



烟台市政府采购 公开招标文件

项目编号：SDGP370600202102000707

项目名称：影视后期实训室(三维动画方向)

采购人：烟台职业学院

采购代理机构：山东云尚建设项目管理有限公司

二零二一年十一月



投标注意事项

各投标人：

为保证本政府采购项目的顺利进行,减少招投标过程中,由于标书制作不合格等原因导致贵单位所投标书为无效标书或废标现象的发生,请贵单位仔细阅读招标文件的每一条款,特别注意以下事项:

1、请严格按照招标文件规定的资格证明文件要求提供每一项证件,并严格审查证件的有效期、经营期限、证件的签署的有效性等,漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查通不过,所投标书为无效标书;招标文件要求提供的资格证明文件及其它业绩证明材料务必在开标截止时间前递交,投标截止时间以后,采购代理机构将不再接受任何资格证明文件和其它证明材料。

2、请认真研究招标文件规定的重大偏差所包括的内容,投标文件有所列内容之一经评委认定属实的,将作无效投标或废标处理。

3、为防止意外情况的发生,请在招标文件规定的投标截止时间前上传电子版投标文件,投标文件截止时间后递交的投标文件恕不受理。

4、请认真阅读招标文件规定的供货安装期、付款方式等商务条款,制作投标文件时应作出响应或正偏离以上商务条款的承诺,不响应或负偏离的将导致废标。

5、对提供虚假资料谋取中标的投标人,将根据《政府采购法》等法规处以取消本次投标资格,并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为名单,在一至三年内禁止参加烟台市政府采购活动的处罚。请各投标人严格自律,诚信参与投标。

6、对招标文件有疑义或其它问题请及时与山东云尚建设项目管理有限公司联系。

联系人: 刘章

联系电话: 0535-6750088

谢谢合作!



目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 第一部分 投标邀请书..... | 1 |
| 第二部分 招标内容及技术要求..... | 1 |
| 一、项目概况..... | 1 |
| 二、采购内容..... | 1 |
| 第三部分 投标人须知..... | 15 |
| A 说明 | 15 |
| 1. 适用范围 | 15 |
| 2. 定义 | 15 |
| 3. 合格的投标人 | 15 |
| 4. 其它 | 16 |
| B 招标文件说明 | 16 |
| 5. 招标文件的构成 | 16 |
| 6. 招标文件的澄清 | 16 |
| 7. 招标文件的修改 | 17 |
| C 投标文件的编写 | 18 |
| 8. 要求 | 18 |
| 9. 投标语言及计量单位..... | 18 |
| 10. 投标文件的组成 | 18 |
| 11. 投标文件格式 | 18 |
| 12. 投标报价 | 19 |
| 13. 投标货币 | 19 |
| 14. 投标人资格证明文件..... | 19 |
| 15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件..... | 19 |
| 16. 投标保证金 | 19 |
| 17. 投标有效期 | 20 |
| 18. 投标文件的签署及规定..... | 20 |
| D 投标文件的递交 | 21 |
| 19. 投标文件的邮寄 | 21 |



| | |
|------------------------------|----|
| 20. 递交投标文件的截止时间..... | 21 |
| 21. 迟交的投标文件 | 21 |
| 22. 投标文件的修改和撤销..... | 21 |
| E 开标和评标 | 22 |
| 23. 开标 | 22 |
| 24. 评标委员会 | 23 |
| 25. 评标原则 | 23 |
| 26. 评标方法 | 24 |
| 27. 特殊情况下的评标方法..... | 28 |
| 28. 评标纪律 | 29 |
| F 定标 | 30 |
| 29. 中标标准 | 30 |
| G 授予合同 | 31 |
| 30. 中标通知 | 31 |
| 31. 授予合同时变更数量的权力..... | 31 |
| 32. 签订合同 | 31 |
| H 中标服务费 | 32 |
| 33. 中标服务费 | 32 |
| I 无效投标与废标 | 32 |
| J 质疑投诉 | 32 |
| K 解释权 | 34 |
| 第四部分 合同格式 | 35 |
| 第五部分 投标文件格式..... | 40 |
| 附件一 投标函 | 40 |
| 附件二 开标一览表 | 41 |
| 附件三 供货范围明细表..... | 42 |
| 附件四 随机备品附件、易损件、专用工具明细表 | 43 |
| 附件五 投标人基本情况表..... | 44 |
| 附件六 技术及商务偏离表..... | 45 |



| | |
|--|----|
| 附件七 综合说明 | 46 |
| 附件八 资格证明文件..... | 47 |
| 附件九 法定代表人（负责人）证明书..... | 48 |
| 附件十 法人代表（负责人）授权书..... | 49 |
| 附件十一 中小企业声明函..... | 50 |
| 附件十二 残疾人福利性单位声明函..... | 51 |
| 附 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业〔2011〕300 号 | 52 |
| 附 2：政府采购促进中小企业发展管理办法 | 58 |



第一部分 投标邀请书

山东云尚建设项目管理有限公司接受烟台职业学院的委托，就其影视后期实训室（三维动画方向）进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1. 招标内容：

本项目为影视后期实训室（三维动画方向），共分为 1 个包。

具体内容详见招标文件第二部分招标内容及技术要求。

2. 有关要求：

2.1 投标人资格要求：

| 包号 | 项目内容 | 资格要求 | 预算 (万元) |
|----|-----------------|---|------------|
| A | 影视后期实训室(三维动画方向) | 投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料： 1. 在中国境内注册，具有独立承担民事责任的能力； 2. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录； 3. 具有上年度财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 5. 无不良信用信息记录； 6. 本项目不接受联合体投标。 | 130.00 |

2.2 付款方式：合同签订后支付合同金额的 30%作为预付款，项目验收合格后凭发票、验收报告单等相关付款凭证支付至合同总价的 95%，余 5%为质保金，质保期满无质量问题一次性无息付清。

2.3 供货安装期：自合同签订后 15 天内供货安装调试完毕。

2.4 质保期：自验收合格之日起一年。

2.5 交付地点：采购人指定地点。

2.6 售后服务响应时间：一年内免费安装、调试；24 小时内响应，3 日内解决问题。

2.7 培训要求：工程师上门免费培训。

3. 有关说明

3.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有相关工作，要求达到相关规范要求，投标总价即为交付使用的价格。

3.2 投标总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、相关手续费、管理、运杂、装



卸车、安装调试、施工、人工费、措施费、规费、税金、管理费、利润、培训、配合、检验检测、验收、图纸资料、软件、集成、技术服务、售后服务及质保期内等全部费用。投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

3.3 本招标文件中所提出的为标准工况下的技术要求，投标人除须满足本技术文件中所提的各项要求外，应同时满足的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 采购人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准。

3.5 质量及验收：按国标、部标或行业标准以及国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

3.6 本招标文件第二部分招标内容及技术要求中所提出的是最低限度的要求，投标人所提供的服务应相当于或优于招标文件要求。

3.7 招标人不组织考察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.8 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.9 政府采购预算：本项目政府购预算为人民币（大写）壹佰叁拾万元整（¥1300000.00 元）。

3.10 本项目中标服务费由中标人支付，具体金额详见第三部分。

3.11 凡对本次招标提出的询问，均以采购代理机构的书面答复为准。

3.12 根据《关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8 号），本项目实行不见面开标，供应商无需到现场提交材料，供应商在线递交投标（响应）文件、在线解密投标（响应）文件、在线澄清答疑、在线询标；

在投标（响应）文件提交截止时间前，各供应商必须在政府采购电子交易平台递交投标（响应）文件，否则无法进入后续的开标环节；

实施“不见面开标”，供应商应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动；

为保证开标效果，各供应商应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果；

本项目将使用“腾讯会议”进行开标现场直播，请各供应商自行准备“腾讯会议”软件，腾讯会议号 490 148 6090。

3.13 各供应商的投标文件原件请邮寄给招标代理公司（在投标截止时间当天寄出，



邮寄费用由投标人自行承担)。邮寄地址：烟台市高新区蓝海软件园 D 座 1012，收件人：山东云尚，电话：0535-6750088。纸质版的投标文件请邮寄一份正本、三份副本、一份电子版，纸质投标文件须与电子交易平台的电子投标文件保持一致，不一致时以电子交易平台提交的为准。

4. 根据《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》（鲁财采〔2019〕40 号），本项目对诚信记录良好投标人不收取投标保证金；

对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的投标人，按规定收取投标保证金；存在一般失信行为的投标人须在 2021 年 12 月 1 日 14:00 前向山东云尚建设项目管理有限公司交纳投标保证金为人民币（大写）贰万元（¥20000.00）。

收款单位名称及开户银行、账号：

财务联系人：李晓娟

联系电话：0535-6750088

保证金收款账户：

开户名：山东云尚建设项目管理有限公司

开户行：山东长岛农村商业银行芝罘支行

账号：2280022674205000010528

行号：402456060013

服务费收款账户：

开户银行：烟台农村商业银行股份有限公司营业部

账 号：2290 0226 9420 5000 0114 18

开户名称：山东云尚建设项目管理有限公司

4.1 投标保证金应当以支票、汇票、本票、网上银行支付(以银行到账时间为准)或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

4.2 投标保证金须在投标截止时间前交于采购代理机构，且应从其基本账户转出，出具保证金的单位名称必须和参加投标的投标人名称一致(不允许以个人名义交纳保证金)，否则将按无效保证金处理；

