



牟平区政府采购 招 标 文 件

项目名称：农村生活垃圾分类配套设施采购

项目编号： SDGP370612000202202000097

采购人（盖章）：烟台市牟平区综合行政执法局

采购代理机构（盖章）：山东洪亚项目管理有限公司



投标注意事项

各投标人：

为保证本次政府采购项目的顺利进行,减少招投标过程中,由于投标文件制作不合格等原因导致贵单位投标无效现象的发生,请贵单位仔细阅读招标文件的每一条款,特别注意以下事项:

1、请严格按照招标文件**附件八**规定的资格证明文件要求提供每一项证件,并严格审查证件的有效期、经营期限、证件签署的有效性等,漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查不通过;招标文件要求提供的资格证明文件及其它证明材料等务必在投标截止时间前上传,投标文件递交截止时间后,电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。

2、本项目采用“不见面开标”方式,投标人应根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册(供应商)”(下载地址:<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>)的相关规定进行操作,须于递交投标文件截止时间前将电子投标文件(含原件扫描件)上传至烟台市公共资源政府采购交易平台,否则将无法上传,无法进入后续的开标环节。如有技术问题,请联系国泰新点软件股份有限公司,联系电话:0535-6788614。

3、投标人需在线递交投标文件、在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标等,无需到达现场提交资料。

4、请认真阅读25页规定的重大偏差所包括的内容,投标文件有所列内容之一、经评委认定属实的,将作无效投标处理。

5、请认真阅读招标文件规定的供货安装期、质保期、付款方式、投标有效期等商务条款,制作投标文件时应作出响应或正偏离,不响应或负偏离的将导致投标无效。

6、对提供虚假资料谋取中标的投标人,将根据《政府采购法》及其实施条例等法规处以取消本次投标资格,并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加烟台市牟平政府采购活动。请各投



标人严格自律，诚信参与投标。

7、相关文件中如出现名称不一致情况须提供由相关部门出具的变更证明。

8、对招标文件有疑义或其它问题请及时与山东洪亚项目管理有限公司联系。

联系人：宋毅鹏

联系电话：0535-3398611

谢谢合作！



目 录

第一部分	投标邀请书	5
第二部分	招标内容及技术要求	11
第三部分	投标人须知	18
第四部分	合同格式	34
第五部分	投标文件格式	41



第一部分 投标邀请书

山东洪亚项目管理有限公司受烟台市牟平区综合行政执法局的委托，现对农村生活垃圾分类配套设施采购进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1. 招标内容：**农村生活垃圾分类配套设施采购**（具体详见第二部分招标内容及技术要求），本项目共划分为一个包。

2. 有关要求：

2.1 投标人资格要求

2.1.1 投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- (1) 须为在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；
- (2) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录；
- (3) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (5) 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）。

2.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 本项目为专门面向中小企业预留采购份额的项目，不接受非中小微企业生产的货物。（监狱企业、残疾人福利性事业单位视同小微企业。）

(2) 本项目按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定，按工业的划型标准确定企业类型。

2.1.3 本项目不接受联合体参加。

2.2 付款方式：本项目款项由采购人支付，项目验收合格后凭发票、验收报告单支付至合同总金额的 95%，余款（合同总金额的 5%）待质保一年后一次性无息付清。

2.3 供货安装期：自接到采购人通知之日起 45 个日历日内供货调试完毕并验收合格，投标人可提供更快的供货安装期。

2.4 质保期：自验收之日起 1 年，投标人可提供更优惠的质保期。

2.5 供货安装地点：采购人指定地点供货并按要求安装摆放到位。

2.6 售后服务响应时间：对用户所反映的任何问题立刻做出及时响应，6 小时之内赶到现场实地解决问题。

3. 有关说明



3.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有设备的供货、调试、安装及验收等相关工作，提供所有设备及辅材，要求达到安全、环保及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。

3.2 总报价应包括整车车款、车辆购置税、车辆挂牌、机动车交通事故责任强制保险、货物、设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费、相关手续费、管理、检验、运杂、装卸车、安装、配合、检验检测、项目验收费用、售后服务及质保期内服务等全部费用。报价若有遗漏，均应免费提供，投标人只允许有一个方案报价，且所有采购内容必须包含，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

3.3 本招标文件中所提出的为最基本的要求，投标人在进行设计、生产、供货、安装调试时，除须满足本招标文件中所提的各项要求外，应同时满足国家最新版的规范和标准及合同的各项要求。

3.4 质量及验收：按国标、部标、行业标准及合同要求设计、生产、供货调试、验收。

3.5 采购人不组织统一考察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.7 政府采购预算：本次招标的政府采购预算为 200 万元，投标报价超过采购预算的将按无效投标处理。

3.8 凡对本次招标提出的询问，均以烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）答复为准。

3.9 本项目中标人须交纳中标服务费，详见第三部分 P32 页 31. 中标服务费。

3.10 根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334 号文件要求，投标人在投标文件中须提供“信用信息报告”作为投标函附件，投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

3.10.1 信用信息报告查询渠道：投标人可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）——“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。



3.10.2 信用信息报告留存方式：由采购人审核后备案。

3.11 投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.11.1 投标人不良信用记录查询网址：信用中国网址、中国政府采购网址、信用山东网址。

3.10.2 信用信息查询截止时间为：开标当日。

3.10.3 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，其投标将被拒绝。

3.10.4 信用信息查询记录和证据由采购人审核并签署后备案。

3.11 本项目为资格后审，请严格按照招标文件附件八规定的资格证明文件要求提供每一项证件，并严格审查证件的有效期、年检、经营期限、证件的签署的有效性等，漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查不通过，所投投标文件为无效投标文件。

3.12 为进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，山东省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”，现已启动运行，有需求的投标人可登陆“<http://www.ccgp-shandong-rz.cn>”了解相关政策，具体详见附件二十。

3.13 为进一步畅通中小微企业融资渠道，创新提升综合服务能力，有效破解烟台市中小微企业当前面临的困境，切实改善中小微企业融资环境，现将中小微企业融资渠道信息公布在招标文件中，具体详见附件二十一。

