间后，在投标有效期内撤回投标的；
- （2）未按招标文件第 32 条规定签订合同的；
- （3）出现招标文件第 35 条规定的行为。

（二）我单位承诺，如我单位中标，将按照招标文件规定期限、标准缴纳中标服务费，如未按规定缴纳中标服务费，视为虚假承诺，该失信行为纳入诚信记录。

投标单位名称（盖章）：

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

年 月 日

附件格式十二：

无重大违法记录声明函

本公司_____郑重声明，我公司在参加采购活动前 3 年内经营活动中_____（有/无）_____ 重大违法记录。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位名称（盖章）：

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

年 月 日

附件格式十三：

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

（投标人自行编制，提供相关材料）

附件格式十四：

关 联 单 位 声 明 函

我单位声明：

与本企业单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其它投标人，未同时参加本项目（项目名称__、项目编号__）的政府采购活动。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

附件格式十五：

（一）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……（所投全部产品逐一填写）

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1、本声明函须按要求加盖单位公章。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、须将格式中的所有内容填写完整（所投全部产品按照货物清单明细逐一填写）。

4、投标人对所作出的承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（二）残疾人福利性单位声明函

项目名称：_____

项目编号：_____

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位名称（盖章）：

投标人法定代表人或授权代表签字或盖章：

年 月 日

注：1、本声明函须按要求加盖单位公章、法定代表人或授权代表签字或盖章。

2、投标人对所作出的承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附件格式十六：

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称（项目编号、包号：_____）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人全称：（盖公司公章）

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员

5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的

为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 2

财政部

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财政部

工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达

到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

(一) 预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和

评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附件 3：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财政部文件财库〔2017〕141 号三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人

在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

附件 4:

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知
财库〔2014〕68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，

提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

附件 5:**烟台市财政局关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知**

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位，各采购代理机构：

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12 号）等有关规定，结合我市实际，现就我市落实政府采购促进中小企业发展工作通知如下，请遵照执行。

一、严格落实支持中小企业政府采购政策

各区（市）、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2022〕46 号）的规定，规范设置供应商资格条件，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、采用电子标采购免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对中小企业的预留份额

各级预算单位超过 200 万元的货物、服务采购项目和超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的 45%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。

三、调整对小微企业的价格评审优惠幅度

对未预留份额面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留采购包，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2022〕46 号文件规定的 6%-10% 提高至 10%-20%。大中型企业与小微企业组成联合体或大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%-3%提高至 4%-6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2022〕46 号文件的规定执行。

四、明确乡镇一级政府采购项目落实中小企业优惠政策

根据《山东省政府采购管理办法》第五十三条规定，乡镇一级政府采购纳入县级政府采购进行管理，乡镇一级政府采购项目须严格按照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，执行政府采购程序，落实政府采购相关优惠政策。

五、认真抓好组织实施

（一）各部门、单位在政府采购工程中要积极落实支持中小企业的有关政策。市发展改革委、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市水利局、市商务局等部门，请及时调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定要求，督促各预算单位加快落实。

（二）各主管预算单位要评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，并在政府采购预算中单独列示。同时，要加强对政府采购需求的编制和审查管理，在开展面向市场主体的需求调查时，充分了解相关领域中小企业产业发展和市场供给等情况，科学预估中小企业可承担份额及价格评审优惠。对面向中小企业采购的具体支持措施，要纳入采购需求重点审查范围。

（三）各预算单位在合同录入时，应当完整准确填报供应商信息，准确区分中标（成交）供应商是否为货物制造商、服务承接商、工程承建商，确保采购数据统计准确无误。各部门、单位要将年度政策执行情况于每年3月底前通过预算管理一体化系统的政府采购模块，在中国山东政府采购网“中小企业预留项目执行情况公告”栏目中公开。未达到规定预留份额比例的，要作出解释说明。

（四）各区（市）、各部门要加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，加大对政府采购支持中小企业发展有关政策及信息公开情况的督导检查力度，确保各项政策落实落地。在执行中如遇问题，请及时向烟台市财政局反馈。

本通知自2022年7月1日起执行。以往相关规定与本通知不一致的，以本通知为准。

附件 6:

烟台市财政局 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 促进经济加快恢复发展的

通知

烟财采〔2023〕4 号

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进经济平稳健康发展重大决策部署，按照“全面顶格、能出尽出、精准高效”的原则，不断提升积极的财政政策效能，全力发挥政府采购政策功能助力经济加快恢复发展，现就进一步加大政府采购支持中小企业力度有关政策措施通知如下：

