

烟台市政府采购 招标文件



项目编号：SDGP370600000202302000986

项目名称：装配式智能建造教学中心项目

招 标 人（盖章）：烟台城乡建设学校

招标代理（盖章）：山东安正项目管理有限公司

二〇二三年十月

注意事项

政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则，质疑和投诉应载明具体明确的质疑投诉事项以及与事项相关的诉求、法律依据、事实与理由，一并提供事实依据及相关证明材料。

根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条规定，投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

目 录

第一部分	投标邀请函	5
第二部分	采购项目说明及技术规格要求	10
第三部分	投标人须知	21
A	说明	22
1.	适用范围	22
2.	定义	22
3.	合格的投标人	22
4.	其它	23
B	招标文件说明	23
5.	招标文件的构成	23
6.	招标文件的澄清	23
7.	招标文件的修改	23
C	投标文件的编写	24
8.	要求	24
9.	投标语言及计量单位	24
10.	投标文件的组成	24
11.	投标文件格式	25
12.	投标报价	25
13.	投标货币	25
14.	投标人资格及资格证明文件	25
15.	投标内容符合招标文件规定的响应文件	26
16.	投标保证金	26
17.	投标有效期	27
18.	投标文件的签署及规定	27
D	投标文件的递交	27
19.	投标文件的递交	27
20.	递交投标文件的截止时间	27
21.	迟交的投标文件	27
22.	投标文件的修改和撤消	27
E	开标和评标	28
23.	开标	28
24.	评标委员会	28

25. 评标原则	29
26. 评标方法	30
27. 特殊情况下的评标方法	34
28. 评标纪律	35
F 定标	36
29. 中标标准	36
G 授予合同	36
30. 中标通知	36
31. 授予合同时变更数量的权力	37
32. 签订合同	37
H 代理服务费	37
33. 代理服务费	37
I 无效投标与废标	38
J 解释权	38
第四部分 合同格式	39
第五部分 投标文件格式	45
附件一 投标函	46
附件二 开标一览表	47
附件三 投标报价明细表	48
附件四 投标产品的技术性能、参数的详细描述	50
附件五 投标偏离表	51
附件六 综合说明	52
附件七 资格证明文件	53
附件八 法人（负责人）代表授权书（格式）	54
附件九 法定代表人（负责人）身份证明格式	55
附件十 类似项目业绩清单	56
附件十一 保证金退付表	57
附件十二 中小企业声明函（货物）	58
附件十三 关于印发中小企业划型标准规定的通知	59
附件十四 残疾人福利性单位声明函	68
附件十五 三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知	69
附件十六 承诺函	71
附件十七 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函	72
附件十八 质疑函要求	73
附件十九 政府采购合同融资提示	74
附件二十 中小微企业融资渠道信息	75

第一部分 投标邀请函

山东安正项目管理有限公司受烟台城乡建设学校委托，对其所需装配式智能建造教学中心项目进行国内公开招标采购，欢迎合格的投标人前来投标。

1. 项目编号：SDGP3706000000202302000986

2. 项目名称：装配式智能建造教学中心项目

3. 招标内容：本项目共分一个合同包，详见招标文件第二部分。

4. 有关要求

4.1 投标人资格要求

4.1.1 投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- (1) 在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录；
- (3) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (5) 无不良信用信息记录；
- (6) 本项目不接受联合体投标。

4.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本次政府采购活动专门面向中小企业采购。

(2) 本项目按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定，按工业标准确定企业类型。

4.1.3 本项目的特定资格要求：/

4.2 付款方式：合同签订且具备实施条件后 5 个工作日内支付合同总价款的 30%，货到安装调试完毕且验收合格后支付合同总价款的 60%，合同金额的 10%满一年后无质量问题一次性无息付清。

4.3 质保期：自验收合格之日起一年。（投标人可提供更优惠的质保期）。

4.4 交货期：自接招标人通知之日起 30 天内供货安装调试完毕。（投标人可自报更优惠的交货期）

4.5 交货及安装地点：招标人指定地点。

4.6 售后服务响应时间：对用户所反映的任何问题立即响应，4 小时之内赶到现场

实地解决问题。

5. 有关说明

5.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有相关产品及系统的安装调试工作，提供所有安装调试所需的设备及软件，要求达到安全及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。

5.2 投标总报价应一次性报定，投标总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、管理、检验、运杂、装卸车、培训、安装调试、检验检测、验收、图纸资料、软件、技术服务、售后服务及质保期内等全部费用。投标人只允许有一个报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。

5.3 本招标文件中所提出的为标准工况下的技术要求，投标人在进行设计和制造时，除须满足本技术文件中所提的各项要求外，应同时满足该产品生产国的最新版的规范和标准的各项要求。

5.4 质量及验收：按国标、部标或行业标准要求制造、验收，需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

5.5 招标人不统一组织考察现场。如果投标人需要对项目现场及周围环境进行踏勘，请自行联系采购人。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

5.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.7 招标人如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

5.8 **政府采购预算：**本项目的政府采购预算为人民币 100 万元，超过采购预算的投标无效。

5.9 投标人凡对本次投标提出的询问须在招标文件规定时间内从“烟台市公共资源政府采购交易平台”提出，所有答复内容均以采购代理机构在“烟台市公共资源交易网”的答复为准，投标人自行查看和下载，因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人自行承担后果。

5.10 本项目代理服务费详见招标文件第三部分投标人须知。

5.11 投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

5.11.1 投标人不良信用记录查询网址：信用中国网址、中国政府采购网址、信用山东网址。

5.11.2 信用信息查询截止时间为：投标文件递交截止时间后，评审结束前查询。

5.11.3 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与政府采购活动。

5.11.4 信用信息查询记录和证据由招标人审核后存档。

6. 招标议程安排

6.1 招标文件获取时间：投标截止时间前均可下载。

6.2 获取招标文件方式：登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载招标文件（文件格式.YTZF），不提供纸质版招标文件。

6.3 电子投标文件上传：投标人需在投标文件提交截止时间前在电子交易平台上传加密的电子投标文件；逾期未上传或未成功上传的投标文件不予接受。

6.4 投标文件递交：本项目采用网上开标，投标人无需到现场提交纸质投标文件。

6.6 投标截止时间及开标时间：2023 年 11 月 20 日下午 2:00(北京时间)。

6.7 投标文件递交及开标地点：本项目实施“不见面开标”，不再要求供应商到达现场提交原件资料、现场解密等，所有议程通过线上进行，请各供应商确保自己的电脑环境、CA 证书、网络等状况良好，以免影响交易活动。

7. 电子化投标注意事项

7.1 投标人须在递交投标文件截止时间前自行登陆“烟台市公共资源政府采购交易平台”上传加密的电子投标文件。

7.2 投标人须自行登录“烟台市公共资源政府采购交易平台”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南及其他相关操作指南、手册，提前做好有关设施、设备配置安装工作。

7.3 因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在投标过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自行承担一切后果。

7.4 逾期未上传的、未按规定时间网上签到的、未成功解密的，投标文件不予接

受。

7.5 本项目采用线上“不见面开标”，供应商无需到达现场参加开标会议。供应商可下载“腾讯会议”软件，线上观看开标现场视频，腾讯会议房间号：719 976 689。