4. 招标议程安排

4.1 招标文件下载时间：递交投标文件截止时间前。

获取招标文件方式：须先登录烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）免费下载招标文件（文件格式.YTZF），不提供纸质招标文件。

4.2 电子投标文件上传截止时间：2022年12月16日14:30（北京时间），截至时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口，逾期未上传的或无法被系统



读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

投标人需提前下载腾讯会议软件，线上观看开标视频，腾讯会议房间号：193870488，无需到现场参加开标会议。

4.3 开标时间：2022 年 12 月 16 日 14: 30（北京时间）

5. 电子标要求：

5.1 本项目采用“不见面开标”方式，投标人应根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册(投标人)”（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>）的相关规定进行操作。如有技术问题，请联系国泰新点软件股份有限公司，联系电话：0535-6788614。

5.2 CA 数字证书办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的潜在投标人须在参加政府采购活动前办理 CA 数字证书（电子印章）。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台 CA 数字证书办理指南》（烟台市公共资源交易信息网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。【数字证书（CA）办理咨询电话：0535-6788612 宋工，咨询 QQ 号：1063286986；电子交易平台使用咨询电话：0535-6788614、4009980000 使用咨询群：1124305721】

5.3 投标人注册：凡有意参加本次政府采购的投标人必须提前在中国山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册（已注册的投标人无须重复注册）。

请务必确保中国山东省政府采购信息公开平台登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则将无法有效地参与政府采购活动。投标人未按上述方式登记注册导致无法开标的，由投标人自行承担相应后果和责任。

5.4 下载招标文件：潜在投标人须在递交投标文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件（文件格式.YTZF），逾期将无法下载。

5.5 电子投标文件制作：投标人须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》）。



5.6 电子投标文件上传：投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的开标环节。

5.7 为保证开标效果，投标人应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，须提前做好有关设施、货物配置安装工作，确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与政府采购活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

5.8 开标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专职人员在线等候，进行在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标、多轮报价等操作。

5.9 开标签到及电子投标文件解密：公布投标人名单后，投标人通过 CA 数字证书进行网上签到及解密投标文件（解密时限 20 分钟；投标人需在解密倒计时内，进行解密操作，超出解密时间，投标人不能解密投标文件），未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。解密需要使用投标文件上传时使用的数字证书，解密失败的，均视为投标人放弃投标资格，一切后果由投标人自行承担。投标人参与网上开标过程中用于投标文件解密的数字证书必须与制作上传投标文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传服务器。

6. 联系方式

采购代理机构：山东洪亚项目管理有限公司

联系单位：山东洪亚项目管理有限公司

开户银行：交通银行烟台牟平支行

开户名称：山东洪亚项目管理有限公司

帐 号：376899991013000074728

地 址：烟台市牟平区新城大街 927 号 6 层

邮 编：264000

电 话：0535-3398611

传 真：0535-3398611

联 系 人：宋毅鹏

采 购 人：烟台市牟平区综合行政执法局



联系人：宋莉萍

电话：0535-4330016

7. 质疑

7.1 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件十二）。

7.2 质疑函接收方式：烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑通道提出。

采购人联系电话：0535-4281167

采购人通讯地址：烟台市牟平区正阳路 368 号

采购代理机构联系电话：0535-3398611

采购代理机构通讯地址：烟台市牟平区新城大街 927 号



第二部分 招标内容及技术要求


一、项目概况

本项目为烟台市牟平区综合行政执法局农村生活垃圾分类配套设施采购，投标人须对采购内容全部响应，报价若有遗漏，视为对本项目让利，应免费提供。



二、采购清单

序号	设备名称	技术参数及相关要求	单位	数量	参考图片
1	40 升二分类家庭生活垃圾桶	1. 双内胆每个内胆容积：20L+20L 2. 整体尺寸约：330*430*450(±5mm)；内桶尺寸约：300*211*385(±5mm) 3. 材质：桶身桶盖采用高密度聚丙烯新料一次注模成型，桶体表面四周采用哑光磨砂设计。脚踏、顶杆采用 pp 新料一次注模成型，添加增强、抗紫外线剂，颜色色素达 5%，确保颜色鲜艳，长时间不褪色。桶胆内胆材质为高密度聚丙烯。 4. 厚度：桶壁≥2.2mm、重量：≥2.8kg(±0.2kg) 5. 40L 脚踏式分类双桶在正面有明显、规范的分类标识；结构合理、新颖美观；接缝平直、联结牢固、颜色协调不易褪色、平滑的内外表面、不易褪色、便于倒空及清洗。 6. 颜色由采购人确定	个	6000	




2	厨余垃圾车	<ol style="list-style-type: none"> 箱体采用耐候钢板材质——板材； 电泳底漆+烤漆防腐； 配备无线遥控装置； 液位监视装置——高清摄像头，准确监控罐内垃圾状态； 全新后门机构加高密度硅胶条，保证各种泔水等餐厨垃圾在收运过程中均处于密闭状态，无溢漏； 拉杆上料机构，可匹配标准 120L、240L 垃圾桶 总质量(Kg): ≥ 4490 整备质量(Kg): ≤ 3800 额定载质量(Kg): ≥ 600 外形尺寸(mm): $\geq 5100*2000*2400$ 垃圾箱容积(m^3): ≥ 6 轴距(mm): ≥ 2800 轮胎规格: $\geq 7.00 R16$ 最高车速(km/h): ≥ 80 箱体材质厚度(mm): 耐候钢(名词不准确) ≥ 3 上料循环时间(S): ≤ 16 上料方式: 侧装上料 后门开闭循环时间(S): ≤ 10 液压控制系统: 手电一体 柴油驱动 依据采购人要求进行车身喷绘等 报价包含车辆保险、上牌费、购置税等其他费用。 	辆	1	
---	-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-------------------------------------------------------------------------------------



