

烟台市政府采购 公开招标文件

项目名称：医疗设备采购-第三批

项目编号：SDGP370600000202402001231

采购人（盖章）：烟台市莱阳中心医院

采购代理机构（盖章）：逸臣工程咨询有限公司

二〇二四年十二月

温馨提示

根据烟财采【2020】22号《关于实施全市政府采购电子化交易的通知》，应按要求制作并上传电子投标文件，详细注意事项，请见通知网址：

<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/tzgg/123892.jhtml> 本项目实行网上招投标。投标人获取招标文件成功后，须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》）。软件使用教程可通过烟台市公共资源政府采购交易平台操作培训—投标人专场

<https://college.bqpoint.com/college/collegeclassdetail.html?ClassGuid=f9937574-d5c4-4e85-8095-46b9429f432b>）进行学习。

投标人需在投标文件递交截止时间前上传加密的电子投标文件（注意上传的投标文件格式）。本项目为不见面开标，开标会议开始后投标人应在线上通过CA数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。解密需要使用投标文件上传时使用的数字证书，因申请人操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，均视为投标人放弃投标资格。一切后果由投标人自行承担。投标人参与网上投标过程中用于投标文件解密的数字证书必须与制作上传投标文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传至服务器。因投标人自身原因造成解密失败的，视为投标人放弃投标资格，一切后果由投标人自行承担。

本项目采用“不见面开标”方式，投标人需在线上传递交投标文件、在线解密、在线澄清答疑、在线询标等，无需到达现场（如规定需现场递交样品情形除外）。投标人须根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作指南（供应商）”（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>）的相关规定进行操作，须于递交投标文件截止时间前将电子投标文件上传至烟台市公共资源政府采购交易平台，投标文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。如遇技术问题，请自行联系电子交易平台技术咨询（电话：0535-6788614、4009980000）。

注：

烟台市公共资源交易中心：0535-6788616、6788618

数字证书（CA）办理咨询电话：0535-6788612

电子交易平台使用咨询电话：4009980000

目 录

| | | |
|------|-----------------|----|
| 第一部分 | 投标邀请书 | 4 |
| 第二部分 | 招标内容及技术要求 | 11 |
| 第三部分 | 投标人须知 | 22 |
| 第四部分 | 合同格式 | 22 |
| 第五部分 | 投标文件格式 | 51 |

第一部分 投标邀请书

逸臣工程咨询有限公司受烟台市莱阳中心医院的委托，现对其医疗设备采购-第三批进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1. 招标内容：

本次招标为医疗设备采购-第三批，共划分两个包，其中：A包：麻醉机、心肺复苏机、可视喉镜采购，B包：钬激光采购；具体内容详见招标文件第二部分招标内容及技术要求。

2. 有关要求：

2.1 投标人资格要求：

2.1.1 投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- (1) 在中国境内注册，具有独立承担民事责任的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (3) 财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (5) 无不良信用信息记录（招标人、招标代理机构查询）；
- (6) 本项目不允许联合体投标。

2.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

- (1) A包：/

(2) B包：根据财政部发布的财库〔2020〕46号“《政府采购促进中小企业发展管理办法》”、工信部等部委发布的“《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）”，**本项目为专门面向中小企业采购，不接受大型企业参与**（在政府采购活动中，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策），投标人须提供《中小企业声明函》。本项目按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定，按工业标准确定企业类型。

2.1.3 本项目的特定资格要求：投标人为制造商的，须具有与所投产品相对应的《医疗器械生产许可证》；投标人为代理商的，须具有与所投产品相对应的《医疗器械经营许可证》或《医疗器械经营备案凭证》；（如国家另有规定，则适用其规定，以上证件

须在有效期内)。

2.2 付款方式: 合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内支付合同总金额 30% 的预付款, 项目验收合格后支付至合同总价的 90%, 余款 10% 待项目验收合格一年后一次性无息付清。

2.3 供货安装期: 自接到招标人通知之日起 30 个日历天内供货安装调试完毕(投标人可提供更快的供货安装期)。

2.4 质保期:

2.4.1A 包质保期: 自项目验收合格之日起 1 年(其中心肺复苏机质保期为 2 年)(若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的, 执行国家规定, 投标人可提供更优惠的质保期)。

2.4.2B 包质保期: 自项目验收合格之日起 2 年(若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的, 执行国家规定, 投标人可提供更优惠的质保期)。

2.5 供货地点: 招标人指定地点。

2.6 售后服务响应时间: 对用户所反映的任何问题应立即做出响应, 24 小时之内赶到现场实地解决。

3. 有关说明:

3.1 投标人必须完成所有设备的供货、安装调试等相关工作, 提供所有安装调试所需的设备及辅材, 要求达到安全及其相关规范要求。报价若有遗漏, 均应免费提供, 投标总价即为交付使用的价格。

3.2 投标总报价应一次性报定, 投标总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费(进口部分还要包括关税、商检、手续费等)、相关手续费、管理、运杂、拆卸、装卸车、安装调试、培训、配合、检验检测(含检测的所有费用、办理检测手续)、验收、相关资料、售后质保服务等本次采购的全部费用。总报价应包括合同包含的所有风险、责任等全部费用, 结算时不作任何调整。**报价若有遗漏, 均应免费提供。投标人只允许有一个报价, 招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。**

3.3 本招标文件中所提出的为标准工况下的技术要求, 投标人在设计、制造时, 除须满足本招标文件中所提的各项要求外, 应同时满足国家最新规范及货物材料生产国的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 质量及验收: 按国标、部标或行业标准要求制造、验收, 需进口的应执行原产

地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

3.5 招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

3.6 **招标人不组织统一考察现场**。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.8 政府采购预算：本次招标的政府采购总预算为人民币玖拾贰万元整（¥920000.00 元），其中：A 包预算肆拾万元整（¥400000.00 元），B 包预算伍拾贰万元整（¥520000.00 元），报价超过总预算或各包预算的将按无效投标处理。

3.9 凡对本次招标提出的询问，均以招标代理机构或招标人通过电子交易系统答复为准。

3.10 本项目中标服务费由中标单位支付，具体支付标准及方式后附。

3.11 投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.11.1 投标人不良信用记录查询网址：信用中国网址（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网址（www.ccgp.gov.cn）、信用山东网址（www.creditsd.gov.cn）。

根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334 号文件要求，投标人需在投标函后附“信用信息报告”作为投标函的内容附件，投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

信用信息报告查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

3.11.2 信用信息查询截止时间为：同提交投标文件截止时间。

3.11.3 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与政府采购活动。

3.11.4 信用信息查询记录和证据由招标人审核并签署后，报政府采购监督管理部门备案。

4. 招标议程安排：

4.1 下载招标文件时间：递交投标文件截止时间前。

获取招标文件方式：登录烟台市公共资源政府采购交易平台

(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 免费下载招标文件（文件格式.YTZF），不提供纸质招标文件。

4.2 电子投标文件上传截止时间：2024 年 12 月 27 日 14 时 00 分（北京时间），截止时间后，电子交易平台自动关闭响应文件上传入口。逾期未上传的或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

4.3 开标时间：2024 年 12 月 27 日 14 时 00 分（北京时间）

投标人需提前下载腾讯会议软件，线上观看开标现场视频，无需到现场参加开标会议。投标人在开标时间登录“腾讯会议”软件，会议时间：投标截止前 30 分钟内可入会，会议 ID: 828-899-4043。

注：1、备注名称：请各投标人将备注改成各自投标人的名称（若未修改名称，公布投标人名单后，将不是参加本项目的人员将被移除会议，若因未修改名称而被移出会议无法观看现场会议直播的，后果自行负责）。

2、步骤：网上下载“腾讯会议”——自行注册——注册完后登录“腾讯会议”——点击“进入会议”——输入“会议号”——修改“您的名称”（将名称改为投标人单位全称）。友情提示：为防止现场直播影响您解密等操作，可用手机或另一台电脑观看直播。

开标地点：烟台市公共资源交易中心（烟台市莱山区银海路 46 号）。

5. 电子标要求

5.1 本项目采用“不见面开标”方式，投标人根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册（投标人）”（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>）的相关规定进行操作。如有技术问题，请联系国泰新点软件股份有限公司，联系电话：4009980000。

5.2CA 数字证书办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的潜在投标人须在参加政府采购活动前办理 CA 数字证书（电子印章）。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台 CA 数字证书办理指南》（烟台市公共资源交易信息网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。【数字证书(CA)办理咨询电话：0535-6788612 宋工，咨询 QQ 号：1063286986；电子交易平台使用咨询电话：4009980000 使用咨询群：1124305721】

5.3 投标人注册：凡有意参加本次政府采购的投标人必须提前在中国山东省政府采

购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册（已注册的投标人无须重复注册）。

请务必确保中国山东省政府采购信息公开平台登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则将无法有效地参与政府采购活动。投标人未按上述方式登记注册导致无法投标的，由投标人自行承担相应后果和责任。

5.4 下载招标文件：潜在投标人须在递交投标文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件（文件格式：YTZF），逾期将无法下载。
请各投标人获取招标文件后及时关注交易平台“答疑文件”页面及网站更正信息。

5.5 电子投标文件制作：投标人须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》）。

5.6 电子投标文件上传：投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台。

5.7 为保证开、评标效果，投标人应登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作，确保自己的电脑环境 CA 锁网络等状况良好，以免影响其参与政府采购活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

5.8 开、评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专职人员在线等候，进行在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标等操作。

5.9 电子投标文件解密（解密时间 20 分钟）：投标人须用使用 CA 数字证书在规定时间内签到并解密投标文件。公布投标人名单后通过 CA 数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。解密需要使用投标文件上传时使用的数字证书，因申请人操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，均视为投标人放弃投标资格，一切后果由投标人自行承担。投标人参与网上开标过程中用于投标文件解密的数字证书必须与制作上传投标文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传服务器。

6. 联系方式：

6.1 招标人：烟台市莱阳中心医院

地址：烟台市莱阳市昌山路 119 号

联系人：邱向伟

电话：0535-7232123

6.2 招标代理机构：逸臣工程咨询有限公司

地址：中国（山东）自由贸易试验区烟台片区烟台开发区长江路 300 号业达智汇谷孵化器 A2 楼

联系人：史常宏、李思佳

联系电话：0535-6907271

邮箱：yichenzhaobiao@126.com

招标代理机构开户信息

开户银行：烟台银行楚凤街支行

开户名称：逸臣工程咨询有限公司

帐号：8160 1031 201 42100 1117

联系电话：0535-6628978

财务联系人：衣旒

7. 质疑方式：

7.1 本项目投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑应在政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑通道向招标人、招标代理机构提交质疑函（质疑函要求详见招标文件附：《质疑函要求》）。