8. 联系方式

8.1 招标代理机构：山东安正项目管理有限公司

地 址：烟台市芝罘区通黄路 19 号 A5 座 909 室

开 户 名 称：山东安正项目管理有限公司

开 户 行：烟台银行股份有限公司莱山支行

帐 号：81601050301421008288

联 系 人：郝 飞

联 系 电 话：0535-5133839

电 子 邮 箱：ytanzheng@126.com

8.2 招 标 人：烟台城乡建设学校

地 址：烟台市芝罘区卧龙工业园区卧龙北路 9 号

联 系 人：张老师

联系电话：0535-2910590

9. 质疑

9.1 若对本项目存在质疑，投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件）。

第二部分 采购项目说明及技术规格要求

一、项目概况

本项目为烟台城乡建设学校装配式智能建造教学中心项目，共分一个合同包。投标人须对所投包的内容全部响应，投标报价若有遗漏则视为对招标人让利，投标人均应免费提供。

二、招标内容及相关技术服务要求

1. 招标内容及相关要求

序号	设备名称	主要技术参数	单位	数量
1	多人沉浸式 VR 大屏系统	<p>一、LED 大屏系统（1 套）</p> <p>1、该系统应包括但不限于以下设备：LED 显示屏、视频拼接器、3D 发送卡、3D 接收卡接收、工控主机、VR 工作站、播控软件、钢结构外框、配电柜、机柜、线材及运输、安装、调试等，并提供三年免费质保；</p> <p>2、支持 2D 显示和 3D 显示两种模式，3D 显示模式不仅支持 3D 视频，还支持 VR 应用程序的 3D 立体显示；</p> <p>3、LED 显示屏：10（平米）（可以根据实际大小根据现场需求沟通进行微调），规格如下：</p> <p>（1）点间距：2.5mm；</p> <p>（2）发光点颜色：1 红 1 绿 1 蓝；</p> <p>（3）密度 ≥ 160000 点/m²</p> <p>4、视频拼接器规格要求：</p> <p>（1）HDMI1.4≥ 1 路，HDMI2.0≥ 1 路，Dual DVI≥ 1 路，DP≥ 1 路，VGA≥ 1 路；</p> <p>（2）宽度最高 8192 像素，高度最高 4000 像素；</p> <p>（3）支持 dp1.2\hdmi2.0 4K@60HZ 输入。</p> <p>5、3D 发送卡规格要求：</p> <p>（1）1 路 DVI 视频信号输入；</p> <p>（2）1 路音频输入。</p> <p>6、3D 接收卡规格要求：</p> <p>（1）板载 12 个 HUB75（支持 32 扫）的 16P 接口；</p> <p>（2）支持 12 位的 HDMI 颜色输入。</p> <p>7、播控软件为 LED 显示屏设计的一套功能强大，使用方便，简单易学的节目制作、播放软件，支持多种文件格式：文本文件，Word 文件，所有图片文件（BMP / JPG / GIF / PCX），所有的动画文件（MPG / MPEG / MPV / MPA / AVI / VCD / SWF / RM / RA / RMJ /</p>	宗	1

	<p>ASF. . .) ;</p> <p>8、钢结构外框主体钢架结构及 4x4 方管结构，边框采用黑色不锈钢包边，现场加工制作；</p> <p>9、配电柜</p> <p>(1) 功率：功率≥15 kw；必须满足屏幕供电需求；</p> <p>(2) 负载总电流：100A。</p> <p>10、机柜 22U1.2 米网络机柜，尺寸：1200*600*600mm；</p> <p>11、BIM-VR 三维虚拟现实模块（包括以下 1-3 小条）：</p> <p>(1) 具有良好的 BIM 模型兼容性，能够完美兼容各版本 Revit 模型，可以将 Revit2014—2022 各版本模型导出为专属格式的文件进行加密和优化；</p> <p>▲(2) 可以解析并导入 Revit2022 最新版的模型文件，进行中文脚本化的 VR 交互功能制作，并保证导入后 BIM 模型的材质、贴图、构件、属性等与 Revit2022 版中一致；<u>（需提供能证明此项功能的操作视频）</u></p> <p>(3) 具有强大的 BIM 模型解析功能，能够完全解析 Revit 模型并离线导入到 VR 设计软件中，导入后的 Revit 模型的结构、材质、贴图属性完全与原来一致，并可以在脱离 Revit 软件的环境下进行漫游、交互、属性查看以及二次开发等。</p> <p>12、预制叠合板施工 BIM-VR 教学资源(至少包括以下 1-3 步骤，在 VR 大屏中使用，非鼠标点击的 PC 版)</p> <p>(1) 底板位置标高调整：操作步骤应包含放置扫平仪、测量；施工步骤应用至少配有动画以及语音说明；</p> <p>(2) 吊装叠合板：操作步骤应包含装吊绳、放置牵引绳、检测稳定性、引导牵引绳、引导叠合板、检测与放线平行并放置、测量板间距与线间距是否相等；施工步骤应用至少配有动画以及语音说明；</p> <p>(3) 现浇板带模板安装：操作步骤应包含安装叠合板间结合部钢筋、安装板间结合模板、安装墙与板间结合模板；</p> <p>▲13、预制剪力墙外墙施工 BIM-VR 教学资源(包括以下 1-4 步骤，在 VR 大屏中使用，非鼠标点击的 PC 版)（需提供能证明此项功能的操作视频）</p> <p>(1) 底部垫片标高找平：操作步骤应包含放置标高垫片、放置标尺、放置水平仪；施工步骤应用至少配有动画以及语音说明；</p> <p>(2) 封边：操作步骤应包含放置 PE 条、固定 PE 条；施工步骤应用至少配有动画以及语音说明；</p> <p>(3) 构件起吊：操作步骤应包含上钩固定、放置牵引绳、起吊、控制构件走向、确认墙体位置、构件起吊完成；施工步骤应用至少配有动画以及语音说明；</p> <p>(4) 灌浆套筒注浆：操作步骤应包含湿润灌浆孔、灌浆料搅拌、流动度检测、灌浆施工；</p> <p>14、提供大屏控制系统并能进行系统软件操作。</p>	
--	--	--

		<p>二、3D 立体眼镜（50 套）</p> <p>1、包含主动式 3D 立体眼镜及配套的立体信号发射器；</p> <p>2、兼容红外、DLP®-Link 等 3D 立体模式；</p> <p>3、刷新频率≥120Hz；</p> <p>4、透光率≥36%；</p> <p>5、响应时间≤0.5 毫秒。</p> <p>三、动作捕捉系统（1 套）</p> <p>1、提供至少 4 个光学定位追踪摄像机，分辨率≥1280x 1024；</p> <p>2、光学定位追踪摄像机响应速度 0.02-7.5ms，帧速 30-120FPS（可调），追踪范围≥5mx5m，，可同时定位追踪的标记点数量≥40 个；</p> <p>3、定位追踪数据分析模块，可同时支持 2-6 个光学定位追踪摄像机并联，支持六自由度空间数据采集，位置追踪精度≤0.2mm，角度追踪精度≤0.1，系统延迟≤20ms；</p> <p>4、支持定位设备采用无线被动捕捉方式，可结合数据手套实现手指交互；</p> <p>5、光学定位追踪摄像机可以追踪操作手柄的位置，并且可以直接与多人沉浸式 VR 大屏系统结合使用，而无需佩戴 VR 头盔类设备；</p> <p>6、该系统可以让用户通过裸眼和 3D 立体眼镜进行虚拟内容的 3D 立体沉浸体验的同时，通过操作手柄与 3D 立体内容进行交互。</p> <p>四、虚拟现实多通道软件（1 套）</p> <p>▲1、需具有虚拟现实多通道编辑发布功能，自定义画面视角（前、后、左、右、上、下）的通道数量。<u>（需提供能证明此项功能的操作视频）</u>；</p> <p>▲2、可自定义每个视角通道画面的长宽比例和长宽尺寸，自定义不同通道的画面之间的角度，全程界面化操作，可直接在 CAVE、三折幕等多通道环境上应用；<u>（需提供能证明此项功能的操作视频）</u></p> <p>3、支持虚拟现实 CAVE、三折幕等多通道环境与 BVP3D、Unity3d 等 VR 引擎无缝对接；</p> <p>4、可通过多通道软件方便的将 BVP3D、Unity3d 中的场景导入虚拟现实环境中；</p> <p>5、支持左右和帧序列多种立体模式，支持主动立体始终以用户为中心的视角。</p>		
2	MR 眼镜系统	<p>1、尺寸：≥175×146×44 mm(展开) 尺寸：≥156×52×44 mm(折叠)；</p> <p>2、交互：六自由度空间定位、平面检测、图片识别、手势识别；</p> <p>3、传感器：MIC×2，距离传感器×1，地磁传感器×1，IMU 惯性传感器×1，环境光传感器×1；</p> <p>4、摄像头：灰度摄像头×2：视场角 FoV（120°），分辨率（VGA：640x480）；拍照/录像彩色摄像头×1：视场角 FoV（74°），分辨率（5MP：2592x1944）；</p> <p>5、连接：USB Type-C，适配全功能 USB Type-C 接口的设备：手机、</p>	套	1