3	15 平方生活垃圾房	<p>一、结构主体</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 规格约： 5 米*3 米*2.7 米 （5 投放口） 2. 主框架镀锌方管：≥国标 80*80*5mm 3. 辅助镀锌矩形管：≥国标 40*80*3mm 4. 顶部辅助镀锌矩形管：≥国标 40*80*2mm，40*60*2mm <p>二、外围护系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外墙板：厚度为≥16mm 材质为金属雕花保温板，防腐 B1 阻燃 2. 房顶防雨：整体龙骨骨架，≥2mm 加厚防锈镀锌板顶层，防水密封胶做防水处理 3. 门窗：2 个门，1 个钢结构一体焊接≥18mm 雕花板门（垃圾房专用锁），整体坚固耐用，1 个门，2 个窗，断桥铝材质，断桥铝门边框宽 8cm，窗边框宽 6cm，壁厚 1.4MM, 质量达到国标 GB/T5237-2004 标准 4. 脚踏式投放口：钢结构焊接，镀锌板氟碳喷漆 <p>三、内装系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内墙板：≥0.8mm 石塑内墙板 2. 吊顶：PVC 吊顶板及零配件、纳米纤维板 3. 地面：一体式框架，厚度为≥3mm 镀锌方管焊接，上铺水泥板基底+防滑镀锌板，设置排水沟 4. 其他：室内安装有排风扇 2 个，灯开关各 1 个、紫外线灭蝇灯 1 个、除臭消毒机 1 个 <p>四、水电</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开关插座：单联单控开关、五孔插座 2. 照明：LED 吸顶灯 2 盏（24 瓦） 3. 专用配电箱 1 个 4. 清洗水池 1 个、洗手池 1 个 <p>五、地面硬化</p> <p>混凝土地面标准 6*8 米，厚度≥10 公分</p>	个	29	 
---	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>六、包括亚克力字（牟平区-生活垃圾分类收集屋）、宣传屋墙体宣传刊板</p> <p>七、坡度板,采用厚度为$\geq 3.75\text{mm}$ 整张花纹板, $\geq 5*5$ 角钢框架,板面需静电喷涂处理</p> <p>八、报价包含 10 米内的供水、排水、电缆线路的接入、施工及配套辅材费用。</p>			
4	电动三轮双桶清运车（需配 2 个 240L 塑料桶）	<p>技术参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整车尺寸: 2930*1160*1080mm\pm30mm 2. 箱体尺寸: 1515*855*845mm\pm30mm 3. 箱体容积: 240L*2 4. 轴距: 2025mm\pm10mm 5. 轮距: 860\pm10mm 6. 最小离地间隙: 120mm\pm10mm 7. 最小转弯半径: 3 m 8. 最大爬坡度: 18° 9. 最高车速: 25 km/h 10. 整备质量: 120KG 11. 额定载荷: 250KG 12. 充电时间: 6--8 小时 <p>二、电气系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电机: 48V650W 高磁钢无刷差速电机 2. 电控: 48V15 管无刷控制器 3. 电池: 60V45AH 免维护电池 4. 充电器: 便携式智能全自动充电器 <p>灯光及信号 LED 大灯、左右转向灯、刹车灯、行车灯、仪表、电喇叭、倒车喇叭、工作警示灯等</p> <p>三、底盘系统:</p>	辆	41	



		1. 车架：整体焊接一体大梁 + 酸洗磷化电泳烤漆 2. 动力传动： 后置驱动, 配备前进和倒档 四、包含喷油漆字等（按照采购人要求）			
--	--	---------------------------------------------------------------------------	--	--	--



三、安装方案

中标人负责设备的安装调试，投标时须提供明确的安装调试方案，包括供货及安装调试人员配备和进度计划、进度保障等，设备安装完成后，中标人应继续向采购人提供良好的售后服务。

四、售后服务

1、在质保期内发现的由于设备本身的原因造成故障或损坏，中标人应免费更换。质保期内，更换等所需一切支出（包括技术人员旅费等支出）由中标人负责；质保期后应保证有充足的备品备件供应，中标人应对其产品提供终身技术服务、维修，更换只向采购人收取维修服务中所用的材料成本费，不收取人工费。

2、在质保期内除使用部门人为使用不当造成的破坏、损坏外，出现的任何质量问题，应以优良的服务态度、便利、快捷的方式应立即响应。

3、售后服务要求：提供 7×24 不间断的全天候电话服务支持，对用户所反映的任何问题立即做出响应，6 小时之内赶到现场实地解决问题。

五、验收标准

1、按国家标准（无国家标准的按部标或行业标准要求制造、验收）；采购人将严格按招标文件、中标人投标文件、中标人有关承诺等要求进行验收。验收不合格的，中标人应无条件调换，若再次调换仍不合格，采购人则有权单方面解除合同，因此造成的一切损失由中标人自行承担。

注：

1、以上参数仅供参考，采购清单不得变更。投标人可提供相当于或优于以上要求的设备，同时填写偏离表；

2、投标人必须提供所投车辆国家工信部的车辆公告目录文件，并承诺能够提供公安和车辆管理部门落户上牌所需要的完备、齐全、有效的一切文件，确保所投的车辆能够在使用地上牌。交车时，须已上牌完成并出具车辆质量检测相关证明材料并提供工信部备案的车辆公告。

3、投标人投标时须在附件六（技术规格、参数偏离表）中将各货物的每项技术参数、指标逐一系列明，否则评委有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定；

4、本项目不接受进口设备投标，进口设备是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的设备；



5、投标人所提供的设备应不存在任何权利上的瑕疵，保证采购人使用该设备或设备的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉，其设备的销售和使用不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，投标人需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

6、本次采购厨余垃圾车、15 平方生活垃圾房为核心产品（注：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

7、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9 号）和山东财政厅、山东省发展和改革委员会，山东省生态环境厅、山东省市场监督管理局转发《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的通知（鲁财采[2019] 39 号）的规定，采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（含附件）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则其投标将被拒绝。

8、投标人所投设备必须满足国家强制性标准规定，否则按无效投标处理。

9、本项目技术参数允许负偏离的最大项数为 20 项（含 20 项），超过该项数将按无效投标处理。



第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目—农村生活垃圾分类配套设施采购的招标采购。

2. 定义

2.1 采购人一系指烟台市牟平区综合行政执法局。

2.2 采购代理机构一系指山东洪亚项目管理有限公司。

2.3 投标人一系指响应招标、参加投标竞争并向采购代理机构提交投标文件的法人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人一系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标总得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 “货物”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