7.2 联系方式：

①招标人：烟台市莱阳中心医院；联系电话：0535-7232123；通讯地址：烟台市莱阳市昌山路 119 号。

②招标代理公司：逸臣工程咨询有限公司；联系电话：0535-6907271；通讯地址：烟台市莱山区港城东大街 1295 号，百伟国际大厦 22 层。

7.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

质疑函应当包括以下内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章(授权委托书应当载明代理人的项目或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项)。

注：政府采购投标人提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则，质疑和投诉应载明具体明确的质疑投诉事项以及与事项相关的诉求、法律依据、事实与理由，一并提供事实依据及相关证明材料。根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条规定，投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投诉人捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。投诉人证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

温馨提示：为进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，山东省财政厅牵头颁发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知（鲁财采（2020）31 号）”，出台了政府采购合同融资政策，投标人如有融资需求，可登录山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台（<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>）了解详情。

融资平台服务热线
0531-82869089
0531-82869039



山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台
咨询热线：0531-82869089/
0531-82869039/
0531-82869059/
0531-82869019/
咨询邮箱：sdsxyjq@163.com
地址：山东省济南市中区英雄山路129号祥泰广场（山东省新金融中心）7栋1层



第二部分 招标内容及技术要求

一、项目说明

本项目为烟台市莱阳中心医院医疗设备采购-第三批，共划分两个包，其中：A包：麻醉机、心肺复苏机、可视喉镜采购，B包：钬激光采购。投标人须对招标内容全部响应，并达到招标人的使用要求，报价若有遗漏，则视为对招标人的让利，投标人均应免费提供。

二、招标内容及技术要求

A包：

| 序号 | 设备名称 | 技术参数 | 单位 | 数量 |
|----|------|---|----|----|
| 1 | 麻醉机 | 1 配置需求：全能麻醉系统 2 技术规格： 2.1 工作条件及基本配件 2.1.1 工作环境，温度：10℃ -40℃，湿度：15%-95% 2.1.2 电源：220V-240V，50/60Hz 2.1.3 标配两节锂电子(非铅酸)后备电池，后备电池使用时间≥120 分钟 2.1.4 接口：1 个多功能复用接口、支持网络和软件在线升级功能，1 个 RS-232C 串行通讯接口，1 个 VGA 接口，≥4 个辅助电源接口等。 2.1.5 机架：带大工作台侧栏杆推车，三个抽屉，配有中央刹车系统。 2.1.6 适合内窥镜手术模式：具备三级照明顶光灯。 2.1.7 非待机状态转动关机旋钮，主机具备 10 秒延迟关机功能。 2.1.8 用于对成人、小儿和新生儿的吸入麻醉及呼吸管理 2.2 气源 2.2.1 配备氧气、空气两气源，可选氧气、空气和笑气三气源 2.2.3 具备氧笑联动系统，保证接入氧气和笑气时氧浓度不低于 25% | 台 | 1 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>2.2.4 快速充氧范围 25 - 75 l/min。</p> <p>2.3 流量计</p> <p>▲2.3.1 全电子流量计（可直接设置氧浓度和总流量）（总流量控制模式下总流量范围：0.2 L/min - 18 L/min。O₂ 浓度范围：21% - 100%（空气为平衡气），26% - 100%（笑气为平衡气））</p> <p>2.3.2 具备备用流量计</p> <p>2.3.3 具备直观的适宜低流量麻醉的新鲜气体流量指示工具。</p> <p>2.3.4 可选配备麻药消耗速度显示和总消耗量统计</p> <p>2.3.5 可选经鼻高流量给氧功能，输出流速范围 0-50L/min</p> <p>2.3.6 具备新鲜气体流量暂停功能，方便吸痰等操作</p> <p>2.4 挥发罐</p> <p>2.4.1 标配双麻醉罐位</p> <p>2.4.3 可选配第三个麻醉罐位</p> <p>2.4.2 配备一个高品质挥发罐，挥发罐和主机同品牌，具备压力、流速和温度补偿。</p> <p>2.4.3 可选配同品牌地氟醚挥发罐，满足临床挥发性麻醉药物使用</p> <p>2.5 呼吸回路</p> <p>2.5.1 回路整体可徒手拆卸，一体化回路，回路整体可旋转不小于 30°</p> <p>2.5.2 回路部件可以耐受 134℃ 高温高压消毒</p> <p>2.5.3 二氧化碳吸收罐，容积≤1500ml</p> <p>2.5.4 内置双流量传感器，分别在吸入端，呼出端</p> <p>2.5.5 低回路系统容积，为快速调节新鲜气体流量以及输出麻药浓度提供了保障</p> <p>2.5.6 可选配共同新鲜气体输出口（ACGO），输出口无需改装可直接连接特殊的开放式回路，如 Bain 回路、T 管等。也可不选 ACGO，以防止误操作</p> | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>2.5.7 具有回路整体加温功能</p> <p>2.5.8 配备 CO₂ 旁路功能，在机械通气过程中，更换钠石灰罐无需选择确认，无需关停机械通气</p> <p>2.5.9 具备智能回路识别报警系统，当钠石灰罐未安装到位时，机器能智能识别，并报警提示。</p> <p>2.6 呼吸机</p> <p>2.6.1 气动电控呼吸机，全中文操作和显示</p> <p>▲2.6.2 提供辅助/控制通气，标配通气模式：VCV、PCV、SIMV（SIMV-VC、SIMV-PC）、PCV-VG 及 PS 等模式，可选配 SIMV-VG、CPAP 等通气模式</p> <p>2.6.3 容量控制（VCV）潮气量设置范围：10ml-1500ml</p> <p>2.6.4 吸气压力设置范围：5-70 cmH₂O</p> <p>2.6.5 支持压力：0，3cmH₂O~60cmH₂O</p> <p>2.6.6 呼吸频率：4-100 次/分钟</p> <p>2.6.7 吸呼比：4:1 到 1:6</p> <p>2.6.8 压力限制范围：10-100 cmH₂O</p> <p>2.6.9 电子 PEEP，显示屏设置，范围：OFF，4-30 cmH₂O</p> <p>2.6.10 吸气暂停：OFF，5%-60%</p> <p>2.6.11 呼吸机吸气阀峰值流速：180 L/min</p> <p>2.6.11 上升式风箱，可以直接观察病人实际呼吸状态，保证安全</p> <p>2.6.12 具备吸入端，呼出端双流量传感器，实现动态潮气量实时自动补偿功能，补偿新鲜气体变化、气体压缩、回路顺应性变化以及小的回路泄漏造成的吸入潮气量和设置潮气量的误差。</p> <p>2.6.13 可选配肺保护工具：支持一种或两种复张手法——单周期或多周期</p> <p>2.6.14 具备心肺旁流模式 CPB，且心肺旁流模式可在机控通气下启动</p> | | |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|-------|---|---|---|
| | | <p>2.7 数字和波形监测</p> <p>2.7.1 具备三级声光报警功能，有独立红黄报警灯显示</p> <p>▲2.7.2 主机内置触摸显示屏，屏幕尺寸≥15 英寸，可同屏显示波形和呼吸环图</p> <p>2.7.3 支持显示不少于 P-V，V-F，P-F 三种类型环图</p> <p>2.7.4 电容触摸屏，支持手势操作</p> <p>2.7.6 插件可在同品牌监护仪和麻醉机之间通用</p> <p>2.7.7 可配备插件：AG 麻醉气体模块、BIS 监测、EtCO₂，可单独选配 EtCO₂ 插件，以适应全凭静脉无需监测麻醉气体的需求。</p> <p>▲2.7.8 可选监测参数：呼吸频率、潮气量、分钟通气量、吸呼比、气道压（峰压、平台压、平均压、PEEP）、气道阻力、顺应性；麻醉气体分析（N₂O，EtCO₂，自动识别五种麻醉气体吸入呼出浓度监测）、呼吸环（P-V，P-F，V-F）监测；可选配氧电池法吸入氧浓度监测</p> <p>2.7.9 同屏幕 3 通道任意波形显示（压力时间波形，流速时间波形，容量时间波形，可选呼末 CO₂ 波形），波形和环图可以同屏显示</p> <p>2.7.10 潮气量监测范围：0-3000ml</p> <p>2.7.11 分钟通气量监测范围：0-99L/min</p> | | |
| 2 | 心肺复苏机 | <p>一、适用范围：</p> <p>符合最新国际 2020 版 AHA 和 ERC 心肺复苏及心血管急救指南中关于心肺复苏替代技术和辅助装置的相关规范，适用于对心跳呼吸骤停的成年患者进行胸外按压等心肺复苏抢救。</p> <p>二、主要技术指标</p> <p>2.1. 按压技术：采用单点按压结合胸廓束带方式，通过胸泵和心泵机制、模拟心脏搏动原理的智能心肺复苏技术，能比徒手 CPR 更高效率地改善血流动力学效应，减少复苏过程引起的损伤。</p> | 台 | 1 |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>2.2. 按压频率 110 次 / 分，实际按压频率与设置值误差±1 次/分钟。</p> <p>2.3. 按压深度 30-55mm，实际按压深度与设置值误差±2</p> <p>2.4. 按压释放比至少包括:50%</p> <p>2.5. 按压通气模式包括：连续按压模式，30:2 模式，CPR 联动模式。</p> <p>2.6. 30:2 模式下，30 次按压后，2 次通气停顿时间 3 秒</p> <p>2.7. 采用 PC+ABS 硬质背板，与软绑带结合，避免纯绑带弹性形变引起按压深度不足，可保障按压深度，提高心肺复苏抢救质量。</p> <p>2.8. 主机上具有按压深度窗口，可显示实际按压深度，参数可视化。</p> <p>2.9. 最大工作倾斜度：60°，在主机工作倾斜度范围内工作状态下，确保下楼梯、转运途中能维持持续稳定的胸腔按压。</p> <p>3. 安全可靠：</p> <p>3.1. 驱动方式：电动电控。</p> <p>3.2. 电池运行时间：新电池充满电情况下，单块电池最大运行时间不低于 60 分钟。</p> <p>3.3. 外部交流电源：可接 220V 交流电，持续稳定实施长时间胸腔按压，并同时给予电池充电。</p> <p>3.4. 具有电量指示，低电量指示灯闪烁警示后，仍可连续工作时间≥15 分钟</p> <p>3.5. 按压头手动归位：当主机发生错误，若按压头未归位，能够手动将按压头推回零位。</p> <p>3.6. 环境试验应符合 GB/T 14710-2009 中气候环境试验 II 组，机械环境试验 II 组的规定</p> <p>3.7. 运输试验、电源电压适应能力试验应分别符合 GB/T 14710-2009 的规定</p> <p>3.8. 车载运行性能：在三级公路、行驶速度 40km / h，运行</p> | |
|--|--|--|