		<p>平板电脑、笔记电脑等；</p> <p>6、CPU 型号：不低于骁龙 888 SOC7、基于 MR 智能眼镜为主，PC\VR 端相互配合的 MR 全息内容编辑和演示的操作平台；</p> <p>7、内置系统软件，可将安卓应用实现在眼镜端进行立体展示，支持装配式生产施工软件个环节操作、支持安卓应用展示和 unity 开发；</p> <p>▲8、内置装配式预制剪力墙的生产仿真软件 APP，通过 MR 眼镜体验装配式构预制剪力墙的生产流程，在一个实景场景中出现虚拟的预制剪力墙的作业场景，通过手势与虚拟场景进行交互，剪力墙的生产流程包含：清理涂刷脱模剂、放线、外墙预埋件埋设、钢筋网安装、模具安装、墙面内侧预埋件埋设、锚固钢筋安装、浇捣前质量验收、混凝土浇捣等关键步骤。<u>（需提供能证明此项功能的操作视频）</u></p>		
3	生产施工一体化沙盘	<p>一、沙盘总体要求：</p> <p>1、整个装配式建筑生产施工一体化互动沙盘底台的尺寸 $\geq 3000*2000\text{mm}$，高度 $\geq 900\text{mm}$；</p> <p>2、采用白色防潮防火板制作，内衬骨架，上部桌面板采用高级三聚氰胺饰面防潮板，厚度不小于 25mm，并用不锈钢型材包边。</p> <p>二、预制构件生产车间部分：</p> <p>1、整个预制构件生产车间教学模型根据真实的预制构件生产厂的实景，1：200 缩小比例，采用 3-5mm 厚彩色有机玻璃和高级 ABS 板结合制作；</p> <p>2、整个生产车间沙盘至少包括工厂大门、构件研发大楼、生产车间厂区、构件堆放区等建筑物；</p> <p>3、整个生产车间沙盘周边要求设置马路、绿化等场景，符合构件运输条件。</p> <p>三、装配式构件吊装施工部分：</p> <p>1、根据 1:20 制作智能的装配式混凝土建筑案例沙盘 1 个，动态展示装配式混凝土建筑施工的情景；</p> <p>2、整个装配式混凝土建筑施工智能沙盘，要求采用真实案例为背景进行开发，通过一定的比例进行缩小后制作，案例背景为装配率为 60%的装配式剪力墙结构；</p> <p>3、材质采用采用 3-5mm 厚彩色有机玻璃和高级 ABS 板结合制作；</p> <p>4、整个沙盘可实现智能吊装，设置有至少 4 台可移动旋转的塔吊，分别可动态起吊装护角、叠合板、预制内外墙、预制阳台、预制楼梯及整体部品调整。</p>	套	1

4	装配式 AR 台	<p>一、AR 智慧桌面</p> <p>1、智能 AR 感知交互系统由感知识别模块、AR 交互模块等专用部件以及主机、投影仪、高清透明屏幕等通用部件共同组成，用户可通过智能 AR 台式交互系统的交互屏与智能交互令牌进行人机交互，并在显示屏实时显示 3D 场景的变化，该系统可广泛应用于建筑、规划、景观、室内、艺术以及数字媒体等专业的教学与实训；</p> <p>2、智能 AR 台交互一体机数据处理速度不低于 60 帧；</p> <p>3、下屏操作台规格：采用 5mm 钢化玻璃基材，亮度不低于 2600（流明），对比度大于 10000:1，梯形校正垂直 40%。</p> <p>二、装配式 AR 软件</p> <p>1、装配式 AR 软件需安装在 AR 台智慧桌面上应用，并与配套的装配式 AR 沙盘一起配合使用；</p> <p>▲2、沙盘模型的任一构件放置在下屏操作台的设计区时，即可在上屏中显示该构件的 BIM 模型、工艺流程、等信息，旋转实物构件，上屏里的虚拟构件也会相应旋转；<u>（需提供能证明此项功能的操作视频）</u></p> <p>3、提供配套的登录/选择/漫游等通用令牌，以及集成各种功能的构件专用令牌，通过登录令牌可以实现装配式生产、施工教学场景和各个功能的切换；</p> <p>▲4、包含预制剪力墙、预制叠合板、预制楼梯的生产流程。预制剪力墙构件生产流程仿真须包含清理涂刷脱模剂、放线、外墙预埋件埋设、钢筋网安装、模具安装、墙面内侧预埋件埋设、锚固钢筋安装、浇筑前质量验收、混凝土浇筑等关键步骤，每个步骤应用至少配有动画以及文字说明，特别是语音的讲解。<u>（需提供能证明此项功能的操作视频）</u></p> <p>5、包含预制剪力墙、预制叠合板、预制框架柱、预制叠合梁、预制楼梯、节点的施工工艺。预制剪力墙的施工工艺应囊括构件检查与编号确认、剪力墙钢筋校核、灌浆孔清理检查、定位放线、标高找平、封边、端坐安装、构件起吊、斜支持安装、灌浆区分仓、灌浆套筒注浆等核心步骤，每个步骤就配有动画、文字，特别是语音的讲解；</p> <p>三、装配式 AR 沙盘提供配套的装配式建筑 AR 教学沙盘模型，沙盘模型按 20:1 等比例制作，教学模型的构件均可拼接及拆卸。</p>	套	1
5	多感应教学设备	<p>一、交互平板硬件部分：</p> <p>1、UHD 液晶屏体：A 规屏，显示尺寸≥65 英寸；</p> <p>2、物理分辨率：3840×2160；</p> <p>3、可无损播放 4K 片源；</p> <p>4、屏体亮度 400cd/ M2，对比度≥4000：1，最大可视角度≥178 度；</p> <p>5、交互平板屏体色彩覆盖率不低于 120%，最高灰阶 256 灰阶交互平板采用阳极氧化工艺，屏幕采用防眩光钢化玻璃保护，厚度≤</p>	套	1

