



# 招远市政府采购 招标文件

(本项目为预采购项目)

第一册

项目编号：SDGP370685000202402000106

项目名称：山东省烟台市招远市招远市教育和体育局招远市

高中学校空调采购项目

项目包号：A包

采购人：招远市教育和体育局

采购代理机构：烟台胜腾工程项目管理有限公司

发出日期：2024年8月13日



## 目 录

第1章 投标人须知.....	4
一 总 则.....	4
1.采购人、采购代理机构及投标人.....	4
2.资金来源.....	5
3.投标费用.....	5
4.适用法律.....	5
二 招标文件.....	6
5.招标文件构成.....	6
6.招标文件的澄清与修改.....	7
7.投标截止时间的顺延.....	7
三 投标文件的编制.....	7
8. 编制要求.....	7
9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用.....	8
10.投标文件构成.....	8
11.投标报价.....	11
12.投标保证金.....	12
13.投标有效期.....	12
14. 投标文件的签署及规定.....	13
四 投标文件的递交.....	13
15.投标文件的递交.....	13
16. 递交投标文件的截止时间.....	13
17.投标文件的接收、修改与撤回.....	13
五 开标及评标.....	14
18.开标.....	14
19.资格审查.....	14
20.组建评标委员会.....	15
21.投标文件符合性审查与澄清.....	15
22.投标偏离.....	17
23.投标无效.....	17
24.比较和评价.....	18
25.废标.....	19
26.保密要求.....	19
六 确定中标.....	19
27.中标候选人的确定原则及标准.....	19
28.确定中标候选人和中标人.....	19
29.采购任务取消.....	19
30. 中标通知书和招标结果通知书.....	20
31.签订合同.....	20
32.履约保证金.....	20
33.政府采购信用担保.....	21
34.预付款（如有）.....	21
35.廉洁自律规定.....	21
36.人员回避.....	21
37.质疑与接收.....	21
38.项目其他相关费用.....	22



39.招标文件解释权 .....	22
附件 1: 履约保证金保函 (格式) .....	23
附件 2: 履约担保函格式 .....	24
附件 3 政府采购促进中小企业发展管理办法 .....	26
附件 4 中小企业划型标准规定 .....	31
附件 5 财政部 民政部 中国残疾人联合会三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的 通知财库 (2017) 141 号 .....	34
第 2 章 投标邀请 .....	39
第 3 章 投标人须知资料表 .....	41
第 4 章 货物需求一览表及技术规格 .....	48
一、项目概述 .....	48
二、货物技术明细表 .....	错误! 未定义书签。
三、其他要求 .....	48
第 5 章 评标方法和标准 .....	52
一、初步评审 .....	53
二、评分细则 .....	55
第 6 章 投标文件格式 .....	56
一、封面格式 .....	58
二、开标一览表 .....	59
1.开标一览表 .....	59
三、资格证明文件 .....	60
2.法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明 .....	60
3.法定代表人或负责人身份证明书 .....	61
4.法定代表人或负责人授权书 .....	62
5.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件 .....	63
6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料: 投标人自行编制, 提供相关材料 料 63 .....	63
7.依法缴纳社会保障资金和税收的缴纳记录 (参考) .....	63
8.参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 (参考) .....	64
9.投标人须知资料表要求的其他资格证明文件 .....	65
10 联合体协议书 (自拟) (如有) .....	65
四、商务及技术文件 .....	66
11.投标书 .....	66
12.符合价格扣除条件的投标人需提供的资料 .....	68
13 投标分项报价表 (样表) .....	71
14.货物明细表 (样表) .....	72
15.小型、微型企业产品明细表 (样表) .....	73
16.环境标志产品明细表 (样表) .....	74
17.节能产品明细表 (样表) .....	74
18.进口产品明细表 (样表) .....	75
19.技术评审文件 (参考) .....	75
20.其他用于评分的证明材料 (参考) .....	75
22.投标人关联单位的说明 .....	76
23.其他材料 .....	77
第 7 章 政府采购合同格式 .....	79



## 第1章 投标人须知

### 一 总 则

#### 1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知资料表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知资料表。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物及伴随的服务的法人、其他组织或者自然人。是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、其他组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标人须知资料表中规定的其他要求。

1.3.5 若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.6 进口产品，是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。若投标人须知资料表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标人须知资料表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相



关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同作为投标文件第一部分的内容提交，否则投标将被认定为**投标无效**。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见**投标人须知资料表**。

1.5 货物，是指投标人按招标文件第4章的要求，向采购人提供全新的、未使用过的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

1.6 服务，是指投标人按招标文件第4章的要求，完成规定的货物供货过程中须承担的制造、运输、吊拉、安装、调试、技术协助、培训及其他各项义务。

1.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，否则其相关投标均将被认定为**投标无效**。

1.8 各投标人须对本项目指定一个项目负责人，对本项目所有事宜全程负责。未经采购人同意中途不得更换项目负责人。

## 2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金，预采购项目除外）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见**投标人须知资料表**。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

## 3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

## 4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政



部门政府采购有关规定的约束和保护。

## 二 招标文件

### 5. 招标文件构成

5.1 招标文件是用以阐明所需货物及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件分为 2 册共 7 章，内容如下：

第一册

第 1 章 投标人须知

第二册

第 2 章 投标邀请

第 3 章 投标人须知资料表

第 4 章 货物需求一览表及技术规格

第 5 章 评标方法和标准

第 6 章 投标文件格式

第 7 章 政府采购合同格式

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知资料表为准；投标须知资料表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**，**该风险由投标人承担**。

5.4 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.5 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.6 现场考察或者答疑会及相关事项见**投标须知资料表**。

5.6.1 招标文件第二册第三章“投标人须知资料表”规定组织踏勘现场的，采购人按规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由投标人承担。

5.6.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5.6.3 投标人经过采购人的允许，可进入项目现场踏勘，对供货（或施工）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，但投



标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5.7 不论招标过程和投标结果如何，投标人的投标文件（含电子版）均不退还。

5.8 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.9 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.10 投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 6. 招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，**澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。**

6.2 澄清或者修改的内容可能影响**投标文件编制**的，采购代理机构将应当在投标截止时间至少15日前，以书面或公告等形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，请投标人及时关注**烟台市公共资源政府采购交易平台系统**查看澄清文件。因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.3 投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。如在规定时间内，投标人对招标文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受招标文件。

### 7. 投标截止时间的顺延

为使投标人准备投标时有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

## 三 投标文件的编制

### 8. 编制要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若供应商没有按照招标文件要求提交全部实质性要求资料或对



实质性要求未作响应是供应商的风险，**其投标将会被拒绝。**

8.2 投标人对多个分包进行投标的，应以分包为单位编制投标文件，每一包投标文件均需满足本招标文件对投标文件的签署、盖章要求。

### 8.3 封面设置

投标文件材料封面设置包括：“投标文件”、项目名称、项目编号、所投包号、投标人名称。

8.4 投标人应按招标文件的要求及格式编写其投标文件；不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或资料。

8.5 投标人应编制投标文件目录、内容，标注连续页码。

8.6 关于兼投不兼中要求详见：投标人须知资料表。

## 9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知资料表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投招标文件中“货物需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件第4章货物需求一览表及技术规格中是否要求，投标人所投货物均应符合国家强制性标准。

9.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## 10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件的密封与装订的要求见投标人须知资料表。投标人应承担封装失误产生的任何后果。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

10.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章。

10.3 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.4 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

10.5 本项目采用电子投标，须使用用于证明投标人身份的单位电子签名的实名认证证书和用于投标人编制电子投标文件的投标文件制作软件。



申请办理实名认证证书的方式详见烟台市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 右侧“下载中心”栏目中“烟台市公共资源交易平台数字证书(CA)网上办理指南”。