4.3 请投标人填写投标保证金退付表并随投标文件一并提交。

4.4 投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

4.4.1 投标人不良信用记录查询网址：“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”网(www.creditsd.gov.cn)。



4.4.2 信用信息查询截止时间为：2021年12月1日。

4.4.3 开标后,采购人、采购代理机构将通过上述网站对投标人信用信息进行查询（查询截止时间为开标当日），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。

4.4.4 信用信息查询记录和证据（查询网页截图打印）由采购人审核签署，报政府采购监督管理部门备案。

5. 招标议程安排

5.1 招标文件获取。

招标文件获取方式：

（1）根据山东省及烟台市政府采购有关规定，凡有意参加本次政府采购的投标人报名必须在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）进行注册，且须同时在烟台市公共资源交易信息网（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）注册并报名（如投标人未在规定期限内烟台市公共资源交易信息网注册报名领取电子文件和未在中国山东政府采购网注册备案的，其投标文件将不予接收）；请务必确保省平台登记的统一社会信用代码与烟台市电子交易平台一致，否则无法有效地参与采购活动及办理相关程序。具体登记注册事宜请各投标人联系山东省政府采购信息公开平台及烟台市公共资源交易中心办理。

（2）本次招标采用电子采购方式，统一使用电子交易平台进行下载招标文件并网上报名。

投标人需通过“烟台市公共资源交易信息网—交易信息—交易服务—政府采购交易平台—烟台市政府采购交易平台用户系统”免费注册完善用户信息。

拟参加本项目的投标人须办理并取得数字证书（CA 电子印章）后，方可加密生成及上传电子投标文件。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台数字证书（CA）网上办理指南》（烟台市公共资源交易网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。

完成注册并办理 CA 的投标人需在本平台报名，报名完毕后可直接在烟台市公共资源政府采购交易平台针对本项目下载招标文件（具体操作步骤参照烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统投标人操作手册》）。

为保证 CA 证书可以正常运行，投标人须配置电脑环境，请投标人下载相关驱动并安装（烟台市公共资源交易网→交易信息→下载中心→软件下载→烟台市公共资源政府采购系统驱动）。

投标人在系统中成功上传加密投标文件并打印回执后，应按照招标文件规定时间通过



CA 数字证书解密投标文件。请预留足够的上传时间，未能成功解密的投标人，视为未按时提交投标文件。

(3) 拟参加本项目的投标人请于本公告发布之日起至获取招标文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件(文件格式为.YTZF)，逾期将无法下载。招标公告下方附件中的招标文件仅供查看。

(4) 请各投标人获取招标文件后及时关注交易平台“答疑文件”页面。

5.2 投标文件递交时间：2021 年 12 月 1 日 13:30 至 2021 年 12 月 1 日 14:00 (北京时间)。

投标文件递交截止时间：2021 年 12 月 1 日 14:00 (北京时间)

5.3 开标时间：2021 年 12 月 1 日 14:00 (北京时间)

开标地点：供应商需提前下载腾讯会议软件线上观看，无需到现场参加磋商会议

5.4 电子化投标注意事项：

5.4.1 本项目实行网上招投标。投标人报名成功后，需使用“新点投标文件制作软件(烟台公共资源版)”工具制作投标文件(烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》)。

5.4.2 软件使用教程可通过“烟台市公共资源政府采购交易平台操作培训——投标人专场”

(<https://college.bqpoint.com/college/collegeclassdetail.html?ClassGuid=f9937574-d5c4-4e85-8095-46b9429f432b>)进行学习。也可通过烟台市政府采购系统供应商操作手册(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/123302.jhtml>)进行学习。

5.4.3 投标人需在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(注意上传的投标文件格式)。

5.4.4 投标截止时间后投标人需对电子投标文件进行解密，投标人自备电脑解密。

采购代理机构：山东云尚建设项目管理有限公司

地 址：烟台市高新区蓝海路 1 号 D 座 1012

邮 编：264000

电 话：0535-6750088

邮 箱：sdysjsxm@126.com

联 系 人：刘章

采购人：烟台职业学院



地址：烟台市高新区滨海中路 2018 号

项目联系人：李腾

联系方式：0535-6927518



第二部分 招标内容及技术要求

一、项目概况

本项目为影视后期实训室(三维动画方向)，共分为1个包。

二、采购内容

供货清单

| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|----------|---|----|----|
| 1 | 影视图形工作站 | 操作系统 Windows 操作系统 处理器 英特尔® 酷睿 I5-10500 (3.1GHz 基础频率, 6 核) 芯片组 英特尔® W480 内存 内存插槽数量 4 个 DIMM; 128GB DDR4-2666 无缓冲 SDRAM 本次配置 16G 硬盘 512G 固态硬盘 显卡 NVIDIA Quadro P2200 5G 显示器 23, 8 寸宽屏 16: 9 LDE 背光 IPS Raid 集成式 SATA (4 个端口, 6 Gb/秒), 支持面向 PCIe SSD 的集成式 RAID 0、1 音频 集成 Conexant CX20632-31Z, 1.5W 内置单声道扬声器 键盘鼠标 USB 键盘、USB 鼠标 网络 集成千兆网卡 端口 前置: 1 个耳机/麦克风组合插孔; USB 3.0 和 USB 3.1 Gen 2 Type-C™ 后置: 1 个音频输入; 1 个音频输出; 1 个 RJ-45; DisplayPort™ 1.2 和 HDMI; USB 3.0/4 电源 500W 电源, 最高 92%能效、有源 PFC; 安全性 设置/BIOS 密码; 保修 现场有限保修和服务 (三年有限保修和服务) 功能软件 ★本次需随机提供以下软件: 性能调优: 需提供中文版性能优化软件, 支持不少于 15 个 ISV 厂商。软件: 需提供正版远程图形软件, 该 | 台 | 50 |