		<p>3.2mm，雾度≤8%。</p> <p>二、安卓辅助系统：</p> <p>1、内置安卓教学辅助系统，采用四核 CPU，ROM 不小于 8G，RAM 不小于 2G，安卓系统版本不低于 11.0。</p> <p>2、无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示。</p> <p>三、软件部分：</p> <p>1、文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等文本输入。</p> <p>2、书写工具：至少提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于 10 种书写工具。通过智能笔可识别平面图形；通过手势笔可实现书写、擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能。</p>		
6	装配式建筑 1:4 二层工法楼	<p>实操沙盘以实际装配式建筑工程案例为原型，结合设计、施工综合考虑，以 1:4 比例建造的可拆解与组装的装配式建筑教学仿真模拟沙盘。以深化设计为指引，以实际工艺流程为规范，以企业标准为基础，结合一线工程师和技术专家的工作经验，完成把设计和施工搬到教室。利用技术优势，直击教学实训难点，实现多维仿真和真实场景模拟操作，在操作过程中，体验真实项目。</p> <p>1、通过实体建筑按 1:4 比例缩放，整个沙盘尺寸≥2m*3m*1.7m 高；包含了装配式框架结构、装配式剪力墙结构两大体系的相关知识点，整个沙盘分为上下两层，每层层高 0.8m。</p> <p>2、底座：10cm，通过木质材料制作整个沙盘的底座，在底座标示了弹线，模拟整个工地的±0 的地面；</p> <p>3、整个沙盘从左到右分为三跨，分别是装配式剪力墙结构体系、装配式框架结构体系和预制楼梯间，要求不同的体系或者部品构件用不同的色彩进行区分，以方便学生区分学习，一目了然；</p> <p>4、一层知识点包括分离式机电管线和预埋管线的构造与做法；典型围护体系与内隔墙的构造与做法、型一体化装修的做法与整体厨卫的构造；</p> <p>5、部品部件名称：</p> <p>（1）仿真墙板类：包括各种尺寸的内外墙板 14 块墙板。每个墙板均可拆卸和组装；</p> <p>（2）预制仿真柱类：各种尺寸的预制柱子 8 块，可实现预制柱的拆装训；</p> <p>（3）预制仿真梁类：各种尺寸的预制梁约 10 根以上，可实现拆装训练；</p> <p>（4）预制仿真叠合板类：各种尺寸的和型号的叠合板 8 块以上，可实现叠合板的开缝拼接和密拼拼接施工；</p> <p>（5）轻质隔墙：各种尺寸的 ALC 轻质仿真隔墙 6 块以上，运用与装配式框架结构隔墙使用；</p>		

		<p>(6) 仿真预制楼梯：双跑的仿真预制楼梯梯段 2 个；</p> <p>(7) 预制阳台：仿真的预制阳台 1 个；</p> <p>(8) 配套的长短支撑、三角支撑 1 批，满足整个项目拆装后的临时支撑使用。</p>		
7	装配式 工具橱 窗	<p>1、为了满足学生了解装配式建筑发展过程中用到的新型材料与工作，特设置装配式建筑材料展示区一项；</p> <p>2、要求展示的种类包括各种型号的保温拉结件、各种形式的吊钉、各种吊环、磁盒、全灌浆套筒、半灌浆套筒、灌浆机具、灌浆料、波纹管、橡胶球等：</p> <p>(1) 预埋吊钉吊环类：展示各式型号的预埋吊钉、吊环等材料，要求学生掌握吊钉的作用和预埋要求，不少于 5 种；</p> <p>(2) 磁盒：吸附力不少于 600KG 的磁盒不少于 2 只，展示利用磁盒与钢模台吸附，固定模具的作用；</p> <p>(3) 半灌浆套筒：要求球墨铸铁制造，展示各种规格的半灌浆套筒不少于 3 只，让学生掌握套筒灌浆的构造及原理；</p> <p>(4) 全灌浆套筒：要求球墨铸铁制造，展示各种规格的全灌浆套筒不少于 3 只，让学生掌握全套灌浆套筒的构造及原理；</p> <p>(5) 橡胶球：橡胶圆球成型模，配螺栓和螺母；</p> <p>(6) 预埋锚栓：钢管钢板镀锌；</p> <p>(7) 保温拉结件：MS 型适用于墙体外页厚度小于 60mm 的情况，混凝土锚固深度 38mm，各式型号保温拉结件，数量不少于 10 只；</p> <p>(8) 圆孔吊钉：合金钢镀锌，数量不少于 4 只；</p> <p>(9) 鸭嘴扣：合金钢镀锌，数量不少于 2 只；</p> <p>(10) 万向吊环：合金钢镀锌，数量不少于 3 只；</p> <p>(11) 预埋锚栓磁性吸盘：模板免开孔固定预埋锚栓；</p> <p>(12) 套筒工装：固定套筒及钢筋，周转材料，可重复使用，数量不少于 3 只；</p> <p>(13) 高强度水泥基灌浆料：灌浆料展示样品 1 瓶。</p>	宗	1
8	装配式 建筑节 点模型	<p>通过一定比例设计和定制，制作一批装配式建筑节点模型，留出剖面构造，展示节点连接及工艺，具体要求如下：</p> <p>(1) 中间梁支座板端连接构造：尺寸不小于 350*350*150mm，采用节能环保仿混凝土材质，要求根据规范制作模型，展示出中间梁支座板端连接构造，数量：2 套；</p> <p>(2) 双向叠合板连接节点构造：尺寸不小于 350*350*150mm，采用节能环保仿混凝土材质，要求根据规范制作模型，展示出双向叠合板连接节点构造，数量：1 套；</p> <p>(3) 预制墙在有翼墙处的竖向连接节点：尺寸不小于 350*350*300mm，采用节能环保仿混凝土材质，要求根据规范制作模型，展示出预制墙在有翼墙处的钢筋节点构造，数量：1 套；</p> <p>(4) 预制剪力墙在转角处的竖向连接节点：尺寸不小于 350*350*320mm，采用节能环保仿混凝土材质，要求根据规范制作</p>	宗	1

		模型，展示出约束边缘转角墙的钢筋连接构造，数量：1套； (5) 顶层板与剪力墙间节点：尺寸不小于 350*350*300mm，采用轻质混凝土或节能环保仿混凝土材质，要求根据规范制作模型，展示出顶层板与剪力墙的连接构造，数量：1套。		
9	文化装修	50 套座椅、35m ² 文化墙建设、LED 大屏形象墙 35m ² 、800m ² 塑胶地板、400 m ² 顶面、四周墙面处理装修、综合布线、强弱电、灯光、网线等综合文化装修	宗	1

2. 安装要求

2.1. 所有货物的施工安装须符合国家规范要求，投标文件中应包含安装规范、安全措施、调试方法、验收方法等。

2.2. 中标人应遵守现场的一切规章制度。

2.3. 中标人负责保管、看护进场的货物及附配件直至完成安装调试后交付招标人。

2.4. 中标人负责系统、安装设备（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免受损。

2.5. 无论安装、调试期间或保修过程中，中标人负责及时清理垃圾。

2.6. 中标人负责并承担货物安装、调试期间设备、人员等安全责任。

3. 质量要求

3.1. 投标人所投产品除必须符合国家及行业技术标准以外，还应满足招标文件上述所提示的技术要求。

3.2. 所有主要货物以及安装、调试所涉及的附（配）件应具备该类产品的功能要求，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的国家制造标准（规范）、生产厂商或制造厂商。

4. 售后服务

4.1. 中标人应严格按照招标人的要求及时供货和安装，并向招标人提供及时的完善的售中、售后服务。

4.2. 在质保期内，除人为破坏或者不可抗因素如：火灾、水灾、台风、地震、战争等外，如出现质量问题，中标人必须负责免费更换、维修。对招标人所反映的任何问题立即做出响应，及时赶到现场实地解决问题。质保期外的维护配件只收取成本费。

4.3. 投标人所提供的货物应不存在任何权利上的瑕疵，保证招标人使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权

的起诉，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，投标人需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

5. 验收有关要求

5.1. 中标人应按照本招标文件的有关规定提供合格产品，并负责安装、调试及相关服务。

5.2. 所用材料、货物、装置的储存环境和方法及装卸搬运方式必须符合产品说明书的规定，安装位置和安装方式必须符合设计规定或产品说明书的要求。

5.3. 项目的验收包括：数量、外观、质量、性能、随机备件备品、装箱单、随机资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产制造厂商。安装到位，可以正常使用。中标人对质量问题负责包退、包换和包修，因此发生的费用由中标人自行负责。