2.6 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的供货、调试、维修、售后服务以及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定，无不良信用记录。

3.2 投标人须满足招标文件第一部分投标邀请书中 2.1 资格要求。

3.3 投标人必须根据采购文件要求在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）、烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://144.123.23.37:18081/TPBidder/memberLogin>）进行注册，通过烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）免费下载本项目的电子招标文件（文件格式.YTZF）；

3.4 投标人所报货物必须符合国家强制性标准规定；

3.5 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次项目的采购活动。

3.6 投标人必须满足招标文件中其它实质性要求。



4. 其它

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成：

5.1.1 投标邀请书

5.1.2 招标内容及技术要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同格式

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 时间：已下载招标文件的潜在投标人，对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在递交投标文件截止时间前要求采购人对招标文件进行澄清。

6.2 形式：通过烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）提出，投标人未在规定时间内行使此项权利，此后对招标文件的理解以采购人的解释为准，由此引起的损失投标人自负。

6.3 凡对本次投标提出的询问，均以烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）答复为准。

7. 招标文件的修改

7.1 时间：采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在提交投标文件截止时间至少 15 日前进行澄清或修改，不足 15 日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次投标文件截止时间。

7.2 形式：因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，不能主动联系已下载招标文件的潜在投标人，为此已下载招标文件的潜在投标人应妥善保存招



标文件，并随时查看烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>），及时下载拟招标项目的答疑文件、澄清文件、修改文件、补充文件等；因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

7.3 为使投标人在准备招标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购人可酌情推迟递交投标文件截止时间和开标时间。

7.4 招标文件的澄清与修改将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分：

10.1.1 投标函（附件一）；

10.1.2 开标一览表（附件二）；

10.1.3 投标报价明细表（附件三）；

10.1.4 节能、环境标志产品清单（附件四）；

10.1.5 设备的技术性能、参数的详细描述（附件五）；

10.1.6 技术及商务偏离表（附件六）；

10.1.7 综合说明（附件七）；

10.1.8 资格证明文件（附件八）；

10.1.9 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（附件九）；



10.1.10 法定代表人身份证明格式（附件十）；

10.1.11 法定代表人授权书（附件十一）；

10.1.12 质疑函要求（附件十二）

10.1.13 中小企业声明函（附件十三）

10.1.14 残疾人福利性单位声明函（附件十四）

10.1.15 承诺函（附件十五）

10.1.16 无重大违法记录声明函（附件十六）

10.1.17 投标内容符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

11. 投标文件格式

投标人须在投标文件递交截止时间前将投标文件所有内容（含原件扫描件）加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。为便于存档，评标结束后，中标人须向采购代理公司提供三份纸质版的投标文件和一份电子版投标文件（光盘或 U 盘），纸质投标文件必须用 A4 幅面纸打印并装订，并按照招标文件要求进行签字、盖章，纸质版投标文件必须与烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件一致。

12. 投标报价

本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有设备的供货、调试等相关工作，提供所有设备、及辅材，要求达到安全、环保及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。

总报价应包括整车车款、车辆购置税、车辆挂牌、机动车交通事故责任强制保险、货物、设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费、相关手续费、管理、检验、运杂、装卸车、安装、配合、检验检测、项目验收费用、售后服务及质保期内服务等全部费用。报价若有遗漏， 均应免费提供，**投标人只允许有一个方案报价，且所有采购内容必须包含，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。**

12.2 投标报价明细表填写时应注意下列要求：

12.2.1 备品备件、易损件和专用工具的费用（如有）；

12.2.2 安装调试、培训及其他附带服务的费用；



12.2.3 招标文件要求列明的其它费用。

13. 投标货币

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格证明文件

详见第五部分附件八。

15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸（包括但不限于）。

15.2.1 所投货物技术性能、参数的详细描述；

15.2.2 综合说明；

15.2.3 投标报价明细表；

15.2.4 技术及商务偏离表；

15.2.5 招标文件要求提交的其它内容。

16. 投标有效期

16.1 从投标截止之日起，投标有效期为 90 日历日。投标有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

16.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人和采购代理机构可以要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以拒绝或接受上述要求。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件要求在指定位置签名、加盖单位公章的，应在指定位置按要求执行。电子投标文件须按招标文件规定格式加盖电子印章或签字。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合招标文件的规定。

17.2 电子邮件、电话、传真形式的投标概不接受。

D 投标文件的递交

18. 投标文件的递交

投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文



件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的开标环节。

19. 递交投标文件的截止时间

19.1 根据 20 条规定，所有投标文件都必须按招标文件中规定的投标截止时间之前将电子版投标文件加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。

19.2 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人和采购代理机构修改通知规定的时间上传。

20. 迟交的投标文件

投标文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。逾期未上传或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

21. 投标文件的修改和撤消

21.1 投标人在上传投标文件后可对其投标文件进行修改或撤消，但必须重新上传电子投标文件。

21.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

21.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤消其投标文件。

E 开标和评标

22. 开标

22.1 采购人和采购代理机构在招标文件规定的时间和地点公开开标。如至投标截止时间上传电子投标文件的投标人少于 3 个，采购人和采购代理机构有采取重新招标的权力。

22.2 电子投标文件解密：公布投标人名单后，投标人须通过 CA 数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。

22.3 唱标内容：

①项目编号、项目名称；

②投标人名称、投标总价、供货安装期、质保期；唱标结束后，投标人须在 5 分钟内对开标记录进行签章确认，否则视同认可开标结果。



投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人应当当场答复，并制作记录。

23. 评标委员会

23.1 采购人和采购代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

23.2 评标委员会由有关方面的专家及采购人代表等五人以上单数组成，采购人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评标专家由采购代理机构从省政府评审专家库中随机抽取；抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取自主择优选定方式补足；评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

23.3 评标期间需要澄清、质疑时，投标人应派投标人授权代表参加。

24. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

24.1 节能环保原则：在本次采购活动中，应当购买节能、环保货物。节能、环保货物，是指列入《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