电子投标基本流程：登录烟台市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 右侧“下载中心”，下载烟台市政府采购系统供应商操作手册及烟台公共资源政府采购投标文件制作软件，按照操作手册安装投标文件制作软件，使用实名认证证书打开投标文件制作软件，按提示和操作手册导入电子招标文件，编制电子投标文件，使用实名认证证书对电子投标文件进行签章、加密，生成的电子投标文件（不得对已生成的投标文件进行任何修改、压缩、解压等操作），于投标截止时间前自行上传至烟台市公共资源政府采购交易平台系统。

如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传系统的电子投标文件进行修改、补充的，应当先行撤回原文件，使用投标文件制作软件重新制作并生成完整的电子投标文件，重新上传系统。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。

投标截止时间前未完成上传的，将被烟台市公共资源政府采购交易平台系统拒收。

投标截止时间后，投标人须按采购代理机构要求使用实名认证证书对投标文件进行解密。

若投标人实名认证证书即将到期或已过期，请确保在开标时实名认证证书在有效期内，投标人实名认证证书在续期后务必在开标前重新制作和上传电子投标文件，否则将造成电子投标文件无法进行解密。

因投标人以下原因，投标将被拒绝：

- 1) 投标截止时间前，投标人未成功上传投标文件的；
- 2) 对已生成的电子投标文件进行破解、修改、压缩等不当操作，或自备的解密电脑环境配置不当等原因导致无法解密的；
- 3) 开标时，实名认证证书过期失效、密码丢失，或者投标人实名认证证书在续期后未在开标前重新制作和上传电子投标文件，导致无法解密的。
- 4) 投标截止时间后，投标人在规定时长内未能成功解密的。

10.6 投标人提交的投标文件应包含以下各个部分，具体组成内容见第6章投标文件格式。

10.6.1 商务部分

10.6.2 资信部分



10.6.2.1 投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

10.6.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件将会被拒绝。

### 10.6.3 技术部分

10.6.3.1 证明货物的合格性和符合招标文件规定的技术资料

10.6.3.2 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的。

10.6.3.3 投标人应根据第4章货物需求一览表及技术规格要求提交证明其拟提供货物的合格性符合招标文件规定的有效技术支持资料，并作为投标文件的一部分。

技术支持资料可以是（1）检测机构出具的检测报告；（2）制造商公开发布的印刷资料或制造商官方网站下载的技术证明材料；

若制造商公开发布的印刷资料或制造商官方网站下载的技术证明材料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

10.6.3.4 保证货物在质保期内正常、连续使用所必须的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格；

10.6.3.5 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第4章货物需求一览表及技术规格的技术要求及说明中指出的工艺、材料和货物标准或文字叙述仅起说明作用，并无任何限制性，投标人可选用替代标准或文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格及参数要求。

10.6.3.6 如果投标人未提供详细的技术资料证明其投标货物是否响应招标文件，而采取复制招标文件技术规格相关部分的，其投标文件将被拒绝。

10.6.3.7 投标人必须对所提供货物（如机械、电子、仪器仪表、软件、商标等）知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷及费用，投标人须全部承担。

### 10.6.4 关于“技术响应表”的特别说明

10.6.4.1 为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的“技术响应表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况。投标人须对照招标文件技术规格、参数与要求，逐条说明投标货物与服务是否做出了实质性响应，

10.6.4.2 响应程度分为“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”。



10.6.4.2.1 “正偏离”是指投标产品或方案的技术及功能相比招标文件的要求技术更先进、档次更高、更适合采购人使用。标注“正偏离”的，投标人必须注明认为“正偏离”的理由。

10.6.4.2.2 “负偏离”是指投标产品或方案的技术及功能相比招标文件的要求存在瑕疵和不足。

10.6.4.2.3 本次招标不允许投标人复制粘贴招标文件的技术要求作为其投标文件的响应情况。

#### 10.6.5 关于质保期的特别说明

10.6.5.1 本次招标项目质保期见投标人须知附表或第4章货物需求一览表及技术规格。

10.6.5.2 质保期大于招标文件要求的，投标人视投标需要提供制造商出具的质保函。

#### 10.7 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.7.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.7.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

10.7.2.1 货物主要技术规格和性能的详细说明；

10.7.2.2 货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

10.7.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.7.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

10.7.4 货物安装、验收标准；

10.7.5 售后服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）；

#### 11. 投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。**报价要求详见投标人须知附表**。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。



11.3 投标分项报价表上的价格应包括：投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用。开标一览表与分项报价表不一致的，应按照法律法规有关规定确定最终报价及分项报价。任何非澄清范围内的包含价格调整要求的投标，将被认定为投标无效。

11.4 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.6 除投标人须知附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

11.7 未经检验的新产品、试制品不能参加投标。

11.8 电子版投标文件

● 电子版投标文件内容为上述 10.6.1、10.6.2、10.6.3、10.6.4 条款要求内容须是 word 格式或 PDF 格式。

● 电子版介质为“U 盘或光盘”。

11.9 投标人须知附表规定投标人应提交样品的，样品构成招标文件的组成部分。

## 12. 投标保证金

12.1 根据鲁财采【2019】40 号的规定，本项目不向诚信记录良好的投标人收取**投标保证金**。

12.2 投标人在投标过程及中标后如有违反法律法规的情形，采购人或采购代理机构将如实上报政府采购监管部门。

## 13. 投标有效期

13.1 投标应在投标人须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面



形式提交。

#### 14. 投标文件的签署及规定

##### 14.1 电子标

14.1.1 投标人应按投标人须知资料表中的规定，准备和递交 1 份加密电子投标文件，应于投标截止时间前上传至烟台市公共资源政府采购交易平台系统。

14.1.2 电子投标文件封面应由投标人加盖单位电子公章，投标文件指定位置应由投标人法定代表人/负责人签章、加盖单位电子公章。

14.1.3 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由投标人负责。

### 四 投标文件的递交

#### 15. 投标文件的递交

##### 15.1 电子标

15.1.1 本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件的要求编制、加密并递交电子投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电平台技术支持热线咨询，咨询电话请见招标公告。

#### 16. 递交投标文件的截止时间

16.1 投标人应在投标截止时间前，将投标文件按照招标文件要求的方式递交。投标人递交投标文件的时间和地点：见投标人须知附表。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

16.3 除投标人须知附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

#### 17. 投标文件的接收、修改与撤回

##### 17.1 电子标

17.1.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定接收投标文件。

17.1.2 递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须在投标截止时间前在烟台市公共资源政府采购交易平台系统中进行撤回。

17.1.3 如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传烟台市公共资源政府采购交易平台系统的电子投标文件进行修改、补充的，投标人应当先撤回原文件，使用计算机和投标文件制作软件重新制作生成新的电子投标文件，并在投标截止时间前重新上传。

17.1.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。



## 五 开标及评标

### 18. 开标

#### 18.1 电子标

18.1.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知资料表规定的开标时间和地点组织开标，开标过程在烟台市公共资源政府采购交易平台系统上进行。

投标人不足3家的，不得开标。

18.1.2 开标时，工作人员在烟台市公共资源政府采购交易平台系统中公布投标人后，投标人按要求进行解密，全部投标人解密完成后，系统予以公开唱标。

未能成功解密或未进行解密的投标文件将被退回。

18.1.3 采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

18.1.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在烟台市公共资源政府采购交易平台系统中提出询问或者回避申请。

### 19. 资格审查

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人不足3家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知资料表中规定的时间查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及“信用山东”网站（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构将信用记录查询情况签字并存档备查。投标人信用记录情况以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依