| | | | | |
|---|------|---|---|---|
| | | <p>200km 状态下,能持续稳定实施胸腔按压,以满足长距离转运期院外急救的使用需求。</p> <p>4. 数据存储和传输:</p> <p>4.1. 终端显示屏: 可显示按压深度, 按压深度波形, 按压频率, 按压时间, 按压中断时间以及心肺复苏总时间, 可显示 CCF 值</p> <p>4.2. 终端可同屏调节按压模式, 按压深度, 无需翻页, 操作便捷, 节约时间</p> <p>4.3. 具有 USB 接口,用于软件维护与升级</p> <p>4.4. 内存$\geq 16G$</p> <p>5. 心肺复苏机可与同品牌呼吸机联动, 实现按压通气精准控制</p> <p>6. 通过航空适航 RTCA DO 160G 认证.</p> <p>7. 通过 EN1789 《医用车辆和其设备道路救护车标准》</p> <p>8. 防水防尘等级: 不低于 IP44</p> <p>9. 通过跌落试验: 跌落高度 1.5 米, 6 个面各跌落 1 次</p> <p>动力电池: 可充电锂电池, 自主充放电不少于 500 次</p> | | |
| 3 | 可视喉镜 | <p>1、整机参数:</p> <p>1.1 视场角: $\geq 50^\circ$</p> <p>1.2 电池连续使用时间: ≥ 5 小时</p> <p>1.3 显示屏: ≥ 3.0 寸</p> <p>1.4 分辨率: $\geq 640*480$ ($\geq 71p/mm$)</p> <p>1.5 摄像头像素: $\geq 1280*720$ (100 万像素)</p> <p>1.6 光照度: $\geq 150LUX$</p> <p>1.7 景深: 不少于 5mm-85mm</p> <p>1.8 显示器前后转动角度: $0^\circ \sim 130^\circ$</p> <p>2、功能参数:</p> <p>2.1 智能除雾: 镜片前端采用智能温控系统</p> <p>2.2 自动关机: 具备自动关机功能</p> | 个 | 6 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | 2.3 电量显示：具备电量显示及低电量指示功能 2.4 通用接口充电：通用 USB 接口 2.5 操作部手柄与主机之间的连接方式：采用旋转插拔；操作部可拆卸更换，可适配成人、儿童、婴儿尺寸 2.6 热插拔：更换操作部无需关机，即插即用 2.7 安全性：具备耐磨、防跌落、防泼洒性能 3、拍录功能： 图像存储功能：不低于 8GB SD 卡 | | |
|--|--|--|--|--|

B 包：

| 序号 | 设备名称 | 技术参数 | 单位 | 数量 |
|----|------|---|----|----|
| 1 | 钬激光 | 一、技术参数： 1. 适用范围：用于泌尿系结石的碎石，泌尿系肿瘤的汽化和凝固 2. ▲光纤终端实测最大平均输出功率： $\geq 75W$ （提供检测报告） 3. 最大单脉冲能量： $\geq 4J$ 4. 具有控制能量稳定功能，激光能量输出不稳定性： $\leq \pm 1.5\%$ 5. 具有控制能量稳定功能，激光输出功率的复现性： $\leq \pm 1.5\%$ 6. 工作激光输出波长： $2100nm \pm 100nm$ 7. 激光器工作方式：脉冲 8. 最小脉冲重复频率： $\leq 5Hz$ 9. 最大脉冲重复频率： $\geq 40Hz$ 10. ▲脉宽可调，靶向碎石：宽窄脉宽间距 $\geq 650 \mu s$ （提供检测报告扫描件） 11. ▲窄脉宽： $\leq 200 \mu s$ （提供检测报告扫描件） 12. 宽脉宽： $\geq 800 \mu s$ ，粉末化效果好，散状止血，切割止血同步进行 13. 激光耦合效率 $\geq 80\%$ （提供检测报告扫描件） 14. 传输系统：开放端口，可连接任意品牌光纤，并入选山东省集中采购平台 | 台 | 1 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>15. 光纤规格型号：Φ：150 μm—800 μm 等多种规格，提供医用激光光纤各型号注册证。</p> <p>16. 光纤为四层结构，柔韧性好，光纤不会漏光，镜子不会被光纤打坏</p> <p>17. 使用内径为 272 μm 的软光纤做软镜手术，有效传输功率均≥50W</p> <p>18. 护眼指示光：波长 520nm±20 nm，功率≤5mW，多档可调</p> <p>19. 控制方式：全触摸彩色控制屏，触摸屏明确具有显示可调软镜模式和硬镜模式的模块</p> <p>20. 专家数据库：嵌入式微电脑内置专家数据库</p> <p>21. 单脚踏开关：灵活可靠，减少对其他手术室设备的干扰，脚踏连接线长度≥3 米</p> <p>22. 冷却系统：水冷</p> <p>23. 噪声≤65dB（A）</p> <p>24. 治疗机可靠性：连续 8 小时工作功率无衰减（提供检测报告）</p> <p>25. 配置要求：激光治疗机主机 1 台，脚踏开关 1 套，272 μm 光纤 2 根，550 μm 光纤 2 根，光纤剥离器 1 把，光纤切割笔 1 把，手持光纤端面检测仪 1 个，防护眼镜 1 副</p> | | |
|--|--|--|--|

注：

（1）本项目核心产品为：A 包心肺复苏机，B 包为单一产品采购；若多家投标人提供的所有核心产品品牌相同的，按以下要求处理：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下报价的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由评标小组按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标候选人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）以上技术要求仅供参考，投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

（3）采购清单不得变更。

（4）本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国

境内且产自关境外的产品。

(5) 以上标注“▲”符号的条款为重要技术指标，评标委员会将按照招标文件《评分细则》相应打分项对各投标人进行打分，投标人投标文件中须按照招标文件附件格式中的《技术规格偏离表》将各产品的每项技术参数、指标逐一一列明。不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。

(6) 招标人购买的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理范围内的产品，投标人应符合《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定，依据品目清单和认证证书投报政府优先采购和强制采购产品。投标人所报产品属于品目清单范围的，需提供有效期内的节能环保产品证书原件（含附件）或复印件加盖公章，对于其中列入“强制采购的节能产品品目清单”的产品，必须提供有效期内的节能环保产品证书（含附件）原件或复印件加盖公章，否则其报价将被拒绝。

三、样品要求

1. A包投标人应在投标截止时间前提供常用心肺复苏机，样品不允许出现投标人名称等相关信息，否则视为样品不合格，样品评审不得分。

注：样品不得体现任何与供应商相关的信息，不得加盖供应商公章（供应商为产品厂家的除外）。

2. A包投标人须派专人于2024年12月27日13:30-14:00将样品送达至烟台市公共资源交易中心样品室（烟台市莱山区银海路46号裙楼西门三楼），投标截止时间后将不再受理。如未按时送达，后果自行承担。

3. 样品不得出现投标人名称等相关信息，未按时提供样品或样品提供不全或样品出现投标人名称等相关信息的，样品评分项不得分。评标结束后，未中标的投标人样品由投标人自行运回；中标人的样品按招标人指定地点进行封存，作为履约验收参考。供货质量不得低于投标样品质量，否则视为不合格产品，招标人有权退货。

4. 样品制作的标准和要求：参照本招标文件技术要求制作。

四、其他相关要求

1. 安装要求

(1) 所有货物的供货安装须符合国家规范要求，投标文件中应包含安装规范、安全措施、调试方法、验收方法等。

(2) 中标人应遵守现场的一切规章制度。

(3) 中标人负责保管、看护进场的货物及附配件直至完成安装调试后交付招标人。

(4) 中标人负责系统、安装设备（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免受损。

(5) 无论安装、调试期间或保修过程中，中标人负责及时清理垃圾。

(6) 中标人负责并承担货物安装、调试期间设备、人员等安全责任。

2、投标人所投产品须提供医疗器械产品注册证，否则作无效投标处理。

3、投标人应在投标文件中提报耗材的规格型号及耗材供货价格，且供货价格不高于目前市场价（包括 A 包喉镜片、B 包软激光一次性光纤及可重复使用光纤各型号的耗材供货价格）。

五、质量及验收

1. 投标人所投产品除必须符合国标、部标或行业标准要求制造、验收，还应满足招标文件上述所提示的技术要求。

2. 所有主要货物以及安装、调试所涉及的附（配）件应具备该类产品的功能要求，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的制造标准（规范）、生产厂商或制造厂商。

3. 项目的验收包括：数量、外观、质量、性能、随机备件备品、装箱单、随机资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产制造厂商。安装到位，可以正常使用。中标人对质量问题负责包退、包换和包修，因此发生的费用由中标人自行负责。

4. 安装调试完成后，中标人需提供出厂合格证、质保书、保修证明、说明书和安装报告等书面资料，并按国家制造和安装的标准要求检测验收。

5. 按国标、部标或行业标准要求制造、验收；中标人应负责验收过程中的一切费用（包括聘请专家费、权威部门检测费等）。

六、其他要求

1、投标人投标文件应针对本项目制定详细的供货安装调试方案，包括但不限于以下内容：供货方案、安装调试流程及保障措施、安装调试人员配备及验收方案等。

2、投标人投标文件中需提供全面、详细的操作培训方案。培训方案至少包括培训计划、培训内容等。

3、投标人应根据项目特点在投标文件中制定详细的技术支持与售后服务方案，包括但不限于以下内容：技术支持方案，售后服务响应时间及响应机制，售后服务团队配

备等。

4、中标人须保障招标人在使用该产品或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如招标人因此而遭致损失的，中标人应赔偿该损失。