24.2 促进中小企业、支持监狱企业发展原则、残疾人福利性单位发展原则：依据财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本次政府采购活动专门面向中小企业采购。本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）中的工业。

24.3 支持监狱企业发展原则：依据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，如投标人为监狱企业，视同小型、微型企业。

24.4 促进残疾人就业的原则：在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

24.5 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。



24.6 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

24.7 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

24.8 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

24.9 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

24.10 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

25. 评标方法

25.1 资格审查

25.1.1 开标结束后，采购人、采购代理机构将对投标人的资格进行审查，未提供合格的资格证明文件，不能通过资格审查，将按无效投标处理。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

25.1.2 信用记录查询

开标结束后，采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”（www.creditsd.gov.cn）对投标人信用信息进行查询，查询网页截图打印后经采购人确认签字后作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，其投标将被拒绝。

25.2 对投标文件的符合性审查

25.2.1 评标开始后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当的签署。

25.2.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：



(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.2.3 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

25.2.4 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

25.2.5 重大偏差包括以下内容：

- (1) 投标人未按招标文件要求提供承诺函（附件十五）的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 提供非中小微企业生产的货物的；
- (4) 供货安装期、质保期、响应时间、投标有效期不满足招标文件要求的；
- (5) 投标人提供的投标文件不完整，评标委员会无法比较和评审的；
- (6) 投标人未按招标文件要求规定报价，评标委员会无法比较和评审的；
- (7) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细供货安装方案、技术参数或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (8) 所投产品不满足国家强制性标准规定的；
- (9) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (10) 评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明



材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标应作为无效标处理；

- (11) 未经核准，提供进口产品的；
- (12) 投标报价超过采购预算的；
- (13) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

25.2.6 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

25.3 投标文件的澄清

25.3.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，须按照采购代理机构通知的时间、地点派授权代表、技术和商务人员进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

25.3.2 投标人对澄清的答复以书面材料为准，并须由投标人授权代表签字或盖章，投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

25.4 对投标文件的综合评审：

评标委员会根据《评分细则》，对初审合格的各投标人投标文件充分审核后由各评委独立进行评分。

评分细则：

序号	内容	标准分数	备注
1	投标报价	30 分	评标基准分：30 分 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准值，其价格分为 30 分。 其他投标人报价得分： （评标基准价/投标报价）×评标基准分



2	技术评分项	30 分	<p>由评标委员会根据投标人提供的能体现货物详细技术指标的相关证明材料进行评审：</p> <p>（1）评审基准分为 30 分，评标委员会根据技术指标的偏离情况进行评分；</p> <p>（2）技术指标与招标文件 第二部分 招标内容及技术要求中“技术参数要求”每有一项负偏离减 1.5 分，减至 0 分为止。</p> <p>注：1、附件六技术条款偏离表中须将产品的每项技术指标逐一系列明。负偏离（若存在缺漏项视为负偏离）项数超过 20 项（含 20 项），按无效投标处理。</p> <p>2、具体偏离项数须在附件六技术条款偏离表中明确标注，若投标人未填技术条款偏离表或正负偏离未明确标注，评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。</p>
3	供货方案	10 分	<p>评标委员会根据投标人制定的供货安装方案进行评分。</p> <p>A. 设备的供货安装调试流程；B. 安装调试人员安排情况；C. 供货安装调试方案全面可行；D 安装调试技术措施；E. 供货安装调试后的质量保障。满分 10 分，每缺一项扣 2 分，每出现一处不完善或不合理减 1 分（每项最多减 2 分），减完为止。没有该项内容，得 0 分。</p>
4	质量保障措施	6 分	<p>由评标委员会根据投标人提供的质量保障措施进行评分。A. 全流程、各环节的控制措施；B. 出现质量问题后的解决方案；C. 安全生产措施。满分 6 分，每缺一项扣 2 分，每出现一处不完善或不合理减 1 分（每项最多减 2 分），减完为止。没有该项内容，得 0 分。</p>
5	售后服务方案	10 分	<p>评标委员会根据投标人的售后服务方案进行评分。A. 售后服务响应时间；B. 制定切实可行的响应机制；C. 售后服务体系建设情况；D. 售后服务团队配备情况；E. 维修解决方案。满分 10 分，每缺一项扣 2 分，每出现一处不完善或不合理减 1 分（每项最多减 2 分），减完为止。没有该项内容的，得 0 分。</p>
6	培训内容及培训计划	8 分	<p>由评标委员会根据投标人提供的培训内容及培训计划进行评分。A. 培训内容及培训计划内容完善；B. 培训周期安排得当、合理；C. 培训计划可行性强；D. 可以保证所培训人员均能熟练操作各设备、熟知各设备的功能。满分 8 分，每缺一项扣 2 分，每出现一处不完善或不合理减 1 分（每项最多减 2 分），减完为止。没有该项内容，得 0 分。</p>
7	优惠条件	6 分	<p>评标委员会根据投标人的优惠条件进行评分。A. 增值服务内容；B. 所承诺的优惠条件切实可行，具有针对性；C. 有利于项目实施。满分 6 分，每缺一项扣 2 分，每出现一处不完善或不合理减 1 分（每项最多减 2 分），减完为止。没有该项内容的，得 0 分。</p>



9	节能环保加分	报价评分项	若所投产品全部属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其报价分值基础上分别给予 1.5 分的加分；若所投部分产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其报价分值基础上分别给予 0-1.5 分的加分。须报出所投产品的品牌型号，并提供符合《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）扫描件及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则评审时不予承认。
		技术评分项	若所投产品全部属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其技术分值基础上分别给予 1.5 分的加分；若所投部分产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的（不含强制采购的产品），在其技术分值基础上分别给予 0-1.5 分的加分。须报出所投产品的品牌型号，并提供符合《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（含附件）扫描件及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则评审时不予承认。

注：

1、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。详见财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。

2、依据财政部、工信部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本次政府采购活动专门面向中小企业采购，不再对小微企业报价给予价格扣除。

26. 特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号设备，并经评标委员会认定明显缺乏竞争导致评标委



员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

27. 评标纪律

27.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

27.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

27.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

27.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

27.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

27.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

27.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

27.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

27.9 采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、项目资金预算、拟邀请的潜在投标人名单、已下载招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