5.4. 安装调试完成后，中标人需提供出厂合格证、质保书、保修证明、说明书和安装报告等书面资料，并按国家制造和安装的标准要求检测验收。

5.5. 按国标、部标、行业标准及合同要求制造、验收。生产过程中招标人有权对生产环节进行实地考察，中标人应予配合。

三、本项目综合说明：

1. 投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

2. 技术参数中“★”号条款为核心指标不允许负偏离，否则为无效投标。

3. 本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

4. 中标人须保障招标人在使用该产品或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如招标人因此而遭致损失的，中标人应赔偿该损失。

5. 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号），采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（含附件）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和获证产

品信息结果当前页复印件，否则其投标将被拒绝。

6. 本次采购产品未列入财政部“节能、环保”产品政府采购品目清单。

7. 本项目多人沉浸式 VR 大屏系统为核心产品。（注：提供相同核心产品的投标人，按照提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。）

第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目的招标采购。

2. 定义

2.1 招标人一系指烟台城乡建设学校。

2.2 招标代理机构一系指山东安正项目管理有限公司。

2.3 投标人一系指响应招标、参加投标竞争并向招标代理机构提交投标文件的法人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人一系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 “设备”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

2.6 “服务”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的安装、测试、检验、调试、技术支持、维修、售后服务以及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定。

3.2 投标人必须在山东省政府采购信息公开平台注册并在烟台市公共资源政府采购交易平台进行注册下载招标文件。

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.7 法律、行政法规规定的其他条件。

3.8 投标人必须满足招标文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录。

3.9 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定。

3.10 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次项目的采购活动。

3.11 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件。

4. 其它

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 无论投标结果如何，投标文件不予退还。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件有下述部分组成：

5.1.1 投标邀请函；

5.1.2 采购项目说明及技术规格要求；

5.1.3 投标人须知；

5.1.4 合同格式；

5.1.5 投标文件格式；

5.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内在烟台市公共资源政府采购交易平台提出，招标代理机构通过交易平台予以答复。

6.2 已获取招标文件的投标人，请及时关注平台上关于本项目的澄清、答疑或相关通知，招标人、招标代理机构不再另行通知。

6.3 凡对本次招标提出的询问，均以招标代理机构在交易平台答复为准。

6.4 因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人责任自负。

7. 招标文件的修改

7.1 招标人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前在烟台市公共资源政府采购交易平台上发布澄清、修改文件。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并在烟台市公共资源政府采购交易平台上发布变更公告。

7.3 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。因没有注意查看和下载而影响投标的投标人，责任自负。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 投标文件的组成

投标文件须按“烟台市公共资源政府采购交易平台”所列格式对应一一上传并保证所上传的相关文件的真实性。

10.1 投标文件应包括下列部分：

10.1.1 商务部分：投标函、开标一览表、投标报价明细表、投标总价外长期优惠供应的备品备件、易损件明细表、产品主要（零）部件描述一览表、商务、技术偏差表、资格证明文件等。

10.1.2 技术部分：招标文件第二部分要求提供的内容以及相关产品选配方案及技术

说明、安装方案、合理化建议、技术培训及技术服务等。

10.1.3 投标内容符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容，所需证件及证明材料应按要求上传原件扫描件，清晰可辨方便评委查看。

10.1.4 投标保证金。

11. 投标文件格式

11.1 电子投标文件的编制

(1) 投标人需使用《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》工具编制投标文件。

(2) 投标文件签章：投标人具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统供应商操作手册》学习。

(3) 电子投标文件须使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章或电子签章不完整，则视为无效投标。

11.2 纸质投标文件的编制

本项目无需提供纸质版投标文件。

12. 投标报价

12.1 投标人应在招标文件所附的投标报价明细表上写明投标内容的单价、合计单项价和投标总价。投标总报价应一次性报定，投标总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、管理、检验、运杂、装卸车、培训、安装调试、检验检测、验收、图纸资料、软件、技术服务、售后服务及质保期内等全部费用。**投标人只允许有一个报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。**

12.2 投标报价明细表填写时应注意下列要求：

12.2.1 备品备件、易损件和专用工具的费用；

12.2.2 安装、调试、培训及其他附带服务的费用；

12.2.3 投标货物的进口部分完全由投标人负责。

13. 投标货币

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格及资格证明文件

14.1 详见附件。

15. 投标内容符合招标文件规定的响应文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的响应文件，作为投标文件的一部分；

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸；

15.2.1 所投产品技术性能、参数的详细描述并提供公开印刷的产品样本或检测报告；

15.2.2 综合说明；

15.2.3 投标报价明细表；

15.2.4 偏离表；

15.2.5 招标文件要求提交的其它内容。

16. 投标保证金

16.1 依据鲁财采【2019】40 号文，全省政府采购活动不得向诚信记录良好的供应商收取投标保证金。投标人需登录信用中国、信用山东、中国政府采购网自行查询诚信记录。诚信记录良好的投标人无需交纳投标保证金。对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的供应商应按照以下规定缴纳保证金：

16.2 向招标代理机构提交人民币贰万元的投标保证金。

16.3 投标保证金应当以转账支票、汇票、本票、网上银行支付（以银行到帐时间为准）或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

16.4 保证金以电汇形式提交的，汇款用途须填写**项目编号+保证金**，以保证投标保证金按时到帐；投标单位自行承担未能按时到帐的所有责任。投标保证金必须从投标单位基本帐户转出（退还投标保证金时，系统原路退回），汇出投标保证金的单位名称必须和参加投标的投标人名称一致，否则将按无效保证金处理。

16.5 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险。

16.6 未按规定提交投标保证金的投标，投标将被拒绝。

16.7 未中标的投标人的投标保证金，将按 30.2 款的规定予以无息退还。

16.8 中标的投标人的投标保证金，在签订合同后 5 个工作日内予以无息退还。

16.9 发生以下情况之一者投标保证金将不予退还：

16.9.1 开标后投标人在投标有效期内撤回投标；

16.9.2 中标方未按本须知第 32 条规定签订合同；

16.9.3 投标人出现本须知第 35 条规定的行为。

17. 投标有效期

17.1 从开标之日起，投标有效期为 90 日历日。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标人和招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金，同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 本项目实行电子化交易，电子版投标文件要求在指定位置签名、加盖单位公章的，应在指定位置按要求执行，电子投标文件须按招标文件规定格式加盖电子印章或签字。

18.2 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

18.3 电子邮件、电话、传真形式的投标概不接受。

D 投标文件的递交

19. 投标文件的递交

19.1 电子版投标文件须按招标文件规定加盖投标人电子印章。

19.2 投标人应安排专人按招标文件要求，在投标文件递交截止时间前自行登陆“烟台市公共资源政府采购交易平台”上传加密的电子投标文件。

20. 递交投标文件的截止时间

20.1 投标人须在招标文件规定的投标截止时间之前登陆“烟台市公共资源政府采购交易平台”上传加密的电子投标文件并进行网上签到。

20.2 出现第 7.2 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人和采购代理机构修改通知规定的时间递交。

21. 迟交的投标文件

21.1 招标代理机构将拒绝在投标截止时间之后上传的投标文件。

21.2 未按规定时间进行网上签到的，投标文件不予接受。

22. 投标文件的修改和撤消

22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

E 开标和评标

23. 开标

23.1 招标人和招标代理机构在招标文件规定的时间和地点，通过电子招标投标交易平台公开开标，投标人的法定代表人或其委托代理人应当按时保持在线登陆状态参加开标会，并随时关注开标过程，按照交易平台开标操作步骤进行在线签到、投标文件解密、确认开标记录、回复系统中提出的答疑等，因自身原因未及时解密、确认、提交答疑回复等相关内容的责任由投标人承担。如在投标截止时间递交投标文件的合格的投标人少于三个，不得开标。招标人和招标代理机构有采取重新招标的权力，或经有关部门批准后，改由其它方式进行采购，且不承担任何费用和责任。