第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购—烟台市莱阳中心医院医疗设备采购-第三批。

2. 定义

2.1 招标人—系指烟台市莱阳中心医院。

2.2 招标代理机构—系指逸臣工程咨询有限公司。

2.3 投标人—系指响应招标、参加投标竞争并向招标代理机构提交投标文件的法人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人—系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 货物—系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

2.6 服务—系指招标文件规定投标人须承担的供货、安装、调试、检验检测、技术支持、培训、售后服务以及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 投标人必须满足招标文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录；

3.7 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定；

3.8 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次项目的采购活动；

3.9 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件；

3.10 投标人必须分别在山东省政府采购信息公开平台
(<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>) 和烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台
(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 进行注册；

3.11 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件。

4. 其它

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 无论中标与否, 已获取标书的投标人对招标文件负保密责任。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成：

5.1.1 投标邀请

5.1.2 招标内容及技术要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同格式

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 时间：招标文件公告期限届满之日起七个工作日之内；

6.2 形式：已下载招标文件的潜在投标人，对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在烟台市公共资源政府采购交易平台 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 上要求招标人对招标文件进行澄清。投标人未在规定时间内行使此项权利，此后对招标文件的理解应以招标人的解释为准，由此引起的损失投标人自负。

6.3 凡对本次招标提出的询问，均以烟台市公共资源政府采购交易平台
(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 答复为准。

6.4 请各投标人获取招标文件后、投标截止时间前，随时关注烟台市公共资源交易网中的政府采购交易平台中该项目的“答疑文件”。因没有注意查看和下载而影响投标

的，责任自负。

7. 招标文件的修改

7.1 时间：招标人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在提交投标文件截止时间至少 15 日前进行澄清或修改；

7.2 形式：因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，不能主动联系已下载招标文件的潜在投标人，为此已下载招标文件的潜在投标人应妥善保存招标文件，并随时查看烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>），及时下载拟招标的招标文件的澄清文件；因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

7.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，招标人可酌情推迟递交投标文件截止时间和开标时间。

7.4 招标文件的澄清与修改将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

8.2 制作电子版投标文件请使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”。

投标文件签章：投标人具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统投标人操作手册》学习。

电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人/单位负责人的电子签章。若无电子签章或电子签章不完整，则视为无效投标。

电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 投标文件的组成

投标文件须按“烟台市公共资源政府采购交易平台”所列格式对应一一上传并保证所上传的相关文件的真实性。

11. 投标文件格式

11.1 投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，开标评标过程中以电子交易平台中的电子投标文件为准。投标人须使用 CA 数字证书参加网上开标仪式，并按照招标文件规定时间通过 CA 数字证书解密投标文件。

11.2 电子投标文件的编制

投标人需使用《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》工具编制投标文件。

投标文件签章：投标人具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统供应商操作手册》学习。

电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人/单位负责人的电子签章。若无电子签章或电子签章不完整，则视为无效投标。

电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

12. 投标报价

12.1 投标总报价应一次性报定，投标总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、相关手续费、管理、运杂、拆卸、装卸车、安装调试、培训、配合、检验检测（含检测的所有费用、办理检测手续）、验收、相关资料、售后质保服务等本次采购的全部费用。总报价应包括合同包含的所有风险、责任等全部费用，结算时不作任何调整。**报价若有遗漏，均应免费提供。投标人只允许有一个报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。**

12.2 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》

为准。

12.2 投标报价明细表填写时应注意下列要求：

12.2.1 备品备件、易损件和专用工具的费用。

12.2.2 供货及其他附带服务的费用。

12.2.3 投标货物的进口部分完全由投标人负责。

13. 投标货币

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格及资格证明文件

详见附件格式。

15. 投标内容须是符合招标文件规定的投标文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸（包括但不限于）：

15.2.1 所投货物技术性能、参数的详细描述并提供公开印刷的产品样本或检测报告；

15.2.2 供货安装调试方案；

15.2.3 综合说明；

15.2.4 投标报价明细表(投标报价明细表填写时应注意下列要求)；

15.2.4.1 备品备件、易损件和专用工具的费用；

15.2.4.2 供货、培训及其他附带服务的费用；

15.2.5 偏离表；

15.2.6 招标文件要求提交的其它内容。

16. 投标保证金

16.1 按照鲁财采（2019）40 号文件要求，本项目不向诚信记录良好的投标人收取投标保证金。

16.2 各投标人应于投标截止时间前自行在信用中国网址、信用山东网址查询是否存在一般失信行为，对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的投标人，须在投标截止时间前（北京时间）按规定交纳投标保证金。开标现场发现存在一般失信行为的投标人不按规定交纳投标保证金的，其投标将被否决。

16.3 一般失信行为的投标人应向招标代理机构提交 A 包：8000.00 元（捌仟元整）；B 包 10000.00 元（壹万元整）的投标保证金；

16.4 投标保证金应当以转账支票、汇票、本票、网上银行支付（以银行到账时间为准）或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

16.5 投标保证金在投标文件递交截止时间前交于招标代理机构，且应从其基本账户转出，出具保证金的单位名称必须和参加投标的投标人名称一致（不允许以个人名义交纳保证金），否则将按无效保证金处理；

16.6 一般失信行为投标人的投标保证金，将按 30.2 款的规定予以无息退还；

16.7 中标的存在一般失信行为投标人的投标保证金，在签订合同后 5 个工作日内予以无息退还；

16.8 发生以下情况之一者，利益受损方向投标人主张赔偿责任：

16.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

16.8.2 中标投标人未按本须知第 32 条规定签订合同；

16.8.3 投标人出现本须知第 35 条规定的行为。

17. 投标有效期

17.1 从开标之日起，投标有效期为 90 日历日。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标人和招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件要求在指定位置签名、加盖单位公章的，应在指定位置按要求执行。电子投标文件须按招标文件规定格式加盖电子印章、签字。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合招标文件的规定。

18.2 本项目投标所附证书证件（含资格证明、评标办法等所涉及到的所有证明材料）均按招标文件要求（要求提供原件的证明材料，均为系统上传的原件彩色扫描件，未做要求的可提供原件或复印件）扫描成清晰可辨 pdf 文件格式，并制作于投标文件中，上传至电子开标评标系统（资格审查资料项、资信标或商务标综合项等，按招标文件要加盖投标人电子公章），未执行上述规定导致一切后果投标人自行承担。

18.3 电子邮件、电话、传真形式的投标概不接受。

D 投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的开标环节。

20. 递交投标文件的截止时间

20.1 根据 21 条规定，所有纸质投标文件都必须按招标文件中规定送达指定的投标地点并将电子版投标文件加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。

20.2 出现第 7.3 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标人和招标代理机构修改通知规定的时间上传。

21. 迟交的投标文件

投标文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。逾期未上传的或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤消，但必须重新上传电子投标文件。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤消其投标文件。

E 开标和评标

23. 开标

23.1 招标人和招标代理机构在招标文件规定的时间和地点公开开标。如至投标截止时间上传电子投标文件的投标人少于 3 个，招标人和招标代理机构有采取重新招标的权力。

23.2 电子投标文件解密：公布投标人名单后，投标人须通过 CA 数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。

23.3 在线唱标：对电子版投标文件中的《开标一览表》进行在线唱标，唱标内容：

①项目编号、项目名称；

②投标人名称、投标总价、供货安装期、质保期；

唱标结束后，投标人须在 5 分钟内对开标记录进行签章确认，否则视同认可开标结果。

开标现场，投标人若对开标过程有疑义，应立即在“烟台市政府采购交易平台”中

提出，招标人应当立即答复，并制作记录。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人、招标代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

24. 评标委员会

24.1 招标人和招标代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

24.2 评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数组成。评审专家对本单位的采购项目只能作为招标人代表参与评标，招标代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。评标专家由招标代理机构从政府评审专家库中随机抽取。抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足。评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行符合性审查、质疑、评估和比较，以确保其是否满足招标文件的实质性要求。

24.3 评标期间，需要澄清、质疑时，投标人应派全权代表参加。

24.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；
- （五）向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

节能环保原则：在本次招标活动中，应当优先购买节能、环保产品。节能、环保产品，是指列入财政部、国家发展改革委、生态环境部市场监管总局制定的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理的产品。

促进小微企业、支持监狱企业、残疾人福利性单位发展原则：依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》、财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定及《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》。

客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评审，遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

26. 评标方法

26.1.1 评标开始后，推进实施政府采购预警监控管理，政府采购交易平台自动展示投标文件制作机器码，对围标串标、弄虚作假等违法违规行为，实现智能辅助排查和预警。招标人、招标代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（一）不同投标人（供应商）的电子投标（响应）投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；

（二）不同投标人（供应商）的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

（三）不同投标人（供应商）的投标（响应）文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；

（四）不同投标人（供应商）的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（五）不同投标人（供应商）投标（响应）文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；

（六）其它涉嫌串通的情形。

评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否已

提供（针对一般失信行为投标人），文件是否恰当的签署。

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

26.1.2 在对投标文件进行详细评审之前，评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力，如果投标人无资格和能力履行合同，其投标将被拒绝。

26.1.3 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

26.1.4 下列情况属重大偏差：

- （1）一般失信行为的投标人不按规定交纳投标保证金或提供的投标保证金有瑕疵；
- （2）投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；
- （3）投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件；
- （4）无法定代表人出具的授权委托书的；
- （5）供货安装期、质保期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；
- （6）投标人提供的投标文件不完整，导致评标委员会无法比较和评审的；
- （7）未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投货物的分项报价及备品备件、专用工具的价格，评标委员会无法比较和评审的；

(8) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、配置、技术指标或者复制招标文件中技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

(9) 投标文件中的技术要求、规格、技术标准明显不符合招标文件要求；

(10) 投标文件附有招标人不能接受的条件；

(11) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(12) 未经财政部门核准，提供进口产品的；

(13) 报价超过政府总预算或超过各包预算的；

(14) (一) 不同供应商的电子投标(响应)投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；(二) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、加密或者上传；(三) 不同供应商的投标(响应)文件联系人为同一人(姓名、身份证号码同时相同)或不同联系人的联系电话一致的；(四) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；(五) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；(六) 其它涉嫌串通的情形；