| 序号 | 设备（软件） 名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|--------------|--|----|----|
| | | 应用软件须能在各品牌工作站平台上安装。带加密功能的高速智能网络同传（原厂主板自带），提供截图，支持 64 位系统和 linux 的系统同传和数据保护还原。 配件 另配与影视图形工作站同品牌的原厂内存 16G（DDR43200） | | |
| 2 | 渲染工作站 | <p>操作系统 预装 Linux-ready 可选 Windows 10 64 位工作站专业版系统</p> <p>处理器 \geq 两颗英特尔® 至强® 6248R（3.0 主频 24 核心）</p> <p>芯片组 英特尔 C622</p> <p>内存 内存插槽数量\geq24 个 DIMM</p> <p>最高可配内存\geq3TB 2666 MHz DDR4 RDIMM 内存；</p> <p>本次配置 128G（4*32G）</p> <p>硬盘 最大硬盘数量\geq4 个 3.5 英寸 SATA 或 SAS 驱动器 或 12 个 2.5 英寸驱动器，2 个 M.2 的存储插槽</p> <p>最大可支持 4 个 M.2 的 PCIe SSD</p> <p>本次配置 512 固态硬盘外加 2T 机械硬盘</p> <p>Raid 集成 10 个接口的 SATA 6.0 Gb/s 控制器；支持 RAID 0、1、5、10</p> <p>显卡 RTX3070 8G</p> <p>光驱 超薄 DVD 刻录</p> <p>音频 Realtek HD ALC221</p> <p>键鼠 USB 键盘鼠标</p> <p>网络 集成双千兆网卡：集成英特尔® I219-LM PCIe® GbE；集成英特尔® X722 PCIe® GbE；主板集成双万兆网卡模块</p> <p>端口 前置：1 个耳机接口； USB 3.1 和 USB 3.1 Type-C™接口；SD 媒体卡读卡器。后置： PS/2 键盘端口； PS/2 鼠标端口；2 个 RJ-45（1 GbE）；USB 3.1 Gen 1；1 个音频输入；1 个音频输出；1 个串口；</p> <p>电源 功率：\geq1450W 能效：\geq90%</p> <p>机箱设计 要求带有双扣手，便于搬运；免工具机箱可让您快速、轻松访问整洁的模块化内部布局。主要备件模块化可便携拆卸；不开机箱可拆卸更换电源。</p> <p>安全性 设置/BIOS 密码；具有侧面板安全锁；背面设有 Kensington 安全锁孔；机箱内部具有入侵传感器。</p> <p>保修 现场有限保修和服务（三年有限保修和服务）提供下一工作日现场部件和人工服务以及免费电话</p> | 台 | 1 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|----------|--|----|----|
| | | 支持 软件 本次需随机提供以下免费软件： 性能调优：需提供中文版性能优化软件，支持不少于 15 个 ISV 厂商。软件：需提供正版远程图形软件，该应用软件须能在各品牌工作站平台上安装。驱动更新软件：免费更新驱动等 | | |
| 3 | 图形显示器 | AH 高端 IPS 广视角 127%RGB 广色域 分辨率：1920×1080（全高清） 接口：DP +HDMI 尺寸：24 英寸 75HZ 低蓝光护眼不闪屏 | 台 | 5 |
| 4 | 手持扫描仪 | 手持式高精度人体建模 3D 扫描仪 原理：双目红外结构光；单幅扫描精度：最高 0.1mm；最小扫描尺寸：10CM*10CM*10CM；单幅扫描范围：290*214mm；体积精度：0.3mm/m；工作中心距：300+50mm；扫描速度：10 帧/秒；景深：+50mm；光源：红外（人眼安全）； | 台 | 1 |
| 5 | 手绘屏 | 分辨率 1920*1080 产品尺寸（mm）42.2x28.5cm 压感等级：8192M 活动区域：344*194mm, 色彩显示：1670 万，反应时间：25 毫秒；除屏外还包含：触屏笔 2；笔夹，含 3 个标准替换笔尖；3 合 1 连接线；AC 电源适配器；电源线；保修卡； | 台 | 3 |
| 6 | 移动工作站 | 处理器 带有英特尔® UHD 显卡的英特尔® 酷睿™ i7-11850H 处理器（2.5GHz 基础频率、使用英特尔® 睿频加速技术时可达 4.8 GHz、24MB 三级高速缓存、8 核），支持英特尔® 博锐™ 技术 显示器尺寸 17.3 英寸（对角线） 内存 最大 128GB DDR4-3200 非 ECC SDRAM（独立显卡配置） 本次配置 64G NECC 硬盘 本次配置 256SSD PCIe NVMe 外加 2T 机械硬盘 显卡 集成：英特尔® UHD 显卡 独立：NVIDIA® Quadro® A3000（6GB） 音频 Bang & Olufsen 音频设备、双立体声扬声器、后置麦克风、双阵列数字麦克风、音量加减功能键、组合麦克风/ 耳机插孔、高清音频 网络 英特尔® Wi-Fi 6 AX201（2x2）和蓝牙® 5 组合 端口 左侧：1 个耳机/ 麦克风组合插孔；1 个 USB 3.1 Gen 1；1 个 USB 3.1 Gen 1（充电） 右侧：1 个电源接口；1 个 HDMI 1.4b；2 个 USB Type-C™（Thunderbolt™ 3） 可用键盘 普静音键盘（全尺寸、防泼溅、背光、带排水孔和 DuraKey）；触摸板采用图像传感器和玻璃表面，支持多点触摸手势和轻触 | 台 | 1 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|----------|--|----|----|
| | | 摄像头 720p 红外高清网络摄像头；720p 高清网络摄像头 电源 智能 120 W 外置交流电源适配器 电池类型 长效 3 芯、56 Wh 锂离子聚合物电池 售后服务 三年上门服务。 | | |
| 7 | 激光投影 | 投影系统：单芯片 DLP ；/面板尺寸：0.48 英寸/亮度：5,200lm/对比度：2,000,000:1/高宽比：16:10/光源：激光光源/光源寿命：20,000h/投影尺寸（inch）：29~303/投射比：1.21-1.59/分辨率：1,920 x 1,200 (WUXGA)/色彩还原：1,073,000,000/聚焦：手动/缩放：1.3/镜头位移：垂直 +/-10%/梯形校正：水平垂直 +/-30° /四角校正：支持/防尘等级：IP6X /全密闭光学机芯/保证苛刻环境的稳定表现/寿命高达 2 万小时/150 寸幕布和安装。 | 套 | 1 |
| 8 | 变焦镜头 | FE: 16-35mm f/2.8 GM (SEL1635GM) 焦段：16mm-35mm 光圈：f2.8 卡口：E(与微单配套) | 个 | 1 |
| 9 | 变焦镜头 | FE: 24-70mm F2.8 GM 全画幅标准变焦 G 大师镜头 E 卡口 (SEL2470GM) 大三元(与微单配套) | 个 | 1 |
| 10 | 镜头 | FE 50mm F1.8 全画幅标准定焦镜头 (与微单配套) | 个 | 1 |
| 11 | 定焦镜头 | FE 85mm F1.8 全画幅标准定焦镜头(与微单配套) | 个 | 1 |
| 12 | 定焦镜头 | GF 45mm F2.8 R WR 焦段：45mm 光圈：2.8 中画幅镜头 (与中画幅机身品牌匹配) | 个 | 1 |
| 13 | 定焦镜头 | GF110mmF2 R LM WR 焦段：80mm 光圈：1.7 中画幅镜头 (与中画幅机身品牌匹配) | 个 | 1 |
| 14 | 手持云台 | 折叠手机三轴稳定云台 | 台 | 50 |
| 15 | 微单相机 | 外接电源：支持外接电源 电池类型：可充电锂离子电池， 存储介质：SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡， 连拍速度：10 张/秒， 传感器类型：CMOS， | 台 | 1 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|----------|---|----|----|
| | | 对焦系统：快速型混合自动对焦（相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦）， 画幅：全画幅 | | |
| 16 | 中画幅机身 | 场景模式肖像；风景；微距；运动；日落；夜景肖像；夜景；手持夜景；抗运动模糊 像素：1 亿 200 万 外接电源：支持外接电源 电池类型：可充电锂离子电池 电池续航时间：约 500 张以下 存储介质：SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡 连拍速度：5.0 张/秒 传感器类型：CMOS 对焦系统：智能高速 AF 画幅：中画幅 接口：WIFI 连接：蓝牙 高清摄像 4K 超高清视频 | 台 | 1 |
| 17 | 闪光灯 | 功率：1200Ws 指数：gn108 回电时间：0.1-1.5s，闪光灯持续时间：1/3500~1/20000S，造型灯/色温：30WLED（3000K）/5500K±100K | 个 | 1 |
| 18 | 闪光灯 | 外拍闪光灯加单灯套标配 回电时间：0.05~0.9S，闪光模式：M 手动/TTL 自动；标准：1/1000~1/8500S；定格：1/1000~1/2000S；造型灯：25WLED 造型灯；功率：600Ws 指数：gn80； | 个 | 1 |
| 19 | 柔光箱 | 长条形格栅柔光箱 尺寸：25*100cm 形状：长条 深度：40.5cm 弧边：55cm 卡口内径：93.5mm（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 20 | 柔光箱 | 长条形格栅柔光箱 尺寸：35*140cm 形状：长条 深度：48cm 弧度：81cm 卡口内径：93.5mm（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 21 | 柔光箱 | 长条形格栅柔光箱 尺寸：40*180cm 形状：长条 深度：58.5cm 弧度：100cm 卡口内径：93.5mm（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 22 | 柔光箱 | 伞型八角柔光箱 尺寸：形状：三型 深度：55cm（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|-----------|--|----|----|
| 23 | 柔光箱 | 八角柔光箱 尺寸：100mm 形状：八角（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 24 | 柔光箱 | 八角柔光箱 尺寸：150mm 形状：八角（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 25 | 柔光伞 | 柔光伞 尺寸：150cm 形状：伞 功能：柔光（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 26 | 反光伞 | 本白反光伞 尺寸：151cm 形状：伞 功能：本白反光（与现有拍摄灯能配套使用） | 个 | 2 |
| 27 | 反光伞 | 黑银反光伞 尺寸：152cm 形状：伞 功能：黑银反光 | 个 | 2 |
| 28 | 反光板 | 五合一柔光反光板 尺寸：102*153cm 形状：板 功能：五合一反光板 | 个 | 4 |
| 29 | 柔光屏 | 尺寸：3000*3000mm 柔光屏框架材质：优质铝合金 蝴蝶布面料：十字格星光布 灯架长度：1400-3100mm 中轴管径：30/35/40mm 脚管管径：25mm 撑脚：1240mm | 个 | 2 |
| 30 | 相机防潮箱 | 外尺寸：750*420*880mm 内尺寸：740*390*820mm 温度显示范围：5℃-50℃ 湿度显示范围：5%RH-95%RH 湿度检测精度：±3%RH 箱体材质：钢板 箱门材质：钢化玻璃 | 个 | 1 |
| 31 | 专业无线话筒 | 一拖二 领夹式 全指向 有效距离：100M 运行时间：6 小时 （需与现有拍摄设备能配套使用） | 个 | 2 |
| 32 | 便携滑轨 | 碳纤滑轨 材质：航空铝合金+SUS304 不锈钢承重：3.2kg 轨道规格：377*45*25 长度：840±5mm 使用长度：600±5mm(包含：手控板、手提包、K5 云台) | 套 | 1 |
| 33 | 户外麦克风专业挑杆 | 最大长度：250cm，最小长度：100cm，材质：碳纤维 最大管径：4cm | 个 | 1 |
| 34 | 专业监视器 | 尺寸：5.2 寸 包含遮光罩、原厂迷你硬盘 1t、（f750 电池+充电器）×2、云台、4k60p hdmi 线、安全箱 （需与现有设备能配套使用） | 套 | 1 |
| 35 | 塑封机 | 规格：A3 及以下，装订厚度 50mm 以上，装订方式：自动 | 台 | 2 |
| 36 | 照片打印机 | 热升华打印机；列印原理热升华式连续色调输出；解析度：300*300dpi；列印速度：4*6 约 12 秒、5*7 约 18 秒；支持无线打印(包含 7 寸相纸 1 箱 无线传输器 接纸盒 防尘罩 无线网卡 自助打印程序 排版软件 | 台 | 2 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|----------|---|----|----|
| | | 操作指南 U 盘) | | |
| 37 | 教学资源 | 专业教学资源及配套素材、商业案例及插件，共包括资源 25 项（明细参见下表） | 宗 | 1 |
| 38 | 混合现实全息眼镜 | 光学系统：衍射光栅波导；视场角：52° 对角线视场角，水平视场角 43°，垂直视场角 29°；分辨率：2K；环境跟踪系统：4 个可见光摄像头；眼动跟踪系统：2 台红外摄像机；深度跟踪系统：100 万像素飞行时间传感器；IMU：加速度计，陀螺仪，磁力传感器；前置相机：800 万像素，1080p 视频；手势跟踪：双手全关节跟踪；语音识别：语音交互；眼动跟踪：实时眼动跟踪；空间定位：6 自由度跟踪；空间映射：实时空间网格重建；CPU：骁龙 850；HPU：第二代全息处理单元；内存：4G；存储空间：64G | 个 | 1 |
| 39 | 图像处理 PC | 主板芯片组：565 系列主板芯片组及以上 处理器：AMDRyzen5-Pro3350G(3.6GHz/4 核)或以上； 内存：16G DDR4-2666，2 个 DIMM，系统最多支持 32G 及以上 硬盘：512G PCIeNVMe 显卡：集成显卡，支持双屏显示； 网卡：主板集成 1000M 自适应以太网卡； 主板插槽：不少于 1 个 PCI，1 个 PCIe*1，1 个 PCIe*16, 2 个 M.2 插槽； 机箱：不大于 16L 电源：300W 能效电源。 声卡和音箱：主板集成声卡； 端口：USB 接口不低于 8 个（前置至少 6 个 USB 或以上）；1 个 VGA+HDMI 接口，1 个串口 显示器：21.5"或以上，宽屏 16:9 液晶显示器, VGA, HDMI, 1920x1080 操作系统：出厂预装正版 windows 10 操作系统； 保修服务：原厂三年免费保修；。 带加密功能的高速智能网络同传(原厂主板自带)，提供截图 另加与图像处理 PC 同品牌的原厂内存 16G (DDR42666) | 台 | 10 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 单位 | 数量 |
|----|----------|---|----|----|
| 40 | 桌子 | 双人电脑桌, 尺寸 1500*600*750mm, E1 级高密度聚合板; 台面板厚不少于 25mm, 其它部位板厚不少于 20mm; 钢架结构, 设置独立主机箱位置, 具有后置理线槽。具体尺寸满足投标工作站产品尺寸, 颜色和款式与采购方商定。 | 张 | 25 |
| 41 | 椅子 | 工学健康电脑转椅, 带腰托和扶手, 环保 PP 材质, 8CM 厚原生海绵座垫, 高弹透气网布, 加厚防爆度钢制座椅底盘 (钢板厚度>2mm), 金属五爪, 耐磨尼龙万向滚轮 | 把 | 50 |
| 42 | 防静电地板 | 防静电陶瓷地板 (见附件) | 宗 | 1 |
| 43 | 文化装饰 | 墙面行业挂图 10 幅, 传统文化挂图 16 幅, 3D 文化墙装饰, 15mm 厚 PVC 板+2mm 亚克力 UV 背喷打印, 装饰面积不小于 30 平米, 具体尺寸根据学校实训室环境定制, 样式由中标单位在供货前与采购人商定。 | 宗 | 1 |
| 44 | 硬盘柜 | 4 核 64 位 CPU, 2G 内存, 千兆网口, USB3.0 高速接口, 支持网络访问多人共享, 支持 RAID1 双盘备份, 内置 4T 硬盘*2 | 件 | 2 |
| 45 | 激光投影 | 投影系统: 单芯片 DLP ; /面板尺寸: 0.48 英寸/亮度: 5,200lm/对比度:2,000,000:1/高宽比:16:10/光源:激光光源/光源寿命 :20,000h/投影尺寸 (inch) :29~303/投射比:1.21-1.59/分辨率:1,920 x 1,200 (WUXGA)/色彩还原:1,073,000,000/聚焦:手动/缩放:1.3/镜头位移:垂直 +/-10%/梯形校正:水平垂直 +/-30° /四角校正:支持/防尘等级:IP6X /全密闭光学机芯/保证苛刻环境的稳定表现/寿命高达 2 万小时/150 寸幕布和安装。 | 套 | 1 |
| 46 | 综合布线 | 国标塑铜线 3 色, 国标护套线, 超六类无氧铜网线, 水晶头, 插排六口等材料。千兆 24 口交换机 2 个, 中控讲台 1 组, 音箱话筒 | 宗 | 1 |