据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

## 20. 组建评标委员会

20.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。评标委员会由采购人代表及有关经济、技术等方面的专家 5 人及以上单数组成。

20.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

20.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向招标单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

20.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合招标单位答复与会投标人提出的质疑。

## 21. 投标文件符合性审查与澄清

21.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

21.2 投标文件的澄清

21.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投



标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

21.2.3 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需投标人加盖电子公章或者法定代表人或其授权的代理人授权代表签名，否则，其投标文件将会被拒绝。

**21.2.4 若投标文件中对同一投标货物的描述前后不一致且对不一致内容无书面解释或提供官方证明材料的，评标委员会没有义务要求投标人澄清，在评分过程中不排除以响应性较差的内容作为标准来确定投标文件的响应及投标货物的性能情况。**

21.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序进行修正。修正后的报价按照第21.2条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，核心产品的确定见投标人资料须知表，按如下方式处理：

21.4.1 **使用最低评标价法**的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

**使用综合评分法**的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽



取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

21.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知资料表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 21.4 条规定处理。

21.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录或环境标志产品目录，应提供符合要求的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第 5 章评标方法和标准。

如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人应提供符合要求的产品认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

## 22. 投标偏离

评标委员会可以接受投标文件中不构成实质性偏离的不正规或不一致。

## 23. 投标无效

23.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容。

### 23.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- (1) 未按照招标文件规定要求签署、签章的；
- (2) 投标分项报价表未按要求填写；
- (3) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求的；
- (4) 违反招标文件规定提供进口产品的；
- (5) 未按招标文件规定提供政府强制采购节能产品证明材料的；
- (6) 报价超过项目预算或最高限价的；
- (7) 投标有效期不足的；
- (8) 联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- (9) 不符合招标文件中有关分包规定的；
- (10) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (11) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，但该供应商未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；
- (12) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；



(13) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；

(14) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

## 24. 比较和评价

24.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

24.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。详细评标标准见招标文件第 5 章。

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

24.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6-10%后参与评审。具体办法及比例详见招标文件第 5 章。

24.4 根据国家有关节能环保政策，对满足加分条件且在投标文件中提交了国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人，可给予认证产品 5%的评审价格扣除优惠或者给予不超过 5 分的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。具体办法及比例详见招标文件第 5 章。

24.5 公开发布的招标文件中的评分细则，在评标期间，不允许做出更改。

24.6 评标委员会对进入详细评审的投标人的报价按招标文件规定进行打分。

24.7 评分结束后，交采购代理机构汇总、统计，打印出结果，由评标委员会应对投标人的价格、商务和技术得分进行最后的复核，并签字确认。

24.8 投标人得分是由评标委员会成员打分的算术平均值。

24.9 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。



## 25. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足 3 家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 26. 保密要求

26.1 评标将在严格保密的情况下进行。

26.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得记录、复制或者带走任何评标资料，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

# 六 确定中标

## 27. 中标候选人的确定原则及标准

除 29 条规定外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第 5 章。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第 5 章。

## 28. 确定中标候选人和中标人

评标委员会将根据评标标准，按投标人须知资料表中规定数量推荐中标候选人或根据采购人的委托直接确定中标人。

注：中标单位可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。具体详见山东省政府采购合同融资和履约保函平台，二维码如下：



## 29. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

## 30. 中标通知书和中标结果通知书

30.1 在法定期限内，中标人确定后，采购人或者采购代理机构按照规定发布中标公告，应同时公告投标人未中标的原因，在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

## 31. 签订合同

31.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 10 个工作日内，与采购人签订合同。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

31.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人依规可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

## 32. 履约保证金

32.1 中标人应按照投标人须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金（如采用保函形式，格式见本章附件 1）。

32.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标人也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。

32.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还（如有）。在此情况下，采购人可依规确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。



### 33. 政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标人须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用投标担保、履约担保和融资担保。

33.2.1 投标人递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

### 34. 预付款（如有）

34.1 采购人预付款方式见投标人须知资料表。

34.2 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商预先支付部分合同款项。

### 35. 廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.3 为强化采购代理机构内部监督机制，供应商可按投标人须知资料表中的监督电话和邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

### 36. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### 37. 质疑与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 采购人或采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知



资料表。

### **38. 项目其他相关费用**

#### **38.1 中标服务费**

中标服务费收取标准：见投标人须知资料表。

#### **38.2 政府采购专家评审费**

由采购人承担，按照山东省有关规定的标准执行。

### **39. 招标文件解释权**

见投标人须知资料表。



## 附件1：履约保证金保函（格式）

（中标后开具）

致：（买方名称）

\_\_\_\_\_号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日就项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的\_\_\_\_\_%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的服务（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。

3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：\_\_\_\_\_

签字人姓名和职务：\_\_\_\_\_

签字人签名：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_



**附件2：履约担保函格式**  
(采用政府采购信用担保形式时使用)

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

\_\_\_\_\_（采购人）：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称供应商）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签定编号为\_\_\_\_\_的《\_\_\_\_\_政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_ %数额为元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后\_\_\_\_日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。



如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供\_\_\_\_\_部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在\_\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日



### 附件3政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预



留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。



接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（详见附件格式），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；



(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。



适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



## 附件4 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员20人及以上,且营业收入5000万元及以上的为中型企业;从业人员5人及以上,且营业收入1000万元及以上的为小型企业;从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员50人及以上,且营业收入500万元及以上的为中型企业;从业人员10



人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。



(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



## 附件5财政部 民政部 中国残疾人联合会三部门联合发布关于促进残疾人 就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。

在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。



供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。



## 附件 6 中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：[www.ytjff.com](http://www.ytjff.com), [www.yantaicredit.com](http://www.yantaicredit.com)
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>
3. 地址：烟台市烟台市迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：





# 招远市政府采购 招标文件

(本项目为预采购项目)

第二册

项目编号：SDGP370685000202402000106

项目名称：山东省烟台市招远市招远市教育和体育局招远市  
高中学校空调采购项目

项目包号：A包

采购人：招远市教育和体育局

采购代理机构：烟台胜腾工程项目管理有限公司

发出日期：2024年8月13日



## 第2章 投标邀请

烟台胜腾工程项目管理有限公司受招远市教育和体育局委托，对下述货物进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

1. 项目编号：SDGP370685000202402000106

2. 项目名称：山东省烟台市招远市招远市教育和体育局招远市高中学校空调采购项目

招标项目性质：货物

项目基本概况介绍：本项目为山东省烟台市招远市招远市教育和体育局招远市高中学校空调采购项目；共划分为一个包。

**本项目为预采购项目，存在项目暂停或终止的风险，投标人在参与本项目过程中须充分考虑预采购项目的风险，后期因项目暂停或终止产生的损失由投标人自行承担。**

数量（期限）：详见第4章货物需求一览表及技术规格

投标人资格要求：

需满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

- a. 投标人须在中国境内注册，具有独立承担民事责任的能力；
- b. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- c. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- d. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- e. 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；
- f. 本项目不接受联合体参加；

3. 招标文件售价：/。

4. 招标文件获取时间和方式：

时间：递交投标文件截止时间前。

地点：烟台市公共资源交易网（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）。

方式：投标人需按以下方式获取招标文件，否则投标将被拒绝。

在招标文件获取时间内，须先登录中国山东政府采购网

（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）注册（已注册的无需重复注册），再登录烟台



市公共资源交易网 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 免费下载招标文件 (文件格式.YTZF) (具体操作步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统供应商操作手册》<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzx/index.jhtml>), 并确保登记的统一社会信用代码中国山东政府采购网与烟台市公共资源电子交易平台一致, 否则无法有效地参与政府采购交易活动。采购公告下方附件中的招标文件仅供查看。

