

海阳市政府采购

征集文件

（本项目为“预采购”，预采购项目有取消和终止采购的可能）

项目编号：SDGP370687000202402000146

项目名称：海阳市机关事务服务中心公务用车定点保险、定点维修、定点加油框架协议采购项目

征集人：海阳市机关事务服务中心

采购代理机构：海阳建东工程项目管理有限公司

2024年10月

注意事项

为保证本次政府采购项目的顺利进行,减少征集过程中,由于响应文件制作不合格等原因导致贵单位响应无效现象的发生,请贵单位仔细阅读征集文件的每一条款,特别注意以下事项:

1、请严格按照征集文件规定的资格证明文件要求提供每一项证件(特别注明原件或复印件的要求),并严格审查证件的有效期、经营期限、证件的签署的有效性等,漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查不通过,按废标处理。

2、本项目采用“不见面开标”方式,供应商应根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册(供应商)”(下载地址: <http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>)的相关规定进行操作,须于递交响应文件截止时间前将电子响应文件所有内容(含原件扫描件)上传至烟台市公共资源政府采购交易平台,否则将无法上传,无法进入后续的征集环节。如有技术问题,请联系国泰新点软件股份有限公司,联系电话:0535-6788614。

3、供应商需在线递交响应文件、在线解密响应文件、在线澄清答疑、在线询标等。

4、请认真研究征集文件响应文件无效情形所包括的内容,响应文件有所列内容之一、经评审小组认定属实的,将作无效响应处理。

5、请认真阅读征集文件规定的框架协议期限、付款方式、响应文件有效期等商务条款,制作响应文件时应作出响应或正偏离,不响应或负偏离的,将按无效响应处理。

6、对提供虚假资料谋取入围的供应商,将根据《政府采购法》及其实施条例、《政府采购框架协议采购方式暂行办法》等法规处以取消本次入围资格,并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加海阳市政府采购活动。请各供应商严格自律,诚信参与征集。

7、政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则,质

疑和投诉应载明具体明确的质疑投诉事项以及与事项相关的诉求、法律依据、事实与理由，一并提供事实依据及相关证明材料。根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投诉人捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加海阳市政府采购活动。投诉人证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

8、相关文件中如出现名称不一致情况须提供由相关部门出具的变更证明。

9、对征集文件有疑义或其它问题请及时与海阳建东工程项目管理有限公司联系。

联系人：孙奇

联系电话：0535-3227778

谢谢合作！

目录

第一部分	征集邀请书	4
第二部分	采购需求	9
第三部分	供应商须知	13
第四部分	框架协议	56
第五部分	采购合同	60
第六部分	响应文件格式	62

第一部分 征集邀请书

海阳建东工程项目管理有限公司受海阳市机关事务服务中心的委托，通过封闭式框架协议采购方式对海阳市机关事务服务中心公务用车定点保险、定点维修、定点加油框架协议采购项目进行采购，现公开征集封闭式框架协议第一阶段入围供应商。欢迎合格的供应商参加，现就有关事项说明如下：

1. 征集内容：本项目为海阳市机关事务服务中心公务用车定点保险、定点维修、定点加油框架协议采购项目（具体详见第二部分征集内容及技术要求），本项目划分为三个包，兼投不兼中。

2. 有关要求：

2.1 采购需求：

包号	项目名称	供应商资格要求	预算金额 (万元)
A	定点保险	1、在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织（包括银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的分支机构）或者自然人； 2、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录； 3、良好的财务状况、依法缴纳税收和社会保障资金； 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 5、无不良信用信息记录； 6、本项目不接受联合体投标； 7、落实政府采购政策需满足的资格要求：/。 8、特定资格要求：供应商须具有国家金融监督管理总局（原中国银行保险监督管理委员会）颁发的《中华人民共和国经营保险业务许可证》，且经营范围包括机动车保险。本包允许分支机构参与投标，同一保险公司只允许一家分支机构参加投标，若为分公司参加征集，须提供总公司针对本项目投标唯一授权的证明材料。	/
B	定点维修	1、在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织（包括银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的	/

		<p>分支机构)或者自然人;</p> <p>2、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录;</p> <p>3、良好的财务状况、依法缴纳税收和社会保障资金;</p> <p>4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;</p> <p>5、无不良信用信息记录;</p> <p>6、本项目不接受联合体投标;</p> <p>7、落实政府采购政策需满足的资格要求: (1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定, B包专门面向中小企业采购(与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外)。供应商应符合《中小企业划型标准规定》规定的中小企业划分标准(在政府采购活动中, 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策)。(2) 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)中的【其他未列明行业】行业。</p> <p>8、特定资格要求: 供应商须具备行业主管部门颁发的二类(含)以上汽车维修资格证书或行政主管部门登记备案的二类(含)以上汽车维修资格证书。</p>	
C	定点加油	<p>1、在中国境内注册, 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织(包括银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的分支机构)或者自然人;</p> <p>2、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录;</p> <p>3、良好的财务状况、依法缴纳税收和社会保障资金;</p> <p>4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;</p> <p>5、无不良信用信息记录;</p> <p>6、本项目不接受联合体投标;</p> <p>7、落实政府采购政策需满足的资格要求: /。</p> <p>8、特定资格要求: 具备《成品油零售经营批准证书》、《危险化</p>	/

		<p>学品经营许可证》；如无《成品油零售经营批准证书》、《危险化学品经营许可证》的，须提供其直属经营站点的《成品油零售经营批准证书》、《危险化学品经营许可证》。本包允许分支机构参与投标，只允许总公司或其一家分支机构参加投标，分支机构参加投标的，须提供所属法人或其他组织出具的授权其参与本项目的授权书。</p>	
--	--	--	--

2.2付款方式：

A包定点保险：预算指标下达并具备实施条件，承保单位交付付款通知书（见费出单）时一次性付清保费。

B包定点维修：预算指标下达并具备实施条件，按照实际发生的维修费用，入围供应商凭发票按双方约定期限结算。

C包定点加油：预算指标下达并具备实施条件，定点加油单位与各采购人据实结算，按月/季结算或双方协商确定。

2.3服务期限：自封闭式框架协议签订之日起二年。

2.4服务质量要求：严格遵守各项法律、法规和政策，执行国家和行业的标准、规范，维护国家、社会公共利益和服务主体的合法权益。

2.5履约时间：在签订采购合同时根据采购人的实际需求确定，入围供应商应按照采购合同规定的时间和期限提供服务。

3.有关说明：

3.1总报价应包括但不限于完成本项目服务工作期间包括人员工资、设备投入、易耗品，管理费、税费、利润等相关服务的所有费用。供应商只允许有一个报价，征集人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

3.2本征集文件中所提出的为最基本要求，供应商在提供服务时，除须满足本文件中所提的各项要求外，应同时满足国家、省、市、区最新版的规范和标准的各项要求。

3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4凡对本次征集提出的询问，均以烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）答复为准。

3.5本项目入围成交供应商须交纳成交服务费,具体详见第三部分(35. 入围服务费)。

3.6供应商信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则:

3.6.1供应商不良信用记录查询网址:“信用中国网”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”网(<https://credit.shandong.gov.cn>)。

3.6.2信用信息查询截止时间为:同响应文件递交截止时间。

3.6.3对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,响应文件将被拒绝。

3.6.4信用信息查询记录和证据由征集人审核并签署后备案。

3.6.5根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334号文件要求,供应商在响应文件中须提供“信用信息报告”作为报价函的内容,在开标现场展示,供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

3.6.6信用信息报告查询渠道:供应商可通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)—“信用信息”栏目,查询并免费下载信用信息报告,也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

3.7项目为资格后审,请严格按照征集文件附件规定的资格材料要求提供每一项证件,并严格审查证件的有效期、年检、经营期限、证件的签署的有效性等,漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查不通过,所报响应文件为无效响应文件。

3.8为进一步发挥政府采购功能,充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值,有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题,“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”已启动运行,有需求的供应商可登录“<https://www.ccgp-shandong-rz.cn/>”或扫描下图二维码了解相关政策。



4. 征集议程安排

4.1 征集文件下载时间：递交响应文件截止时间前。

4.2 获取征集文件方式：登录烟台市公共资源政府采购交易平台

(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 免费下载征集文件（文件格式.YTZF），不提供纸质征集文件。

4.3 电子响应文件上传截止时间：2024年11月19日09:00（北京时间），截止时间后，电子交易平台自动关闭响应文件上传入口。逾期未上传的或无法被系统读取的响应文件，将按无效响应文件处理。

4.4 响应文件开启时间：2024年11月19日09:00（北京时间）

供应商需提前下载腾讯会议软件，线上观看征集视频，腾讯会议房间号：168795163，入会时标注单位简称，无需到现场参加征集会议。

5. 电子标要求

5.1 本项目采用“不见面开标”方式，供应商根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册(供应商)”（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>）的相关规定进行操作。如有技术问题，请联系国泰新点软件股份有限公司，联系电话：0535-6788614。

5.2 CA 数字证书办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的潜在供应商须在参加政府采购活动前办理 CA 数字证书（电子印章）。请各供应商仔细阅读《烟台市公共资源交易平台 CA 数字证书办理指南》（烟台市公共资源交易信息网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。【数字证书（CA）办理咨询电话：0535-6788612宋工，咨询QQ号：1063286986；电子交易平台使用咨询电话：0535-6788614、4009980000使用咨询群：1124305721】

5.3 供应商注册：凡有意参加本次政府采购活动的供应商必须提前在中国山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公

共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册（已注册的供应商无须重复注册）。

5.4请务必确保中国山东省政府采购信息公开平台登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则将无法有效地参与政府采购活动。供应商未按上述方式登记注册导致无法参加的，由供应商自行承担相应后果和责任。

5.5下载征集文件：潜在供应商须在递交响应文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子征集文件（文件格式.YTZF），逾期将无法下载。

5.6电子响应文件制作：供应商须使用“新点响应文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作响应文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购响应文件制作软件》）。

5.7电子响应文件上传：响应文件制作完成后，供应商须在响应文件递交截止时间前上传加密版响应文件至烟台市公共资源政府采购交易平台。

5.8供应商应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作，确保自己的电脑环境、CA锁、网络等状况良好，以免影响其参与政府采购活动。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。

5.9征集开启、评审期间，请供应商保持在线登录状态，并设专职人员在线等候，进行在线解密响应文件、在线澄清答疑、在线询标等操作。

5.10征集签到及电子响应文件解密：公布供应商名单后，供应商通过CA数字证书进行网上签到及解密响应文件（解密时限15分钟；供应商需在解密倒计时内，进行解密操作，超出解密时间，供应商不能解密响应文件），未按规定解密的，视为供应商撤销其响应文件。解密需要使用响应文件上传时使用的数字证书，解密失败的，均视为供应商放弃参与资格，一切后果由供应商自行承担。供应商用于响应文件解密的数字证书必须与制作上传响应文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密响应文件上传服务器。

6. 联系方式

6.1采购代理机构：海阳建东工程项目管理有限公司

地址：海阳市海阳路83号内办公301号

联系人：孙奇

电话：0535-3227778

6.2征集人：海阳市机关事务服务中心

地址：海阳市海滨中路196号

联系人：成丽荣

电话：0535-3222327

7. 质疑方式

7.1提出质疑的供应商须按财政部、山东省财政厅相关的法律、法规 and 规定提出。

7.2投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件质疑函要求）。

7.3质疑函接收方式：烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑通道提出。

7.4联系方式：

征集人联系电话：0535-3222327

征集人通讯地址：海阳市海滨中路196号

采购代理机构联系电话：0535-3227778

采购代理机构通讯地址：海阳市海阳路83号内办公301号

8. 重要提示

8.1 政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则，质疑和投诉应载明具体明确的质疑投诉事项以及与事项相关的诉求、法律依据、事实与理由，一并提供事实依据及相关证明材料。

8.2 根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投诉人捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。投诉人证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，