27.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

27.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

27.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

27.13 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：



- (一) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

采购人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款。

F 定标

28. 中标标准

28.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，评标总得分最高的投标人为第一中标候选人（提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标总得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；其他同品牌投标人不作为中标候选人），得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术评分项优劣顺序排列，以此类推。投标人的最终得分由报价得分和各个独立评分项汇总计算，每个独立评分项由评委评分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

28.2 最低报价不是中标的唯一标准。

28.3 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

G 授予合同

29. 中标通知

29.1 评标结束后，采购代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。



29.2 采购代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果。

29.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

29.4 中标结果应当自中标人确定之日起 2 个工作日内公告。

30. 签订合同

30.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同。

30.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

30.3 如中标人拒签合同，则按违约处理。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

H 中标服务费

31. 中标服务费

31.1 本项目服务费参照原计价格【2002】1980 号《招标代理服务收费管理暂行办法》规定、国家发展和改革委员会办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857 号）和发改办价格[2011]534 号《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》规定的标准收取，在发布中标公告后 2 个工作日内由中标单位向山东洪亚项目管理有限公司缴纳。

I 无效投标与废标

32. 投标人有第 25.2.5 条规定情况之一，其投标视为无效投标。

33. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加烟台市牟平政府采购活动。投标人给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利。

33.1 提供虚假材料谋取中标、中标的；

33.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

33.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；



33.4 向采购人、采购代理机构、评标委员会行贿或者提供其他不正当利益的；

33.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

33.6 法律、法规规定的其他情况。

J 解释权

34. 本招标文件的最终解释权为采购人, 解释以采购人的书面解释为准。

35. 招标文件未做须知明示, 而又有相关法律、法规规定的, 投标人应同时遵守相关法律、法规。

K 质疑

36. 提出质疑的投标人, 应当是参与本项目采购活动的投标人。

37. 参与该项目的投标人认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 通过烟台市公共资源政府采购交易平台质疑通道向采购人、采购代理机构提出质疑, 针对同一采购程序环节的质疑, 投标人应一次性提出。

投标人应知其权益受到损害之日, 是指:

(一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的, 为采购公告期限届满之日;

(二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(三) 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期限届满之日。



第四部分 合同格式

政府采购合同

（ 本 合 同 为 中 小 微 企 业 预 留 合 同 ）

项目编号：_____

项目名称：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签署日期： 年 月 日



(甲方) (项目名称) 由 (代理机构名称) 以 (项目编号) 号招标文件在国内以 (采购方式) 方式进行采购。经评委确定 (乙方) 为中标人。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 招标文件
- (2) 投标文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、货物名称与数量：详见供货范围明细表。

4、乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标及参数，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的货物必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收。乙方应保证将货物按国家或专业标准包装并确保货物安全无损的运抵合同规定的供货地点。

5、合同总金额：

本合同总金额：¥ 元。

(大写)： 元整。

6、付款方式：

7、交货时间及地点：

- (1) 供货安装时间：
- (2) 交货地点：

8、甲方权利与义务

- (1) 甲方不负责采购、供应任何产品材料。



(2) 甲方应按合同约定按时支付货款。

(3) 甲方应按合同约定验收货物。

(4) 甲方验收时发现货物不符合约定，应在 5 个工作日内通知乙方。

(5) 货物达不到质量和规格要求，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

9、乙方义务：

(1) 货物应符合相应的国家标准（无国家标准的按部标、行业标准）、合同要求。

(2) 所供货物必须达到相关的质量标准及目标。

(3) 货物必须具备出厂合格证。

(4) 乙方应将所供货物的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。

(5) 乙方保证货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。

(6) 乙方使用替代货物必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。

(7) 乙方必须保证货物的来源合法，保证所提供的货物应不存在任何权利上的瑕疵，保证采购人使用该货物时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉，其产品和服务不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，乙方需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

(8) 乙方应保证所提供的货物不存在任何权利上的瑕疵，其货物的销售和使用不侵犯第三人合法权益

10、验收方式：

(1) 本项目采用甲方成立政府采购项目验收小组负责项目验收的方式，共分为一期。合同履行达到验收条件时，乙方应向甲方发出项目验收建议。甲方自收到验收建议之日起 7 个工作日内启动项目验收，并通知乙方。

(2) 乙方应当配合甲方做好项目验收，提供项目验收相关的生产、技术、服务、数量、质量、安全等资料。

(3) 验收环节包括出厂检验、到货检验及配套服务检验等，其中出厂检验合格



证明由乙方提供。

(4) 验收内容包括但不限于：货物清单，品牌、型号、规格、数量及外观质量，技术、性能指标、质量证明文件，售后服务承诺，安全标准，合同履行时间、地点、方式等。

(5) 验收小组对乙方提供的货物按照招标文件、投标文件、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及乙方授权代表签字盖章后，报告甲方。

(6) 乙方对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，甲方将更换专业技术人员或邀请相关行业主管部门参与，重新组织验收。重新验收后乙方仍拒不认可验收意见的，按验收不合格处理，并在验收报告上注明。验收不合格的，甲方应当终止资金支付，并按合同约定对乙方提起法律追偿。

(7) 对项目验收发生的检测（检验）费、劳务报酬等费用支出，由乙方承担。

11、售后服务条款

(1) 质量保证期为自货物通过最终验收起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

(2) 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第4条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在货物供货安装期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到现场处理货物异常问题。

(5) 货物供货完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，必须对甲方所反映的任何问题在____小时之内做出及时响应，在____小时之内赶到现场实地解决问题。

(6) 产品及主要配件乙方应负责维修。保修期内，乙方对产品（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；保修期后，收取成本费维修（备品备件乙方应以优惠的价格提供）。

12、项目管理



乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责
人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

13、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转
让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情
况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

(3) 中小微企业不得将合同分包给大型企业。

14、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

15、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应
按合同约定时间交付货物，货物每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。
除迟交货物以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违
约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予
以赔偿。

(3) 违约金的扣还办法：甲方有权从应付给乙方的任何款项中扣除违约金。

(4) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履
行合 同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲
方造成的损 失向乙方索赔。