5. 投标截止时间: 2024 年 9 月 4 日 09:00 (北京时间), 逾期上传的投标文件恕不接收。

6. 开标时间: 2024 年 9 月 4 日 09:00 (与接收投标文件的截止时间一致) (北京时间)。

7. 开标地点: 烟台市公共资源交易中心招远分中心 (招远市住建局一楼, 初山路 1 号)

8. 凡对本次招标提出询问, 请与烟台胜腾工程项目管理有限公司联系。

地 址: 山东省烟台市芝罘区只楚南路 1 号

邮 编: 264000

电 话: 0535-6222212

电子信箱: stgcgs888@163.com

采 购 人: 招远市教育和体育局

地 址: 招远市文化路 2 号

联系方式: 0535-8210688



### 第3章 投标人须知资料表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1.1	采 购 人：招远市教育和体育局 地 址：招远市文化路2号 联系方式：0535-8210688
1.2	采购代理机构：烟台胜腾工程项目管理有限公司 地 址：山东省烟台市芝罘区只楚南路1号 邮 编：264000 电 话：0535-6222212 电子信箱：stgcgs888@163.com 联 系 人：王老师
1.3.4	合格投标人的特定资格要求：/
1.3.5	是否为专门面向中小企业采购：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.3.6	是否允许进口产品参与投标：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.4	是否允许联合体投标：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）
1.4.7	联合体的其他资格要求：/
2.2	本分包最高限价 156.609231 万元，投标人报价超过采购预算的将按无效投标处理。 本项目预算属于以下情形： (1) 项目为非预采购项目 <input type="checkbox"/> ，预采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 。 (2) 项目为（非）预采购项目，（预采购）预算:156.609231 万元。 (3) 项目为跨年度预采购项目，概算总金额 /元，采购年限为/年，当年安排数/元。 根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（鲁财采【2015】33号）文件规定，预采购项目有取消和终止采购的可能。
5.6	是否现场踏勘：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> ）



	<p>现场踏勘描述：统一现场考察 <input type="checkbox"/> 自行踏勘 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>现场踏勘时间： /</p> <p>踏勘地点： /</p> <p>联系人： / 联系电话： /</p> <p>是否答疑会：（是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>）</p> <p>答疑会描述： /</p>
8.6	<p>是否兼投不兼中：（是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>）</p> <p>如投标商对多个分包进行投标，可以中标/包</p> <p>兼投不兼中描述： /</p>
9.3	<p>本项目是否采用电子投标：（是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>）根据关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知 烟财采〔2021〕8号文，本项目实行“不见面开标”，投标人须自配电脑环境，保证CA锁及系统稳定，并在规定时间内使用CA数字证书解密投标文件，因投标人自身原因造成解密失败的，视为投标人放弃投标资格。投标人须保持在线状态，评标委员会与投标人的澄清答疑均在系统内通知投标人进行答复和签章确认，如未在规定时间内进行澄清答疑回复的，视为放弃机会，造成的不利影响由供应商自行承担；如因投标人设备配备以及操作问题或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，均由投标人自身承担一切后果。技术联系电话：0535-6788614。</p> <p>请参加该项目的各投标人于2024年9月4日08:30-09:00（北京时间）进入腾讯会议室（会议号168-182-274），每位投标人授权代表进入会议室后须备注“投标人名称+授权代表姓名”，以便项目的顺利进行；若因投标人自身原因未进入会议室导致对该项目的评审不利，由投标人自行承担责任。</p>
10.6.5	质保期：国产设备/年，进口设备/年。
11	报价要求：国产设备人民币完税报价。
12	<p>保证金形式： /</p> <p>保证金数额：根据鲁财采【2019】40号的规定，本项目不向诚信记录良好的投标人收取投标保证金。</p>



	保证金收款人： /
13.1	投标有效期：90 日历日
14.1	需自行上传的文件：加密电子投标文件 1 份。（电子标）
16.1	投标截止时间：2024 年 9 月 4 日 09 时 00 分
18.1	开标时间：2024 年 9 月 4 日 09 时 00 分 开标地点：烟台市公共资源交易中心招远分中心（招远市住建局一楼，初山路 1 号）
19.2	投标人信用记录查询时间：同投标截止时间
21.4	核心产品：本项目核心产品为 5 匹风管机（变频式）。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
24.2	评标方法：最低价评标法 <input type="checkbox"/> 综合评标法 <input checked="" type="checkbox"/>
24.3	根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定，本项目所属行业是： <u>工业。</u>
28	推荐中标候选供应商的数量：3
28	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
32	履约保证金金额：本项目无履约保证金 履约保证金形式： <u>银行本票、银行汇票、电汇(含网银转账)、保函。</u>
33.1	本项目是否属于信用担保试点范围：是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
34.1	预付款比例为： <u>本项目预付款比例为 30%</u>
35.3	反腐倡廉监督电话/邮箱：0535-6222212
37.3	质疑函接收部门、联系电话和通讯地址： 采购人联系部门：招远市教育和体育局 采购人联系电话：0535-8210688



	<p>采购人通讯地址：招远市文化路 2 号</p> <p>采购代理机构联系部门：烟台胜腾工程项目管理有限公司</p> <p>采购代理机构联系电话：0535-6222212</p> <p>采购代理机构通讯地址：山东省烟台市芝罘区只楚南路 1 号</p>
38.1	<p>中标服务费：人民币 21227.00 元。</p> <p>支付形式：<u>转账、现金、支票</u></p> <p>账户：烟台胜腾工程项目管理有限公司</p> <p>账号：853527010122803152</p> <p>开户行：恒丰银行烟台南大街支行</p> <p>支付时间：由中标人在领取中标通知书前一次性交至代理机构</p>
39	<p>本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。</p> <p>招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。</p>
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	法律法规对相应货物规定的条件：详见第 4 章货物需求一览表及技术规格
2	<p><b>1、投标人提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料：</b></p> <p>企业营业执照副本、税务登记证原件扫描件（已办理三证合一的企业，仅提供营业执照），其他组织的相关证明文件，自然人的身份证明；</p> <p><b>2、投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料：</b></p> <p>2022 年度或 2023 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明（提供资信证明的须同时提供单位的开户银行出具的开户许可证明）；</p> <p>在法规范围内不需提供的，应做书面说明和证明文件。</p> <p><b>3、投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：</b></p> <p>投标人自行编制，提供相关材料</p> <p><b>4、投标人提供有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料：</b></p> <p>①提供缴纳税收的证明材料主要是指供应商 2024 年任意一个月缴纳的完税（缴税）证明；</p> <p>②缴纳社会保障资金的证明材料主要是指供应商 2024 年任意一个月缴纳社会保险</p>



	<p>的凭据（完税凭证或专用收据或社会保险缴纳清单）； 在法规范围内不需提供的，应做书面说明和证明文件。</p> <p>根据《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》的规定： ①适用承诺制的情况：A. 在山东省境内注册的供应商参与本次政府采购活动，供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况，对于反馈有税收和社保资金缴费信息（2024年任意一个月）的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》原件彩色扫描件（详见附件格式 22），无须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。B. 对于反馈无相关信息的供应商，仍须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。C. 本项目评标现场采购人和采购代理机构将登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商 2024 年任意一个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。 ②不适用承诺制的情况：A. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。B. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按上述要求提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。C. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。</p> <p>5、投标人提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料： 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>6、投标人无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）等渠道对供应商信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动）</p> <p>7、法律、行政法规规定的其他条件。</p>
3	<p>是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>
4	<p>招标文件的澄清：投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在招标公告期限届</p>



