


政府采购履约验收书(服务类)

采购单位	烟台市文化和旅游局	项目名称	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作（第 6 包）		合同名称	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作（第 6 包）
供应商	城市之音（山东）文化传播有限公司	项目及合同编号	SDGP370600000202402000864		合同金额	2 万元
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	分期情况	共分   期，此为第   期验收			
验收时间	2024年12月27日	验收地点	烟台市文化和旅游局		验收组织形式	<input checked="" type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收
验收内容	服务质量	服务进度	人员、设备 配备情况	安全标准	服务承诺实现	合同履行时间、 地点、方式
	合格 <input checked="" type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	按时 <input checked="" type="checkbox"/> 不按时 <input type="checkbox"/>	合格 <input checked="" type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input checked="" type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input checked="" type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input checked="" type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
存在问题 和改进意见	无					
最终结论	合格 <input checked="" type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>					
验收小组 成员签字	周训良 于楠 范双					
采购单位意见	合格					
经办人：	王韞沛		负责人：	周训良		
供应商确认：	<div style="text-align: right;">             （单位公章或授权代表签字）         </div>					

# 政府采购合同

项目编号: SDGP370600000202402000864

项目名称: 烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作 (第 6 包)

甲 方: 烟台市文化和旅游局

乙 方: 城市之音 (山东) 文化传播有限公司

签署日期: 2024 年 10 月 18 日

烟台市文化和旅游局烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作由山东和熙项目管理有限公司以 SDGP370600000202402000864 号在国内以单一来源方式进行采购。经评委确定城市之音（山东）文化传播有限公司为第 6 包成交供应商。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

### 1. 合同文件：

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 单一来源采购文件
- (2) 响应文件
- (3) 乙方在协商时的书面承诺
- (4) 成交通知书
- (5) 合同附件
- (6) 合同补充条款或说明

上述文件将相互补充，甲乙双方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处，以上列次序中后者解释为准。

### 2. 合同范围和条件：

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3. 合同内容：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—山东广播音乐频道。

4. 合同总金额：（小写）：¥20,000.00 元。

（大写）：人民币贰万元整。

价款形式：固定总价合同。

5. 付款方式：分期付款。甲方于合同签订生效、具备实施条件且财政拨款后凭发票 5 个工作日内支付合同总金额的 80%（预付款）；2024 年 11 月 30 日前，经甲方审核确认合格后，凭乙方开具的合格正规发票，甲方向乙方一次性无息支付剩余全部价款。如合同期内整体或部分项目无法完成，合同终止时，甲方仅向乙方支付已发生且经验收合格的必要的费用，如已超额支付，乙方应退回相应费用。

6. 服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日。

### 7. 服务质量及要求

- (1) 乙方应保证提供给甲方的服务完全符合本项目采购文件规定的服务标准。
- (2) 乙方应保证提供的服务符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求、相关标准及相应的技术规范中之较高或最新者。



(3) 甲方对服务质量的检验，应依据本项目采购文件中的有关规定进行。

(4) 乙方保证：乙方依据本合同提供的服务及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

## 8. 项目管理

乙方指定闫莉君（联系电话：0531-86907222）为全权负责人负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由该负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，该负责人必须配合。

## 9. 验收方案

(1) 本项目采用甲方成立政府采购项目验收小组负责项目验收的方式。合同履行完毕达到验收条件时，乙方应向甲方发出项目验收建议。甲方自收到验收建议之日起7个工作日内启动项目验收，并通知乙方。

(2) 乙方应当配合甲方做好项目验收，提供项目验收相关的技术、服务、数量、质量、安全等资料。

(3) 验收内容包含但不限于：服务对象覆盖面、服务事项满意度、服务承诺实现程度和稳定性、服务质量、服务进度、人员、设备配备情况、安全标准、合同履约时间、地点、方式。

(4) 验收小组对乙方提供的服务按照单一来源采购文件、响应文件、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及乙方授权代表签字盖章后，报告甲方。

(5) 乙方对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，甲方将更换专业技术人员或邀请相关行业主管部门参与，重新组织验收。重新验收后乙方仍拒不认可验收意见的，按验收不合格处理，并在验收报告上注明。

## 10. 保密

乙方对甲方所提供的资料、信息及本合同执行过程中接触或产生的资料、信息负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露。如果因乙方原因造成发生任何有损于其保密性的事件，乙方有责任采取补救措施，甲方有权要求其赔偿相关损失。乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