(15) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理。不允许投标人通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.1.5 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

26.3 投标文件的澄清

26.3.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，须按照招标代理机构通知的时间、地点派授权代表、技术和商务人员进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.3.2 投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

26.4 对投标文件的综合评审：

评标小组根据评分细则，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分。

评分细则：

A 包：

| 序号 | 内容 | | 标准分数 | 备注 |
|---------------------------------|-------|---------------|------|--|
| 1 | 投标报价 | | 30 分 | 评标基准分：30 分 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。 其他投标人报价得分：（评标基准价/投标报价）×评标基准分。 |
| 2 | 技术评分项 | 产品的主要技术参数响应程度 | 28 分 | 由评标委员会根据投标人提供的能体现设备详细技术指标的检测报告或技术说明材料或相关证明材料的偏离情况按下列要求进行评分： 技术要求中标注“▲”项的重要技术指标项，全部无偏离或正偏离并按招标文件要求提供相关证明材料的得基础分 8 分，每出现一项不满足或负偏离的，扣 2 分，扣完为止。 |
| | | | | 由评标委员会根据投标人提供的能体现设备详细技术指标的检测报告或技术说明材料或相关证明材料的偏离情况按下列要求进行评分： 技术要求未标注“▲”项的一般技术指标项，全部无偏离或正偏离并按招标文件要求提供相关证明材料的得基础分 20 分，每出现一项不满足或负偏离的，扣 1 分，扣完为止。 |
| 注：（1）具体偏离项数应在投标文件格式技术条款偏离表逐项列明， | | | | |

| | | | | |
|---|-------------|------------------|---|--|
| | | | <p>若投标人未按规定逐项填写技术条款偏离表或正负偏离未进行标注的，相应内容按负偏离计算。</p> <p>（2）投标文件格式技术条款偏离表中须将设备的每项技术指标逐一列明，每项技术参数、指标与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权按负偏离计算。</p> <p>（3）投标人应按要求提供所要求提供的证明材料，证明该项指标满足招标文件要求，否则按负偏离计算。</p> <p>注：投标人须对所投产品技术指标的真实性、准确性负责，对所提供材料的真实性、准确性负责。</p> | |
| | | 所投产品整体性能、质量及技术指标 | 9 分 | <p>根据投标人所投产品整体性能、质量及技术指标的描述，由评委独立评分：</p> <p>A. 所投产品整体性能是否功能卓越、稳定可靠；</p> <p>B. 所投产品整体质量是否优质、高效；</p> <p>C. 所投产品技术指标是否先进。</p> <p>满分 9 分，每缺一项减 3 分；每小项出现一处不完善或不合理（或负偏离）减 0.5 分，（每项最多减 3 分）。</p> <p>未进行描述的，不得分。</p> |
| 3 | 样品 | | 5 分 | <p>根据投标人提供的样品按以下三个方面评价：</p> <p>A 外观、结构；</p> <p>B 制作工艺、材质、质量；</p> <p>C 人性化设计；</p> <p>每存在一处做工、材料质量、设计等有欠缺、不足或不完善的扣 1 分，最低扣至 0 分。未按时提供样品或样品提供不全或样品出现投标人名称等相关信息的，样品评分项不得分。</p> |
| 4 | 供货与安装调试方案 | | 12 分 | <p>根据投标人提供的供货与安装调试方案进行独立评分：</p> <p>A. 供货方案及进度安排；</p> <p>B. 安装调试流程；</p> <p>C. 安装调试人员配备</p> <p>满分 12 分，每缺一项扣 4 分，每项出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 4 分）。</p> <p>未进行描述的，不得分。</p> |
| 5 | 技术支持及售后服务方案 | | 12 分 | <p>由评标委员会根据投标人提供的技术支持及售后服务方案进行独立评分：</p> <p>A. 技术支持与售后服务内容及体系，服务内容全面、体系完</p> |

| | | | |
|---|-----------|-------|---|
| | | | <p>整，可以保证设备的全周期服务；</p> <p>B. 技术支持与售后服务响应时间及响应机制，响应渠道清晰，反应迅速；</p> <p>C. 售后服务团队配备，人员数量充足，专业齐全，职责划分清楚；</p> <p>D. 维修保养、配件供应及价格，配件数量充足，能够满足采购人保养、维修需求。</p> <p>满分 12 分，每缺一项扣 3 分，每项每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 3 分）。未进行描述的，不得分。</p> |
| 6 | 培训内容及培训计划 | 4 分 | <p>由评标委员会根据投标人提供的培训内容及培训计划进行评分。</p> <p>A. 培训内容及程度，培训内容全面，包括但不限于设备操作、保养、故障处理等方面；</p> <p>B. 培训时间及计划安排，培训课时充足，能够覆盖所有操作人员；</p> <p>C. 培训人员配备，人员数量充足，专业齐全，职责划分清楚；</p> <p>满分 4 分，每缺一项扣 1 分，每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 1 分），减完为止。未进行描述的，不得分。</p> |
| 7 | 节能环保加分 | 报价评分项 | <p>若所投全部产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其报价分值基础上分别给予投标报价标准分值 5%（1.5 分）的加分；若所投部分产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其报价分值基础上分别根据节能或环境标志产品占投标总报价相应比例加分，即（节能或环境标志产品报价/投标总报价）*1.5 分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品产品认证证书（含附件）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构名单和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则评审时不予承认。}（四舍五入，小数点后保留两位小数）。</p> |
| | | 技术评分项 | <p>若所投全部产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其技术分值基础上分别给予技术分值 5%（1.85 分）的加分；若所投部分产品为品目清单</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | 内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其技术分值基础上分别根据节能或环境标志产品占投标总报价相应比例加分，即（节能或环境标志产品报价/投标总报价）*1.85 分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品产品认证证书(含附件)及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构名单和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则评审时不予承认。}（四舍五入，小数点后保留两位小数）。 |
|--|--|--|---|

B 包:

| 序号 | 内容 | | 标准分数 | 备注 |
|----|-------|---------------|------|---|
| 1 | 投标报价 | | 30 分 | <p>评标基准分：30 分</p> <p>评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。</p> <p>其他投标人报价得分：（评标基准价/投标报价）×评标基准分。</p> |
| 2 | 技术评分项 | 产品的主要技术参数响应程度 | 26 分 | <p>由评标委员会根据投标人提供的能体现设备详细技术指标的检测报告或技术说明材料或相关证明材料的偏离情况按下列要求进行评分：</p> <p>技术要求中标注“▲”项的重要技术指标项，全部无偏离或正偏离并按招标文件要求提供相关证明材料的得基础分 6 分，每出现一项不满足或负偏离的，扣 2 分，扣完为止。</p> <p>由评标委员会根据投标人提供的能体现设备详细技术指标的检测报告或技术说明材料或相关证明材料的偏离情况按下列要求进行评分：</p> <p>技术要求未标注“▲”项的一般技术指标项，全部无偏离或正偏离并按招标文件要求提供相关证明材料的得基础分 20 分，每出现一项不满足或负偏离的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：（1）具体偏离项数应在投标文件格式技术条款偏离表逐项列明，若投标人未按规定逐项填写技术条款偏离表或正负偏离未进行标注的，相应内容按负偏离计算。</p> <p>（2）投标文件格式技术条款偏离表中须将设备的每项技术指标逐一列明，每项技术参数、指标与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权按负偏离计算。</p> |

| | | | | |
|---|-------------|------------------|--|---|
| | | | <p>(3) 投标人应按要求提供所要求提供的证明材料，证明该项指标满足招标文件要求，否则按负偏离计算。</p> <p>注：投标人须对所投产品技术指标的真实性、准确性负责，对所提供材料的真实性、准确性负责。</p> | |
| | | 所投产品整体性能、质量及技术指标 | 12 分 | <p>根据投标人所投产品整体性能、质量及技术指标的描述，由评委独立评分：</p> <p>A. 所投产品整体性能是否功能卓越、稳定可靠；</p> <p>B. 所投产品整体质量是否优质、高效；</p> <p>C. 所投产品技术指标是否先进。</p> <p>满分 12 分，每缺一项减 4 分；每小项出现一处不完善或不合理（或负偏离）减 0.5 分，（每项最多减 4 分）。</p> <p>未进行描述的，不得分。</p> |
| 3 | 供货与安装调试方案 | | 12 分 | <p>根据投标人提供的供货与安装调试方案进行独立评分：</p> <p>A. 供货方案及进度安排；</p> <p>B. 安装调试流程；</p> <p>C. 安装调试人员配备</p> <p>满分 12 分，每缺一项扣 4 分，每项出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 4 分）。</p> <p>未进行描述的，不得分。</p> |
| 4 | 技术支持及售后服务方案 | | 12 分 | <p>由评标委员会根据投标人提供的技术支持及售后服务方案进行独立评分：</p> <p>A. 技术支持与售后服务内容及体系，服务内容全面、体系完整，可以保证设备的全周期服务；</p> <p>B. 技术支持与售后服务响应时间及响应机制，响应渠道清晰，反应迅速；</p> <p>C. 售后服务团队配备，人员数量充足，专业齐全，职责划分清楚；</p> <p>D. 维修保养、配件供应及价格，配件数量充足，能够满足采购人保养、维修需求。</p> <p>满分 12 分，每缺一项扣 3 分，每项每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 3 分）。未进行描述的，不得分。</p> |
| 5 | 培训内容及培训计划 | | 8 分 | <p>由评标委员会根据投标人提供的培训内容及培训计划进行评分。</p> <p>A. 培训内容及程度，培训内容全面，包括但不限于设备操作、</p> |

| | | | |
|---|--------|---------------|--|
| | | | 保养、故障处理等方面； B. 培训时间及计划安排，培训课时充足，能够覆盖所有操作人员； 满分 8 分，每缺一项扣 4 分，每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 4 分），减完为止。未进行描述的，不得分。 |
| 6 | 节能环保加分 | 报价 评分 项 | 若所投全部产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其报价分值基础上分别给予投标报价标准分值 5% (1.5 分) 的加分；若所投部分产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其报价分值基础上分别根据节能或环境标志产品占投标总报价相应比例加分，即（节能或环境标志产品报价/投标总报价）*1.5 分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品产品认证证书（含附件）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构名单和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则评审时不予承认。}（四舍五入，小数点后保留两位小数）。 |
| | | 技术 评分 项 | 若所投全部产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其技术分值基础上分别给予技术分值 5% (1.9 分) 的加分；若所投部分产品为品目清单内节能或环境标志产品（不含品目清单强制采购范围产品），在其技术分值基础上分别根据节能或环境标志产品占投标总报价相应比例加分，即（节能或环境标志产品报价/投标总报价）*1.9 分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品产品认证证书(含附件)及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构名单和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件，否则评审时不予承认。}（四舍五入，小数点后保留两位小数）。 |