	<p>满之日起七个工作日之内，通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行提问，采购代理机构通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行答疑澄清或答复，请供应商及时关注交易平台“答疑文件下载”栏目查看答疑文件或澄清文件。因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。</p>
5	<p>招标文件的修改：采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，通过烟台市公共资源政府采购交易平台进行澄清或修改。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。请供应商及时关注交易平台查看澄清文件。因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。</p> <p>因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，请各投标人下载文件时严格按照程序操作，无论何种原因造成的潜在投标人未及时下载文件（招标文件、答疑文件、澄清文件等）或下载文件不成功的，责任均由投标人自行承担。已下载招标文件的潜在投标人应妥善保存招标文件，招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。</p>
6	<p>电子投标文件按照电子交易平台要求进行制作，并上传（注意上传的投标文件格式）；纸质投标文件内容须与电子交易平台的电子投标文件保持一致，不一致时以电子交易平台提交的为准。</p>
7	<p>招标文件要求提供相关资料原件的，均以上传系统的电子投标文件中的彩色扫描件资料为准，未做要求的可提供原件或复印件扫描件。因投标人自身原因上传的扫描件不清晰，不清楚；评标时，评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。</p>
8	<p>本文所说的“书面形式”是指包括信函、电报、传真、电子数据交换和电子邮件等可以有形地表现所载内容的不同形式，比如烟台市公共资源政府采购交易平台上传或存储的信息等。</p>
9	<p>技术支持电话： 0535-6788612（办理 CA） 0535-6788614（技术支持） QQ 群：1124305721</p>
合同条款	



1	付款途径：采购人支付。
2	付款方式：本项目合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付合同总价款30%的预付款，供货安装完毕并验收合格后支付至合同金额的95%，剩余款项待质保期满后无质量问题一次性无息付清。
3	供货期：自接到采购人通知之日起20个工作日内全部供货安装调试完毕。（投标人可自报更优惠的供货期）。
4	交付地点：采购人指定地点
5	质保期：自项目验收合格之日起3年（投标人可提供更优惠的质保期）。
6	售后服务要求：必须对用户所反映的任何问题在4小时之内响应，并在12个小时内赶到现场实地解决处理相关问题，否则采购人将自行采取必要的措施，由此产生的风险和费用由中标单位承担。
7	争议的解决：详见合同条款
8	公证费：由成交供应商根据招远市公证处规定一次性缴纳。



## 第4章 货物需求一览表及技术规格

### 一、项目概述

山东省烟台市招远市招远市教育和体育局招远市高中学校空调采购项目。共划分为一个包，供应商须对采购内容全部响应，报价若有遗漏，视为对本项目让利，应免费提供。

本项目主要为招远市高中学校采购和安装空调。其中包含招远一中采购安装 5 匹风管机（变频式）空调 60 台，招远二中采购安装 5 匹风管机（变频式）空调 75 台。由于教室安装位置的特殊性，总造价除设备造价外，还包含内机与外机间铜管、电源线、排水管、外机专用支架、冷媒、水泥墙打孔、保温、人工费等安装及辅料费用。具体详见图纸。

### 二、招标采购内容与要求

#### 1. 招远一中

序号	名称	单位	数量	技术主要参数
1	风机盘管	台	60	1. 名称:5 匹风管机（变频式） 2. 电压:380V ▲3. 额定制冷量:≥12KW ▲4. 额定制热量:≥13KW 5. 安装形式:室内机吊顶安装，室外机支架安装。 ▲6. 室外机风量:≥6000m <sup>3</sup> /h ▲7. 室内机风量:≥1400m <sup>3</sup> /h
本项目安装所需辅材量如下:				
1	铜管	m	约 682.00	1. 安装部位:室内 2. 介质:冷媒管路 3. 规格. 压力等级: φ9. 52
2	铜管	m	约 682.00	1. 安装部位:室内 2. 介质:冷媒管路 3. 规格. 压力等级: φ15. 88
3	管道绝热	m	约 682.00	1. 绝热材料品种:B1 级橡塑保温管 2. 绝热厚度:20mm 3. 管道外径:9. 52/15. 88
4	塑料管	m	约 375.00	1. 安装部位:室内 2. 介质:空调冷凝管 3. 材质. 规格:PVC25 4. 连接形式:粘结



5	管道绝热	m3	约 0.54	1. 绝热材料品种:B1 级橡塑管 2. 绝热厚度:10mm 3. 管道外径:DN25
6	打洞(孔)	个	约 180.00	1. 名称:砖墙开孔、堵洞 2. 规格: $\phi$ 90 内
7	打洞(孔)	个	约 16.00	1. 名称:砖墙开孔、堵洞 2. 规格: $\phi$ 200 内
8	打洞(孔)	个	约 12.00	1. 名称:楼板开孔 2. 规格: $\phi$ 63 内

## 2. 招远二中

序号	名称	单位	数量	技术主要参数
1	风机盘管	台	75	1. 名称:5 匹风管机 (变频式) 2. 电压:380V ▲3. 额定制冷量: $\geq$ 12KW ▲4. 额定制热量: $\geq$ 13KW 5. 安装形式:室内机吊顶安装, 室外机支架安装。 ▲6. 室外机风量: $\geq$ 6000m <sup>3</sup> /h ▲7. 室内机风量: $\geq$ 1400m <sup>3</sup> /h

本项目安装所需辅材量如下:

1	铜管	m	约 474.00	1. 安装部位:室内 2. 介质:冷媒管路 3. 规格. 压力等级: $\phi$ 9.52
2	铜管	m	约 474.00	1. 安装部位:室内 2. 介质:冷媒管路 3. 规格. 压力等级: $\phi$ 15.88
3	管道绝热	m	约 474.00	1. 绝热材料品种:B1 级橡塑保温管 2. 绝热厚度:20mm 3. 管道外径:9.52/15.88
4	塑料管	m	约 399.00	1. 安装部位:室内 2. 介质:空调冷凝管 3. 材质. 规格:PVC25 4. 连接形式:粘结
5	管道绝热	m3	约 0.45	1. 绝热材料品种:B1 级橡塑管 2. 绝热厚度:10mm 3. 管道外径:DN25
6	打洞(孔)	个	约 346.00	1. 名称:砖墙开孔、堵洞 2. 规格: $\phi$ 90 内
7	打洞(孔)	个	约 18.00	1. 名称:砖墙开孔、堵洞 2. 规格: $\phi$ 200 内

本项目为交钥匙工程, 只允许一个方案报价。投标人根据投标货物(包括备品备件、



专用工具等)的价格以及相关货物的供货及施工铺设工作,投标货物运输(含保险)、安装(如有)、调试、检验、技术服务等工程费用,并结合施工过程中不可预见的一切因素充分考虑报价。

### 三、其他要求

#### (一) 安装及调试的有关要求:

- 1.中标人应遵守现场的一切规章制度,应自行负责现场的安全管理,安全、文明安装和调试。
- 2.中标人应对产品、安装产品(工具)等提供适当的保护、包装或覆盖等处理,以免受损。
- 3.无论安装调试期间或保修过程中,中标人负责及时对安装现场进行清理。
- 4.中标人承担安装调试期间安装场所的安全以及产品和安装调试人员的安全责任。

#### (二) 验收有关要求:

(1) 国产产品按国家标准(无国家标准的按部标或行业标准要求制造、验收,需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。如对产品质量有争议,采购人可委托国家认定的相关部门对产品进行质量检验,以质检部门出具的检验报告为准,由中标人承担全部费用及相关责任。验收不合格,中标人应无条件调换至验收合格为止,因此造成的一切损失由中标人自行承担。