视为以非法手段取得证明材料。

第二部分 采购需求

一、项目说明

本项目为海阳市机关事务服务中心公务用车定点保险、定点维修、定点加油框架协议采购项目，进行第一阶段公开征集。

1、供应商淘汰比例、入围供应商数量及确定入围供应商原则：

(1) 供应商淘汰比例：供应商淘汰比例不低于20%，且至少淘汰1家供应商。

(2) 入围供应商数量：

A包定点保险：按照通过资格核查和符合性审查的供应商数量的20%（至少淘汰一家供应商）进行淘汰（进位取整），入围供应商数量上限为5家。

B包定点维修：按照通过资格核查和符合性审查的供应商数量的20%（至少淘汰一家供应商）进行淘汰（进位取整），入围供应商数量上限为9家。

C包定点加油：按照通过资格核查和符合性审查的供应商数量的20%（至少淘汰一家供应商）进行淘汰（进位取整），入围供应商数量上限为5家。

(3) 确定入围供应商原则：根据中华人民共和国财政部令第110号《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》的相关规定，本项目确定第一阶段入围供应商的评审方法为质量优先法。

(4) 各包的入围供应商在确定入围后，须在“山东省政府采购网上商城”入驻。入围供应商须配合征集人上传系统数据，并按季度上报业务成交量。

2、第二阶段成交供应商确定方式：直接选定，由采购人或者服务对象依据入围供应商服务质量以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中直接选定。

3、适用框架协议的征集人范围，以及履行合同的地域范围：

(1) 适用框架协议的征集人：海阳市机关事务服务中心。

(2) 履行合同的地域范围：海阳市。

(3) 服务对象范围：海阳市各级党政机关、事业单位和群团组织。

4、本项目为预采购项目，存在项目有暂停或终止的风险，供应商在参与本项目投标、报价过程中须充分考虑预采购项目的风险，后期因项目暂停或终止

产生的损失由供应商自行承担。

二、采购服务要求及其他

A包：定点保险

（一）服务要求

1、投保险种和保额

△各采购人按照车辆保险规定要求，自行选择投保险种和保额。

2、承保服务

2.1供应商应具有良好的保险服务能力、拥有专门的服务机构、完善的服务体系和专业人员。

△2.2服务团队工作人员应保证随叫随到，按照各采购人要求及时承保、及时出单。

2.3供应商应提供免费上门服务，按照约定时间向采购人提供车辆保险办理情况及相关信息。

2.4供应商应有客户回访制度，定期进行回访，并将反馈问题及时处理，改进服务。

△2.5供应商应设有24小时咨询服务、投诉举报、报案理赔热线电话，有专人接听、记录、受理。

2.6供应商应有健全规范的管理制度和奖惩措施，制定服务保障措施，对工作人员定期进行培训，提高业务能力，提升服务质量。

2.7从风险管理的角度，为采购人单位公车量身定制风险管理方案，以客户为中心，充分满足客户需求，全方位、多渠道为客户提供个性化服务。

3、接报案服务

△3.1供应商应设有24小时接报案理赔热线电话，有专人接听、记录、受理。一旦接到报案，10分钟之内安排理赔人员与报案人联系。

3.2配备专人指导行政事业单位全程办理相关的索赔手续。

4、查勘服务

△4.1配备专用查勘车辆，就无需查勘现场的案件、重大案件查勘流程等自身查勘服务的优势做详细介绍。

△4.2若出险后需要现场查勘，对查勘员到达现场时间作出承诺。

5、定损服务

△5.1在车辆出险时，应及时定损，简化流程，根据车辆所保险种和保额，足额及时赔付。

△5.2对参保车辆损坏后维修时间、地点(如到政府采购定点维修单位修理)选择上的承诺。

6、赔付服务

★6.1供应商应制定快速理赔制度、无现场理赔制度。

△6.2对于重大事故或因特殊原因不能按期结案的，经车属单位申请，保险责任相对明确，保险公司应在保险责任相对明确后5个工作日内提供应赔付金额50%的预付赔款。

7、其他服务

7.1定期对采购人进行防灾防损培训、驾驶人员安全教育培训与宣传。响应文件中应提供培训计划。

△7.2对采购人单位车辆和保险信息建立专门的管理档案，能及时提供相关车辆档案的信息查询。

7.3供应商应严格按照采购人制定的公务用车保险管理办法执行。

7.4定点保险服务到期，如下轮定点服务企业因情况未能按时招标，可以继续延用。

8、服务人员要求

★8.1供应商须针对本项目成立不少于5人的专门服务团队。服务团队由分管领导、项目经理、客户服务专员及政府采购服务监督员等组成，承保、理赔、检查政府采购验收单、售后服务调查、接受投诉处理、情况反馈及其他各类保险服务由该团队服务，并设置专门人员与征集人对接。

项目经理：1名，负责按照本合同的有关内容为各被保险人提供承保、理赔及其他各类保险服务，包括必要的组织与协调工作。

客户服务专员：至少配备3名，其中有2名应为项目专职承保人员，1名应为项目专职核赔人员，协助项目经理提供保险服务。

服务监督员：至少配备1名，负责检查每份验收单、售后服务调查及接受投诉处理及情况反馈。

△8.2供应商应在响应文件中列明服务团队人员名单，包括姓名、工作职责、工作经历和经验、联系方式等。

8.3服务团队人员在服务期内原则上不得更换，如需更换应提交书面材料，经征集人同意后方可更换。

注：标有“★”的条款为实质性响应条款，如不满足，按无效响应文件处理；标有“△”的条款为重要指标，不带标识的为一般指标。

（二）报价要求

交通强制险承诺按照国家有关规定标准执行，商业险须按自主定价系数区间范围为0.65-1.35之间，且如在签约年度内遇到入围供应商或银保监会的车辆费率调整，若调整后的费率低于现行优惠标准的，纳入统一保险的车辆享有调整后的最大优惠标准待遇。供应商须响应以上征集价格要求，否则按无效投标处理。

（三）用户反馈和评价机制

成交供应商服务工作完成后，由采购人根据框架协议要求对其服务质量进行考核评价，考核评价结果将反馈给征集人作为入围供应商清退的依据。

（四）验收标准和费用结算

1、验收标准：供应商按合同约定完成服务。

2、费用结算：

(1) 供应商不得在提供服务之前要求用户提供押金、抵押、信用授权等。

(2) 定点保险的承保单位交付付款通知书(见费出单)时一次性付清保费。

3、供应商须能接受银行转账或用公务卡支付方式，并提供正规、真实的发票。

4、采购人根据需要分别与入围供应商签订保险服务合同。

（五）其他注意事项

1、供应商可提供相当于或优于以上要求的服务方案，同时填写服务方案偏离表。

2、供应商所提供的成果应不存在任何权利上的瑕疵，保证征集人或采购人使用该成果或成果的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的质疑及追责，其成果的销售和使用不侵犯第三人合法

权益。任何第三方如果提出侵权指控，供应商需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用(包括但不限于因此产生的诉讼费、鉴定费、律师费等)。

3、项目风险承担

(1) 服务期限内，入围供应商的服务人员因执行本项目出现的伤亡，由入围供应商负责。

(2) 服务期限内，入围供应商的服务人员在执行服务中造成他人人身伤亡、财产损失的，由入围供应商负责。

(3) 入围供应商在服务期限内违反国家相关法律法规，均由入围供应商负责处理，征集人不予承担任何责任。

(4) 入围供应商须与员工签订劳动合同，按时支付工资、加班费、缴纳社保、发放劳保等福利，办理相关保险。

4、保密要求：对本次采购获悉和可能获悉的征集人的商业秘密，除经征集人书面同意外，不得将所获悉的前述商业秘密以任何方式向任何第三方披露，也不得将所获悉的前述商业秘密以任何方式作其他用途或目的。

5、特别说明：不保证定点保险单位均能形成业务量，不保证形成平均业务量。具体由车辆所有单位自主选择，且有可能根据上级政策要求随时调整。服务期限内若相关法律、法规或政策变动，各入围单位应严格按照相关要求执行，拒不执行的，征集人有权取消其入围资格或解除与其签订的框架协议，造成损失的由相关责任人进行赔偿。

(六) 技术服务部分

1、承保方案：供应商应根据项目内容情况有承保方案，方案要合理、完善有针对性，完全符合项目要求。

2、理赔服务方案：包括接报案服务方案、查勘服务方案、定损服务方案、赔付服务方案、其他服务方案等

3、保险服务措施：包括建立服务专线电话、建立重要客户制度并有具体服务内容、实行专人负责上门办理车辆保险事宜和理赔服务、承诺实施代位追偿制度、赔款垫付举措等。

(七) 商务服务部分

1、拟投入本项目团队人员情况：供应商应对人员配备进行合理分工、项目

实施团队组织架构、综合素质强，符合项目要求。

2、公司制度：供应商应制定详细、完善的公司制度(包括但不限于)：职责分工制度、项目责任制度、奖惩制度、财务制度、培训制度、档案管理制度及实施情况等，制度要合理、完善、有针对性，符合项目要求。

3、网点设置：供应商网点设置情况，以营业执照、保险许可证为准，须在烟台市行政区域范围内设定网点，尽可能在海阳市行政区域范围内设定网点。

B包：定点维修

（一）服务内容及服务要求

1、采购内容：

（1）供应商具有维修经营场地，应具有综合类汽车维修或专项维修所需设备，须提供维修经营场所门面、仓库、办公室、维修车间、汽修设备等彩色图片；各工种技工必须经过专业培训。

（2）供应商须具有专业服务团队及技术力量。

（3）供应商经营维修场所须位于海阳市范围内，（提供营业执照或产权证明或场所租赁合同），供应商设立的服务团队须配备专人负责受理服务期间相关咨询、业务分办、项目异议及服务投诉等事宜，海阳市范围内紧急救援40分钟到达现场；烟台市其他县市区紧急救援3个小时内到达现场。

（4）供应商应具有健全、完善的安全生产经营制度和管理措施。经营场所及设备设施须符合国家安全生产规定要求，服务人员须按照安全生产的规定要求规范操作，服务人员须按照安全生产的规定要求规范操作。

2、服务内容

2.1入围供应商在维修生产中应遵守和执行下列国家和地方法规和标准，以保证维修质量。

（1）国务院发布的《工业产品质量责任条例》的有关规定；

（2）国家标准局发布的机动车维修管理规定，以及机动车运行安全技术条件、机动车允许噪声及测量方法和汽、柴油车排放标准及测量方法等技术标准；

（3）交通部及省、市交通部门发布的有关汽车维修技术标准(技术条件)；

（4）机动车维修在国标、部标、地方标准没有涉及到的维修项目，应参照原车生产厂家维修手册、使用说明书和有关维修技术资料进行维修。

（5）提供专人从接车到验车的全过程服务，确保在规定时间内完成维修服务，保障车辆单位用车需要。且须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力和人员。维修经营场所应具有相应的专业维修设备、具有车辆专业维修人员等。

2.2入围供应商须自觉接受征集人及用户的监督检查和管理，严格履行征集人制定的相关规定要求。

2.3入围供应商在特定时间内对社会举办的优惠活动，用户有权参加其优惠

活动并享受其优惠政策；汽车配件、服务质量等要符合国家规定标准，不得因价格优惠而减少服务项目、降低产品质量。

2.4入围后，入围供应商名称、地址、联系人、联系方式、预约电话、投诉电话等发生变化时，须及时通知征集人及用户并按照要求报送相关材料，出现不能联系到入围供应商的情况所造成的影响及出现的一切责任，均由入围供应商自行承担。

2.5维修记录：入围供应商必须严格按照行业规定的作业车辆维修流程进行车辆维修，维修开始后，定点维修单位要认真记录每道工序、主修人员姓名、材料领用情况、修车更换下来的旧件、新增维修项目要有送修单位书面认定记录等，并定期向征集人报送。维修结束后进行检验并签字确认，同时返还用户所换旧件。

2.6入围供应商应为用户提供维修前咨询服务，入围供应商接修征集人车辆应当进行维修前检验，以便确定具体维修项目和方法，须提供征集人领导审批的《车辆维修委托书》，双方确认签字后才能展开作业。入围供应商承修征集人车辆过程中如发现有新增的维修项目或需要延迟交车日期，应当及时向征集人说明，经征集人同意后方可进行维修，否则新增项目征集人不予承认。未经征集人许可，入围供应商不得以转包、分包、委托等方式将车辆维修业务交由其他第三方承揽。