序号 37: 教学资源清单

| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 数量 | 备注 |
|----|----------|--|-----|---|
| 1 | 电影特效解析 | 课程时长: 大于 40 分钟 配套视频: 17 个/套 展示影视特效合成中的高端技术和制作流程, 包含三维扫描、前期概念设计、CG 生物毛发、剪辑、特效、CG 生物毛发技术、数字虚拟演员、模型数字化、运动控制平台等技术介绍 | 1 套 | 了解影视后期特效制作、剪辑、调色的流程, 了解影视行业最先进的技术, 开阔视野, 激发兴趣 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 数量 | 备注 |
|----|--------------------------|---|-----|--|
| 2 | Premiere 影视后期系列课程 | 课程时长：大于 2.5 小时 配套视频：33 个/套 Adobe Premiere 从入门到高级系列课程，针对零基础，让更多同学学会使用 PR 剪辑 | 1 套 | 满足 Pr 课后知识巩固，对于非影视专业学生可以通过本教程的学习，也可以掌握 PR 的使用技巧。 |
| 3 | AfterEffects 影视特效系列课程 | 课程时长：大于 8 小时 配套视频：86 个/套 Adobe After Effects 影视特效系列课程，从入门到进阶，讲解 AE 的所有功能，课程内容模块化、案例化，能够让学生快速入手 AE、掌握 AE、使用 AE | 1 套 | 丰富影视专业 AE 课程体系，方便学生课后学习和巩固知识点，也可以让非影视专业学生通过本教程的学习，掌握 AE 的使用技巧。 |
| 4 | Maxon Cinema 4D 三维动画系列课程 | 课程时长：大于 10 小时 配套视频：85 个/套 从零基础全面讲解 Maxon Cinema 4D 软件的使用。适用于 C4D 课程学习辅助视频，包含运动图形、动力学、绑定、角色、雕刻、渲染、粒子等 Maxon Cinema 4D 全部模块 | 1 套 | 本套课程从零基础全面讲解 C4D 软件的使用，包含运动图形、动力学、绑定、角色、雕刻、渲染、粒子等 C4D 全部模块，是一套系统全面的 C4D 教程，对于非影视专业的学生可以通过本教程的学习，也可以掌握 C4D 的使用技巧。 |
| 5 | Nuke 影视特效高端商用系列课程 | 课程时长：大于 10 小时 配套视频：37 个/套 配套工程：24 套 本套课程从入门到进阶，详解 NUKE 在影视特效合成中的全部应用，配合 24 个案例讲解，能够快速掌握 NUKE 的使用，案例全部为真实已发行商业电影电视剧片断，针对性强，学习价值很高 | 1 套 | Nuke 作为高端影视特效行业必备软件，通过本教程学习可以帮助影视专业开设 Nuke 课程。本教程内有大量公司多年制作的项目案例，通过学习可以掌握最前沿的技术，对提升就业率有着重要作用。 |
| 6 | 高端自媒体课程 | 课程时长：大于 2.5 小时 配套视频：25 个/套 本套课程详解自媒体影视剪辑模块的内容，包含影视剪辑、4K60 帧剪辑等，配合实操部分，轻松入手自媒体 | 1 套 | 影视剪辑、4K60 帧剪辑、电影解说等是自媒体中最火热的一部分，本套教程包含影视剪辑全部实操流程，以及资源获取、账号维护等内容，通过本教程的学习，可以轻松入手自媒体。 |
| 7 | AE 粒子 Particular 系列教程 | 课程时长：大于 5 小时 配套视频：58 个/套 本套课程讲解 AE 中最强大粒子插件 Particular，详解插件中的每一个参数的原理，打牢基础，能够用 Particular 制作出炫酷的效果 | 1 套 | Particular 是 AE 中最强大的粒子插件，在影视行业中应用范围非常广。通过学习本套课程，能够快速掌握插件中每一个参数的原理及应用，对于综合技能的提升非常大。 |
| 8 | AE 摄像机反求高级教程 | 课程时长：大于 3.5 小时 配套视频：23 个/套 配套工程：16 套 | 1 套 | 摄像机反求对于影视行业非常重要，很多合成效果的实现都要用到摄像机反求，通过本套课 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 数量 | 备注 |
|----|----------------------|--|-----|--|
| | | 本套课程讲解 AE 中自带的跟踪系统，以及专业跟踪软件 Mocha 的进阶教学，通过学习能够解决遇到的摄像机反求的全部问题，配合案例讲解，快速掌握摄像机反求的知识 | | 程的学习，能够快速掌握摄像机反求的原理及应用方法，对于综合技能的提升非常大。 |
| 9 | AE 影视合成案例 | 课程时长：大于 3 小时 配套视频：23 个/套 配套工程：23 套 本套课程属于案例讲解课程，通过商业案例的讲解，能够掌握影视合成中的重点难点，快速提高合成水平 | 1 套 | 本套课程中全部案例来自公司多年制作的项目案例，通过学习本套课程，可以快速掌握影视合成中的重点难点，提高影视合成的综合水平。 |
| 10 | AE 炫酷影视特效讲解 | 课程时长：大约 2 小时 配套视频：42 个/套 本套课程属于特效案例讲解课程，课程包含常见特效效果的制作，用最简单的操作，制作出各种炫酷的效果 | 1 套 | 本套课程讲解常见特效效果的制作，用简单的操作做出许多炫酷的效果，通过本套课程的学习，能够帮助学习者梳理特效制作的流程，启发思维，大开脑洞，提升影视合成的综合水平。 |
| 11 | 磨皮调色教程 | 课程时长：约 10 分钟 配套视频：3 个/套 本套课程详解磨皮调色的插件 mojo，掌握磨皮调色中的去噪、磨皮、风格图等知识 | 1 套 | 磨皮调色是影视行业中不可缺少的重要环节，对于画面质感的提升有着重要的作用，通过本套课程，能够快速掌握去噪、磨皮、风格图等知识，提升审美能力，提高影视合成的综合水平。 |
| 12 | AE 常用插件脚本使用合集 | 课程时长：大约 1 小时 配套视频：18 个/套 配套工程：8 套 本套课程分享日常工作中使用频率非常高的插件、脚本、工程等，通过插件脚本的使用，能够提高效率，提升作品的整体效果 | 1 套 | AE 中插件脚本的使用频率非常高，本套课程内容是学习公司项目制作中经常使用的插件脚本工程等，通过学习可以大幅度提升工作效率，发散思维，是 AE 进阶学习的必备课程。 |
| 14 | Plexus 插件快速入门到高级中文教程 | 课程时长：大于 1.5 小时 配套视频：19 个/套 本套课程讲解 AE 的点线粒子插件 Plexus，详解插件中的每一个参数的原理，打牢基础，能够用 Plexus 制作出炫酷的效果 | 1 套 | Plexus 是 AE 新一代三维粒子动画插件，可以控制各种参数，让粒子线条做各种可视化动画效果，在影视行业中应用范围非常广。通过学习本套课程，能够快速掌握插件中每一个参数的原理及应用，对于综合技能的提升非常大。 |
| 15 | Redshift 渲染器讲解 | 课程时长：大于 2.5 小时 配套视频：12 个/套 配套工程：6 套 本套课程讲解 C4D 中最强的渲染器之一-----Redshift，课程 | 1 套 | Redshift 是渲染速度最快的 GPU 渲染器，在影视行业中应用非常广泛，通过本套课程的学习 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 数量 | 备注 |
|----|-----------------|--|-----|---|
| | | 采用案例讲解，能够快速掌握灯光布置、分层渲染、GI、采样设置、太阳纹等知识 | | 习，能够快速掌握灯光布置、分层渲染、GI、采样设置、太阳纹、后期调色等全流程内容，对于进阶学习和综合能力的提升有着重要作用。 |
| 16 | 每天五分钟，轻松学 NUKE | 课程时长：大于 1 小时 配套视频：13 个/套 配套工程：3 套 本套课程是沙漠场景的合成案例，系统的讲解合成的流程和环境匹配，是一套完整的影视级合成教程。 | 1 套 | 本套课程是沙漠场景的合成案例，系统的讲解了合成的流程和环境匹配，其中包括在 NUKE 中导入素材的方式，项目设置和工程保存的方法，基础抠像和分层抠像，去除跟踪点以及 Alpha 通道的 Copy 和溢色，背景的跟踪和位置匹配，颜色，虚焦，噪点的匹配，天空纹理的匹配，灯光包裹和沙尘的匹配，以及最后的输出等，是一套完整的影视级合成教程。 |
| 17 | Nuke 高端影视特效合成案例 | 课程时长：大于 10.5 小时 配套视频：22 个/套 配套工程：9 套。本套课程是高端影视特效合成案例讲解，通过 9 个综合案例的讲解，进一步巩固 NUKE 知识，发散思维。 | 1 套 | Nuke 作为高端影视特效行业必备软件，通过本套课程的学习可以迅速掌握 NUKE 合成中的重点难点，通过案例的讲解，能掌握合成中增强画面质感的方法，是 NUKE 进阶必备的影视级合成教程。 |
| 18 | Nuke 影视商业案例 | 课程时长：大于 3 小时 配套视频：33 个/套 配套工程：11 套 本套课程是影视案例讲解，通过全流程讲解 11 个商业案例，能够快速掌握影视制作的方法和标准，案例全部为真实已发行商业电影电视剧片断。 | 1 套 | 通过本套课程的学习可以迅速掌握 NUKE 合成中的重点难点，通过案例的讲解，快速掌握影视制作的方法和标准，是 NUKE 进阶必备的影视级合成教程。 |
| 19 | Nuke 高端电影案例 | 课程时长：大于 4 小时 配套视频：10 个/套 本套课程是电影案例讲解，通过全流程讲解 10 个商业案例，能够快速掌握影视制作的方法和标准，案例全部为真实已发行商业电影电视剧片断。 | 1 套 | 通过本套课程的学习可以迅速掌握 NUKE 合成中的重点难点，通过案例的讲解，快速掌握影视制作的方法和标准，是 NUKE 进阶必备的影视级合成教程。 |
| 20 | 特效素材包 | 配套素材：31 套 大小：262g 本套素材大小总计 262g，是公司多年项目制作中使用频率非常 | 1 套 | 本套素材是公司多年项目制作中积累的使用频率非常高的素材，囊括各方面素材资源，能 |