注：

(1) 按照烟台市财政局发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度促进经济加快恢复发展的通知》烟财采【2023】4 号规定，评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上的，评审委员会启动评分畸高、畸低行为认

定程序，由评审组长组织对评审结果进行复核，要求相关评委会成员当场重新核实、确认主观分数，确认后仍维持原评审打分的，由相关评委会成员签署书面理由。评委会成员拒不配合的，按有关规定处理。

(2) 若A包所投全部产品为小微企业制造，按照财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，对小型和微型企业产品的价格给予20%的价格扣除；联合体共同参加的，非专门面向中小企业的政府采购活动联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体6%的价格扣除。若投标人为中小微企业，须提供《中小企业声明函》原件彩色扫描件，否则评标时不予承认。

(3) 若A投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在采购价格评审中给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评标。开标时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件彩色扫描件，否则评标时不予承认。

(4) 若A投标人为残疾人福利性单位，按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位在价格评审中给予20%的扣除。评标时须提供《残疾人福利性单位声明函》原件彩色扫描件，否则评标时不予承认。

(5) B包为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

(6) 享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业。

(7) 根据财政部发布的财库〔2020〕46号“《政府采购促进中小企业发展管理办法》”、工信部等部委发布的“《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）”、“转发关于进一步落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知”，（在政府采购活动中，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策），投标人须提供《中小企业声明函》。本项目按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定，按工业划型标准确定企业类型。

(8) 所有评审证明材料按照招标文件要求提供高清扫描件附于电子投标文件中一同上传至系统，请确保高清扫描件清晰可辨，由此引起的评审小组不予认定的情况由投

标人自行承担。

27. 特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要货物为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目审核费时，评标委员会有权停止招标，可以改用其他方式进行本项目。

28. 评标纪律

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

28.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

28.9 招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞

争行为，不得损害招标人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

28.14 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

28.15 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》财政部 87 号令第五十一条规定的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

F 定标

29. 中标标准

29.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，按照评标总得分由高到低的顺序推荐中标候选人 3 人（多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标总得分最高的同品牌投标人获得中标人

推荐资格；其他同品牌投标人不作为中标候选人）。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术评分项优劣顺序排列，以此类推。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，本项目招标人依法授权评标委员会直接确定排名第一的中标候选人为中标人。投标人的最终得分由报价得分和各个独立评分项汇总计算，每个独立评分项由评委评分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2 最低报价不是中标的唯一标准。

G 授予合同

30. 中标通知

30.1 评标结束后，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2 招标代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果，并在公布中标结果 5 日内无息退还其投标保证金。

30.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

30.4 中标结果应当自中标人确定之日起 2 个工作日内公告，公告期限 1 个工作日。

31. 授予合同时变更数量的权力

31.1 招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

32. 签订合同

32.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起 10 日内。

32.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

32.3 如中标人拒签合同，则按违约处理，并没收其投标保证金。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

32.4 采购合同公示：招标人、招标代理机构应当在政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）

招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

32.5 政府招标代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同,发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时,应当了解情况,积极主动协调,协调无效时,应及时报同级财政部门,财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

H 中标服务费

33. 中标服务费

本项目中标服务费参照《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务费收取有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）及《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）的相关规定收取,由中标人在领取中标通知书前向逸臣工程咨询有限公司一次性支付。

如中标请在领取中标通知书前按以下信息缴纳代理费:

开户银行: 烟台银行楚凤街支行

开户名称: 逸臣工程咨询有限公司

帐号: 8160 1031 201 42100 1117

I 无效投标与废标

34. 投标人有第 26.1.4 条规定情况之一, 其投标视为无效投标。

35. 投标人有下列情况之一, 其投标不仅被视为废标, 而且招标人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的, 招标人有索赔的权利。

35.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料;

35.2 投标人在投标有效期内撤回投标;

35.3 在整个评标过程中, 投标人有企图影响招标结果的任何活动;

35.4 投标人以任何方式诋毁其他投标人;

35.5 投标人串通投标;

35.6 投标人向招标人、用户、评标委员会成员提供不正当利益;

35.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假, 骗取中标的;

35.8 中标人不按规定签订合同;

35.9 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的;

35.10 法律、法规规定的其他情况。

J 解释权

36. 本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

37. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

第四部分 合同格式

烟台市政府采购合同

项目编码：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲方：烟台市莱阳中心医院

乙方：_____

签署日期：2024 年 月 日

烟台市莱阳中心医院医疗设备采购-第三批由逸臣工程咨询有限公司以（采购项目编号）在国内以公开招标进行采购。经评委确定_____为本项目第___包中标人（成交供应商）。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- （1）招标文件
- （2）投标文件
- （3）乙方在投标时的书面承诺
- （4）中标通知书
- （5）合同补充条款或说明
- （6）附件

2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、货物名称与数量：

| 设备名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 制造商 | 品牌、产地 |
|------|------|----|----|-------|-------|-----|-------|
| | | | | | | | |

4. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标及参数，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的货物必须按国标、部标或行业标准中最高要求制造、验收。乙方应保证将货物按国家或专业标准包装并确保货物安全无损的运抵合同规定的供货地点。

5. 合同金额

小写：_____元；大写：_____（后附报价明细表）。

6. 付款方式：

7. 供货安装期、供货安装地点及质保期：

- （1）供货安装期：
- （2）供货安装地点：
- （3）质保期：

8. 甲方权利与义务

- （1）甲方不负责采购、供应任何设备材料。

(2) 甲方配合乙方对项目进行安装调试和试运行，并及时反馈修改意见给乙方。

(3) 甲方保留在项目的关键点对项目进行质量检查的权利。乙方应协助甲方完成质量检查，并提供甲方需要的材料和信息。

(4) 甲方按照约定的数额、支付方式和时间支付价款。

(5) 甲方应按合同约定及时验收设备。

(6) 甲方验收时发现设备不符合约定的，应在 5 个工作日内通知乙方。

(7) 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止合同。

(8) 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目。

9. 乙方义务

(1) 乙方提供的设备订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(2) 乙方保证设备是全新的、未使用过的，出厂日期距交货日期不超过____个月，处于良好状态并完全符合合同规定的质量、规格参数和性能等要求。

(3) 乙方负责根据甲方的具体需求进行设计、供货安装调试，并及时与甲方沟通。

(4) 乙方须确保设备质量，保证设备的来源合法。若所投设备是进口产品，货到验收的同时必须提供该设备的海关报关证明、检验检疫局的检验证明材料。国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证。

(5) 乙方负责免费培训甲方人员，配备经验丰富、专业技术能力较强的培训人员，培训内容、时间、程序及人员需根据甲方特点安排得当，需提供多种形式、方式培训，直至使用人员能够熟练独立操作使用，提供操作说明文档。

(6) 乙方负责项目的后期维护，并持续跟进设备运行情况，及时解决运行中的问题。

(7) 乙方确保其提供的本合同项下的所有设备、技术、资料和服务，不侵犯任何第三方的知识产权或或使用权、所有权等所有的权利，否则乙方将承担由此造成的一切经济损失和法律责任。

(8) 乙方应对项目实施环境和条件充分了解，评估可能产生的影响，并承担相应风险与责任。

(9) 乙方提供的所有设备、设施及配件必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类和标准。

10、验收方式及验收方案：

（1）本项目由甲方成立政府采购项目验收小组负责项目验收。合同履行达到验收条件时，乙方应向甲方发出项目验收建议。甲方自收到验收建议之日起7个工作日内启动项目验收，并通知乙方。

（2）乙方应当配合甲方做好项目验收，提供项目验收相关的生产、技术、服务、数量、质量、安全等资料。

（3）验收环节包括到货检验、安装调试检验及配套服务检验等，其中出厂检验合格证明由乙方提供。

（4）验收内容包括但不限于：货物清单，品牌、型号、规格、数量及外观质量，技术、性能指标，运行状况及安装调试、质量证明文件，售后服务承诺，安全标准，合同履行时间、地点、方式等。

（5）验收小组对乙方提供的货物按照招标文件、投标文件、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录，乙方配合验收人员应当对验收记录的真实性进行签字确认。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及乙方授权代表签字盖章后，报告甲方。

（6）乙方对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，甲方将更换专业技术人员或邀请相关行业主管部门参与，重新组织验收。重新验收后乙方仍拒不认可验收意见的，按验收不合格处理，并在验收报告上注明。验收不合格的，甲方应当终止资金支付，并按合同约定对乙方提起法律追偿。

（7）对项目验收发生的检测（检验）费、劳务报酬等费用支出，由乙方承担。

11、售后服务条款

（1）质量保证期为自货物通过最终验收起_____个月（软件终身免费升级）。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

（2）在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足负责。

（3）对不符合本合同第4条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

（4）在货物使用期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到现场处理异常问题。

(5) 货物供货完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，必须对用户所反映的任何问题响应，在_____分钟之内赶到现场实地解决问题。

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保货物正常使用。

(7) 货物及主要配件乙方应负责维修。保修期内，乙方对货物提供全免费更换（人为故意损坏除外）；保修期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以优惠的价格提供）。

12、项目管理

乙方要指定专人全权负责该项目的商务和技术，负责人更换时应 3 日内通知甲方。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

姓名： 身份证号： 联系方式：

13、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

14、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

15、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付设备，设备每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交货物以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

16、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

17、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向烟台市有管辖权的法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

18、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19. 本合同一式七份，甲、乙双方各执二份，代理机构备案三份。

(本页以下无正文)

附件：报价明细表

甲方（公章或合同专用章）：

乙方（公章或合同专用章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行账号：

时间： 年 月 日

备注：如需政府采购合同融资和履约保函等相关服务，请登录山东省政府采购合同融资和履约保函平台/<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>； 二维码：