2.7维修配件质量保证期不少于3个月。国标和行业标准等有规定的，若规定质保期优于此要求，执行规定要求。

2.8因维修质量原因造成机动车无法正常使用，原维修厂家应及时无偿返修，一般故障在3小时内解决，复杂故障不超过24小时内解决(特殊情况除外)。不得故意拖延或者无理拒绝，车辆返修率要控制在3%以内。

2.9入围供应商必须建立“自检、互检、专检”制度。对维修的车辆实行自进厂签订协议、派工作业、过程检验、装配、整车检测到合格出厂等全过程质量负责制。

2.10入围供应商应在用户公务车辆在外抛锚时，提供24小时应急救援服务。

2.11入围供应商应提供节假日、雨雪冰冻灾害性天气、迎检保障任务等应急状况时的解决方案。

2.12入围供应商不得使用不合格或假冒伪劣配件，不得少修多收、质价不符、擅自提高工时单价、多摊工时。

2.13定点单位管理：

（1）入围供应商应按有关要求及时上报每季度维修费用。

（2）入围供应商更换负责人或联系人及对外挂牌价格如有变动，应及时向征集人备案。

（3）征集人将对入围供应商进行不定期检查，发现有车辆维修单位投诉或不按协议规定违规操作的，将按有关规定进行处理直至取消定点资格。

2.14服务费用支付：

（1）入围供应商不得在提供服务之前要求用户提供押金、抵押等。

（2）服务费用支付采取先使用，后结算。

（3）服务费用按实际发生数量结算。

（4）维修工时费优惠率。优惠率是指在采购单位与维修企业平等协商后的价格基础上的下浮比例；采购单位与维修企业平等协商的价格不得高于维修企业在交管部门的备案价格和维修企业在经营场所公布的价格；政府采购优惠价=采购单位与维修企业平等协商的价格*（1-优惠率）；优惠率不得低于10%。

（5）维修材料加价率。维修材料加价率为维修企业配件进货发票和来源证明等相应单据基础上加价百分比。维修企业在项目服务过程中提交的单据作为结算依据，若被发现弄虚作假采购人有取消其维修企业资格并终止合同的权利。维修材料加价率不得高于20%。

2.15其它要求：

（1）征集人将不定期的组织对入围供应商的物品质量、价格、服务的抽查和检查，入围供应商有义务予以配合，并提供方便；

（2）维修服务有效期内，如发生下列情况，征集人将给予入围供应商终止维修服务合同并没收履约保证金处理：

①在服务有效期内，累计3次以上(含3次)，入围供应商夸大虚报或没有及时上报调整价格而造成定点维修价格提高的；

②入围供应商不履行协议所做出的价格优惠折扣和售后服务承诺的；

③使用假冒伪劣产品作为配件的；

④维修有效期内用户若有5次以上(含5次)质量及售后服务的投诉并经查属实的;

⑤服务期间内出现重大维修质量责任事故,被行业管理部门安全服务质量考核确定为不合格的。

3、项目风险承担:

(1)服务期限内,入围供应商的服务人员因执行本项目出现的伤亡,由入围供应商负责。

(2)服务期限内,入围供应商的服务人员在执行服务中造成他人人身伤亡、财产损失的,由入围供应商负责。

(3)入围供应商在服务期限内违反国家相关法律法规,均由入围供应商负责处理,征集人不予承担任何责任。

(4)入围供应商须与员工签订劳动合同,按时支付工资、加班费、缴纳社保、发放劳保等福利,办理相关保险。

4、技术部分

(1) 工作程序

供应商应根据本项目情况合理安排工作程序:维修工作程序及业务流程;车辆维修实施方案及个性化服务;维修管理制度。

(2) 安全管理制度

供应商提供的针对本项目安全管理制度:安全管理制度及质量管理体系;安全防护措施;安全操作规程。

(3) 应急救援方案

供应商应制定针对本项目的应急救援方案:应急处理方案;应急预案管理制度;突发事件应急预案措施。

(4) 技术支持与售后服务方案

供应商应为本项目制定技术支持和售后服务方案:包括技术支持与售后服务内容及体系;技术支持与售后服务响应时间及响应机制;配备售后服务团队。

(二) 商务部分

1、供应商有固定的营业场所及专业的办公设备,供应商标所固定,专业设备满足项目需要。

2、供应商要有固定维修场地，须提供场所证明。

3、服务人员配备：要求有维修工，人员配备计划和安排合理、分工情况满足本项目的全部需求。

（三）其它要求

1、入围供应商无正当理由，不得主动放弃入围资格或者退出框架协议，对于有违反有关法律规定行为的，由行政机关依法给予相应的行政处罚；有违反审计行业规范行为的，由行业组织给予相应的行业处分。

2、供应商须保障所提供服务应不存在任何权利上的瑕疵，不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供应商须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如征集人因此而遭致损失的，供应商应赔偿该损失。

3、保密要求：对本次采购获悉和可能获悉的征集人的商业秘密，除经征集人书面同意外，不得将所获悉的前述商业秘密以任何方式向任何第三方披露，也不得将所获悉的前述商业秘密以任何方式作其他用途或目的。

4、供应商在服务期限内，相关服务人员因执行本项目出现的伤亡或在服务中造成他人人身伤亡、财产损失或服务期限中违反国家相关法律法规，因过失造成他人人身伤亡的，均由供应商负责处理，征集人均不予承担任何责任。

5、特别说明：不保证定点维修单位均能形成业务量，不保证形成平均业务量，具体由车辆所有单位自主选择，且有可能根据上级政策要求随时调整。服务期限内若相关法律、法规或政策变动，各入围单位应严格按照相关要求执行，拒不执行的，征集人有权取消其入围资格或解除与其签订的框架协议，造成损失的由相关责任人进行赔偿。

C包：定点加油

（一）服务要求

△1、油品种类：汽油92#、汽油95#、汽油98#、柴油等国家规定的油品种类。

△2、有关本项目所需的货物购置费、运输费、仓储费、保险费、管理费、利润、人员工资、税金等所涉及的招标文件中未列明的一切费用均已计入价格承诺中。

△3、具备加油卡限制消费功能(包含不限于不得退换现金、限制消费品类、消费数量/次数、消费地点等加油卡限制功能)。

★4、应按照“一车一卡、专卡专用”要求，为行政事业单位免费办理加油卡，加油业务需使用加油卡加油，不得以现金结账。

△5、提供7*24小时加油服务。

6、结算方式遵从采购人财务制度。

△7、入围供应商须每季度向征集人提供油质检测报告扫描件和与供油单位签订的合作书扫描件。

△8、入围服务商提供服务的经营站点必须为其直属加油站，否则征集人有权取消其入围资格。

△9、人员配备：供应商应确定专门的小组负责采购人公务车辆加油项目；

△10、指定专门人员作为政府采购联络员，定期沟通信息，核对账卡，提供资料等，随时解决各类问题。

△11、每个服务加油站点指定专门管理人员对接本项目所涉及的各项工作，提供及时周到的服务。

△12、配合机关事业单位做好加油、服务等工作。

△13、工作人员必须接受有关的服务规范培训。

△14、严格执行入围优惠承诺，严格执行合同有关条款规定。

△15、严格执行国标(或行业标准),每批次油品均有合格的检测报告，确保油品质量和标准计量。

△16、采购人在加油、使用过程中发现燃油质量问题，入围供应商知悉后，应在24小时内派人界定原因，确认经济损失、赔偿范围及数额。

△17、认真落实防火安全责任制，确保加油车辆的安全，因安全生产措施不力，造成加油车辆损失的，应负赔偿责任。

△18、自觉接受征集人不定期组织的对油品价格、质量、服务措施、履约情况等进行的监督检查、考核及评估。

△19、优惠条件：供应商可根据自身条件，给予优惠；优惠条件必须是符合国家规定的，与服务项目相关的内容。入围单位在特定时间举办的促销活动和优惠政策，采购人有权参加并享受其优惠；提供的油品价格不高于入围单位同期与第三方合作销售(如有)的价格。

20、除征集人提出的各项服务要求外，供应商可根据业务的开展情况提供其他扩展(增值)服务。

△21、具有本项目相关加油信息的信息数据的统计报送能力，协助征集人对本项目涉及到的机动车辆进行相关管理工作(提供详细的服务方案及人员安排)。

22、入围服务商应严格遵守投标响应文件中对报价的相关承诺，并保证各加油站点为采购人公务用车定点加油提供优质的产品。

23、若发现入围服务商或其加油站点存在不满足征集文件要求或违反定点加油相关规定的，出现1例予以书面警告，出现2例则取消其入围资格。

△24、对有拒绝接受征集人监督、检查、不配合管理工作行为的，取消其入围资格。

△25、征集人保留核查入围供应商投报资料真伪的权利。如经查实有供应商提供虚假材料，征集人有权终止服务合同，并按政府采购有关规定处理。

26、合同到期后，如下轮定点服务企业因情况未能按时招标，可以继续延用。

标有“★”的条款为实质性响应条款，如不满足，按无效投标文件处理；标有“△”的条款为重要指标，不带标识的为一般指标。

(二) 报价要求

1、实际供货价格不得高于加油当日国家发展和改革委员会“关于调整成品油价格的通知”调整后价格。

2、报价必须在加油当日发改委定价及企业优惠政策的基础上给出不同标号

油品的最优惠的统一折扣，各供应商须投报折扣率(如98%、95%);政府采购优惠价=加油当日国家发展和改革委员会公布后价格*折扣率(优惠活动期间享受优惠叠加)。

3、入围供应商所辖加油站的加油价格均执行该供应商在本次征集中的成交折扣率。

4、供应商须响应以上征集价格要求，否则按无效投标处理。

5、入围供应商第一阶段响应报价(折扣率)是采购人或者服务对象确定第二阶段成交供应商的最高限价。各采购人可根据实际情况和入围供应商在第一阶段响应报价(折扣率)范围内进行二次议价，签订加油服务合同。

(三) 用户反馈和评价机制

成交供应商服务工作完成后，由采购人根据框架协议要求对其服务质量进行考核评价，考核评价结果将反馈给征集人作为入围供应商清退的依据。

(四) 验收标准和费用结算

1、验收标准：供应商按合同约定完成服务

2、费用结算：

(1) 供应商不得在提供服务之前要求用户提供押金、抵押、信用授权等。

(2) 定点加油单位与各采购人据实结算，按月/季结算或双方协商确定。

3、供应商须能接受银行转账或用公务卡支付方式，并提供正规、真实的发票。

4、采购人根据需要分别与入围供应商签订加油服务合同。

(五) 其他注意事项

1、供应商可提供相当于或优于以上要求的服务方案，同时填写服务方案偏离表。

2、供应商所提供的成果应不存在任何权利上的瑕疵，保证征集人或采购人使用该成果或成果的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的质疑及追责，其成果的销售和使用不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，供应商需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用(包括但不限于因此产生的诉讼费、鉴定费、律师费等)。

3、项目风险承担：

(1) 服务期限内，入围供应商的服务人员因执行本项目出现的伤亡，由入围供应商负责。

(2) 服务期限内，入围供应商的服务人员在执行服务中造成他人人身伤亡、财产损失的，由入围供应商负责。

(3) 入围供应商在服务期限内违反国家相关法律法规，均由入围供应商负责处理，征集人不予承担任何责任。

(4) 入围供应商须与员工签订劳动合同，按时支付工资、加班费、缴纳社保、发放劳保等福利，办理相关保险。

4、保密要求：对本次采购获悉和可能获悉的征集人的商业秘密，除经征集人书面同意外，不得将所获悉的前述商业秘密以任何方式向任何第三方披露，也不得将所获悉的前述商业秘密以任何方式作其他用途或目的。