| 序号 | 设备（软件）名称 | 主要技术参数、功能要求 | 数量 | 备注 |
|----|----------|---|-----|--|
| | | 高的素材，囊括各方面素材资源，能够满足影视制作中的全部素材需求 | | 够满足影视制作中全部需求，是公司资产库中应用最全面的素材。 |
| 21 | 软件插件 | 配套工具：23 套 本套软件插件是公司项目制作中必备的，能够满足影视合成中所有的软件需求 | 1 套 | 本套软件插件是公司项目制作中必备的，能够满足影视合成中所有的软件需求。 |
| 22 | 师资培养 | 时长：10 天 安排在校相关专业老师定期来公司进行相关培训。包括栏目包装和影视特效合成。 | 1 | 安排在校相关专业老师定期来公司进行相关培训。包括栏目包装和影视特效合成，学习最前沿的技术和制作流程，了解公司对于人才的要求。 |
| 23 | 就业指导 | 时长：1 天 在学生即将毕业前，给学生进行就业指导课程，讲解就业形势和职业选择，提出应聘面试中的各项注意事项，辅助学生做好职业规划 | 1 | 在学生即将毕业前，给学生进行就业指导课程，讲解就业形势和职业选择，提出应聘面试中的各项注意事项，辅助学生做好职业规划 |
| 24 | 师资定岗实践 | 时长：60 天 安排相关专业老师到企业进行定岗实践，学习最前沿的技术和制作流程，了解市场对于人才的要求，除了学校固定薪资之外，根据制作项目发放项目提成奖金。 | 1 | 安排相关专业老师到企业进行定岗实践，学习最前沿的技术和制作流程，了解市场对于人才的要求，除了学校固定薪资之外，根据制作项目发放项目提成奖金。 |
| 25 | 大咖宣讲 | 时长：2 天 每年安排不少于 2 次影视动漫领域相关专家进行专题演讲会，邀请影视行业一线大咖分享行业经验、心得。 | 1 | 每年安排不少于 2 次影视动漫领域相关专家进行专题演讲会，邀请影视行业一线大咖分享行业经验、心得。 |

注：

1. 本项目核心产品为：影视图形工作站。



若多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按以下要求处理：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2. 以上参数仅供参考，供应商可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

3. 清单不得变更。

4. 本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

5. 采购人购买的产品属于最新一期政府强制采购节能产品范围的，据《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局“关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”（财库〔2019〕9号）》，采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的，须提供加盖供应商公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（含附件），否则其文件将被拒绝。

6. 在本次采购活动中，应当给予小微企业、监狱企业和残疾人福利性单位价格扣除的政府采购政策优惠。

（1）若投标人所投全部货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，按照财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法 2017》的规定，给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合上述情形的投标人须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予承认。

（2）若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在价格评审中给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予承认。

（3）若投标人为残疾人福利性单位，按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。若投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则评审时不予承认。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

7. 本次采购产品所属行业为工业。



8. 投标人须保障采购人在使用该设备或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，投标人须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如采购人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。



第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目。

2. 定义

2.1 采购人一系指烟台职业学院

2.2 采购代理机构一系指山东云尚建设项目管理有限公司

2.3 投标人一系指响应招标、参加投标竞争并向采购代理机构提交投标文件的合格法人或其分支机构、其他组织或自然人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人一系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 “设备”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的设备及有关技术资料。

2.6 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的供货、安装、调试、技术支持、售后服务以及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定；

3.2 投标人必须在山东政府采购网及烟台市公共资源交易信息网注册登记备案，且须在烟台市公共资源交易信息网报名获取电子版招标文件；

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.7 投标人必须满足招标文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，并无不良信用记录；

3.8 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定；



3.9 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次项目的采购活动；

3.10 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件及法律、行政法规规定的其他条件。

4. 其它

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 无论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。

4.3 无论投标结果如何，投标文件不予退还。

4.4 无论中标与否,已购买标书的投标人对招标文件负保密责任。

4.5 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人应当当场答复，并制作记录。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成：

5.1.1 投标邀请书

5.1.2 招标内容及技术要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应当在投标截止时间 10 日前通过电子交易平台提交给招标人和招标代理机构，要求招标人和招标代理机构对招标文件予以澄清。投标人未在规定时间内行使此项权利，此后对招标文件的理解以招标人的解释为准，由此引起的损



失投标人自负。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

6.2 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日之内，通过电子交易平台提起，采购代理机构通过烟台市公共资源交易信息网政府采购交易平台予以答复。因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