23.2 在投标截止时间结束后参加投标的投标人不足 3 家或在评审过程中实质性响应招标文件要求的投标人只有 2 家时，废标后，招标人、招标代理机构可以重新组织招标，也可以报经主管预算单位同意后，在书面征得供应商同意并报财政部门核准后，按下列规定变更采购方式，且不承担任何费用和责任；

23.2.1 供应商只有 2 家的，可以改为竞争性谈判方式，递交响应文件或者对谈判文件作出实质性响应的供应商只有 1 家的，应当终止谈判，重新组织采购。

23.3 开标由招标代理机构主持。

23.4 开标方式采用网上开标，烟台市公共资源政府采购交易平台自动宣读、记录的办法。按烟台市公共资源政府采购交易平台递交的电子版投标文件中的开标一览表如实宣读，信息核对无误后由供应商授权代表在平台上进行确认。

24. 评标委员会

24.1 招标人和招标代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

24.2 评标委员会由有关方面的专家及招标人代表等五人以上单数组成，招标人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评标专家由招标代理机构从省政府评审专家库中随机抽取；抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足；评审

专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.3 评标期间，需要澄清、质疑时，投标人应派投标人授权代表参加。

25. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

25.1 节能环保原则：采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

25.2 促进中小企业、支持监狱企业发展原则：在本次采购活动中专门面向中小企业采购。小微企业、监狱企业价格扣除，是依据财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》及财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定。本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》〔工信部联企业〔2011〕300号〕中 工业。

25.3 促进残疾人就业的原则：在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

25.4 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.5 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

25.6 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

25.7 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

25.8 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

25.9 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不

同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

26. 评标方法

26.1 资格审查

26.1.1 开标结束后，招标人将对投标人的资格进行审查（审查内容详见附件资格证明文件），未按招标文件要求提供合格的资格证明文件，不能通过资格审查，将按无效投标处理。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

26.2 对投标文件的符合性审查

26.2.1 评标开始后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否已提供，文件是否恰当的签署。

26.2.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.2.3 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

26.2.4 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

26.2.5 重大偏差包括以下内容：

- (1) 未按招标文件要求提交投标保证金或提供的投标保证金有瑕疵；
- (2) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人（负责人）或法定代表人（负责人）授权的代理人签字或盖章的；

- (3) 投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件的；
- (4) 电子投标文件未按招标文件规定制作的；
- (5) 电子投标文件无法被系统读取的；
- (6) 工期/交货期、质保期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；
- (7) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投设备的分项报价及备品备件、专用工具的价格，评标委员会无法比较和评审的；
- (8) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、配置、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；
- (9) 投标文件中的“★”号条款明显不符合招标文件要求；
- (10) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (11) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- (12) 投标报价超过采购预算的；
- (13) 未经财政部门核准，提供进口产品的；
- (14) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.2.6 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.2.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同供应商的电子招标投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；
- (8) 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；
- (9) 不同供应商的投标文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；
- (10) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (11) 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；
- (12) 其它涉嫌串通的情形。

26.3 投标文件的澄清

26.3.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，须按照招标代理机构通知的时间、地点派全权代表、技术和商务人员进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.3.2 投标人对澄清的答复以书面材料为准，并须由投标人全权代表签字或盖章，投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

26.4 对投标文件的综合评审：

评标小组根据评分细则，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分。

评分细则

序号	内容		标准分数	备注
1.	投标报价		30 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准值，其价格分为 30 分。 其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准值/投标报价）×30
2.	技术评分项	产品的主要参数及配置	30 分	所投产品完全满足或优于招标文件技术要求中的“▲”号条款，得 30 分。“▲”号条款每出现一项被评委认定为不满足或负偏离的扣减 3 分，总分扣至 9 分为止。 招标文件中带“▲”条款必须提供投标产品演示视频，未提供的或提供视频不能满足参数要求的作为负偏离评审。

序号	内容	标准分数	备注
	产品的其他参数及配置	20 分	所投产品完全满足或优于招标文件技术要求中除“▲”号标记的其他技术条款，得 20 分。其他条款每出现一项被评委认定为不满足或负偏离的扣减 1 分，扣至 10 分为止。
3.	技术支持及售后服务保障	8 分	由评标委员会根据投标人提供的技术支持及售后服务保障方案进行评分。 1. 技术支持与售后服务内容及体系，服务内容全面、体系完整，可以保证设备的全周期服务； 2. 技术支持与售后服务响应时间及响应机制，响应渠道清晰，反应迅速； 3. 售后服务团队配备，人员数量充足，专业齐全，职责划分清楚； 4. 维修保养、配件供应及价格，配件数量充足，能够满足采购人保养、维修需求。 满分 8 分，每缺一项扣 2 分，每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 1 分），减完为止。没有该项内容的，得 0 分。
4.	供货安装方案	4 分	由评标委员会根据投标人提供的供货安装调试方案进行评分。 1. 供货质量保障措施，措施齐全，能够实现从出厂到安装完毕全流程保障； 2. 安装调试流程及保障措施，安装调试环节划分清晰，保障措施齐全； 3. 安装调试人员配备，人员数量充足，专业齐全，职责划分清楚； 4. 供货进度保证措施，措施明确合理，能最大限度的缩短供货时间。 满分 4 分，每缺一项扣 1 分，每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 1 分），减完为止。没有该项内容，得 0 分。
5.	培训方案	6 分	由评标委员会根据投标人提供的培训内容及培训计划进行评分。 1. 培训内容及程度，培训内容全面，包括但不限于设备操作、保养、故障处理等方面； 2. 培训时间及计划安排，培训课时充足，能够覆盖所有操作人员； 3. 培训人员配备，人员数量充足，专业齐全，职责划分清楚； 4. 培训形式、方式，培训形式多样，能够实现线上线下培训形式的结合，满足采购人多种培训需求。 满分 6 分，每缺一项扣 1.5 分，每出现一处不完善或不合理减 0.5 分（每项最多减 1.5 分），减完为止。没有该项内容，得 0 分。
6.	对招标文件的响应程度	2 分	投标文件制作完整，完全响应招标文件要求的得 2 分。招标文件制作有瑕疵，有细微偏离的得 1 分。

序号	内容		标准分数	备注
7.	节能环保加分	报价加分项	3 分	若所投全部产品为节能或环境标志产品，在其报价分值基础上分别给予 1.5 分的加分，若所投部分产品为节能或环境标志产品，在其报价分值基础上分别给予 0-1.5 分的加分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件（含附件），及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和获证产品信息结果当前页复印件，否则评审时不予承认。}
		技术加分项	5 分	若所投全部产品为节能或环境标志产品，在其技术分值基础上分别给予 2.5 分的加分，若所投部分产品为节能或环境标志产品，在其技术分值基础上分别给予 0-2.5 分的加分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件（含附件），及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和获证产品信息结果当前页复印件，否则评审时不予承认。}

注：

1、本项目**专门面向中小企业采购**，专门面向中小企业采购的标包不享受价格扣除政策，须提供《中小企业声明函》，否则为无效投标。本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）中 工业。

2、按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。投标时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则评审时不予承认。

3、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，否则评审时不予承认。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4、评分细则中涉及的相关证明材料，须将证明材料原件扫描编辑成彩色 PDF 格式文件，上传至电子开标评标系统。

27. 特殊情况下的评标方法

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，招标人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

28. 评标纪律

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

28.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

28.9 招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、拟邀请的潜在投标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