5、不保证定点加油公司均能形成业务量，不保证形成平均业务量。具体由车辆所有单位自主选择，且有可能根据上级政策要求随时调整。服务期限内若相关法律、法规或政策变动，供应商应严格按照相关要求执行，拒不执行的，征集人有权取消其入围资格或解除与其签订的框架协议，造成损失的由供应商进行赔偿。

(六) 技术部分

1、服务方案：供应商应制定详细的服务方案，包括但不限于：燃油价格保障措施、油品质量保证措施、服务工作流程、上门服务及加油信息查询服务方案、配合采购人调取加油影像资料情况、制卡方案、全年7*24小时加油服务措施、突发情况应急预案。

2、人员配备方案：供应商应合理配置工作人员、满足项目的需求。

(七) 商务部分

1、服务网点：供应商在海阳市内直属加油站，(列明加油站名称、地址、联系人、联系电话、提供的燃油种类)及加油站位置图。

2、公司制度：供应商应制定详细的制度，包括但不限于：质量、安全生产管理制度，加油档案管理制度，人员及设备管理制度，用户投诉受理制度。

注：1、供应商可提供相当于或优于以上要求的服务方案，同时填写服务方案偏离表；

2、以上标注“★”的指标为实质性要求，如有负偏离将按无效响应处理；

3、供应商所提供的成果应不存在任何权利上的瑕疵，保证征集人使用该成果或成果的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的质疑及追责，其成果的销售和使用不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，供应商需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用(包括但不限于因此产生的诉讼费、鉴定费、律师费等)。

第三部分 供应商须知

A 说明

1. 适用范围

1.1 本征集文件仅适用于本次征集项目—海阳市机关事务服务中心公务用车定点保险、定点维修、定点加油框架协议采购项目。

2. 定义

2.1 征集人—系指海阳市机关事务服务中心。

2.2 采购代理机构—系指海阳建东工程项目管理有限公司。

2.3 供应商—系指响应征集文件要求、参加竞争并向采购代理机构提交响应文件的法人或其他组织。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 入围供应商—系指评审小组综合评审，评选出的响应文件符合征集文件要求、取得签订框架协议资格的供应商。

2.5 “服务”系指征集文件规定供应商须承担的服务及其他相关的义务。

3. 合格的供应商

3.1 供应商必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购框架协议采购方式暂行办法》及其他有关的政府采购法规 and 规定，无不良信用记录。

3.2 供应商须满足征集文件第一部分邀请书中2.1供应商资格要求。

3.3 供应商必须在中国山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册。

3.4 供应商所提供的审核服务必须满足国家强制性标准规定。

3.5 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次项目的采购活动。

3.6 供应商必须满足征集文件中其它实质性要求。

4. 其它

4.1无论征集过程中的做法和结果如何，供应商均应自行承担所有与参加征集有关的全部费用。

B 征集文件说明

5. 征集文件的构成

5.1征集文件由下述部分组成：

5.1.1邀请书

5.1.2采购需求

5.1.3供应商须知

5.1.4框架协议格式

5.1.5采购合同格式

5.1.6响应文件格式

5.2征集文件以中文编印，且以中文为准。

5.3除非有特殊要求，征集文件不单独提供征集项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 征集文件的澄清

6.1供应商对征集文件如有疑问，可要求澄清，应在收到征集文件之日或者征集文件公告期限届满之日起七个工作日之内，登录“烟台市公共资源交易网”（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）点击“新增提问”进行网上答疑。供应商未在规定时间内行使此项权利，此后对征集文件的理解以采购人的解释为准，由此引起的损失由供应商自行承担。

6.2凡对本次征集提出的询问，均以采购代理机构“烟台市公共资源交易网”（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行网上答疑或回复为准。请各供应商及时关注电子交易平台“答疑文件下载”栏，查看并下载答疑文件或澄清文件。因没有注意查看和下载而影响采购活动的，导致的后果由供应商自行承担。

7. 征集文件的修改

7.1时间：征集人对已发出的征集文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在提交响应文件截止时间至少15日前

进行澄清或修改。

7.2形式：因电子交易平台无法获得已下载征集文件的潜在供应商，不能主动联系已下载征集文件的潜在供应商，为此已下载征集文件的潜在供应商应妥善保管征集文件，并随时查看烟台市公共资源政府采购交易平台

（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>），及时下载拟征集项目的答疑文件、澄清文件、修改文件、补充文件等；因没有注意查看和下载而影响参与的，责任自负。

7.3为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑其响应文件的修改，征集人可酌情推迟递交响应文件截止时间和征集时间。

7.4征集文件的澄清与修改将构成征集文件的一部分，对供应商有约束力。

C 响应文件的编写

8. 要求

供应商应仔细阅读征集文件的所有内容，按照征集文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对征集文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被拒绝。

9. 语言及计量单位

9.1响应文件及供应商和采购代理机构就征集交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2除在征集文件的第二部分采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 响应文件的组成

10.1.1供应商须按本文件第六部分响应文件格式中要求如实填报。

10.1.2响应内容符合征集文件规定的证明文件及供应商认为需加以说明的其他内容。

11. 响应文件格式

11.1供应商须在响应文件递交截止时间前将响应文件所有内容（含原件扫描件）加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。为便于存档，征集结束

后，入围成交供应商须提供三份纸质版的响应文件和一份电子版响应文件（光盘或U盘），纸质响应文件必须用A4幅面纸打印并装订，并按照征集文件要求进行签字、盖章，纸质版响应文件必须与烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版响应文件一致。

11.2开标一览表用于响应文件开启时唱标用。

11.3供应商必须按本征集文件的顺序对各章的每一项给予明确应答，必须清楚地表明是否满足本征集文件中各章每一项的要求。

12. 响应报价：

总报价应包括但不限于完成本项目服务工作期间包括人员工资、设备投入、易耗品，管理费、税费、利润等相关服务的所有费用。采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。征集人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

13. 应币响应货币

13.1响应文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 供应商资格材料：详见第五部分附件

15. 响应内容符合征集文件规定的响应文件

15.1供应商须提交证明其响应内容符合征集文件规定的响应文件，作为响应文件的一部分。

15.2下列文件可以是文件资料、数据、图纸（包括但不限于）：

15.2.1综合说明；

15.2.2偏离表；

15.2.3征集文件要求提交的其它内容。

16. 响应文件有效期

16.1从征集之日起，响应文件有效期为90日历日。响应文件有效期短于这个规定期限的，将被拒绝。

16.2特殊情况下，在响应文件有效期满之前，征集人和采购代理机构可以要求供应商同意延长响应文件有效期。供应商可以拒绝或接受上述要求。

17. 响应文件的签署及规定

17.1烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版响应文件要求在指定位

置签名、加盖单位公章的，应在指定位置按要求执行。电子响应文件须按征集文件规定格式加盖电子印章、签字。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合征集文件的规定。

17.2 电子邮件、电话、传真形式的响应文件概不接受。

D 响应文件的递交

18. 响应文件的递交

18.1 响应文件制作完成后，供应商须在响应文件递交截止时间前上传加密版响应文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的征集开启、评审环节。

19. 递交响应文件的截止时间

19.1 根据19条规定，所有响应文件都必须按征集文件中规定的响应文件递交截止时间之前将电子版响应文件加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。

19.2 出现第7条因征集文件的修改推迟响应文件递交截止日期时，则按征集人和采购代理机构修改通知规定的时间递交。

20. 迟交的响应文件

20.1 响应文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭响应文件上传入口。逾期未上传的或无法被系统读取的响应文件，将按无效响应文件处理。

21. 响应文件的修改和撤消

21.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤消，但必须重新上传电子响应文件。

21.2 响应文件递交截止时间以后不得修改响应文件。

21.3 供应商不得在征集时间起至响应文件有效期满前撤消其响应文件。

E 响应文件开启和评审

22. 响应文件开启

22.1 响应文件开启在征集人和采购代理机构在征集文件规定的时间和地点

公开进行。如至响应文件递交截止时间上传电子响应文件的供应商少于2个，征集人和采购代理机构有采取重新征集的权力。

22.2电子响应文件解密：公布供应商名单后，供应商须通过CA数字证书解密响应文件，未按规定解密的，视为供应商撤销其响应文件。

22.3唱标内容：

供应商名称、响应报价、框架协议期限；

唱标结束后，供应商须在5分钟内对开标记录进行签章确认，否则视同认可开标结果。

供应商对响应文件开启过程和开标记录有异议，以及认为征集人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在响应文件开启环节提出询问或者回避申请。征集人、采购代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

23. 评审小组

23.1征集人和采购代理机构将根据征集项目的特点组建评审小组。

23.2评审小组由有关方面的专家及征集人代表等五人以上单数组成，征集人代表不得担任评审小组的主要负责人。评审专家由采购代理机构从省政府评审专家库中随机抽取。抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取自行择优选定方式补足。评审专家的抽取和使用应当严格保密。评审小组负责对响应文件进行审查、质疑、评估和比较。

23.3评审期间需要澄清、质疑时，供应商应派供应商授权代表参加。

24. 评审原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评审的基本原则，评审小组将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审时恪守以下原则：

24.1节能环保原则：依据财政部、国家发展改革委制定的《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号和财政部、环保部制定的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出

具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

24.2促进中小微企业、支持监狱企业及残疾人福利性单位发展原则：在本次采购活动中，非专门面向中小企业采购且未专门面向中小企业预留份额的标包（A包、C包）应当给予小微企业、监狱企业、及残疾人福利性单位价格扣除的政府采购政策优惠。小微企业、监狱企业价格扣除，是依据财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》及财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》文件及《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）的规定。残疾人福利性单位价格扣除，是按照财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）文件及《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）规定。

（1）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）本项目中B包专门面向中小企业采购的项目，不再执行“价格评审优惠”扶持政策。

A包标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【其他未列明行业】。

B包标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【其他未列明行业】。

C包标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【零售业】。

24.3 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

24.4 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一

标准进行评标。

24.5 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

24.6 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

24.7 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

24.8 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

25. 评审方法和标准

25.1 资格审查

征集会议结束后，评审委员会依法对供应商进行资格审查，供应商未按征集文件要求提供合格的资格证明文件，作无效响应处理。

25.1.1 信用记录查询

响应文件开启结束后,征集人、采购代理机构将通过“信用中国”网站“中国政府采购网”网站、“信用山东”网站对供应商信用信息进行查询（查询截止时间为征集会议召开日），查询网页截图打印后经征集人确认签字后作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被拒绝。

25.2 对响应文件的符合性审查

25.2.1 评审开始后，评审小组将审查响应文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当的签署。

25.2.2 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表内容为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

25.2.3 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

25.2.4 评审小组将确定每一供应商是否对征集文件的要求做出了实质性的响应，实质性响应是指响应文件符合征集文件的所有实质性条款、条件和规定且没有响应文件无效情形或保留。响应文件无效情形或保留是指影响到征集文件规定的征集范围和内容或限制了征集人的权利和供应商的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应供应商的公平竞争地位。

25.2.5 响应文件无效情形包括以下内容：

- (1) 未按征集文件要求提交承诺函的；
- (2) 未按征集文件要求提交关联单位声明函的；
- (3) 响应文件未按征集文件要求签署、盖章的；
- (4) 报价超过最高限价的；
- (5) 框架协议期限、付款方式、响应文件有效期不满足征集文件要求的；
- (6) 供应商提供的响应文件不完整，评审小组无法比较和评审的；
- (7) 响应文件附有征集人不能接受的条件；
- (8) 不同供应商的电子投标（响应）投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；
- (9) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；
- (10) 不同供应商的投标（响应）文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；
- (11) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (12) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；

(13) 其它涉嫌串通的情形;

(14) 不符合征集文件中规定的其他实质性要求。

响应文件有上述情况之一的, 为未能对征集文件做出实质性响应, 将作无效响应处理, 不允许供应商通过修正或撤消不符之处而使其成为实质性响应的响应文件。

25.2.6 评审小组将允许供应商修改其响应文件的细微偏差。细微偏差是指响应文件在实质上响应征集文件要求, 但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况, 并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响响应文件的有效性。