6.3 因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，请各投标人严格按照网上程序操作，无论何种原因造成的潜在投标人未及时下载招标文件或下载招标文件不成功的，责任均由投标人自行承担。投标人下载招标文件后请及时关注信息网上关于本项目的澄清、答疑或相关通知，招标人、招标代理机构不再另行通知。已下载招标文件的潜在投标人应妥善保管招标文件，并随时查看“烟台市公共资源交易网”网址，及时下载拟投标项目招标文件的补充通知、答疑和澄清文件；因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

6.4 凡对本次招标提出的询问，均以采购代理机构的答复为准。

7. 招标文件的修改

7.1 采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，通过烟台市公共资源交易信息网政府采购交易平台发出。

7.2 请各投标人严格按照网上程序操作，无论何种原因造成的潜在投标人未及时下载招标文件或下载招标文件不成功的，责任均由投标人自行承担。投标人下载招标文件后请及时关注信息网上关于本项目的澄清、答疑或相关通知，招标人、招标代理机构不再另行通知。已下载招标文件的潜在投标人应妥善保管招标文件，并随时查看“烟台市公共资源交易网”网址，及时下载拟投标项目招标文件的补充通知、答疑和澄清文件；因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

7.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并通知已购买招标文件的每一投标人。

7.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。



C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分：

10.1.1 商务部分：投标函、开标一览表、投标人基本情况表、拟投入本项目人员汇总表、拟投入本项目的项目负责人简历表、拟投入本项目的设备、装备情况一览表、商务及技术偏离表、资格证明文件等。

10.1.2 技术部分：招标文件要求提供的内容。

10.1.3 投标内容符合招标文件规定的投标文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

10.1.4 投标保证金（若有）。

投标人应将投标文件装订成册，并填写“投标文件资料清单、目录”，以方便阅读。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写。

11.2 电子投标文件的编制：

11.2.1 投标文件编制：投标人需使用《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》此工具编制投标文件。

11.2.2 投标文件签章：具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统供应商操作手册学习。

11.3 纸质响应文件的编制：

投标人应准备纸质投标文件一份正本、三份副本、电子版一份（须加盖公章的扫描件，U盘或光盘），每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本



有差异，以正本为准。各供应商的投标文件原件请邮寄给招标代理公司（在投标截止时间当天寄出，邮寄费用由投标人自行承担）。邮寄地址：烟台市高新区蓝海软件园D座1012，收件人：山东云尚，电话：0535-6750088。

12. 投标报价

12.1 本项目为交钥匙项目，投标人必须完成所有相关服务工作并提交成果文件，提供所需的设备，要求到达安全及其相关规范要求。总报价须包含服务期间的所有费用，总价即为交付使用的价格。**投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。**

13. 投标货币

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格证明文件

详见附件格式。

15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸。

15.2.1 投标人基本情况表；

15.2.2 拟投入本项目人员汇总表、拟投入本项目的项目负责人简历表；

15.2.3 商务及技术偏离表；

15.2.4 资格证明文件；

15.2.5 综合说明；

15.2.6 招标文件要求提交的其它内容（详见后附附件格式及内容）。

15.3 请注意，招标文件中明确要求提供原件的证明材料，投标人必须提供原件的彩色扫描件，未做要求的可提供原件或复印件的扫描件。

15.4 投标文件中证明材料内容不完整或字迹、印章模糊的，评标委员会可要求投标人在评标期间1小时内提供原件在线核验。评标委员会对证明资料内容的合格性负有审查责任，对证明资料的真实性没有审查责任。鼓励通过司法途径解决发现的疑似假证、假章等各类虚假投标问题，以保障自身和其他市场主体的权益。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一；



16.2 根据《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》（鲁财采〔2019〕40号），本项目对诚信记录良好投标人不收取投标保证金；

对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的投标人，按规定收取投标保证金。存在一般失信行为的投标人须在2021年12月1日14:00前向山东云尚建设项目管理有限公司交纳投标保证金。

16.3 投标保证金应当以支票、汇票、本票、网上银行支付（以银行到账时间为准）或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

16.4 投标保证金须在投标截止时间前交于采购代理机构，且应从其基本账户转出，出具保证金的单位名称必须和参加投标的投标人名称一致（不允许以个人名义交纳保证金），否则将按无效保证金处理；

16.5 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，投标保证金有效期应当与投标有效期一致；

16.6 未按规定提交投标保证金的投标，投标将被拒绝；

16.7 未中标的投标人的投标保证金，将按30.2款的规定予以无息退还；

16.8 中标的投标人的投标保证金，在签订合同后5个工作日内予以无息退还。

16.9 发生以下情况之一者投标保证金将不予退还：

16.9.1 开标后投标人在投标有效期内撤回投标；

16.9.2 中标人未按本须知第32条规定签订合同；

16.9.3 投标人出现本须知第35条规定的行为。

17. 投标有效期

17.1 从开标之日起，投标有效期为90日历日。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人和采购代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金，同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 投标文件份数：纸质版的投标文件请邮寄一份正本、三份副本、一份电子版，纸质投标文件须与电子交易平台的电子投标文件保持一致，不一致时以电子交易平台提交的为准。各供应商的投标文件原件请邮寄给招标代理公司。

18.2 投标文件签署盖章要求：

（1）电子版投标文件须按招标文件规定加盖投标人电子印章；法定代表人身份证明



和授权委托书、开标一览表等部分须按招标文件格式规定加盖单位公章，或法定代表人或授权委托人签字或盖章；

(2) 纸质投标文件须按招标文件格式规定加盖单位公章，或由法定代表人或其授权委托人签字或盖章。

18.3 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改则必须由投标人法定代表人或授权代表签字或盖章。

18.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

D 投标文件的递交

19. 投标文件的邮寄

19.1 各供应商的投标文件原件请邮寄给招标代理公司（在投标截止时间当天寄出，邮寄费用由投标人自行承担）。

19.2 纸质版的投标文件请邮寄一份正本、三份副本、一份电子版，纸质投标文件须与电子交易平台的电子投标文件保持一致，不一致时以电子交易平台提交的为准。

20. 递交投标文件的截止时间

20.1 投标人在系统中成功上传加密投标文件后，应照招标文件规定时间通过 CA 数字证书解密投标文件。请预留足够的上传时间，未能成功解密的投标人，视为未按时提交投标文件。

20.2 出现第 7.2 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人和采购代理机构修改通知规定的时间递交。

21. 迟交的投标文件

21.1 采购代理机构将拒绝在投标截止时间之后收到的投标文件。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间；投标人需在解密倒计时内，进行解密操作，超出解密时间，投标人不能解密投标文件。因投标人原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤销其投标文件。代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但采购人和采购代理机构须在投标截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经法定代表人或授权代表签字或盖章。

22.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤销的通知应按第 18 和 19 条规定进行编



写、标注和递送，并注明“修改投标文件”或“撤销投标”字样。

22.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤销其投标文件，否则采购人和采购代理机构将按 16.9 款的规定没收其投标保证金。

E 开标和评标

23. 开标

23.1 采购人和采购代理机构在招标公告或招标文件规定的时间公开开标。根据《关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8 号），本项目实行不见面开标，供应商无需到现场提交材料，供应商在线递交投标（响应）文件、在线解密投标（响应）文件、在线澄清答疑、在线询标。

23.2 在投标截止时间结束后参加投标的投标人不足 3 家或在评审过程中实质性响应招标文件要求的投标人不足 3 家时，废标后，采购人、采购代理机构可以重新组织招标；

23.3 开标由采购代理机构主持。

23.4 交易平台开标操作步骤为：在线解密→查看报价→确认开标记录表。

在线解密：投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间；投标人需在解密倒计时内，进行解密操作，超出解密时间，投标人不能解密投标文件。因投标人原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤销其投标文件。代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。投标人完成上述工作后，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

因投标人操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，均视为投标人放弃投标资格。一切后果由投标人自行承担。

确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。或采用线下签字方式确认开标记录表。

评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专职人员（联系人、联系方式请在授权委托书中列明）在线等候，随时解答评标委员会提出的问题（投标人须在评委提出问题后时限内进行解答，到时未做解答的评标委员会有权按照不利于投标人的情况进行评审）。



24. 评标委员会

24.1 采购人和采购代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

24.2 评标委员会由有关方面的专家及采购人代表等五人以上单数组成，采购人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评标专家由采购代理机构从省政府评审专家库中随机抽取。抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足。评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.3 评标期间，需要澄清、质疑时，投标人应派授权代表参加。

25. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

25.1 节能环保原则：在本次采购活动中，应当优先购买节能、环保产品。

25.2 促进中小微企业、支持监狱企业发展原则：在本次采购活动中，应当给予小微企业、监狱企业价格扣除的政府采购政策优惠。小微企业、监狱企业价格扣除，是依据财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》及财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定。

25.3 促进残疾人就业政府采购原则：在本次采购活动中，应当给予残疾人福利性单位价格扣除的政府采购政策优惠。残疾人福利性单位价格扣除，是根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定。

25.4 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.5 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

25.6 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任；

25.7 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密；

25.8 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

25.9 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，



视为同意。

26. 评标方法

26.1 对投标文件的初审

26.1.1 评标开始后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否已提供，文件是否恰当的签署。

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

26.1.2 在对投标文件进行详细评审之前，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力，如果投标人无资格和能力履行合同，其投标将被拒绝。