第五部分 投标文件格式

附件一

投标函

（代理机构名称）：

（供应商全称）授权（全权代表姓名）（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：上传系统所需的电子版投标文件。
- 2、总投标价格详见开标一览表。
- 3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
- 5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
- 6、本投标自开标之日起 90 日历日内有效。
- 7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 8、我单位____（提供或未提供）的____产品为国家确定的（认证机构名称）出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品，节能产品、环境标志产品认证证书扫描件（含附件）（加盖投标人公章）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件（加盖投标人公章）。
- 9、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本项目所投全部产品____（请填写：是或否）由小微企业制造，即产品由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，具体详见投标报价明细表。
- 10、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，我单位____（请填写：是或否）监狱企业，具体详见投标报价明细表。
- 11、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通 知》（财库〔2017〕141号）的规定，我单位____（请填写：是或否）残疾人福利性单位。

12、在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，我们按照采购文件约定向利益受损方承担赔偿责任。

13、我单位已在投标文件中上传“信用中国”网站下载的或国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

14、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本项目有关的一切往来通讯请寄：

地址： 邮编： 电话： 传真：

投标单位（盖章）： 全权代表（签字）：

日期：

注：根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》（烟发改公管【2022】334号）文件要求，投标人需在投标函后附“信用信息报告”作为报价函的内容附件，在开标现场展示。供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。信用信息报告可通过“信用中国”网站—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告、中国政府采购网址、信用山东网址或供应商企业注册地所在省份的信用查询网站的信用信息报告。

附件二

开标一览表（格式供参考，具体以电子系统中格式为准）

招标项目名称：

招标编号：

| 项目名称 | 投标总价（元） | 供货安装期 | 质保期 |
|------|---------|-------|-----|
| | | | |

供应商授权代表签字：

职务：

日期：____年__月__日

供应商全称（公章）：

备注：

- （1）投标人必须按照要求分包填写齐全《开标一览表》，本表用于开标宣读。
- （2）招标人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

附件三

投标报价明细表

项目名称： 项目编号： 单位：元

| 序号 | 货物及部件 名称 | 型号规格及 主要技术参数 | 单 位 | 数 量 | 单 价 (元) | 总 价 (元) | 生产制造企业 | 品牌、产 地 | 属于小型微型 企业产品类型 | 是否属于节能产品 或环保产品 | 是否属于强制 性采购 |
|-------------------------|-------------|-----------------|-----|-----|------------|--|--------|-----------|------------------|-------------------|---------------|
| 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 合计总价（元）：大写： | | | 小写： | | | | | | | | |
| 小型、微型企业产品合计价格（元）：大写： | | | | | | 小型、微型企业合计总价占合计总价的比重____%（投标人须对产品属于企业类型真实性负责） | | | | | |
| 小写： | | | | | | | | | | | |
| 节能产品合计总价（不含强制性采购产品）： | | | | | | 节能产品合计总价占投标总报价的比重____% | | | | | |
| 大写： | | | | | | （不含强制性采购产品） | | | | | |
| 小写：（元） | | | | | | | | | | | |
| 环保产品合计总价（不含强制性采购产品）（元）： | | | | | | 环保产品合计总价占投标总报价的比重____% | | | | | |
| 大写： | | | | | | （不含强制性采购产品） | | | | | |
| 小写：（元） | | | | | | | | | | | |

投标人授权代表签字或盖章： 日期：

投标人单位名称（盖章）

- 注：（1）随机备品附件、易损件、专用工具明细也填于上表(需专门标识注明)。
- （2）合计总价应与开标一览表总报价一致。
- （3）本表未填写或不按规定填写或填写的前后不一致，评审时不予承认。
- （4）投标人对填写生产制造商的企业类型及小型、微型企业合计总价金额负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

附件四

节能产品、环境标志产品一览表（如有）

| 序号 | 设备名称 | 品牌及型号 | 合计单项价 (元) | 生产制造企业 | 节能标志 认证证书 编号 | 是否为强制采 购节能产品 | 中国环境标 志认证证书 编号 |
|--------------------------------------|------|-------|--------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------|----------------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 节能产品合计总价(不含强制性采购产品)(元) 大写: 小写: | | | | 节能产品合计总价占投标总报价的比重__% (不含强制性采购产品) | | | |
| 环境标志产品合计总价(元) 大写: 小写: | | | | 环境标志产品合计总价占投标总报价的比重____% | | | |

投标人: _____ (单位全称) (盖章)

法定代表人(单位负责人)或其授权委托人: _____ (签字或加盖公章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注:

- (1) 本表中所列设备信息须与附件三“供货范围明细表”中所对应的产品信息一致。
- (2) 若所投设备为节能产品、环境标志产品,须在上表中全部体现,且须汇总全部节能产品(不含强制采购产品)、环境标志产品价格。
- (3) 本表未填写或不按规定填写或填写的前后不一致,评审时不予承认。
- (4) 投标人对填写的节能环保产品合计总价金额负责,如有虚假,将依法承担相应责任。
- (5) 投标人须在本表后按序号附上所报节能产品、环境标志产品所具有的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书(含附件)原件扫描件(加盖投标人公章)及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(或具体查询网址),否则评审时不予承认。

（6）若采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的（节能产品政府采购品目清单中“★”标注的产品为政府强制采购产品），投标人必须按要求提供相关材料，否则其投标将被拒绝。

附件五

技术及商务偏离表

技术规格、参数偏离表

投标人名称：

| 序号 | 招标文件条款 | | 投标书条款 | | 有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离） |
|----|--------|------|-------|------|-----------------------|
| | 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人授权代表（签字）：

日期： ____年__月__日

商务条款偏离表

| 序号 | 招标文件条款 | | 投标书条款 | | 有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离） |
|----|--------|------|-------|------|-----------------------|
| | 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人授权代表（签字）：

日期： ____年__月__日

注：

- 1、即使投标人在技术条款的描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。
- 2、招标文件条款，投标文件条款应详细列明，并标注正、负或无偏离。供货时将视为优于或响应该条款内容，应提供优于或响应该条款的产品。
- 3、技术条款偏离表中须将各设备的每项技术指标逐一系列明，每项技术参数、指标须与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权按负偏离计算。
- 4、商务偏离中质保期、供货安装期、付款方式、投标有效期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。
- 5、投标人保证：除商务、技术条款偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

附件六

货物的技术性能、参数的详细描述

投标人对货物的技术性能、参数的详细描述应至少包括下列内容：

- 1、货物性能、配置等详细技术说明，包括各项技术参数、性能表等（主要部件的规格、产地也需说明）；
- 2、招标文件要求提供的产品证书、文件、批文等资料复印件；
- 3、有关图纸、资料；
- 4、招标文件第二部分要求提报、说明的内容；
- 5、主要货物的质检报告、出厂合格证明；
- 6、产品图片、使用说明书、质量证明书；
- 7、投标人认为其它该说明的内容。

注：

1. 投标人应根据上述内容、要求自行编制。
2. 所报货物的主要技术性能、参数及本招标文件第二部分要求的内容如在“附件格式三：《投标报价明细表》”完全说明，则可不必填写本附件格式七中相关内容。

附件七

综合说明

1、投标人的总体情况、技术实力，生产能力；所提供货物或服务的总体情况等的综述或企业基本状况表；

2、供货安装期、付款方式及质保期（要求不低于招标文件要求）；

3、供货安装调试方案；

4、投标人应对招标人的技术要求做出实质性的响应，并说明技术特点和优点；

5、投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证（如有）；

6、货物生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；

7、技术资料的提供范围与进度；

8、详细的技术服务和技术培训方案；

9、售后服务内容及响应措施；

10、培训方案；

11、运输方式；

12、售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）；

13、相关资料文件中如出现名称不一致情况须提供变更证明；

14、其它需要说明的内容。

注：1. 投标人根据上述内容（不限于上述内容）要求自行编制。

2. 相关文件中如出现名称不一致情况须提供由相关部门出具的变更证明。

附件八

耗材规格型号及供货价明细表

项目名称：
项目编号：
包号：

| 序号 | 耗材名称 | 适用机型 | 规格型号 | 市场价 (元) | 供货单价 (元) | 备 注 |
|----|------|------|------|------------|-------------|-----|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |

注：投标人应提报耗材的规格型号及耗材供货价格，且供货价格不高于目前市场价（包括 A 包喉镜片、B 包钦激光一次性光纤及可重复使用光纤各型号的耗材供货价格）。

附件九

资格证明文件

1. 企业营业执照副本复印件、税务登记证复印件（已办理三证合一的企业，仅提供营业执照**原件扫描件**），其他组织的相关证明文件**原件扫描件**，自然人的身份证明**原件扫描件**，若为分公司参与投标，须提供总公司针对本项目出具的授权书**原件扫描件**；

2. 针对此次投标活动的法定代表人授权书**原件扫描件**和授权代表身份证明（身份证）**原件扫描件**；（其它证件无效）；

3. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**原件扫描件**（自行编制，格式不限，投标人自行承诺并承担后果）；

4. 投标人的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**扫描件**；

4.1 财务状况报告证明材料包括经审计的财务报告或其开户银行出具的资信证明（投标人为法人的，应提供基本开户银行出具的资信证明）或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函；

A. 经审计的财务报告须提供2022年度或2023年度的财务报告（如为2024年新注册企业，可提供2024年经审计的财务报告），包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，缺一不可）；

B. 基本开户银行出具的资信证明如未体现其为基本账户，应提供基本开户银行开户许可证明或基本存款账户信息（须包含账户名称、账户号码、开户银行、基本存款账户编号等）或基本开户银行出具的证明；

C. 政府采购专业担保机构出具的投标担保保函应同时提供财政部门认可的担保机构证明材料。

4.2 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料包括《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》【或缴纳税收的完税凭证（或缴税凭证）和缴纳社会保险的凭据】。

4.2.1 《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（格式见附件九）原件扫描件（未在山东省内缴纳税收和社会保障资金或在山东省境内注册但在“中国山东政府采购网”→“开评标管理”栏目中反馈无相关信息的投标人不适用）。

4.2.2 缴纳税收的完税凭证（或缴税凭证）和缴纳社会保险的凭据为投标截止时间前6个月内任意月份缴纳的税收的完税凭证（或缴税凭证）扫描件（如此区间未缴纳的，

应明确说明并提供相应证明材料)和投标截止时间前6个月内任意月份社会保险的凭据扫描件(专用收据或社会保险交纳清单)