25.3 响应文件的澄清

25.3.1 为有助于对响应文件进行审查和比较, 评审小组有权向供应商质疑, 请供应商澄清其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 供应商有义务进行答疑和澄清, 须按照采购代理机构通知的时间派授权代表、技术和商务人员在烟台市公共资源政府采购交易平台进行答疑和澄清, 但澄清或说明的内容不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容。

25.3.2 供应商澄清和答复的内容构成响应文件的组成部分。

25.4 对响应文件的综合评审:

确定第一阶段入围供应商的评审方法采用质量优先法, 质量优先法是指对满足采购需求且响应报价不超过最高限制单价的货物、服务进行质量综合评分, 按照质量评分从高到低排序, 根据征集文件规定的淘汰率或者入围供应商数量上限, 确定入围供应商的评审方法。

评审小组根据评分细则, 对初审合格的各供应商响应文件充分审核和评论后由各评委进行打分。

评分细则:

A包: 定点保险

序号	内容		标准分数	备注
		指标评价	33分	对服务要求中的指标进行评价: 完全满足采购要求得基本分33分, 其中: 带△的重要指标每存在一条负偏离扣3分, 扣完为止; 如果一条中有多项指标

1	技术部分 (79分)			出现偏离，只计算一次。
		承保方案	6分	对供应商的承保方案进行评审，从方案的完善性、合理性、针对性进行评价，完全符合项目要求得6分，每出现一处不完善或不合理扣 0.5分，扣完为止。若无此项不得分。
		理赔服务方案	20分	评委对供应商的理赔服务方案进行评审： A. 接报案服务方案； B. 查勘服务方案； C. 定损服务方案； D. 赔付服务方案； E. 其他服务方案。 满分20分，每缺一项扣4分，每项每出现一处不完善或不合理扣0.5分，扣完为止。 若无此项不得分。
		保险服务措施	20分	评委对供应商的服务措施进行评审： A. 建立服务专线电话的； B. 建立重要客户制度并有具体服务内容，承诺保险车辆均享受重要客户待遇(VIP)； C. 实行专人负责上门办理车辆保险事宜和理赔服务的，出现伤人事故的有专人负责协助处理，提供一对一服务的； D. 承诺实施代位追偿制度； E. 赔款垫付举措(须有详细内容)： 满分20分，每缺一项扣4分，每项每出现一处不完善或不合理扣 0.5分，扣完为止。 若无此项不得分。
2	商务部分 (21分)	拟投入本项目团队人员情况	3分	对供应商拟投入本项目团队人员进行评审，从人员配备分工合理、项目实施团队组织架构、综合素质强，完全符合项目要求得3分，每出现一处不完善或不合理扣0.5分，扣完为止。若无此项不得分。
		公司制度	3分	对供应商的公司制度建设(如有关职责分工制度、项目责任制度、奖惩制度、财务制度、培训制度、档案管理制度及实施情况等)进行评审，从制度的完善性、合理性、针对性进行评价，完全符合项目要求得3分，每出现一处不完善或不合理扣0.5分，扣完为止。若无此项不得分。
		网点设置	10分	比较各供应商的网点设置情况，以营业执照、保险许可证为准，在海阳市行政区域范围内设网点的(营业执照、保险许可证扫描件)得5分。以营业执照、保险许可证为准，在烟台市行政区域内设不低于5个网点，每增加一个网点加1分，最高加5分。无相关描述的本项不得分。
		承保业绩	5分	提供供应商2021年1月1日以来签订的同类合同案例，每提供一份得1分，最高得5分。须提供合同扫描

				件，否则不得分。
3	节能环保加分	报价加分项	节能环保报价加分标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”、“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能、环保产品，给予其节能、环保产品报价总分值5%的加分。	
		技术加分项	节能环保技术加分标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”、“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能、环保产品，给予其节能、环保产品技术总分值5%的加分。	

注：1、本包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【其他未列明行业】。

2、本包为非专门面向中小企业采购的采购项目且未专门面向中小企业预留份额。若投标人为中小微企业，按照财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》、《关于进一步落实〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

若投标人为小微企业，投标时需提供《中小企业声明函》原件，否则评审时不予承认。

（1）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的

中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。

3、按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在价格评审中给予20%的价格扣除优惠。投标时需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件，否则评审时不予承认。

4、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会等部委发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策》的通知的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。若投标人为残疾人福利性单位，需提供《残疾人福利性单位声明函》原件的扫描件，否则评审时不予承认。

5、节能环保加分政策

根据《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）文件规定，政府采购属于节能品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单所列的节能产品。采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中的产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购品目清单中的产品。

根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）文件、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》

（财库〔2019〕19号）文件规定，节能品目清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注）。其他品目为政府优先采购的节能产品。

根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）文件规定，对节能、环保产品评审时给予适当加分。

节能产品加分=技术加分+报价加分=（节能产品报价之和÷总报价）×5%×技术部分总分值+（节能产品报价之和÷总报价）×5%×价格部分总分值。

备注：其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价。

环保产品加分=技术加分+报价加分=（环保产品报价之和÷总报价）×5%×技术部分总分值+（环保产品报价之和÷总报价）×5%×价格部分总分值。

注：1. 节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品；环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品；

2. 产品是否属于享受政府采购政策的上述类型，依据国家确定的认证机构出具的有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

B包：定点维修

序号	内容		标准分数	备注
1	报价(20分)	维修工时费优惠率	10分	<p>评标基准分：10分</p> <p>满足征集文件要求且维修工时费优惠率最高的投标报价为评标基准价。其价格分为满分（10分）。</p> <p>其他供应商报价得分： （投标报价/评标基准价）×评标基准分</p> <p>注：小数点后保留2位有效数字。</p>

		维修材料加 价率	10分	<p>评标基准分：10分</p> <p>评标基准价：满足征集文件要求且维修材料加价率最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（10分）。</p> <p>其他供应商报价得分： （评标基准价/投标报价）×评标基准分</p> <p>注：小数点后保留2位有效数字。</p>
2	技术部分 （42分）	工作程序	12分	<p>评委根据供应商提供的针对本项目工作流程实施方案进行评审：</p> <p>A. 维修工作程序及业务流程；</p> <p>B. 车辆维修实施方案及个性化服务；</p> <p>C. 维修管理制度。</p> <p>满分12分，每缺一项扣4分，每项每出现一处不完善或不合理扣 0.5分，扣完为止。</p> <p>若无此项不得分。</p>
		安全管理制度	12分	<p>评委根据供应商提供的针对本项目安全管理制度，进行评审：</p> <p>A. 安全管理制度及质量管理体系；</p> <p>B. 安全防护措施；</p> <p>C. 安全操作规程。</p> <p>满分12分，每缺一项扣4分，每项每出现一处不完善或不合理扣0.5分，扣完为止。</p> <p>若无此项不得分。</p>
		应急救援方案	12分	<p>评委根据供应商提供的针对本项目的应急救援方案进行评审：</p> <p>A. 应急处理方案；</p> <p>B. 应急预案管理制度；</p> <p>C. 突发事件应急预案措施。</p> <p>满分12分，每缺一项扣4分，每项每出现一处不完善或不合理扣0.5分，扣完为止。</p> <p>若无此项不得分。</p>
		技术支持与售后服务方案	6分	<p>根据供应商为本项目制定的技术支持和售后服务方案情况分三项评分：</p> <p>A. 技术支持与售后服务内容及体系；</p> <p>B. 技术支持与售后服务响应时间及响应机制；</p> <p>C. 售后服务团队配备。</p> <p>满分6分，每缺一项扣2分，每项每出现一处不完善或不合理扣0.5分，扣完为止。</p> <p>若无此项不得分。</p>
3	商务部分 （38分）	设备设施	18分	<p>评委根据供应商提供的设施设备进行评审：</p> <p>A. 拥有举升机、地沟、烤漆房设施设备完善的，得满分9分；缺一项扣3分，扣完为止。（提供设施设备明细表及设施设备相关图片）；</p>

				<p>B. 拥有满足清洗需求的场地和设施，得2分；（提供设施设备明细表及设施设备相关图片）；</p> <p>C. 拥有专业拖车的，得2分；（提供车辆图片、行驶证及机动车登记证书原件的扫描件，挂靠及租借车辆不得分）；</p> <p>D. 用于维修的仪表工具、专用设备、检测设备、通用设备及车维修 档案电子化管理等种类专业丰富得5分；每项每出现一处不完善或不合理扣1分；（提供设施设备明细表及设施设备相关图片）</p> <p>注：以上证明材料未提供或提供评委不认可的不得分。</p>
		维修场地	8分	<p>评委根据供应商提供的维修场地进行评审：</p> <p>A. 维修场地面积 500 m²（含）以上，得8分；</p> <p>B. 维修场地面积 200（含）-500m²，得7分；</p> <p>C. 维修场地面积 100（含）-200m²，得6分；</p> <p>D. 维修场地面积不足100m²，得5分；</p> <p>E. 无维修场地证明的，废标。</p> <p>注：</p> <p>1、需提场所的产权证明，或提供以供应商名义签署的房屋租赁合同。</p> <p>2、供应商从母公司或上下级公司取得的房产使用权，应提供母公司或控股公司房屋产权证明，以及母公司或上下级出具的、使用期限覆盖本项目采购期限的承诺书。</p>
		质量保证期	3分	<p>维修配件质量保证期最低为3个月。在此基础上每增加 3个月加1分，最多得 3分。</p>
		业绩	1分	<p>以供应商提供的2021年1月1日（以签订合同时间为准）起至今的类似项目业绩为准，须提供合同原件扫描件，每提供一份合格的业绩得0.5分，本项最高得1分。未提供或提供的评委不认可的，不得分。</p>
		服务人员配备	8分	<p>根据供应商针对本项目的人员配备情况进行评审：</p> <p>A. 维修工8名及以上的，得4分；维修工5-7名的，得3分；4-1名的，得2分。</p> <p>B. 人员配备计划和安排合理、分工情况满足本项目的全部需求；</p> <p>C. 项目实施团队组织架构、综合素质强、案例经验丰富。</p> <p>评分 B、C 项，每缺一项扣2分，每项每出现一处不完善或不合理扣 0.5分，扣完为止。</p> <p>注：须提供人员证书扫描件及由该单位缴纳的自响应文件递交截止时间之前6个月内任意一个月的社会保险缴费记录材料扫描件；未提供、提供不全或提供评委不认可的，得0分。</p> <p>若无此项不得分。</p>

4	节能环保加分	报价加分项	节能环保报价加分标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”、“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能、环保产品，给予其节能、环保产品报价总分值5%的加分。
		技术加分项	节能环保技术加分标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”、“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能、环保产品，给予其节能、环保产品技术总分值5%的加分。

注：1、本包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【其他未列明行业】行业。

2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，本包专门面向中小企业采购（与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外）。供应商应符合《中小企业划型标准规定》规定的中小企业划分标准（在政府采购活动中，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策），提供《中小企业声明函》原件。

（1）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）本包为专门面向中小企业采购的标包，不再执行“价格评审优惠”扶持政策。

（3）享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。

3、节能环保加分政策

根据《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执

行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）文件规定，政府采购属于节能品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单所列的节能产品。采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中的产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购品目清单中的产品。

根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）文件、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）文件规定，节能品目清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注）。其他品目为政府优先采购的节能产品。

根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）文件规定，对节能、环保产品评审时给予适当加分。

节能产品加分=技术加分+报价加分=（节能产品报价之和÷总报价）×5%×技术部分总分值+（节能产品报价之和÷总报价）×5%×价格部分总分值。

备注：其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价。

环保产品加分=技术加分+报价加分=（环保产品报价之和÷总报价）×5%×技术部分总分值+（环保产品报价之和÷总报价）×5%×价格部分总分值。

注：1. 节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品；环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品；

2. 产品是否属于享受政府采购政策的上述类型，依据国家确定的认证机构出具的有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书，对获得