26.1.3 评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

26.1.4 重大偏差包括以下内容：

- （1）未按招标文件要求提交投标保证金或提供的投标保证金有瑕疵；
- （2）投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；
- （3）投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件；
- （4）无法定代表人出具的授权委托书的；



- (5) 供货安装期、质保期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；
- (6) 投标人提供的投标文件不完整；
- (7) 未按规定报价，评标委员会无法比较和评审的；
- (8) 技术文件部分未按招标文件要求列出技术要求或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (9) 投标文件中的技术要求、服务标准明显不符合招标文件要求；
- (10) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (11) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (12) 投标报价超过采购预算的；
- (13) 擅自修改清单的；
- (14) 未经财政许可使用进口产品的；
- (15) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.1.5 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.2 投标文件的澄清

26.2.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.2.2 投标人对澄清的答复以书面材料为准，并须由投标人法定代表人或授权代表人签字或盖章，投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

26.3 对投标文件的综合评审：

评标委员会根据以下细则，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分。



评分细则

| 序号 | 内容 | | 标准分数 | 备注 |
|----|-------------|------|------|--|
| 1 | 投标报价 | | 30 | 评标基准分：30 分 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30 分），其他投标人报价得分：（评标基准价/投标报价）×评标基准分。（保留两位小数） |
| 2 | 技术评分项（60 分） | 技术参数 | 20 | 评审基础分 20 分。 评标委员会根据投标人所报产品技术指标的偏离情况进行统一评价： 技术指标无偏离或正偏离的，得基础分 20 分； 每有一项负偏离扣 1 分，扣完为止，本项最低得 0 分。 投标人须按照招标文件第二部分参数要求提供相对应的证明材料，否则评标委员会有可能在缺少证明材料前提下得出对投标人不利的结论。 |
| | | 产品功能 | 20 | 1、投标人所投台式电脑的噪音值<11 分贝的，得 4 分；11≤噪音值≤13 分贝的，得 2 分；13<噪音值≤15 分贝的，得 1 分；噪音值>15 分贝的，得 0 分（投标人须提供认证证书或检测报告证明材料扫描件，并以醒目形式标识，未提供或提供评委不认可的，不得分） 2、所投台式机平均无故障运行时间超过 100 万小时得 3 分，80-100 万小时得 1 分，低于 80 万小时不得分（提供国家级证书或检测报告复印件，证书或报告须明确数值否则视为无效）； 3、所投台式机具有抗压和棱缘实验认证（提供证书复印件加盖公章为准）得 3 分，否则不得分。 4、所投台式机具有浪涌干扰度认证辐射骚扰认证得 3 分（提供证书复印件加盖公章为准）否则不得分。 5、所投工作站、台式机具有显示器 TUV 低蓝光认证证书得 3 分（提供证书复印件加盖公章为准）否则不得分。 6、所投移动工作站、台式工作站、台式电脑制造商获得具有客户联络中心标准体系 CCCS 钻石五星认证证书、4PS 国际标准管理体系认证证书得 2 分，未提供或提供不全的不得分。（证书复印件加盖生产厂家鲜章） 7、所投移动工作站、台式工作站、台式电脑制造商获得 CMMI Level 5 级认证证书者得 2 分，CMMI Level 4 级得 1 分，CMMI Level 3 级得 0.5 分，其他不得分。（证书复印件加盖生产厂家鲜章） 注：未提供或提供的证明材料评委不认可的该项不得分。 |
| | | 安装 | 20 | 由评标委员会根据投标人的安装调试方案进行评价。 |



| 序号 | 内容 | | 标准分数 | 备注 |
|----|--------|------|-------|--|
| | | 调试方案 | | 安装调试方案科学、规范、合理，表述条理清晰，配备人员完善，得 10.1-20 分； 安装调试方案有欠缺，基本满足或部分不满足招标文件要求，得 0-10 分； 未作说明的不得分。 |
| 3 | 售后服务 | | 6 | 以投标人提供的影视图形工作站、渲染工作站、移动工作站的制造商授权书及制造商售后服务承诺函原件扫描件为准，每提供 1 份完整的材料得 2 分，未提供或提供的评标委员会不认可的不得分，该项最高得 6 分。 |
| 4 | 专项培训 | | 4 | 教学资源授课老师需要 TheFroundy 中国认证讲师资质。并提供认证证书得 4 分，未提供或提供的评标委员会不认可的不得分。 |
| 5 | 节能环保加分 | | 报价评分项 | 若所投全部产品为节能环保产品，在其报价分值基础上分别给予 5%的加分，若所投部分产品为节能环保产品，在其报价分值基础上分别给予 0-5%的加分（须提供加盖供应商公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（含附件）） |
| | | | 技术评分项 | 若所投全部产品为节能环保产品，在其技术分值基础上分别给予 5%的加分，若所投部分产品为节能环保产品，在其技术分值基础上分别给予 0-5%的加分（须提供加盖供应商公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（含附件）） |



注：

1、若投标人所投全部货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，按照财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法 2017》的规定，给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合上述情形的投标人须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予承认。

2、若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在价格评审中给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。投标时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予承认。

3、若投标人为残疾人福利性单位，按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。若投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则评审时不予承认。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（4）评分细则中涉及的所有用于加分的证明材料原件，须将材料原件扫描或编辑成彩色 pdf 文件格式，加盖投标人电子公章后一同上传至电子开标评标系统。

27. 特殊情况下的评标方法

27.1 如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

27.2 其他情况

（1）关于评标活动暂停

A、评标委员会应当执行连续评标的原则，按评标办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。

B、发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。



(2) 关于评标中途更换评委

除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：

- A、因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动。
- B、根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。

退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。由招标人根据本招标文件规定的评标委员会成员生产方式另行确定替代者进行评标。

(3) 补充条款

A、评标现场招标人及评标委员会不对投标人提供的内容（包括：业绩、证件、证书、检测报告等）真实性进行查实，在公示期内若投标人提供的内容为虚假材料被查实的，不因此改变其余投标人的评分结果；若中标候选人提供的内容为虚假材料被查实的，则其中标无效。

B、评标报告由评标委员会全体成员签章。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签章且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此做出书面说明并记录在案。

28. 评标纪律

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证评标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

28.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。



28.9 采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、项目资金预算、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

采购人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款。

F 定标

29. 中标标准

29.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，评标总得分最高的前三名投标人为中标候选人；投标人的最终得分由各个独立打分项汇总计算，每个独立打分项由评委打分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。



G 授予合同

30. 中标通知

30.1 评标结束后，采购代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2 采购代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果，并在公布中标结果 5 个工作日内无息退还其投标保证金。

30.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

30.4 中标结果应当自中标人确定之日起 2 个工作日内公告，中标公告期限为 1 个工作日。

31. 授予合同时变更数量的权力

采购人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准。

32. 签订合同

32.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日十个工作日内。

32.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

32.3 如中标人拒签合同，则按违约处理，并没收其投标保证金。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

32.4 采购合同公示：采购人、采购代理机构应当在政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

32.5 政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

32.6 根据《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》（鲁财采〔2020〕31 号），省财政厅已牵头开发了“山东省政府采购合



同融资与履约保函服务平台”，请有需要的供应商根据自身资金需要，填写融资需求，申请融资服务。融资平台二维码如下：



H 中标服务费

33. 中标服务费

33.1 本项目代理服务费按照《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务费收有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）及《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）相关规定收取，由中标单位在领取中标通知书前缴纳。

I 无效投标与废标

34. 投标人有第 26.1.4 条规定情况之一，其投标视为无效投标。

35. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利。

35.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料；

35.2 投标人在投标有效期内撤回投标；

35.3 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

35.4 投标人以任何方式诋毁其他投标人；

35.5 投标人串通投标；

35.6 投标人向采购人、用户、评标委员会成员提供不正当利益；

35.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

35.8 中标人不按规定签订合同；

35.9 法律、法规规定的其他情况。

J 质疑投诉

36.1 政府采购投标人提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

36.2 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。



代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

36.3 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，必须以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

36.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。

36.5 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。

投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，详见《政府采购投标人投诉处理办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）。

36.6 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

36.7 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。



36.8 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址

投标人如需质疑，请将质疑函原件邮寄至山东云尚建设项目管理有限公司，并同时发送电子版至邮箱。

通讯地址：烟台市高新区蓝海路 1 号蓝海软件园 D 座 1012

联系人：刘章

联系电话：0535—6750088

电子邮件：sdysjsxm@126.com

K 解释权

37. 本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

38. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。



第四部分 合同格式

政府采购合同

项目编号：

项目名称：

甲 方：

乙 方：

签署日期： 年 月 日



(甲方) (项目名称) 由
(代理机构名称) 以 (项目编号) 号招标文件在国内以 (采购方式) 方式进行采购。经评委确定 (乙方) 为中标单位。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 招标文件
- (2) 投标文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、设备名称与数量：

4、乙方提交的设备应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标、参数及性能，并应附有此类设备完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的设备必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收；需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。乙方应保证将设备按国家或专业标准包装并确保设备安全无损的运抵合同规定的交货地点，并进行安装调试。

5、合同总金额：

本合同总金额：¥ 元。

(大写)： 元整。

6、付款方式：

7、供货安装期及地点：

- (1) 供货安装期：
- (2) 供货安装地点：

8、材料设备采购

- (1) 甲方不负责采购、供应任何材料设备。
- (2) 所有材料设备必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类和