4.3 依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人, 应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料**复印件**(投标人自行编制, 提供相关材料)。

6. 投标人无不良信用信息记录(以招标人、招标代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”网站(www.creditsd.gov.cn)等渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人, 拒绝其参与政府采购活动)。

7. 投标人为制造商的, 须具有与所投产品相对应的《医疗器械生产许可证》; 投标人为代理商的, 须具有与所投产品相对应的《医疗器械经营许可证》或《医疗器械经营备案凭证》; (如国家另有规定, 则适用其规定, 以上证件须在有效期内) 提供原件扫描件。

8. B包投标人须提供《中小企业声明函》原件扫描件(加盖公章)。

注:

1. 投标人请注意, 以上资格证明文件, 必须按要求提供, 未提供的或提供不齐全的, 其投标文件无效。

2. 以上资格证明文件中提供的所有文件, 需加盖投标人印章。

须知

1.1 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。

1.2 提供的资格文件将被据此进行评价和判断, 确定投标人的资格和履约能力。

附件十

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致（招标人或招标代理机构）：

我方在参加项目名称 _____（项目编号：_____）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

投标人全称：（公司公章）

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。
3. 供应商应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。

附件十一

法定代表人（负责人）身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

附件十二

法人代表授权书

_____:

_____ (投标人全称) 法人代表_____ 授权_____ (全权代表姓名) 为全权代表, 参加贵处组织的_____ 项目 (招标编号) 招标 (非招标) 活动, 全权处理招标 (非招标) 活动中的一切事宜。全权代表无转委托权。

法人代表签字或盖章:

投标人全称 (公章):

日期

附:

全权代表姓名:

职 务:

身 份 证 号 码:

详细通讯地址:

邮 政 编 码:

传 真:

电 话:

附: 授权委托人身份证复印件 (新版身份证, 正面和背面双面复印)

附件十三

招标采购廉洁自律承诺书

本单位作为烟台市莱阳中心医院的招标采购投标方，保证在中选后履行合同以及采购过程中，严格遵守国家、省、市有关招标采购的廉洁规定和工作纪律，坚决防止和反对商业贿赂等不正当竞争行为，特作出以下承诺：

第一条 不得以任何理由向医院相关科室及人员赠送礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物。

第二条 不得以任何理由安排、组织医院相关科室及人员的宴请、旅游、健身、娱乐等活动，或者支付相关费用。

第三条 不得以任何名义、形式给予医院相关科室及人员红包、回扣。

第四条 遵守法律法规，严禁违反公平竞争原则、诚实信用原则和廉洁从业原则的不良行为。

第五条 烟台市莱阳中心医院各级领导干部或直系亲属没有在本单位担任法定代表人、董事、监事、控股股东或实际控制人等情形，不存在履职回避或利益冲突的情况。

第六条 如发生违反本承诺书约定的行为，自愿无条件接受烟台市莱阳中心医院作出的禁止参评、废标、解约、终止合同等处理决定，列入烟台市莱阳中心医院不良记录名单，并赔偿医院经济损失，挽回医院声誉。

承诺单位签章：

承诺人员签字：

承诺日期：

附件十四

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供得货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于所属行业：工业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于所属行业：工业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件十五

残疾人福利性单位声明函

项目编号：_____

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位（盖公章）：__

日期：

注：《残疾人福利性单位声明函》随中标、中标结果同时公告。

附件十六

承诺函（格式）

（招标人）：

（招标代理机构）：

（一）我单位承诺，如发生以下情形之一：

（1）投标截止时间后，在投标有效期内撤回投标；

（2）未按招标文件第三部分→投标人须知规定签订合同；

（3）出现招标文件第三部分→投标人须知（投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为无效投标，而且招标人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利。）规定的行为；按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定接受相关处罚。

（二）我单位承诺，没有为本次所投包服务内容提供整体设计、规范编制或者监理、检测等服务；如有视为放弃投标资格（中标后发现，视为放弃中标资格）。

（三）我单位承诺，如我单位中标，将按照招标文件规定期限、标准缴纳中标服务费，如未按规定缴纳中标服务费，视为虚假承诺，该失信行为纳入诚信记录。

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

_____年____月____日

注：本承诺函须按要求加盖单位公章、法定代表人签字或盖章。

附件十七

制造商的授权书（参考格式）

致：（招标代理机构名称）

我们（制造商名称）是按（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址）。兹指派按（国家名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在（代理商地址）的（代理商名称）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方第_____（招标编号）_____号招标提供由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予_____（代理商名称）_____全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认_____（代理商名称）_____或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

（4）我方于_____年_____月_____日签署本文件，_____（代理商名称）_____于年月_____日接受此件，以此为证。

制造商名称（盖章）_____

签字人职务和部门_____

签字人姓名_____

签字人签名_____

注：投标人可参考此授权书格式，如用其它格式，须明确此授权书中的相关内容。

附件十八

售后服务承诺函（格式自拟）

附件十九

**投标人认为须提交其他相关证件及相关材料
(投标人自行编制, 提供相关材料)**

注: 本项目实行电子采购并实行网上不见面开标, 投标人提供的所有证明资料等内容均须上传原件扫描件, 扫描成清晰可辨 pdf 文件格式, 扫描或编辑成彩色 pdf 文件格式, 并制作于响应文件中, 加盖投标人电子公章, 上传至电子开标评标系统, 未按规定上传导致一切后果投标人自行承担。投标人对所传所有证件原件或证明资料的真实性负法律责任。

附件二十

质疑函要求

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

注：（1）投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

（2）以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

附 1:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员

10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规

定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 2:

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

财政部

工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日

附件：

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依

照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为投标人的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的投标人处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求投标人以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，招标人、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请投标人后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法 第九条 有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

(一) 预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中

中小企业合同金额应当达到的比例，并作为投标人资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交投标人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、招标代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交投标人的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、招标代理机

构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 3:

财库[2017]141 号 财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第

七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

附 4:

烟台市财政局

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度促进经济加快恢复发展的通知

烟财采【2023】4 号文

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进经济平稳健康发展重大决策部署，按照“全面顶格、能出尽出、精准高效”的原则，不断提升积极的财政政策效能，全力发挥政府采购政策功能助力经济加快恢复发展，现就进一步加大政府采购支持中小企业力度有关政策措施通知如下：

一、进一步提高价格评审优惠幅度。各部门要认真落实《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12 号）有关规定，货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应结合项目实际，对符合规定的小微企业报价原则上按最高优惠幅度 20%给予扣除，用扣除后的价格参加评审；对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应结合项目实际，对联合体或者大中型企业的报价原则上按最高优惠幅度 6%给予扣除，用扣除后的价格参加评审。

二、进一步保障企业参与政府采购公平竞争。采购人、采购代理机构不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素；不得将与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的供应商商务条件、资信、资质、认证、荣誉、从业人员技术职称等作为评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇；不得以特定金额的业绩作为评审因素，政府采购货物和服务项目业绩分不得高于价格分的 10%，其中，价格分不作为评审标准的，业绩分最多不超过 5 分；不适用招标投标法的政府采购工程建设项目业绩分不得高于价格分的 5%；若采用联合体或项目分包方式预留中小企业采购份额的，不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标，不得限制大中型企业向小微企业合理分包，确保中小企业参与政府采购公平竞争机会。

三、继续执行对中小企业的预留份额。采购限额标准以上，200 万元以下的货物和

服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物、服务采购项目和超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的 45%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。因特殊情况未专门面向中小企业预留份额的，请采购人及其主管预算单位严格按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条规定说明原因，并上传政府采购交易平台，经本级财政部门确认后方可继续执行采购。

四、进一步降低政府采购制度交易成本。继续执行免收政府采购投标（响应）保证金和免费提供电子采购文件政策。鼓励采购人根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。政府采购货物和服务项目收取履约保证金的，最高缴纳比例不超过合同金额的 1%，项目验收结束后应及时退还。供应商以银行、保险公司等出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。按季度排查清理政府采购领域排斥和限制公平竞争行为，持续开展违规收取保证金等专项检查，健全保证金收退长效管理机制，督促相关采购人、采购代理机构及时清退应退未退的投标保证金。

五、进一步完善政府绿色采购政策。深入实施绿色政府采购制度，对列入国家节能产品、环境标志产品政府采购品目清单的产品，依据认证证书实施强制采购、优先采购。实施政府绿色采购管理改革，市内各单位政府绿色采购额占同类产品采购额的 80%以上。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。加大新能源、清洁能源公务交通工具政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源交通工具的租赁服务。推广应用装配式建筑和绿色建材，深化政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点，稳步扩大试点范围。

六、进一步优化评审管理。稳步扩大远程异地评标覆盖面，建立健全跨区域抽取评审专家机制。采购人应当依法依规委派采购人代表参加项目评审。推进采购需求和评审因素编制的科学化和精细化，评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上的，评审委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序，由评审组长组织对评审结果进行复核，要求相关评委会成员当场重新核实、确认主观分数，确认后仍维持原评审打分的，由相关评委会成员签署书面理由。评委会成员拒不配合的，按有关规定处理。

七、进一步升级政府采购交易平台服务。推进实施政府采购预警监控管理，政府采购交易平台自动展示响应文件制作机器码，对围标串标、弄虚作假等违法违规行为，实现智能辅助排查和预警。采购人、采购代理机构要切实做好供应商围标、串标、陪标行为的防范，除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，可在采购文件中明确规定参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（一）不同供应商的电子投标（响应）投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；

（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

（三）不同供应商的投标（响应）文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；

（四）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（五）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；

（六）其它涉嫌串通的情形。

各地、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动政府采购支持经济加速恢复发展各项政策落地见效。各级财政部门要加强对采购人政策执行情况的监督检查，加快推进已出台及新制定的各项政策落地落实，要密切跟踪新形势新情况，精准把握政策提前量和冗余度，做好应对变化的政策储备。政策执行中存在的问题要及时向市财政局报告。

本通知自 2023 年 4 月 10 日起执行。此前有关规定与本通知不一致的，按本通知执行。

附件：

中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标投标人开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：www.ytjff.com, www.yantaicredit.com
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：http://www.ytdb.cn/
3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：