招标人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 20000 元以下的罚款。

F 定标

29. 中标标准

29.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。投标人的最终得分由各个打分项汇总计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌核心产品投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌核心产品投标人不作为中标候选人。

29.3 最低报价不是中标的唯一标准。

29.4 招标人或者招标代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

G 授予合同

30. 中标通知

30.1 评标结束后，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2 招标代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果，并在公布中标结果 5 个工作日内无息退还其投标保证金。

30.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

30.4 中标结果应当自中标人确定之日起 2 个工作日内公告。

31. 授予合同时变更数量的权力

31.1 招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

32. 签订合同

32.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起 10 个工作日内。

32.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

32.3 如中标人拒签合同，则按违约处理，并没收其投标保证金。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

32.4 采购合同公示：招标人、招标代理机构应当在政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

32.5 政府招标代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

H 代理服务费

33. 代理服务费

33.1 本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书之前一次性支付。根据山东省财政厅文件（鲁财采【2020】26 号）《山东省财政厅关于印发山东省政府采购投标人管

理暂行办法的通知》规定，投标人未在招标文件规定时间内向招标代理机构交纳服务费的，由同级财政部门按不良行为记入该投标人信用档案中。

I 无效投标与废标

34. 投标人有第 26.2.5(1) — (14) 条规定情况之一，其投标视为无效投标。

35. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且招标人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利。

35.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料；

35.2 投标人在投标有效期内撤回投标；

35.3 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

35.4 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

35.5 投标人串通投标；

35.6 投标人向招标人、用户、评标委员会成员提供不正当利益；

35.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

35.8 中标人不按规定签订合同；

35.9 法律、法规规定的其他情况。

J 解释权

36. 本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

37. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

第四部分 合同格式

政府采购合同

项目名称：_____

项目编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签署日期： 年 月 日

_____（项目名称）由山东安正项目管理有限公司以_____号文件在国内以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定（乙方）_____为本项目的中标单位，（甲方）_____与乙方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- （1）招标文件
- （2）投标文件
- （3）乙方在投标时的书面承诺
- （4）中标通知书
- （5）合同补充条款或说明
- （6）附件

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、货物名称与数量：详见附件。

4、乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术指标、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的货物必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收；需进口的应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。乙方应保证将货物按国家或专业标准包装并确保货物安全无损的运抵合同规定的交货地点，并进行安装。

5、合同总金额：

本合同总金额：¥_____元。

（大写）：_____元整。

6、付款方式：

7、交货期及交货地点：

- （1）交货期：
- （2）交货安装地点：

8、材料设备采购

- （1）甲方不负责采购、供应任何材料设备。
- （2）所有材料设备必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类

和标准。

(3) 乙方提供的材料设备订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(4) 乙方保证货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。更不能因替代产品而影响设备投资额和工程质量。

(6) 乙方必须保证设备的来源合法，若所投设备是进口产品，货到验收的同时必须提供该设备的海关报关证明、产品合格证等证明材料。

(7) 乙方应保证所提供的货物不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

9、验收方式

本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方成立履约验收小组进行一次性整体验收，验收应严格按照招标文件和采购合同进行，保证采购项目与招标文件和采购合同内容的一致。

10、验收方案

(1) 本项目采用甲方成立政府采购项目验收小组负责项目验收的方式，共分为一期。合同履行达到验收条件时，乙方应向甲方发出项目验收建议。甲方自收到验收建议之日起 7 个工作日内启动项目验收，并通知乙方。

(2) 乙方应当配合甲方做好项目验收，提供项目验收相关的生产、服务、数量、质量、安全等资料。

(3) 验收环节包括出厂检验、到货检验等，其中检验合格证明由乙方提供。

(4) 验收内容包括但不限于：产品清单，品牌、规格、数量及外观质量，质量证明文件，售后服务承诺，合同履行时间、地点、方式等。

(5) 验收小组对乙方提供的产品按照招标文件、投标文件、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及乙方授权代表签字盖章后，报告甲方。

(6) 乙方对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，甲方将更换专业技术人员或邀请相关行业主管部门参与，重新组织验收。重新验收后乙方仍拒不认可

验收意见的，按验收不合格处理，并在验收报告上注明。验收不合格的，甲方应当终止资金支付，并按合同约定对乙方提起法律追偿。

(7) 对项目验收发生的检测（检验）费、劳务报酬等费用支出，由乙方承担。

11、售后服务条款

(1) 质量保证期为自货物通过最终验收起___个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

(2) 在设备质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第4条规定要求的设备应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在设备安装期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，能够及时到安装现场处理设备异常问题。

(5) 设备安装完成后，乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，必须对用户所反映的任何问题立即做出响应，在___小时之内赶到现场实地解决问题。

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保设备正常运行。

(7) 设备及主要配件乙方应负责维修。保修期内，乙方对设备（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；保修期后，收取成本费用维修（备品备件投标人应以优惠的价格提供）。

12、项目管理

乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

13、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

14、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

15、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付设备，设备每迟交一天，按合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交货物以外，乙方若出现其它违约行为，每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

16、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

17、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向项目所在地人民法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

18、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19、本合同一式六份，甲方、乙方及山东安正项目管理有限公司各两份。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时 间：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行帐号：

时 间：

第五部分 投标文件格式

附件一

投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（全权代表姓名）（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1. 我单位提供招标文件规定的全部投标文件：投标文件（正本/份、副本/份）和电子文档/份。

2. 总投标价格详见开标一览表。

3. 我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4. 我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5. 我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6. 本投标自投标截止之日起 90 日历日内有效。

7. 我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8. 我单位（提供或未提供）的产品为节能环保产品，相关证明材料详见本投标文件第__页。

9. 在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，投标保证金将被贵方没收。

10. 我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

11. 根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管[2022]334 号文件要求，投标人需在投标函后附“信用信息报告”作为投标函的内容附件，投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。信用信息报告查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址： 邮编： 电话： 传真： 邮箱：
投标人（公章）： 全权代表（签字）： 日期：

附件二

开标一览表

项目名称：

项目编号：

包号	投标总价 (人民币元)	交货期	质保期
A	大写： 小写：		

授权代表签字：

日期：

投标单位全称（盖章）：

备注：

1. 本表用于开标宣读。
2. 投标人必须填写开标一览表。
3. 开标一览表须按要求填写齐全。

附件三

投标报价明细表

序号	产品名称	型号规格及主要技术参数	单位	数量	单价（元）	合计单项价（元）	制造商名称、品牌及产地	制造商规模（大、中、小、微）型企业
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
...								
合计总价_____（元）								
小型、微型企业制造商提供的产品总价_____（元）								
小型、微型企业制造商提供的产品总价占投标总报价的比重为____%。								

单位盖章：

授权代表签字：

日期：

注：1. 合计总价应与开标一览表总报价一致。

2. 投标人对填写此表内容以及制造商的规模及小型、微型企业产品金额比例负责。

3. 此表用随中标公告一同网上公示，如有虚假，将依法承担相应责任。

节能产品、环保产品一览表

项目编号：

序号	节能或环保产品名称及型号	合计单项价 (元)	制造商名称	属于节能产品	属于环保产品	属于强采产品
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
...						
节能产品合计总价（不含强制性采购产品）		_____元				
节能产品合计总价（不含强制性采购产品）占投标总报价的比重		_____%				
环保产品合计总价		_____元				
环保产品合计总价占投标总报价的比重		_____%				

单位名称(盖章)：

授权代表签字：

日期：

注：

- 1、本表未填写或不按规定填写或填写的前后不一致，评审时不予承认。
- 2、投标人须在本表后按序号附上所报节能环保产品认证证书复印件（认证证书须为国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内），否则评审时不予承认。
- 3、若招标人提供的货物清单中的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品“品目清单”的强制采购产品范围内，投标人必须投报节能环保产品，否则做无效投标处理。