标准。

(3) 乙方提供的材料设备订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(4) 乙方保证设备是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。更不能因替代产品而影响设备投资额和工程质量。

(6) 乙方必须保证设备的来源合法，若所投设备是进口产品，货到验收的同时必须提供该设备的海关报关证明、产品合格证等证明材料。

(7) 乙方应保证所提供的设备不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

9、验收方式：

(1) 设备应符合相应的国家标准（无国家标准的按部标或行业标准）或其原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

(2) 进口设备必须具备进出口检验检疫局的检验证明。

(3) 国内设备或合资厂的设备必须具备出厂合格证。

(4) 乙方应将所供物品的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。

(5) 设备达不到质量和规格要求，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10、售后服务条款

(1) 质量保证期为自设备通过最终验收起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

(2) 在设备质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第4条规定要求的设备应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在设备安装期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到安装现场处理设备异常问题。

(5) 设备安装完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，必须对用户所反映的任何问题在小时之内做出及时响应，在____小时之内赶到现场实地解决问题。



(6) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保设备正常运行。

(7) 设备及主要配件乙方应负责维修。质保期内，乙方对设备（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取成本费维修（备品备件投标人应以优惠的价格提供）。

11、项目管理

乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

12、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

13、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

14、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付设备，设备每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交设备以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

15、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

16、争议的解决方式



(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向项目所在地有管辖权的法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

17、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

18、本合同一式柒份，甲、乙双方各执两份，山东云尚建设项目管理有限公司两份、烟台市财政局一份。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时间： 年 月 日



第五部分 投标文件格式

附件一 投标函

山东云尚建设项目管理有限公司：

（投标人全称）授权（授权代表姓名）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的（项目编号_____）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1. 我单位提供招标文件规定的全部投标文件：（正本一份、副本__份）和电子文档一份。
2. 我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
3. 我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
4. 我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
5. 本投标自开标之日起 90 日历日内有效。
6. 我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
7. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》或财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，我单位为____（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业（**相关证明材料后附**）。
8. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，我单位_____（是或不是）残疾人福利性单位（**相关证明材料后附**）。
9. 我单位_____（提供或未提供）的_____产品为《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》中的节能环保产品（非强采），加盖供应商公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（含附件）详见_____。
10. 单位负责人与我单位负责人为同一人的企业有：_____（填写所有单位全称，如没有填写“无”）。与我单位存在直接控股、管理关系的企业有：_____（填写所有单位全称，如没有填写“无”）。
11. 在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，投标保证金将被贵方没收。
12. 我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

日 期：



附件二 开标一览表

项目名称：

项目编号：

| 采购内容 | 投标报价（人民币元） | 供货安装期 | 质保期 | 备注 |
|------|--------------------|-------|-----|----|
| | 总报价： 大写： 小写： | | | |

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

职 务：

投标单位全称（公章）：

日 期：

备注：

- 1、本表用于开标宣读。
- 2、投标人必须按照要求填写开标一览表，并将其装订在投标文件正本中。
- 3、投标报价以人民币元为单位。



附件三 供货范围明细表

投标人名称：

项目编号：

| 序号 | 货物及部件名称 | 型号规格及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 生产制造企业 | 品牌、产地 | 是否属于小型微型企业或监狱或残疾人福利性单位产品 | 是否属于节能产品或环保产品 | 是否属于强制性采购 |
|--|---------|-------------|----|----|-------|-------|--------|--|--------------------------|---------------|-----------|
| 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 合计总价（元）：大写： | | | | | | 小写： | | | | | |
| 小型、微型企业或监狱或残疾人福利性单位产品合计价格 大写：小写：（元） | | | | | | | | 小型、微型企业或监狱或残疾人福利性单位产品合计总价占合计总价的比重____% | | | |
| 节能产品合计总价（不含强制性采购产品）： 大写：小写：（元） | | | | | | | | 节能产品合计总价占投标总报价的比重____% （不含强制性采购产品） | | | |
| 环保产品合计总价（不含强制性采购产品）（元）： 大写：小写：（元） | | | | | | | | 环保产品合计总价占投标总报价的比重____% （不含强制性采购产品） | | | |

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

日期：

注：（1）随机备品附件、易损件、专用工具明细也填于上表(需专门标识注明)。

（2）如有其它费用请单独列明。

（3）合计总价应与开标一览表总报价一致。

（4）本表未填写或不按规定填写或填写的前后不一致，评审时不予承认。

（5）投标人对填写生产制造商的企业类型及小型、微型企业、残疾人福利性企业真实性及合计总价金额负责，如有虚假，将依法承担相应责任。



附件四 随机备品附件、易损件、专用工具明细表

投标人名称:

项目编号:

共 页 第 页

| 序号 | 货物及部件 名称 | 型号规格及 主要技术参数 | 单 位 | 数 量 | 单 价 (元) | 合计 单项价 (元) | 生产厂、品 牌、产地 |
|----------|-------------|-----------------|-----|-----|------------|------------------|---------------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合计总价 (元) | | | | | | | |

投标人授权代表签字:

日期:



附件五 投标人基本情况表

| | | | | | |
|--------|--|-------|--|--------|--|
| 单位名称 | | | | 邮政编码 | |
| 地址 | | | | 联系电话 | |
| 法人代表 | | 项目负责人 | | 营业执照号码 | |
| 注册资金 | | 所有制性质 | | | |
| 注册机关 | | 注册时间 | | | |
| 单位组织机构 | | | | | |
| 执业情况 | | | | | |
| 业务开展情况 | | | | | |
| 公司制度建设 | | | | | |
| 公司财务状况 | | | | | |
| 设备装备情况 | | | | | |
| 综合实力 | | | | | |



附件六 技术及商务偏离表

技术规格、参数偏离表

投标人名称：

| 序号 | 招标文件条款 | | 投标文件条款 | | 有无偏离（如有偏离请注明正偏离或负偏离） |
|----|--------|------|--------|------|----------------------|
| | 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

商务条款偏离表

| 序号 | 招标文件条款 | | 投标文件条款 | | 有无偏离（如有偏离请注明正偏离或负偏离） |
|----|--------|------|--------|------|----------------------|
| | 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 即使投标人在技术、商务的描述中进行了描述或无偏离，也要填报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在偏离表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

3. 商务偏离中供货安装期、付款方式、投标有效期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。



附件七 综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力，生产能力；所提供设备、系统或服务的总体情况等的综述或企业基本状况表。
2. 供货安装期、付款方式及质保期（要求不低于招标文件要求）；
3. 设备安装调试验收方案（含派往安装调试现场的主要管理和工作人员、主要技术措施）、质量保证体系；
4. 投标人应对采购人的技术要求做出实质性的响应, 并说明技术特点和优点；
5. 投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证。
6. 设备生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；
7. 技术资料的提供范围与进度；
8. **详细的技术服务和技术培训方案；**
9. 售后服务内容及响应措施；
10. 运输方式；
11. 售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）；
12. 其它需要说明的内容。



附件八 资格证明文件

1. 具有独立承担民事责任能力的证明材料**扫描件**（投标人营业执照**扫描件**、税务登记证**扫描件**（已办理三证合一的企业，仅需提供营业执照**扫描件**），其他组织的相关证明文件**扫描件**，自然人的身份证明**扫描件**）；
2. 针对此次投标活动的法人代表授权书**扫描件**和授权代表身份证明（身份证、军官证）**扫描件**（其它证件无效）；
3. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**扫描件**（投标人自行出具承诺，并承担后果）；
4. 财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料**扫描件**：
 - a) 财务状况报告证明材料是指提供 2019 或 2020 年度财务报告，须包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或其基本开户银行出具的资信证明；
 - b) 缴纳税收的证明材料主要是指投标人开标前半年内任意一个月的完税凭证；
 - c) 交纳社会保障资金的证明材料主要是指投标人开标前半年内任意一个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；
 - d) 依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
5. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的相关材料（投标人自行编制，提供相关材料）；
6. 投标人无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”（www.creditsd.gov.cn）网站等渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动）。

须知

- （1）对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- （2）资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
- （3）提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。
- （4）全部文件应以中文书写，一式四份（正本一份，副本三份）。



附件九 法定代表人（负责人）证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

_____年_____月_____日

附：法定代表人（负责人）身份证复印件，必须提供正面、背面双面身份证复印件



附件十 法人代表（负责人）授权书

_____:

_____（投标人全称）法人代表（负责人）_____授权_____（授权代表姓名）为授权代表，参加贵处组织的_____项目（招标编号）招标活动，全权处理招标（或非招标）活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法人代表（负责人）签字或盖章：

投标人全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

投标人授权代表身份证粘贴处

若为新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件



附件十一 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，货物的制造商全部为符合政策要求的中小企业。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）；制造企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（工业）；制造企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：本声明函须按要求加盖单位公章，并将原件扫描件上传响应文件中。



附件十二 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

项目编号：

本单位郑重声明，根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位全称（盖章）：

法定代表人或授权代表人签字或盖章：

年 月 日



附 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件



和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，



且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100



万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。



（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。



个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



附 2：政府采购促进中小企业发展管理办法

财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能,促进中小企业健康发展,根据《中华人民共和国 政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规,制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理,落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施,提高中小企业在政府采购中的份额,支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二)在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(三)在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。



在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政



府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及



预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开



展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》(附 1)，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

(一) 预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；



（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。



第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共



和国政 府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。