(5) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定
为准，无相关规定的，双方协商解决。

16、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对
方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，
可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

17、争议的解决方式



(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向烟台市牟平区的法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

18、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19、本合同一式陆份，甲、乙双方各执两份，山东洪亚项目管理有限公司、烟台市牟平区财政局各一份。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时间： 年 月 日



政府采购验收建议书

采购单位			
项目名称			
合同名称			
合同编号		合同金额	
联系人		联系电话	
验收建议			
<p>我单位已按招标文件、投标文件、政府采购合同约定标准和要求供货完毕，合同履行达到验收条件，现建议进行验收。</p> <p>投标人全称：（加盖公章）</p> <p>年 月 日</p>			

注：

- 1、合同履行达到验收条件时，投标人向采购人发出项目验收建议。
- 2、投标人参加验收的授权代表应具有法人代表授权委托书。



第五部分 投标文件格式

附件一

投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、我单位按招标文件规定已上传电子版投标文件。
- 2、总投标价格详见开标一览表。
- 3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的政府采购合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
- 5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
- 6、本投标自投标截止之日起 90 日历日内有效。
- 7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 8、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）或财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，我单位为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。
- 9、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，我单位_____（请填写：是或否）残疾人福利性单位。
- 10、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人单位名称（盖章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

日 期：



附件二

开标一览表

招标项目名称：

招标编号：

项目名称	投标总价 (人民币元)	供货安装期	质保期	备注
	大写： 小写：			

投标人授权代表签字或盖章：

职务：

投标人单位名称（盖章）：

日期：____年__月__日

备注：

1. 本表用于开标宣读。
2. 投标人必须填写开标一览表，并上传至电子投标文件中，具体格式以电子交易平台生成格式为准。
3. 开标一览表必须按照要求填写齐全。
4. 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。



附件三

投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

单位：元

序号	设备及部件名称	型号规格及主要技术参数	单位	数量	单 价 (元)	总 价 (元)	生产制造企业	品牌、产地	是否属于小型微型、监狱、残疾人企业产品	是否属于节能货物或环保货物	是否属于强制性采购
1											
2											
.....											
合计总价（元）：大写：							小写：				
节能货物合计总价（不含强制性采购货物）： 大写：								节能货物合计总价占投标总报价的比重_____% （不含强制性采购货物） 小写：（元）			
环保货物合计总价： 大写：								环保货物合计总价占投标总报价的比重_____% 小写：（元）			

投标人授权代表签字或盖章：

日期：

投标人单位名称(盖章)

注：(1) 随机备品附件、易损件、专用工具明细(如有)也填于上表(需专门标识注明)。

(2) 如有其它费用请单独列明。

(3) 合计总价应与开标一览表总报价一致。

(4) 投标人对填写生产制造商的企业类型，如有虚假，将依法承担相应责任。



附件四

节能、环境标志产品清单

节能产品明细表

单位：人民币元

编号	货物名称	规格型号	节字标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3	...					

环境标志产品明细表

单位：人民币元

编号	货物名称	规格型号	中国环境标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3	...					

说明：1、如所报产品为节能（环保）产品，请按要求逐项填写；

2、须提供符合《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能（环保）产品认证证书（含附件）扫描件及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，且证书内产品型号与所报产品型号完全一致，否则评审时不予加分（非强制节能产品）；如为强制节能产品，未提供符合《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（含附件）扫描件及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，其报价将被拒绝。



附件五

设备的技术性能、参数的详细描述

1. 设备技术性能、配置等详细说明，包括各项技术性能表、参数等（主要部件的规格、产地也需说明）；

2. 有关图纸、资料；

3. 招标文件第二部分要求提报、说明的内容；

4. 主要设备的质检报告、出厂合格证明；

5. 设备图片、安装使用说明书、质量证明书；

6. 投标人认为其它该说明的内容。

注：

1. 投标人应根据上述内容、要求自行编制；

2. 所报设备的主要技术性能、参数及本招标文件第二部分要求的内容如在“附件三：《投标报价明细表》”完全说明，则可不必填写本附件五中相关内容。

**附件六****技术及商务偏离表**
技术规格、参数偏离表

投标人名称：

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期： ____年__月__日

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期： ____年__月__日

注：1. 即使投标人在设备技术性能、参数的描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表。

2. 招标文件条款，投标文件条款应详细列明，内容有差异的，应在偏离情况中详细列明并标注正、负或无偏离。即使投标文件与招标文件存在差异，未标注负偏离也将视为优于或响应该条款所有内容，供货时应提供优于或响应该条款产品。

3. 技术条款偏离表中须将各产品的每项技术参数、指标逐一系列明，不得完全复制招标文件要求。

4. 商务偏离中供货安装期、质保期、付款方式、投标有效期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

5. 投标人保证：除商务和技术规格、参数偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。



附件七

综合说明

1. 投标人的总体情况或企业基本状况表，所提供货物、服务等综述；
2. 供货安装期及质保期、付款方式、投标有效期（要求不低于招标文件要求）；
3. 项目总体实施方案（含派往安装现场的主要管理和工作人员、主要技术措施）、质量保证体系；
4. 设备的技术性能、参数的详细描述
5. 投标人应对采购人的技术要求做出实质性的响应，并说明特点和优点；
6. 货物生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；
7. 供货安装方案详细描述（包括但不限于供货安装人员配备，进度计划详细完善、进度保障措施等）；
8. 质量保障措施；
9. 售后服务方案；
10. 投标人的履约能力
11. 优惠条件
12. 投标人认为需加以说明的其他内容。

注：相关材料中如投标人名称变更，须提供相关部门出具的变更证明。



附件八

资格证明文件

（未提供合格的资格证明文件，不能通过资格审查，按无效投标处理）

1. 投标人营业执照副本**扫描件**、税务登记证**扫描件**【注：如果三证（即营业执照、组织机构代码证、税务登记证）合一，则不需提供税务登记证**扫描件**，只提供营业执照副本**扫描件**即可】或其它证明材料**扫描件**；