证书的产品实施政府优先采购或强制采购，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

C包：定点加油

序号	内容		标准分数	备注
1	报价		30分	<p>投标报价(折扣率), 满分30分</p> <p>满足征集文件要求且报价折扣率最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: $\text{报价分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$。(例: 折扣率为98%, 97%, 96%, 即96%折扣率最低, 96%为评标基准价)</p> <p>注: 此处投标报价指经过报价修正, 及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价。</p>
2	技术部分 (48分)	指标评价	20分	<p>对项目需求中的服务要求和报价要求指标响应情况进行评价: 完全满足采购要求得基本分20分, 带△的重要指标每存在一条负偏离扣2分, 扣完为止; 如果一条中有多项指标出现偏离, 只计算一次。</p>
		服务方案	24分	<p>评委根据供应商提供的服务方案进行评审:</p> <p>A. 燃油价格保障措施;</p> <p>B. 油品质量保证措施;</p> <p>C. 服务工作流程;</p> <p>D. 上门服务及加油信息查询服务方案;</p> <p>E. 配合采购人调取加油影像资料情况;</p> <p>F. 制卡方案;</p> <p>G. 全年7*24小时加油服务措施;</p> <p>H. 突发情况应急预案;</p> <p>满分24分, 每缺一项扣3分, 每项每出现一处不完善或不合理扣0.5分(每项最多减2分)。</p> <p>若无此项不得分。</p>
		人员配备方案	4分	<p>人员配置满足项目需求, 组织架构合理, 人员培训计划详细, 管理制度齐全的得4分, 每存在一处不完善、有瑕疵的, 减1分, 最低扣至1分。若无此项不得分。</p>
3	商务部分 (22分)	服务网点	9分	<p>供应商在海阳市区域范围内有加油站3-5个得3分, 在烟台市区域范围内有加油站6-10个得3分, 在山东省范围内有加油站11个及以上得3分。</p> <p>满分9分。</p> <p>供应商须提供加油站明细表(列明加油站名称、地址、联系人、联系电话、提供的燃油种类)及加油站点</p>

				置图，否则不得分。
		公司制度	12分	<p>评委根据供应商提供的公司制度进行评审：</p> <p>A. 质量、安全生产管理制度；</p> <p>B. 加油档案管理制度；</p> <p>C. 人员及设备管理制度；</p> <p>D. 用户投诉受理制度。</p> <p>满分12分，每缺一项扣3分，每项每出现一处不完善或不合理扣0.5分（每项最多减1分）。</p> <p>若无此项不得分。</p>
		业绩	1分	<p>以供应商提供的2021年1月1日（以签订合同时间为准）起至今的类似项目业绩为准，须提供合同原件扫描件，每提供一份合格的业绩得0.5分，本项最高得1分。未提供或提供的评委不认可的，不得分。</p>
4	节能环保加分	报价加分项		<p>节能环保报价加分标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”、“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能、环保产品，给予其节能、环保产品报价总分值5%的加分。</p>
		技术加分项		<p>节能环保技术加分标准：若投标人所投产品为“节能产品政府采购品目清单”、“环境标志产品政府采购品目清单”中产品的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件），否则评审时不予承认。若所投产品为节能、环保产品，给予其节能、环保产品技术总分值5%的加分。</p>

注：1、本包采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【零售业】。

2、本包为非专门面向中小企业采购的采购项目且未专门面向中小企业预留份额。若投标人为中小微企业，按照财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》、《关于进一步落实〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合本办法规定的

小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

若投标人为小微企业，投标时需提供《中小企业声明函》原件，否则评审时不予承认。

（1）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。

3、按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在价格评审中给予20%的价格扣除优惠。投标时需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件，否则评审时不予承认。

4、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会等部委发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策》的通知的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。若投标人为残疾人福利性单位，需提供《残疾人福利性单位声明函》原件的扫描件，否则评审时不予承认。

5、节能环保加分政策

根据《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）文件规定，政府采购属于节能品目清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当

优先采购节能品目清单所列的节能产品。采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单中的产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购环境标志产品政府采购品目清单中的产品。

根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）文件、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》

（财库〔2019〕19号）文件规定，节能品目清单所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注）。其他品目为政府优先采购的节能产品。

根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）文件规定，对节能、环保产品评审时给予适当加分。

节能产品加分=技术加分+报价加分=（节能产品报价之和÷总报价）×5%×技术部分总分值+（节能产品报价之和÷总报价）×5%×价格部分总分值。

备注：其中节能产品报价中不含强制性节能产品的报价。

环保产品加分=技术加分+报价加分=（环保产品报价之和÷总报价）×5%×技术部分总分值+（环保产品报价之和÷总报价）×5%×价格部分总分值。

注：1. 节能产品是指列入财政部、发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》范围的产品；环保产品是指列入财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》范围的产品；

2. 产品是否属于享受政府采购政策的上述类型，依据国家确定的认证机构出具的有效期之内的中国节能产品认证证书、中国环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

26. 特殊情况下的评审方法

如出现供应商达不到法定要求的数量、相互串通、互相诋毁，导致评审小

组无法评审时，评审小组有权停止征集并重新组织采购。

27. 评审纪律

27.1 评审是征集工作的重要环节，评审工作在评审小组内独立进行。评审小组将按照评审原则的要求，公正、平等地对待所有供应商。

27.2 所有评审人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

27.3 评审人员不得接受或参加供应商或与征集有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

27.4 评审期间，评审人员不得随意出入评审地点、与外界通讯、会客等。

27.5 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予框架协议、采购合同的过程中，供应商对征集人及评审小组其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消入围资格。

27.6 为保证征集的公正性，在评审过程中，评委不得与任何供应商或与征集结果有利害关系的人员进行私下接触。在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人，不得将评审情况扩散出评审小组以外。

27.7 评审过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，征集人评委随后发表意见。

27.8 评审结束后，各评审人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评审过程中的任何资料带出评审现场向供应商或其他单位提供。

27.9 采购代理机构与征集人应对评审小组成员名单、项目资金预算、拟邀请的潜在供应商名单、已购买征集文件的潜在供应商名单、评审过程予以保密。

27.10 评审小组成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

27.11 评审小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

27.12 评审工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

27.13 在政府采购活动中，征集人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

- (二) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

《山东省公共资源交易综合评标评审专家库专家入库和抽取管理细则》

第十四条 同一交易项目或同一标段的评标评审，来自同一法人参评专家只能为1人。

第十六条 参加评标评审活动专家有下列情形之一的，应当主动提出回避：

- (一) 3 年以内与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东、实际控制人；
- (二) 3 年以内与供应商发生过法律纠纷；
- (三) 与供应商的法定代表人或者负责人有亲属或近亲属关系；
- (四) 同一招标项目的专家有亲属或近亲属关系；
- (五) 与供应商有其他可能影响评标评审活动公平、公正进行的关系；
- (六) 法律法规规定的其他情形。

供应商认为征集人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向征集人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。征集人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

征集人员与供应商有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000元以上 2 万元以下的罚款。

F 入围

28. 入围标准

(1) 评审小组将按照征集文件规定的各项因素进行综合评审，供应商的最终得分由各个独立评分项汇总计算，每个独立评分项由评委评分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。按评审后综合评分由高到低顺序推荐入围，综合评分相等时，按技术部分优劣顺序排列，技术部分得分相同的，按商务部分优劣顺序排列，供应商技术部分和商务部分得分相同的，由征集人随机确定。

供应商的最终得分由各个独立评分项汇总计算，每个独立评分项由评委评分取平均值计算(小数点后保留两位，四舍五入)。

(2) 根据中华人民共和国财政部令第110号《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》第二十七条规定：“确定第一阶段入围供应商时，提交响应文件和符合资格条件、实质性要求的供应商应当均不少于2家，淘汰比例一般不得低于20%，且至少淘汰一家供应商。”

A 包入围供应商数量上限为5名，B 包入围供应商数量上限为9名，C 包入围供应商数量上限为5名。

(3) 当A包实质性响应的供应商不少于7家时，按照评审总得分由高到低的顺序推荐5家供应商入围（淘汰比例不低于20%）；当实质性响应的供应商不足7家时，按照20%的淘汰比例，且至少淘汰1家供应商的原则；当B包实质性响应的供应商不少于12家时，按照评审总得分由高到低的顺序推荐9家供应商入围（淘汰比例不低于20%）；当实质性响应的供应商不足12家时，按照20%的淘汰比例，且至少淘汰1家供应商的原则。当C包实质性响应的供应商不少于7家时，按照评审总得分由高到低的顺序推荐5家供应商入围（淘汰比例不低于20%）；当实质性响应的供应商不足7家时，按照20%的淘汰比例，且至少淘汰1家供应商的原则。确定入围供应商家数计算公式如下：入围供应商数量=实质性响应的供应商数量*80%，计算结果舍去小数部分向下取整（“向下取整”即：只要有小数则取前面的整数，例如计算数值为5.7则保留5家）。

(4) 根据中华人民共和国财政部令第110号《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》的相关规定，确定第一阶段入围供应商的评审方法为质量优先法，确定第二阶段成交供应商的方式为直接选定。

(5) 本项目直接选定具体规则：由采购人或者服务对象依据入围供应商服务质量以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中直接选定。

G 授予合同

29. 接受或拒绝任何或所有入围的权力

供应商的响应行为或结果如被投诉损害国家和社会公共利益的，经相关部门依法认定后，采购人在授予协议前，将依法拒绝其入围。

30. 入围供应商

入围供应商放弃入围、因不可抗力不能履行协议，或者被查实存在影响入围结果的违法行为等情形，不符合入围条件的，采购人可以按照评审委员会提出入围候选人名单排序依次确定其他入围候选人为入围供应商，也可以重新组织征集。

采购代理机构应当自入围供应商确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告入围结果公告，在公告入围结果公告的同时，采购代理机构应当向入围供应商发出入围通知书。入围通知书发出后，采购人不得违法改变入围结果公告，入围供应商无正当理由不得放弃入围。

入围通知书是协议书的一个组成部分。

31. 框架协议的签订

采购人应当自入围通知书发出之日起10日内，按照征集文件和入围供应商响应文件的规定，与入围供应商在线签订框架协议。所签订的协议不得对采购文件确定的事项和入围供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向入围供应商提出任何不合理的要求作为签订协议的条件。

采购文件、入围供应商的响应文件以及评审过程中的有关澄清、承诺文件等均为协议的组成部分。

32. 确定成交供应商

入围供应商确定后，由采购人或者服务对象依据入围供应商服务质量以及服务便利性、用户评价等因素，从第一阶段入围供应商中直接选定，并与其签订具体业务委托合同，合同中明确服务内容、要求和完成期限、费用、付款方式等。入围供应商根据委托项目的特点及情况，在合同约定的时间内，提交工作成果，对工作成果的客观准确性负责。工作成果应符合规定要求和文本格式，做到要素完整、依据充分、结论客观、建议可行。

入围供应商未经委托方同意，不得擅自转包、分包所承接的业务、聘用或者指定不具备条件的相关人员开展业务及其他违反国家法律法规的行为。

33. 采购合同文本

合同文本后附，同一框架协议采购应当使用统一的采购合同文本，甲乙双方不得擅自改变框架协议约定的合同实质性条款。

H 入围供应商清退和补充规则

34. 入围供应商清退规则

34.1 入围供应商有下列情形之一的，尚未签订框架协议的，取消其入围资格；已经签订框架协议的，解除与其签订的框架协议：

(一) 恶意串通谋取入围或者合同成交的；

(二) 提供虚假材料谋取入围或者合同成交的；

(三) 无正当理由拒不接受合同授予的；

(四) 不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，经采购人请求履行后仍不履行或者仍未按约定履行的；

(五) 框架协议有效期内，因违法行为被禁止或限制参加政府采购活动的；

(六) 框架协议约定的其他情形，包括：将采购人委托的工作转包或分包给其他单位或个人；供应商未经同意擅自调整人员；投入本项目的服务专业人员在服务期内调整超过响应文件中投入人员的10%，或调整后人员资格、能力、专业水平低于响应文件中相应专业人员。响应时间超过要求且无正当理由的，给予警告一次，三次响应超时，采购人有权解除服务合同。