(2) 所用货物的储存环境和方法及装卸搬运方式必须符合产品说明书的规定,安装位置和安装方式必须符合设计规定或产品说明书的要求。

(3) 中标单位须保障采购人在使用该设备、软件或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控,中标单位须与第三方交涉,并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用(含律师费)。如采购人因此而遭致损失的,中标单位应赔偿该损失。

(4) 在质保期内,因产品本身问题而影响采购人正常使用的,成交供应商应免费更换,所需的工时费和材料由成交供应商负责。

#### (三) 有关其他要求:

投标人投标时还需提供包含不限于以下资料:质量保障措施(全流程、各环节的控制措施、针对项目难点和关键问题的解决方案、安全生产措施)、技术支持与售后服务方案(技术支持与售后服务内容及体系、技术支持与售后服务响应时间及响应机制、售



后服务团队配备、维修保养、配件供应及价格)等并提出合理化建议。

注:

(1) 以上参数仅供参考, 供应商可选用相当于或优于以上技术要求的服务, 同时填写技术响应表。

(2) 采购货物清单及数量不得变更。

(3) 本项目不接受进口产品报价, 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

(4) 采购人购买的产品属于最新政府强制采购节能产品范围的(详见《节能产品政府采购品目清单》中标注★, 如风管机), 供应商应当按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知[财库(2019)9号]的规定, 采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的, 须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件(含附件)(加盖供应商公章), 或认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(并提供具体查询网址), 否则其报价将被拒绝。提供的节能、环保产品检测标准符合品目清单中要求的依据标准的, 均可享受政策优惠。

节能品目清单范围包括但不限于: 风管机(强制采购)等;

环保品目清单范围包括但不限于: 风管机等。



## 第5章 评标方法和标准

本项目将按照招标文件第一章投标人须知中“五 开标及评标”、“六 确定中标”及本章的规定评标。本项目采用综合评分法。

### 一、评标方法

1、本项目核心产品为5匹风管机（变频式），提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2、将依据投标人投标文件对其投标产品质量、服务、技术方案、资信、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评标结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣由高到低顺序排列。

3、采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，并向采购代理机构出具确认函。如采购人5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。



## 二、评标标准

## 一、初步评审

评审方式	序号	评审因素	备注
资格审查	1	企业营业执照副本、税务登记证原件扫描件（已办理三证合一的企业，仅需提供营业执照），其他组织的相关证明文件，自然人的身份证明；	
	2	针对此次采购活动的法定代表人（负责人）授权书原件扫描件和授权代表身份证明（身份证）原件扫描件（其它证件无效）	
	3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料： 2022 年度或 2023 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明（提供资信证明的须同时提供单位的开户银行出具的开户许可证明）；在法规范围内不需提供的，应做书面说明和证明文件。	
	4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料： 供应商自行编制，提供相关材料	
	5	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料： ①提供缴纳税收的证明材料主要是指供应商 2024 年至今任意一个月缴纳的完税（缴税）证明； ②交纳社会保障资金的证明材料主要是指供应商 2024 年至今任意一个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）； 在法规范围内不需提供的，应做书面说明和证明文件。 <b>根据《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》的规定：</b> ①适用承诺制的情况：A. 在山东省境内注册的供应商参与本次政府采购活动，供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况，对于反馈有税收和社保资金缴费信息（2024 年至今任意一个月）的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》原件彩色扫描件（详见附件格式 21），无须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。B. 对于反馈无相关信息的供应商，仍须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。C. 本项目评标现场采购人和采购代理机构将登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商 2024 年至今任意一个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。 ②不适用承诺制的情况：A. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。B. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按上述要求提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。C. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。	



	6	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	
	7	供应商无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）等渠道对供应商信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动）	
评审方式	序号	评审因素	备注
符合性审查	1	未按照招标文件规定要求签署、签章的；	
	2	投标分项报价表未按要求填写；	
	3	未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求的；	
	4	违反招标文件规定提供进口产品的；	
	5	未按招标文件规定提供政府强制采购节能产品证明材料的；	
	6	报价超过项目预算或最高限价的；	
	7	投标有效期不足的；	
	8	联合体投标文件未附联合体投标协议书的；	
	9	不符合招标文件中有关分包规定的；	
	10	属于串通投标，或者依法被视为串通投标；	
	11	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，但该投标人未提交相关证明材料以证明其报价合理性的；	
	12	投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；	
	13	属于招标文件规定的其他投标无效情形；	
	14	不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。	



## 二、评分细则

评标委员会根据《评分细则》，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

序号	内容		标准分数	备注
1	报价		30分	<p>评标基准分：30分。</p> <p>评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30分）。</p> <p>其他投标人报价得分：<math>(\text{评标基准价}/\text{投标报价}) \times \text{评标基准分}</math>。（小数点后保留两位，四舍五入）</p>
2	技术评分项	产品配置与技术指标	24分	<p>根据投标人所投产品中标注“▲”符号的配置、技术指标的偏离情况进行评审：</p> <p>所投产品中所有标注“▲”符号的配置与技术指标无偏离或正偏离得基准分24分。</p> <p>标注“▲”符号配置与技术指标共有8项，每有一项有负偏离的情况，在评审基准分（24分）的基础上减3分，负偏离8项的，技术评分项得0分。</p> <p>须提供产品技术说明书彩页或相关配置的应用界面截图或第三方的认证报告、检验报告等相关资料。</p> <p><b>注：1、具体偏离情况将以技术规格、参数偏离表为准，若投标人未填偏离表，或未明确标注偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离），则此评分项得0分；</b></p> <p><b>2、具体偏离项须在（偏离表）中逐条列明，须标明在相关证明材料或技术说明中对应页码并以醒目方式标注。若偏离表中所述偏离情况与上述要求提供的相关证明材料不一致或未提供，评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。</b></p>
3	产品的质量、性能		8分	<p>根据投标人所投产品的质量、性能证明材料（须提供产品技术说明书彩页或相关配置的应用界面截图或第三方的认证报告、测试报告等相关资料加盖厂商鲜章，相关条款以醒目方式标注）进行评分：</p> <p>A. 所投产品质量情况；B. 所投产品性能响应情况。满分8分，每缺一项扣4分，每出现一处不完善或不合理减1分（每项最多减4分），减完为止。没有该项内容，得0分。</p>
4	产品在全生命周期	质量保障措施	9分	<p>由评标委员会根据投标人提供的质量保障措施进行评分。</p> <p>A. 全流程、各环节的控制措施；B. 针对项目难点和关键问题的解决方案；C. 安全生产措施。满分9分，每缺一项扣3分，每出现一处不完善或不合理减1分（每项最多减3分），减完为止。没有该项内容，得0分。</p>