2. 针对此次投标活动的法定代表人身份证明**扫描件**和法人代表授权书**扫描件**【须同时提供授权代表身份证明（身份证）**扫描件**（其它证件无效）】；

3. 投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（**重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚**）的书面声明**原件扫描件**（投标人自行承诺并承担后果）；

4. 投标人的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料**扫描件**：

（1）财务状况报告证明材料：包括经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函。经审计的财务报告须提供2020 年度（或 2021 年度）的财务报告（如为 2022 年新注册企业，可提供 2022 年经审计的财务报告），包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，缺一不可）；基本开户银行出具的资信证明如未体现其为基本账户，应提供基本开户银行开户 许可证明或基本存款账户信息（须包含账户名称、账户号码、开户银行、基本存款账 户编号等）或基本开户银行出具的证明；政府采购专业担保机构出具的投标担保保函应同时提供财政部门认可的担保机构证明材料；

（2）缴纳税收的证明材料：须提供投标人缴纳的增值税、企业所得税的完税凭证（或缴税凭证）**扫描件**（注：①税款所属日期须在开标截止时间前近六个月内（任意月份）；②如未产生不需要缴纳的，应提供相应证明材料）；

（3）缴纳社会保障资金的证明材料：须提供投标人缴纳的社会保险的凭据**扫描件**（专用收据或社会保险交纳清单或相应证明材料）（注：社会保险缴纳日期须在开标截止时间前近六个月内（任意月份））；



(4) 依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

注：

(1) 在山东省境内注册的投标人参与本次采购活动，投标人可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况，对于反馈有税收和社保资金缴费信息（开标截止时间前近六个月内任意一个月）的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，无须提供上述第(2)(3)条要求的“缴纳税收的证明材料和缴纳社会保障资金的证明材料”。对于反馈无相关信息的，仍须按上述第(2)(3)条要求提供相应证明材料。（开标现场采购人和采购代理机构将登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》的投标人近六个月内任意一个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。）

(2) 不适用承诺制的情况

① 投标人依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

② 投标人未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件上述要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

③ 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料（投标人自行编制，提供相关材料，须盖章后上传至电子交易平台指定位置）。

6. 供应商的《中小企业声明函》扫描件或《残疾人福利性单位声明函》扫描件或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的供应商属于监狱企业的证明文件扫描件。

须 知

1、投标人请注意以上资格证明文件，必须按照要求提供齐全，并严格审查证件的有效期、证件的签署（盖章）是否齐全及有效性等，漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查通不过，所投投标文件为无效投标文件。

2、投标人将资格证明文件中的证件、资料原件扫描成彩色 pdf 文件格式上传



至电子开标评标系统中，现场以系统中上传的原件扫描件为准，未按规定上传或上传的资料不清晰导致评审小组无法辨认的，评审小组有权按照不利于投标人的情况进行评审，导致一切后果由投标人自行承担。



附件九：

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加 项目名称（项目编号、包号：） 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

投标人全称：（盖公司公章）

20 年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。



附件十

法定代表人身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）



附件十一

法定代表人授权书

_____:

_____（投标人全称）法定代表人_____授权_____（授权代表姓名、身份证号码）为授权代表，参加贵处组织的_____项目（项目编号：_____）招标采购活动，全权处理招标采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法定代表人签字（盖章）：

投标人单位名称（盖章）：

日 期：

附：授权代表身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：



附件十二

质疑函要求

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

注：

- 1、投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 2、以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。



附件十三

中小企业声明函

项目编号：_____

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

（所投包号采购标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位名称（盖章）：

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：投标人希望获得《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。



附件十四

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



附件十五

承诺函

_____ :

(一) 我单位承诺, 如发生以下情形之一:

(1) 投标截止时间后, 在投标有效期内撤回投标;

(2) 未按招标文件第 31 条规定签订合同;

(3) 出现招标文件第 32 条规定的行为;

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定接受相关处罚。

(二) 我单位承诺, 烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子投标文件中所提供的所有材料、证明均为真实的, 否则将按提供虚假材料谋取中标处理, 并接受相关处罚。

(三) 我单位承诺, 如我单位中标, 将按照招标文件规定期限、标准缴纳中标服务费, 如未按规定缴纳中标服务费, 视为虚假承诺, 该失信行为纳入诚信记录。

投标单位名称 (盖章):

投标人法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

_____年____月____日

注: 投标人须将承诺函盖章后上传至电子交易平台指定位置。



附件十六：

无重大违法记录声明函

_____：

我单位声明：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），若有虚假，自行承担一切后果。

投标人名称（盖章）：

_____年_____月_____日

注：投标人须将声明函盖章后上传至电子交易平台指定位置。



附件十七：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。



四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人



以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企



业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



附件十八：

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小



企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例 \geq 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办



法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

- （一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；
- （二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；
- （三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分



比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、中标单位享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、中标结果公开中标、中标单位的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情



况。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。



附件十九：

三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例 $\geq 25\%$ （含 25% ），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了 \geq 单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称货物），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。



二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、中标单位为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位货物，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位货物专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的货物。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。



附件二十：

温馨提示

为进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，山东省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”，现已启动运行。

一、服务对象：

融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的投标人。

二、融资模式：

- （一）超市自选模式
- （二）平台撮合模式
- （三）履约担保和资金托管

三、融资流程：

- （一）登记融资需求
- （二）对接资金供需
- （三）完成授信审批
- （四）锁定合同账号
- （五）资金即时到账

具体内容详见《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》（鲁财采【2020】31号）。

各投标人如有政府采购合同融资、担保和保函等各类融资服务需求的，请关注“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”的融资渠道和政策。

1、山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台：

<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>

2、平台二维码及咨询热线：

山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台



融资平台服务热线
0531-82869089
0531-82869039



咨询邮箱: sdsxyjq@163.com

地址: 山东省济南市中区英雄山路 129 号祥泰广场 (山东省新金融中心) 7 栋 1 层



附件二十一：

中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于2013年12月31日正式上线运行，并于2019年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）

2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>

3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区4号楼

4. 微信二维码：





公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：www.ytjf.com，www.yantaicredit.com
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：





公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002

2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>

3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼

4. 微信二维码：