一、**进一步提高价格评审优惠幅度。**各部门要认真落实《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12 号）有关规定，货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应结合项目实际，对符合规定的小微企业报价原则上按最高优惠幅度 20% 给予扣除，用扣除后的价格参加评审；对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应结合项目实际，对联合体或者大中型企业的报价原则上按最高优惠幅度 6% 给予扣除，用扣除后的价格参加评审。

二、**进一步保障企业参与政府采购公平竞争。**采购人、采购代理机构不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素；不得将与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的供应商商务条件、资信、资质、认证、荣誉、从业人员技术职称等作为评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇；不得以特定金额的业绩作为评审因素，政府采购货物和服务项目业绩分不得高于价格分的 10%，其中，价格分不作为评审标准的，业绩分最多不超过 5 分；不适用招标投标法的政府采购工程建设项目业绩分不得高于价格分的 5%；若采用联合体或项目分包方式预留中小企业采购份额的，不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标，不得限制大中型企业向小微企业合理分包，确保中小企业参与政府采购公平竞争机会。

三、**继续执行对中小企业的预留份额。**采购限额标准以上，200 万元以下的货物和

服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物、服务采购项目和超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的 45% 以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。因特殊情况未专门面向中小企业预留份额的，请采购人及其主管预算单位严格按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条规定说明原因，并上传政府采购交易平台，经本级财政部门确认后方可继续执行采购。

四、进一步降低政府采购制度交易成本。继续执行免收政府采购投标（响应）保证金和免费提供电子采购文件政策。鼓励采购人根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。政府采购货物和服务项目收取履约保证金的，最高缴纳比例不超过合同金额的 1%，项目验收结束后应及时退还。供应商以银行、保险公司等出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。按季度排查清理政府采购领域排斥和限制公平竞争行为，持续开展违规收取保证金等专项检查，健全保证金收退长效管理机制，督促相关采购人、采购代理机构及时清退应退未退的投标保证金。

五、进一步完善政府绿色采购政策。深入实施绿色政府采购制度，对列入国家节能产品、环境标志产品政府采购品目清单的产品，依据认证证书实施强制采购、优先采购。实施政府绿色采购管理改革，市内各单位政府绿色采购额占同类产品采购额的 80% 以上。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。加大新能源、清洁能源公务用车政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源交通工具的租赁服务。推广应用装配式建筑和绿色建材，深化政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点，稳步扩大试点范围。

六、进一步优化评审管理。稳步扩大远程异地评标覆盖面，建立健全跨区域抽取评审专家机制。采购人应当依法依规委派采购人代表参加项目评审。推进采购需求和评审因素编制的科学化和精细化，评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30% 以上的，评审委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序，由评审组长组织对评审结果进行复核，要求相关评委会成员当场重新核实、确认主观分数，确认后仍维持原评审打分的，由相关评委会成员签署书面理由。评委会成员拒不配合的，按有关规定处理。

七、进一步升级政府采购交易平台服务。推进实施政府采购预警监控管理，政府采购交易平台自动展示投标文件制作机器码，对围标串标、弄虚作假等违法违规行为，实现智能辅助排查和预警。采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，可在采购文件中明确规定参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：（一）不同供应商的电子投标（响应）投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；（四）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（五）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；（六）其它涉嫌串通的情形。

各地、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动政府采购支持经济加速恢复发展各项政策落地见效。各级财政部门要加强对采购人政策执行情况的监督检查，加快推进已出台及新制定的各项政策落地落实，要密切跟踪新形势新情况，精准把握政策提前量和冗余度，做好应对变化的政策储备。政策执行中存在的问题要及时向市财政局报告。

本通知自 2023 年 4 月 10 日起执行。此前有关规定与本通知不一致的，按本通知执行。

附件 7:

质疑函要求

一、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的, 质疑函应当由本人签字; 投标人为法人或者其他地方性分支机构或其他组织的, 质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

注: 1、投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2、以联合体形式参加政府采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

3、投标人应当在法定质疑期内以书面方式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑函接收方式: 质疑函纸质原件 (不接受电报、电传、传真、电子数据交换、电子邮件等数据电文方式)。

招标人联系电话: 0535-5655081

招标人通讯地址: 烟台市蓬莱区南关路 124 号

招标代理机构联系电话: 0535-5615688

招标代理机构通讯地址: 烟台市蓬莱区南关路 151 号山东水务蓬莱华建水业综合楼 508 室

二、质疑函应当使用中文。质疑函的内容, 应当按照财政部制定的范本提交。

附件 8:

中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）

官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>

地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼

微信二维码：



公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：www.ytjyf.com, www.yantaicredit.com
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>
3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：