	内的整体解决方案	培训内容 及培训计划	6分	由评标委员会根据投标人提供的培训内容及培训计划进行评分。A. 培训内容及培训计划；B. 培训周期安排；C. 培训人员安排。满分6分，每缺一项扣2分，每出现一处不完善或不合理减1分（每项最多减2分），减完为止。没有该项内容，得0分。
		技术支持 与售后服务 方案	8分	评标委员会根据投标人的技术支持与售后服务方案的完善性、合理性进行评价： A. 技术支持与售后服务内容及体系；B. 技术支持与售后服务响应时间及响应机制；C. 售后服务团队配备；D. 维修保养、配件供应及价格。满分8分，每缺一项扣2分，每出现一处不完善或不合理减1分（每项最多减2分），减完为止。没有该项内容的，得0分。
5	供货安装方案	12分	评标委员会根据投标人制定的供货安装方案进行评分。 A. 设备的供货、安装调试流程；B. 安装调试人员安排情况；C. 项目实施进度计划和安排、响应及进度保证措施；D. 安装调试技术措施。满分12分，每缺一项扣3分，每出现一处不完善或不合理减1分（每项最多减3分），减完为止。没有该项内容，得0分。	
6	合理化建议	3分	根据投标人提出的合理化建议，切实可行，有可能实施，每有一项得1分，最多得分。没有该项内容，得0分。	
7	节能环保加分 (不含强制采购的产品)	报价评分项	若所投产品全部属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的(不含强制采购的产品)，在其报价分值基础上分别给予1.5分的加分；若所投部分产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的(不含强制采购的产品)，在其报价分值基础上分别给予0-1.5分的加分。【须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件(含附件)(加盖供应商公章)，或认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(并提供具体查询网址)，否则评审时不予承认。】	
		技术评分项	若所投产品全部属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的(不含强制采购的产品)，在其技术分值基础上分别给予1.2分的加分；若所投部分产品属于节能产品政府采购品目清单、环境标志产品政府采购品目清单范围的(不含强制采购的产品)，在其技术分值基础上分别给予0-1.2分的加分。【须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件(含附件)(加盖供应商公章)，或认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(并提供具体查询网址)，否则评审时不予承认。】	

注：1、为方便各类企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在工业和信息化部网站上有相应链接

(<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>)，各类企业和社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果，可提供查询服务。本项目对应的中小企业划分标准所属行业为工业。依据财政部、工信部发布的《政府



采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本项目为非专门面向中小企业预留采购份额项目；若投标人为小微企业，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标。如投标人所投全部产品由小微企业制造，产品价格需扣除的，须按照工信部、联企企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》及财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》，否则评审时不予承认。投标人所投全部产品由小微企业制造，即产品由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，给予 20%的价格扣除。享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。

2、若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额的促进中小企业发展的政府采购政策。须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则评审时不予承认。

3、若投标人为残疾人福利性单位，按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额的促进中小企业发展的政府采购政策。须提供《残疾人福利性单位声明函》原件扫描件，否则评审时不予承认。

4、投标人提供的货物在投标中如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品目录、环境标志产品目录，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：详见评分细则。



## 第6章 投标文件格式

### 一、封面格式

# 投标文件

项目编号：

项目名称：

投标人名称（公章）：

日期



## 二、开标一览表

### 1. 开标一览表

项目编号：

报价单位：人民币元

投标报价	大写：
	小写：
供货期	
质保期	

说明：投标报价应和投标分项报价表的合计总价相一致。



### 三、资格证明文件

#### 2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

- 说明：
1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件。
  2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。
  3. 联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。



### 3. 法定代表人或负责人身份证明书

致烟台胜腾工程项目管理有限公司：

（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人/负责人。

特此证明。

投标人（盖公章）： \_\_\_\_\_

注：自然人投标的无需提供

附法定代表人身份证正反面复印件



#### 4. 法定代表人或负责人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法定代表人/负责人姓名、职务）代表我单位授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的（合同名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(签章)：\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

注：自然人投标的无需提供

附授权代理人身份证正反面复印件



## 5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

2022 年度或 2023 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明（提供资信证明的须同时提供单位的开户银行出具的开户许可证明）；

在法规范围内不需提供的，应做书面说明和证明文件。

说明：

1、如提供本单位上年度经会计师事务所出具的**审计报告**复印件，须加盖本单位章。

2、如提供银行出具的证明文件。银行证明文件可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具证明文件的复印件。若提供的是复印件，招标采购单位保留审核原件的权利。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

4、如采用合格的磋商担保函的，可提供磋商担保函复印件替代。

## 6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：投标人自行编制，提供相关材料

## 7. 依法缴纳社会保障资金和税收的缴纳记录（参考）

(1) 提供缴纳税收的证明材料主要是指投标人 2024 年至今任意一个月缴纳的完税（缴税）证明；

(2) 缴纳社会保障资金的证明材料主要是指投标人 2024 年至今任意一个月缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；

(3) 在法规范围内不需提供的，应做书面说明和证明文件。

说明：1.按照**投标人须知资料表**中的规定提供复印件。

2. 复印件上应加盖本单位章。



3. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

根据《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》的规定：

①适用承诺制的情况：A. 在山东省境内注册的供应商参与本次政府采购活动，供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况，对于反馈有税收和社保资金缴费信息（2024年至今任意一个月）的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”，可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》原件彩色扫描件（详见附件格式22），无须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。B. 对于反馈无相关信息的供应商，仍须提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。C. 本项目评标现场采购人和采购代理机构将登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商2024年至今任意一个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

②不适用承诺制的情况：A. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。B. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按上述要求提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。C. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

#### 8. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（参考）

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或负责人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



- 说明：1. 投标人应按照相关法规规定如实作出说明。
2. 按照招标文件的规定加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
3. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

#### 9. 投标人须知资料表要求的其他资格证明文件

说明：1. 应提供投标人须知资料表要求的其他资格证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

2. 如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

#### 10. 联合体协议书（自拟）（如有）



## 四、 商务及技术文件

### 11. 投标书

致：烟台胜腾工程项目管理有限公司

根据贵方(项目编号) (项目名称)项目的投标邀请, 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(名称、地址)提交下述文件纸质投标文件\_\_\_\_份及未加密电子文档份, 并以\_/形式出具的金额为人民币/元的投标保证金。(电子标: **提交加密电子投标文件 1 份**)

据此, 签字代表宣布同意如下:

(1) ①附投标价格表中规定的应提供货物的投标总价详见开标一览表, 其中由小型和微型企业制造产品的价格为\_\_\_\_\_ (用文字和数字表示), 占投标总价 \_\_\_\_\_ %。

②本投标有效期为自投标截止之日起 90 个日历日。

(2) 联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织, 与联合体中的小型、微型企业之间\_\_\_\_\_ (存在、不存在) 投资关系 (如果联合体的话)。

(3) 已详细审查全部招标文件, 包括所有补充通知 (如果有的话), 完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解和质疑的权力。

(4) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人, 我方不是采购代理机构的附属机构。

(5) 按照贵方可能要求, 提供与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(6) 我方保证所报货物均为原厂正品, 否则, 由此产生的一切法律责任由我方承担。

(7) 在领取中标通知书前按招标文件规定的形式, 向贵方一次性支付中标服务费。

(8) 投标人须提供“信用信息报告”作为投标函附件。

(9) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 电子函件: \_\_\_\_\_



法定代表人或其委托代理人签字：-----

投标人名称（全称）：-----

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

投标人单位章：-----

日期：-----



投标函附件：

## 信用信息报告

根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334号文件要求，投标人在投标文件中须提供“信用信息报告”作为投标函附件，投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

1、信用信息报告查询渠道：投标人可通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

2、信用信息报告留存方式：由采购人审核后备案。

3、信用信息报告使用依据：按照《全国失信惩戒措施基础清单（2021年版）》、《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》、《烟台市公共资源交易信用管理办法》等国家、省市规章制度文件执行。



## 12. 符合价格扣除条件的投标人需提供的资料

### 12.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为                    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员                                    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 12.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位全称（盖章）：

投标人授权代表签字或盖章：

年 月 日

注：本声明函须按要求加盖单位公章、授权代表签字或盖章，并提供原件扫描件上传。

## 12.3 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件



### 13 投标分项报价表（样表）

#### 13.1 货物分项报价表（样表）

项目编号：

报价单位：人民币元

编号	货物名称	数量	单位	是否强制节能	是否核心产品	是否接受进口	制造商	产地	品牌	型号	单价	合价	小微企业产品
1.1													
1.2													
1.3	...												