34.2 入围供应商补充规则

入围供应商清退后，剩余入围供应商不足入围供应商总数的70%且影响框架协议执行时，框架协议有效期内，征集人可以补充征集供应商。补充征集的条件、程序、评审方法和淘汰比例与本次征集相同。补充征集期间，原框架协议继续履行。

被取消入围资格或者被解除框架协议的供应商不得参加同一封闭式框架协议补充征集。

I 入围服务费

35. 入围服务费

入围服务费：本项目成交服务费为人民币贰仟元整/家/包(¥2000.00元/家/包)，由各入围供应商在领取入围通知书前向海阳建东工程项目管理有限公司一次性支付。

J 无效响应

36. 供应商有第25.3.5规定情况之一的，视为无效响应。

36. 供应商有下列情况之一，不仅被视为无效响应，而且征集人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购框架协议采购方式暂行办法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加海阳市政府采购活动。供应商给征集人造成损失的，征集人有索赔的权利。

36.1 提供虚假材料谋取入围的；

36.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

36.3 与征集人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

36.4 向征集人、采购代理机构、评审小组行贿或者提供其他不正当利益的；

36.5 在征集过程中与征集人进行协商谈判的；

36.6 法律、法规规定的其他情况。

K 解释权

37. 本征集文件的最终解释权为征集人，解释以征集人的书面解释为准。

征集文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，供应商应同时遵守相关法律、法规。

L 质疑

38. 提出质疑的供应商，应当是参与本项目采购活动的供应商。

39. 参与该项目的供应商认为征集文件、采购过程、入围结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过烟台市公共资源政府采购交易平台质疑通道向征集人、采购代理机构提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑，供应商应一次性提出。

供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的征集文件提出质疑的，为征集公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对入围结果提出质疑的，为入围结果公告期限届满之日。

第四部分 框架协议

海阳市机关事务服务中心公务用车定点保险、定点维修、定点加油框架协议采购项目

框架协议文本

（本框架协议文本仅供参考，以实际签订为准）

项目名称：

项目编号：

甲方：

乙方：

签署日期： 年 月 日

（项目名称）由海阳建东工程项目管理有限公司以_____号征集文件在国内以框架协议方式进行公开征集。经评审小组评审_____为入围成交供应商。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本协议。

一、框架协议文件

下列文件构成本框架协议的组成部分：

- 1、框架协议文本、采购合同文本及补充协议
- 2、入围通知书
- 3、响应文件及征集过程中做出的书面说明或承诺
- 4、征集文件及答疑补充文件
- 5、附件

二、适用框架协议的采购人或者服务对象范围，以及履行合同的地域范围：

- 1、适用框架协议的采购人或者服务对象范围：
- 2、履行合同的地域范围：

三、框架协议期限：自框架协议签订生效之日起2年，自 年 月 日至 年月日止。

四、甲方权利与义务：

（1）甲方的权利和义务

①甲方对乙方服务方案的实施进行监督管理，并有权督促乙方人员严格执行合同规定的各项条款。

②委托乙方的服务应达到甲方制定的要求。如不能达到，甲方将对此发出整改通知，连续两次通知仍不能达到的，甲方有权终止本合同；

③其它依法应由甲方享有的权利和承担的义务。

④积极协助乙方做好服务工作。

（2）乙方的权利和义务

①严格遵守国家、省、市的法律法规及相关服务质量标准，高质量、高效率地完成服务工作；

②根据有关法律法规及本合同的约定，制定该服务的各项管理办法、规章制度及岗位职责；

③乙方必须按照国家的规定和要求进行抽检，并遵守甲方有关规章制度。

④乙方不得将整体或部分管理责任及利益对外转让或发包，不得将未征得甲方同意的服务业务对外分包或转包；

⑤建立健全本项目的服务管理档案，并负责及时记载有关变动情况；

⑥接受服务主管部门和甲方有关部门的监督、指导；

⑦其它依法应由乙方享有的权利和承担的义务。

五、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

六、分包与转让

(1)乙方不得部分转让或全部转让其应履行的框架协议义务；

(2)除了框架协议各方共同签署书面修改协议，并成为本框架协议不可分割的一部分情况之外，本框架协议的条件不得有任何变化或修改。

七、合同的生效

本框架协议经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同章后生效。

八、违约条款

(1)乙方因自身原因不履行框架协议或履行该框架协议不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间完成全部工作，每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除延期交付以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2)乙方迟延履行框架协议、不完全履行框架协议，除支付违约金外，乙方仍应实际履行框架协议；不履行或履行框架协议不符合框架协议约定，甲方均有权解除框架协议，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(3)其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

九、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

十、争议的解决方式

(1)在解释或者执行本框架协议的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2)经协商不能解决的争议，可向海阳市人民法院提起诉讼。

(3)除有争议部分外，本框架协议其他部分仍应按框架协议条款继续履行。

十一、本框架协议未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本框架协议具有同等的法律效力。

十二、本框架协议自甲、乙双方签字盖章后生效，合同一式六份，甲、乙双方各执两份，海阳建东工程项目管理有限公司两份。

甲 方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

联系方式：

乙 方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

联系方式：

时间： 年 月 日

第五部分 采购合同

采购合同文本

（本采购合同文本仅供参考，以实际签订为准）

项目名称：

项目编号：

甲方：

乙方：

签署日期： 年 月 日

（甲方）_____根据_____框架协议（编号_____）规定，依据入围服务质量以及服务便利性、用户评价等因素，现直接选定____（乙方）是确定第二阶段（项目名称）_____成交供应商，甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

一、项目名称：

二、服务范围及工作内容

双方约定的服务范围及工作内容：

三、服务期限：

四、付款方式：

五、合同生效：本合同自签订之日起生效。

六、下列文件为合同不可分割的组成部分

- 1、框架协议、采购合同文本及补充协议
- 2、入围通知书
- 3、响应文件及征集过程中做出的书面说明或承诺
- 4、征集文件及答疑补充文件

七、合同份数

本合同一式份，具有同等法律效力，甲乙双方各执份。

甲方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

联系方式：

乙方：

名称：（盖章）

地址：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

联系方式：

时间： 年 月 日

第六部分 响应文件格式

附件1

投标函

（代理机构名称）：

（供应商全称）授权（供应商授权代表姓名）（职务、职称）为供应商授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目征集的有关活动，并进行响应。为此：

- 1、我单位提供征集文件规定的全部响应文件：上传系统所需的电子版响应文件。
- 2、响应文件价格详见报价一览表。
- 3、我单位保证遵守征集文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的框架协议、采购合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、我单位同意按征集人要求提供任何与本次征集有关的数据、情况和资料。
- 5、我单位保证按本项目征集文件中规定的条款参与征集活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目征集文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
- 6、本次响应自响应文件递交截止之日起90日历日内有效。
- 7、我单位已经详细审查全部征集文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 8、我单位（提供或未提供）的产品为国家确定的（认证机构名称）出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品，并提交节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）（加盖投标人公章）。
- 9、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）或财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，我单位为（请填写：中型、小型、微型或监狱或残疾人福利性单位）企业（相关证明材料原件后附）。

10、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的报价或收到的任何报价。

本次响应有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

供应商名称：（盖单位公章）

日期：

信用信息报告

根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》
烟发改公管【2022】334号文件要求，供应商在响应文件中须提供“信用信息报告”作为报价函的内容，在开标现场展示，供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

信用信息报告查询渠道：供应商可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）—“信用信息”栏目，查询并免费下载信用信息报告，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

注：信用报告随响应函（投标函）一同上传。

附件2

开标一览表

A包：定点保险

包号	报价是否响应征集文件要求	取费承诺	框架协议期限
A包	<u>是/否</u> 响应征集文件要求	交通强制险承诺按照国家有关规定标准执行，商业险按自主定价系数0.65执行，且如在签约年度内遇到入围供应商或银保监会的车辆费率调整，若调整后的费率低于现行优惠标准的，纳入统一保险的车辆享有调整后的最大优惠标准待遇。	

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

备注：

1. 投标系统中的投标总价请填写0元。
2. 开标一览表必须按照要求填写齐全，并分包填写。
3. 征集人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
4. 开标一览表须加盖供应商公章。

开标一览表

B包:定点维修

包号	维修工时优惠率（%）	维修材料加价率（%）	框架协议期限
B包			

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

备注：

1. 小数点后最多保留两位小数，例如：0.00%。
2. 开标一览表必须按照要求填写齐全，并分包填写。
3. 征集人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
4. 开标一览表须加盖供应商公章。

开标一览表

C包:定点加油

包号	折扣率（%）	框架协议期限
C包		

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

备注：

1. 小数点后最多保留两位小数，例如：0.00%。
2. 开标一览表必须按照要求填写齐全，并分包填写。
3. 征集人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
4. 开标一览表须加盖供应商公章。

附件3

供应商基本情况表

1	法定代表人		公司成立日期	
2	总部地址			
3	当地代表处地址			
4	电话		联系人	
5	传真		电子邮箱	
6	注册地		注册年份	
7	企业职工人数	人	近三年年总营业收入	万元
8	主营范围：			
9	最近3年内在经营过程中受到何种奖励或处分			
10	最近3年内受投诉或起诉的情况及说明			
11	其他需要说明的情况			

供应商名称： （盖单位公章）

日 期： 年 月 日

附件4

投入本项目专业技术人员情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	职称证书名称（若有）	在本项目拟任职务	身份证号	照片

供应商名称： （盖单位公章）
日 期： 年 月 日

附件5

业绩

供应商名称：

项目名称：

序号	项目名称	合同金额	合同签订时间
1			
2			
...			

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

附件6

技术及商务偏离表

技术偏离表

序号	征集文件条款		响应文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

商务条款偏离表

序号	征集文件条款		响应文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

注：1. 即使供应商在技术服务部分的描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表。

2. 征集文件条款，响应文件条款应详细列明，并标注正、负或无偏离。如响应文件与征集文件存在偏离，但偏离表中未进行相应标注，服务时将视为优于或响应该条款内容，应提供优于或响应该条款的服务。

3. 商务偏离中框架协议期限、付款方式、响应文件有效期条款的负偏离视为不响应征集文件的实质性要求。

4. 供应商保证：除商务和技术偏离表列出的偏离外，供应商响应征集文件的全部要求。

附件7

综合说明

1. 框架协议期限、付款方式、响应文件有效期(要求不低于征集文件要求);
2. 供应商对征集文件作出的具体响应;
3. 其它需要说明的内容。
4. 相关文件中如出现名称不一致情况须提供由工商部门出具的变更证明。

注：供应商根据上述内容（不限于上述内容）要求自行编制。

附件8

承诺函

（征集人名称、代理机构名称）：

（一）我单位承诺，如发生以下情形之一：

1. 响应文件截止时间后，在响应文件有效期内撤回响应文件；
2. 未按征集文件第30条规定签订框架协议；
3. 出现征集文件第35条规定的行为；

将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购框架协议采购方式暂行办法》及相关法律、法规及规章制度的规定接受相关处罚。

（二）我单位承诺，电子响应文件中所提供的所有材料、证明均为真实的，否则将按提供虚假材料谋取入围处理，并接受相关处罚。

（三）我单位承诺，如我单位入围，将按照征集文件规定期限、标准缴纳入围服务费，如未按规定缴纳入围服务费，视为虚假承诺，该失信行为纳入诚信记录。

供应商名称（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

注：本承诺函须按要求加盖单位公章，并上传至电子响应文件中。

附件9

资格证明文件

（未提供合格的资格材料，将不能通过资格审查，按无效响应处理）

1. 企业营业执照原件扫描件或其他组织的相关证明文件原件扫描件或自然人的身份证明原件扫描件。

2. 针对本次招标活动的法定代表人授权书原件高清晰扫描件、法定代表人身份证明书原件高清晰扫描件、授权委托人身份证明（身份证）原件高清晰扫描件。

3. A包：供应商须具有国家金融监督管理总局（原中国银行保险监督管理委员会）颁发的《中华人民共和国经营保险业务许可证》，且经营范围包括机动车保险。本包允许分支机构参与投标，同一保险公司只允许一家分支机构参加投标，若为分公司参加征集，须提供总公司针对本项目投标唯一授权的证明材料。B包：供应商须具备行业主管部门颁发的二类（含）以上汽车维修资格证书或行政主管部门登记备案的二类（含）以上汽车维修资格证书。C包：具备《成品油零售经营批准证书》、《危险化学品经营许可证》；如无《成品油零售经营批准证书》、《危险化学品经营许可证》的，须提供其直属经营站点的《成品油零售经营批准证书》、《危险化学品经营许可证》。本包允许分支机构参与投标，只允许总公司或其一家分支机构参加投标，分支机构参加投标的，须提供所属法人或其他组织出具的授权其参与本项目的授权书。（原件高清晰扫描件）