附件四 投标产品的技术性能、参数的详细描述

投标人对产品的技术性能、参数的详细描述应至少包括下列内容：

- 1) 产品性能、配置等详细技术说明，包括各项技术参数、性能表等（主要部件的规格、产地也需说明）；
- 2) 招标文件要求提供的产品证书、文件、批文等资料复印件；
- 3) 有关图纸、资料；
- 4) 招标文件第二部分要求提报、说明的内容；
- 5) 主要产品的质检报告、合格证明；
- 6) 产品图片、安装使用说明书、质量证明书；
- 7) 投标人认为其它该说明的内容。

附件五

投标偏离表

技术规格、参数偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		偏离情况
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	无偏离/正偏离/负偏离

授权代表签字：

日期：

单位名称（盖章）：

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		偏离情况
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	无偏离/正偏离/负偏离

授权代表签字：

日期：

单位名称（盖章）：

注：

1. 此表必须如实认真填写。即使投标人在产品技术性能、参数的描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。技术规格、参数偏离表须按招标文件要求的技术参数进行逐条对照填写，以供评委进行评审。
2. 如投标人在偏离表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。
3. 商务偏离中工期/交货期、付款方式、质保期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。
5. 偏离项须标明在投标文件相关证明材料或技术说明中对应页码并以醒目方式标注。若偏离表中所述偏离情况与上述要求提供的相关证明材料不一致或未提供或完全复制招标文件要求的，评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。

附件六

综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力，生产能力；所提供货物、系统或服务的总体情况等的综述或企业基本状况表；
2. 工期/交货期、付款方式及质保期（要求不低于招标文件要求）；
3. 产品安装调试验收方案（含派往安装调试现场的主要管理和工作人员、主要技术措施）、质量保证体系；
4. 投标人应对招标人的技术要求做出实质性的响应，并说明特点和优点；
5. 投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证；
6. 产品生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；
7. 详细的技术服务和技术培训方案；
8. 售后服务内容及响应措施；
9. 保证金交纳凭证复印件（如须缴纳）；
10. 运输方式；
11. 投标完整的业绩证明材料，详见附件；
12. 售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）；
13. 如为中小微企业，须提供《中小企业声明函》（详见附件）、如为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件、如为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件）；
14. 其它需要说明的内容。

附件七

资格证明文件

1. 投标人具有独立承担民事责任能力的证明材料（如企业营业执照、事业单位法人证书等）；

2. 针对此次投标活动的法定代表人授权书原件和授权代表身份证明（身份证）。（其它证件无效）；

3. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（投标人自行承诺并承担后果）；

4. 财务状况报告，财务状况报告证明材料是指提供上一年度财务报告或其基本开户银行出具的资信证明；

5. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：

投标人可于开标前自行登录“中国山东政府采购网”，查询本单位缴纳税收和社会保障资金反馈情况。若投标人依法在山东省缴纳税收和社会保障资金须提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，格式详见附件；

对于未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人或经投标人自行在“中国山东政府采购网”查询未发现本单位缴纳税收和社会保障资金反馈信息的，须提供以下证明材料：

（1）缴纳税收的证明材料主要是指投标人参加政府采购活动前 6 个月内任意 1 个月交纳税收的完税（缴税）凭证；

（2）交纳社会保障资金的证明材料主要是指投标人参加政府采购活动前 6 个月内任意 1 个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

（3）依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

6. 投标人无不良信用信息记录（以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（credit.shandong.gov.cn/）等渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动）；（信用记录查询时间：开标后至评审结束前）。

7. 中小企业声明函（格式见附件）

注：以上资质证明文件投标时须按要求提供，若提供不全或有瑕疵，其本次投标资格将被取消。资格证明文件须将原件扫描或编辑成彩色 PDF 格式文件，上传至电子开标评标系统。

附件八 法人（负责人）代表授权书（格式）

山东安正项目管理有限公司：

（投标单位全称）法人（负责人）代表_____授权（全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的项目（招标编号）招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。全权代表无转委托权。

法人（负责人）代表签字或盖章：

投标单位全称（公章）：

日 期：

附：

全权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

传 真：

电 话：

附：授权委托人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

附件九 法定代表人（负责人）身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人（负责人）身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

附件十

类似项目业绩清单

投标人名称（公章）：

招标项目名称：

序号	项目名称	采购人名称	签订时间
1			
2			
3			
...			

注：此表随中标公告一同网上公示，如有虚假，将依法承担相应责任。

附件十一

保证金退付表

供应商名称（须盖公章）		项目编号：	
项目名称：		所报包号：	
开户银行		开户帐号	
保证金金额（元）		交款时间	
交款形式		退款金额	
联系人		联系电话	
开标时间：____年__月__日			
<p>说明：本表必须按规定格式逐项填写，加盖公章并单独密封，于开标当场提交。未按要求提交的，影响投标人报价保证金退付的，招标代理不承担任何责任；若不满足退款条件，则不能在规定的退款期限内退还保证金。</p> <p>此处附：汇款凭证复印件</p>			

附件十二

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函须按要求加盖单位公章，并提供原件的高清扫描件。
2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
3. 此声明函随中标公告一同网上公示，如有虚假，将依法承担相应责任。

附件十三

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下

或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46 号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业

促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

财政部 工业和信息化部

二〇二〇年十二月十八日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；（四）框架协议采购项目；（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分

的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要

求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不

适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附件十四

残疾人福利性单位声明函

项目编号：

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位名称（盖章）：

授权代表签字：

年 月 日

注：

1. 本声明函须按要求加盖单位公章、授权代表签字或盖章，并提供原件的高清扫描件。
2. 若非残疾人福利性单位，或提供其他非残疾人福利性单位的产品，可不提供本声明函。
3. 此声明函随中标公告一同网上公示，如有虚假，将依法承担相应责任。

附件十五 三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附件十六

承诺函

致：山东安正项目管理有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中投标（招标编号：_____），如获中标，我们保证按照招标文件的规定，以电汇、现金或经贵公司认可的其他支付方式，向贵公司缴纳服务费。

我方如违反上述承诺，我公司的失信行为被纳入诚信记录，我方对此无异议。

特此承诺！

投标人（盖章）：

法定代表人（签章）：

日 期：

附件十七 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称（项目编号、包号：_____）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

供应商全称：（盖公司公章）

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件十八

质疑函要求

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

注：

1. 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。
3. 质疑函的具体格式请参照《山东省政府采购质疑与投诉实施办法》鲁财采〔2018〕72号文件的要求制作。
4. 本项目接收质疑函的方式：向招标人及招标代理机构递交书面质疑函原件、政府采购交易平台质疑通道同时提交。

附件十九

政府采购合同融资提示

为进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，山东省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”，现已启动运行。

一、服务对象：

融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的供应商。

二、融资模式：

- （一）超市自选模式
- （二）平台撮合模式
- （三）履约担保和资金托管

三、融资流程

- （一）登记融资需求
- （二）对接资金供需
- （三）完成授信审批
- （四）锁定合同账号
- （五）资金即时到账

具体内容详见《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》（鲁财采【2020】31号）。

各供应商如有政府采购合同融资、担保和保函等各类融资服务需求的，请关注“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”的融资渠道和政策。

1. 山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台 <http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>
2. 平台二维码及咨询热线：平台联系电话：0531-82869089、0531-82869039、0531-82869059、0531-82869019



附件二十

中小微企业融资渠道信息

1、平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心(以下简称征信中心)牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼
4. 微信二维码：



2、公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：www.ytjff.com, www.yantaicredit.com
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：



3、公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>
3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：