说明： 1、投标人必须填写主要产品的品牌、型号，否则按无效投标处理。

2、投标人须填写相关内容。

3、如所投产品为强制性认证产品，应如实、准确填报，否则按无效投标处理。



### 14. 货物明细表（样表）

#### 14.1 项目概述（样表）

编号	内容	说明编号	说明	响应内容
1.1				
1.2				
1.3	...			

#### 14.2 货物技术明细表（样表）

编号	货物名称	品牌	型号	详细技术指标	偏离	偏离说明	证明材料
2.1							
2.2							



## 14.3 服务要求（样表）

编号	服务名称	重要程度	服务要求	响应内容	偏离	偏离说明
3.1						
3.2						
3.3	...					

## 14.4 其他要求（样表）

编号	其他要求名称	重要程度	其他要求	响应内容	偏离	偏离说明
4.1						
4.2						
4.3	...					

## 15. 小型、微型企业产品明细表（样表）

项目编号、包号：

报价单位：人民币元

编号	货物名称	制造商	品牌	产品型号	价格		
					单价	数量	小计
1							
2							
3							

说明：如所投货物为小型、微型企业产品，必须按要求逐项填写。

**16. 环境标志产品明细表（样表）**

项目编号：

报价单位：人民币元

编号	货物名称	规格型号	中国环境标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3						

说明：1、如所投产品为环保产品，请按要求逐项填写；

2、需上传PDF格式的环境标志产品认证证书，且证书内产品型号与所投产品型号完全一致，否则评审时不予加分。

**17. 节能产品明细表（样表）**

项目编号：

报价单位：人民币元

编号	货物名称	规格型号	节字标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3						

说明：1、如所投产品为节能产品，请按要求逐项填写；

2、需上传PDF格式节能产品认证证书，且证书内产品型号与所投产品型号完全一致，否则评审时不予加分（非强制节能产品）；如为强制节能产品，未提供产品认证证书或证书内产品型号与所投产品型号不完全一致的，将被认定为投标无效。



## 18. 进口产品明细表（样表）

项目编号：

报价单位：人民币元

序号	货物名称	制造商	品牌型号	产地	价格		
					单价	数量	小计
1							
2							
3							
4	合计						

说明：如所投产品为进口产品，必须按要求逐项填写。

## 19. 技术评审文件（参考）

技术部分评分中要求的相关技术文件，还应包括投标人须知第 10 条的所有技术文件。

## 20. 其他用于评分的证明材料（参考）

1. 投标人的总体情况、技术实力、专业技术能力等；
2. 所提供设备的总体情况等的综述或企业基本状况表。
3. 交付期、付款方式及质保期（要求不低于招标文件要求）。
4. 设备安装调试以及施工验收方案（含派往安装调试现场的主要管理和工作人员、主要技术措施、质量保证体系）。
5. 投标人应对采购人的技术要求做出实质性的响应，并说明技术特点和优点。
6. 投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证（如有）。
7. 设备生产所采用的技术标准以及相关新技术。
8. 技术资料的提供范围与进度。



9. 详细的服务方案和供货安装调试方案。
10. 售后服务内容及响应措施。
11. 运输方式。
12. 售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）。
13. 其它需要说明的内容。



## 21. 承诺函样表

### 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

（采购人）：

（采购代理机构）：

我单位在参加 项目名称（项目编号） 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我单位对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

供应商名称：（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

- （1）依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
- （2）未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

## 22. 其他材料

### （1）质疑要求

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；



- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的, 质疑函应当由本人签字; 投标人为法人或者其他组织的, 质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

注: 1、投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2、以联合体形式参加政府采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

## (2) 缴纳中标(成交)服务费承诺书

烟台胜腾工程项目管理有限公司:

我单位承诺, 如我单位在本次\_\_\_\_\_ (项目名称、项目编号) 采购项目中确定为中标(成交)人, 我单位将按照采购文件规定期限、标准缴纳中标(成交)服务费, 如未按规定缴纳中标(成交)服务费, 视为虚假承诺, 该失信行为纳入诚信记录;

本承诺书系我单位自愿承诺, 对因中标(成交)服务费所涉纠纷, 我方和贵公司双方均认同由贵公司住所地人民法院管辖, 且诉讼所产生的诉讼费、律师费、保全费均由违约方承担。

投标人(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章: \_\_\_\_\_

20 年 月 日

注: 本承诺书须按要求加盖单位公章、授权代表签字或盖章, 并提供原件扫描件上传。



## 第7章 政府采购合同格式

（此合同仅供参考。以最终采购人与中标人签定的合同条款为准进行公示，最终签定合同的主要条款不能与招标文件冲突）

### 政府采购合同

项目名称：

合同编号：

采购编号：

甲 方：

乙 方：



(甲方) \_\_\_\_\_ (项目名称) 由 \_\_\_\_\_ (代理机构名称) 以 \_\_\_\_\_ (项目编号) 号招标文件在国内以 \_\_\_\_\_ (采购方式) 方式进行采购。经评委确定 \_\_\_\_\_ (乙方) 为 \_\_\_\_\_ (项目名称) 中标单位。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

### 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 招标文件
- (2) 投标文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

### 2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

### 3、设备名称与数量：

4、乙方提交的设备应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标、参数及性能，并应附有此类设备完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的设备必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收；需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。乙方应保证将设备按国家或专业标准包装并确保设备安全无损的运抵合同规定的交货地点，并进行验收。

### 5、合同总金额：

本合同总金额：¥ \_\_\_\_\_ 元。

(大写)：\_\_\_\_\_ 元整。

### 6、付款方式：

### 7、交付时间及地点：

- (1) 交付时间：
- (2) 交付地点：

### 8、材料设备采购

- (1) 甲方不负责采购、供应任何材料设备。
- (2) 所有材料设备必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类



和标准。

(3) 乙方提供的材料设备订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(4) 乙方保证设备是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。更不能因替代产品而影响设备投资额和工程质量。

(6) 乙方必须保证设备的来源合法，若所投设备是进口产品，货到验收的同时必须提供该设备的海关报关证明、产品合格证等证明材料。

(7) 乙方应保证所提供的设备不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

#### 9、验收方式：

(1) 设备应符合相应的国家标准（无国家标准的按部标或行业标准）或其原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

(2) 进口设备必须具备进出口检验检疫局的检验证明。

(3) 国内设备或合资厂的设备必须具备出厂合格证。

(4) 乙方应将所供物品的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。

(5) 设备达不到质量和规格要求，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

#### 10、售后服务条款

(1) 质量保证期为自设备通过最终验收起\_\_\_\_个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

(2) 在设备质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第4条规定要求的设备应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在设备安装期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到安装现场处理设备异常问题。

(5) 设备安装完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，用户报修后立即响应，对设备故



障及时判断，\_\_小时内到达故障现场，\_\_小时内及时排除故障。

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保设备正常运行。

(7) 设备及主要配件乙方应负责维修。保修期内，乙方对设备（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；保修期后，收取成本费用维修（备品备件投标人应以优惠的价格提供）。

#### 11、项目管理

乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

#### 12、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

#### 13、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

#### 14、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付设备，设备每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交设备以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 15、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双



方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

16、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向项目所在地有管辖权的法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

17、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

18、本合同一式六份，甲、乙双方各执两份，烟台胜腾工程项目管理有限公司一份、财政监管部门一份。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人或负责人（签字）：

授权代表（签字）：

地址：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人或负责人（签字）：

授权代表（签字）：

地址：

开户银行：

银行帐号：

时间： 年 月 日