4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者勒令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）的书面声明（投标人自行出具承诺，并承担后果）。（原件高清晰扫描件）

5. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（原件高清晰扫描件）：

（1）财务状况报告证明材料须提供供应商2023年度经第三方审计的财务报告，须包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，缺一不可）或其基本开户银行出具的针对本项目的资信证明（出具时间：2024年）；

(2) 缴纳税收的证明材料是指供应商参加政府采购活动开标截止时间前近6个月内任意一个月缴纳的完税凭证（完税凭证自行确定要求）；小规模纳税人享受税收优惠政策达不到纳税金额的，须自行书面声明并提供证明材料（如有虚假，自行承担后果）；

(3) 交纳社会保障资金的证明材料是指供应商参加政府采购活动开标截止时间前近6个月内任意一个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

(4) 依法免税或不需要交纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

注：①根据《关于转发〈烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知〉（烟财采[2022]24号）的通知》（海财采[2022]23号）文件相关要求的规定，在山东省内注册的投标人参与烟台市政府采购活动，招标人和招标代理机构在评审会议期间通过“中国山东省政府采购网”查询投标人缴纳税收和社会保障资金情况（投标人可提前通过“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况）。对于查询结果反馈有税收和社保资金缴费信息的投标人，可在投标文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（详见第五部分投标文件式格式），该投标人视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，无需提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”；对于查询结果反馈无税收和社会保障资金的投标人，须进一步提供缴纳税收的证明材料和交纳社会保障资金的证明材料。

②未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按照招标文件要求提供缴纳税收和和社会保障资金的证明材料。

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料，（投标人自行编制，提供相关材料）

7. 投标人无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（<https://credit.shandong.gov.cn>）等渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动）。

8. B包须提供《中小企业声明函》。

须 知

1. 上述资料请确保在有效期内。
2. 以上资格证明文件原件（或复印件）的高清扫描件须同时列入电子版投标文件并上传电子交易平台。
3. 招标文件中明确要求提供原件的证明材料，均为系统上传的高清原件彩色扫描件，未做要求的可提供原件或复印件。其他未尽事宜，执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律、法规的规定。
4. 对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
5. 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
6. 提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力
7. 全部文件应以中文书写。

附件10

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

_____ (征集人名称):

经研究,我方决定参加 项目 (项目编号:)的采购活动并提交响应文件。为此,我方郑重声明以下诸点,并负法律责任:

我方具有履行合同所需的设备和专业技术能力,符合政府采购法第二十二条规定的资格条件,我方对上述承诺的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

后附相关证明材料。

供应商名称: (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: (签字或印章)

日 期: 年 月 日

附件11

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 征集人或采购代理机构:

我方在参加项目名称（项目编号、包号:） 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商名称: (盖单位公章)

日期: 年 月 日

注:

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件12

关联单位声明函

我单位声明：

与本企业单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其它供应商，未同时参加本项目（项目名称：_____、项目编号、包号：_____）的政府采购活动。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期： 年 月 日

附件13

无重大违法记录声明函

（征集人名称、代理机构名称）：

我单位在参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），如有虚假，将承担一切法律责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须将声明函盖章后上传至电子交易平台指定位置。

2. 投标人在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件14

法定代表人（负责人）身份证明格式

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（单位名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人（负责人）身份证扫描件（须提供正面、背面双面身份证扫描件）

附件15

法人代表人授权书

（征集人名称、代理机构名称）：

（供应商全称）法定代表人授权（授权代表姓名、身份证号码）为授权代表，参加贵处组织的（项目名称）（项目编号、包号：）征集采购活动，全权处理征集中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法人代表签字或盖章：

供应商名称：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

附：授权代表身份证扫描件（须提供正面、背面双面身份证扫描件）

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

注：非法人单位可提供单位负责人出具的授权委托书。

附件16

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于其他未列明行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、A包标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【其他未列明行业】。

B包标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【其他未列明行业】。

C包标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的【零售业】。

附件17

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

供应商名称： （盖单位公章）

日期： 年 月 日

注：若非残疾人福利性单位，或非提供其他残疾人福利性单位制造的货物，可不提供本声明函。

附件18

质疑函要求

供应商应当在政府采购交易平台凭数字证书（CA 锁）通过质疑渠道向采购人、采购代理机构提交质疑函。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）质疑供应商和采购人、采购代理机构的名称、法定代表人、住所、电话、邮编、联系人及联系电话等；
- （二）采购项目名称、项目编号及包号；
- （三）具体、明确的质疑事项以及与质疑事项相关的诉求；
- （四）法律依据、事实与理由，并提供事实依据及相关证明材料，证明材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并附翻译人员签名、工作单位、联系方式等信息；
- （五）提出质疑的日期。

质疑函应当据实署名。其中，质疑供应商为自然人的，应当由本人签字，并提交本人身份证明。质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章；同时一并提交法人或者其他组织的营业执照等身份证明文件和法定代表人或者主要负责人身份证明，无法提供证照原件的，必须提供真实有效的复印件。

质疑供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，并由质疑供应商本人、法定代表人、主要负责人签字或者盖章（法人或者其他组织还应当加盖公章）。代理人应当提交质疑供应商签署的授权委托书及本人身份证明。

附件19

节能产品明细表

项目名称：

单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证 证书号	节能产品认证证书 有效截止日期	价格		
						单 价	数 量	小计
1								
2								
3								
...
	合计							

供应商名称：（盖单位公章）

授权代表签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：1. 节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单确定。

2. 如所投产品为节能产品（强制节能产品除外），按规定格式逐项填写，在评审时将依据供应商提供的经国家确定的认证机构出具的有效期内节能认证证书（含附件）原件优惠加分，若没有提供认证证书，则评审时不予加分，如所投产品不是节能产品，则不需填写本表。

3. 此表可根据需要同格式扩展。

4. 供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝。

附件20

环境标志产品明细表

项目名称：

单位：元

序号	产品名称	企业名称	注册商标	规格型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
4									
...
	合计								

供应商名称：（盖单位公章）

授权代表签字或盖章：

日期：年月日

说明：1. 环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购品目清单确定。

2. 如所投产品为环保产品，按规定格式逐项填写，在评审时将依据供应商提供的经国家确定的认证机构出具的有效期内环境标志认证证书（含附件）原件优惠加分，若没有提供认证证书，则评审时不予加分，如所投产品不是环保产品，则不需填写本表。

3. 此表可根据需要同格式扩展。

4. 供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝。

附件21

政府强制采购节能产品明细表

项目名称：

单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格		
						单价	数量	小计
1								
2								
3								
4								
...
	合计							

供应商名称： （盖单位公章）

授权代表签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：1. 政府采购强制节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单确定。

2. 属于政府强制采购节能产品的，必须按照国家规定的相关政策投报相关产品，供应商应提交经国家确定的认证机构出具的有效期内的节能认证证书（含附件）原件并按要求格式填报本表，否则按无效投标处理。

3. 此表可根据需要同格式扩展。

4. 政府强制节能产品不予以加分。

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计 算机设备	★A02010104 台 式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等 级》（GB 28380）
		★A02010105 便 携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等 级》（GB 28380）
		★A02010107 平 板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等 级》（GB 28380）
2	A020106 输 入输出设备	A02010601 打印 设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定 值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定 值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定 值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示 设备	★ A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等 级》（GB 21520）
		A02010609 图形 图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效 限定值及能效等级》（GB 21521）中 打印速度为 15 页/分的针式打印机 相关要求
3	A020202 投 影仪			《投影机能效限定值及能效等级》 （GB 32028）
4	A020204 多 功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定 值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心 泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价 值》（GB 19762）
6	A020523 制 冷空调设备	★A02052301 制 冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》 （GB 19577），《低环境温度空气源 热泵（冷水）机组能效限定值及能效 等级》（GB 37480）

			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB /T 7190.1）； 《机械通风冷却塔第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。

			多联式空调 (热泵) 机组 (制 冷 量 ≤ 14000W)	《多联式空调 (热泵) 机组能效限定 值及能源效率等级》 (GB 21454)
			单元式空气调 节机(制冷量 ≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能 源效率等级》 (GB 19576) 《风管送 风式空调机组能效限定值及能效等 级》 (GB 37479)
		A0206180301 洗 衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等 级》 (GB 12021.4)
		A02061808 热水 器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效 等级》 (GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热 水炉能效限定值及能效等级》 (GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机 (器) 能效限定值及能 效等级》 (GB 29541)
			太阳能热水系 统	《家用太阳能热水系统能效限定值及 能效等级》 (GB 26969)
11	A020619 照 明设备	★ 普通照明用双 端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值 及能效等级》 (GB 19043)
		LED 道路/隧道照 明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效 限定值及能效等级》 (GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值 及能效等级》 (GB 30255)
		普通照明用非定 向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值 及能效等级》 (GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通 电视设备 (电视 机)		《平板电视能效限定值及能效等级》 (GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频 监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器 应符合《平板电视能效限定值及能效 等级》 (GB 24850), 以数字信号为 主要信号输入的监视器应符合《计算

				机显示器能效限定值及能效等级》 (GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》 (GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》 (GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB 28377)
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》 (GB 25501)
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》 (GB 28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB 28378)

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效） 指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

环境标志产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备

5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器
13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品

		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷

24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品
30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品 /HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板(地板)		HJ571 人造板及其制品 /HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材

		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材（片）材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属材料		HJ456 刚性防水材料
43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料

44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

附1：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：
为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微

型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业

人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附2：关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部

工业和信息化部

2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情

形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程设计单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府招标控制价中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的 预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违

反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

附3：关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者

其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七

十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

附4：山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知

鲁财采[2022]12号

各市财政局，省直各部门、单位，各政府采购代理机构：

近期财政部印发《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），结合我省实际，并商省发展和改革委员会、省工业和信息化厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅等部门同意，现提出以下贯彻落实意见，请遵照执行。

一、严格落实支持中小企业政府采购政策

各市、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范设置供应商资格条件，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、采用电子标采购免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对中小企业的预留份额

各级预算单位超过200万元的货物、服务采购项目和超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的45%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于70%。

三、调整对小微企业的价格评审优惠幅度

对未预留份额面向中小企业采购的项目，以及预留份额项目中的非预留采购包，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。

四、认真抓好组织实施

(一) 各部门、单位在政府采购工程中要积极落实支持中小企业的有关政策。省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅等部门，请及时调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定要求，督促各预算单位加快落实。

(二) 各主管预算单位要评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，并在政府采购预算中单独列示。同时，要加强对政府采购需求的编制和审查管理，在开展面向市场主体的需求调查时，充分了解相关领域中小企业产业发展和市场供给等情况，科学预估中小企业可承担份额及价格评审优惠。对面向中小企业采购的具体支持措施，要纳入采购需求重点审查范围。

(三) 各预算单位在合同录入时，应当完整准确填报供应商信息，准确区分中标(成交)供应商是否为货物制造商、服务承接商、工程承建商，确保采购数据统计准确无误。各部门、单位要将年度政策执行情况于每年3月底前通过预算管理一体化系统的政府采购模块，在中国山东政府采购网“中小企业预留项目执行情况公告”栏目中公开。未达到规定预留份额比例的，要作出解释说明。

(四) 各市、各部门要加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，加大对政府采购支持中小企业发展有关政策及信息公开情况的督导检查力度，确保各项政策落实落地。在执行中如遇问题，请及时向省财政厅反馈。

本通知自2022年7月1日起执行。以往相关规定与本通知不一致的，以本通知为准。