## 11. 售后服务及响应时间：

(1) 对甲方所反映的任何问题立即做出响应，2小时内解决问题。

(2) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保广告宣传正常运行。



## 12. 合同的变更与解除

(1) 合同履行期间，甲方提出或由于甲方原因需要对项目进行修改或变更时，乙方应予以积极配合，并予以变更或修改，并不收取任何费用。

(2) 当乙方未履行全部或部分合同义务，而又无正当理由，在甲方给予的合理期限内乙方未纠正违约行为的，甲方有权解除合同。合同解除的，乙方应退还已收取的甲方全部费用并承担合同总金额 30% 的违约金；造成甲方其他损失的还应赔偿相应损失。

(3) 当事人一方要求变更或解除本合同时，须经双方委托代理人同意，并应当在三十个日历日前以书面形式通知另一方。因解除实施合同使另一方遭受损失的，除依法可以免除责任的情况外，应由责任方负责赔偿。

(4) 本合同的变更或修改，必须采用书面形式。

## 13. 分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

## 14. 合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

## 15. 违约条款

(1) 乙方在服务期间不得存在以下情形：以蒙骗、欺诈等手段承担活动任务；组织宣传推广活动及内容对外界造成不良影响，损害烟台文化旅游形象；未经许可对承担的任务进行转包、分包等违反本合同约定的情形，一经发现，乙方应按合同总额的 30% 支付违约金，应退还已收取的费用，甲方有权单方面解除本项目合同。

(2) 乙方如出现第(1)条中已约定的“上述情形”或在履行本合同过程中未能按照合同要求的期限和质量提供服务，甲方有权单方解除本合同，乙方应退还已收取的费用并承担合同总金额 30% 的违约金，给甲方造成其他损失的还应赔偿相应损失。

(3) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(4) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付合同总金额 30% 的违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并按本合同约定追究乙方违约责任。

(5) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，



无相关规定的，双方协商解决。

## 16. 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，双方签订补充协议，明确处理的方式，但确定为不可抗力原因造成的损失，双方互不承担违约责任。

## 17. 争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，均向甲方住所地人民法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

18. 本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19. 本合同一式六份，甲方三份、乙方二份，采购代理机构一份，具有同等法律效力。

20. 乙方可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。具体详见山东省政府采购合同融资和履约保函平台 (<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>) 及单一来源采购文件附1“中小微企业融资渠道信息”。

甲 方 (盖章):

烟台市文化和旅游局

法定代表人或授权代表

(签字或盖章):

开户银行:

银行账号:

地址:

联系电话:

乙 方 (盖章):

城市之音(山东)文化传播有限公司

法定代表人或授权代表

(签字或盖章):

开户银行: 渤海银行济南分行

银行账号: 2001031263000156

地址: 济南市历下区解放东路34-1号

现代逸城2号316

联系电话: 0531-86907222

日期: 2014年10月18日

# 烟台市政府采购 单一来源采购文件

项目编号：SDGP370600000202402000864

项目名称：烟台文旅2024年度媒体宣传合作

采购人：烟台市文化和旅游局

采购代理机构：山东和熙项目管理有限公司

二〇二四年九月

目 录

第一部分 邀请函 ..... 3

第二部分 采购项目说明及技术要求 ..... 12

第三部分 响应文件 ..... 17

第四部分 合同格式 ..... 34

附 1：烟台市“中小微企业融资渠道信息” ..... 40

附 2：烟台市财政局《关于推行政府采购投标人资格信用承诺制的通知》（烟财采〔2022〕24 号） ..... 43



# 第一部分 邀请函

山东和熙项目管理有限公司接受烟台市文化和旅游局的委托，烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作项目进行单一来源采购。本次采购内容共 9 个包。（详见第二部分采购项目说明及技术要求）

一、项目编号：SDGP370600000202402000864

二、采购内容：

包号	本包名称	本包预算金额
1	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—中国旅游报	26.4 万元
2	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—中国文化报	20 万元
3	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—大众日报旅游版	13.5 万元
4	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—山东法制报、大众日报（烟台）	16 万元
5	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—烟台媒体宣传	39 万元
6	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—山东广播音乐频道	2 万元
7	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—中国山东网	4 万元
8	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—大众网	7.5 万元
9	烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—齐鲁壹点（烟台）	4 万元

三、服务期限：自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日。

四、付款方式：分期付款。采购人于合同签订生效、具备实施条件且财政拨款后凭发票 5 个工作日内支付合同总金额的 80%（预付款）；2024 年 11 月 30 日前，经采购人审核确认合格后，凭成交供应商开具的合格正规发票，采购人向成交供应商一次性无息支付剩余全部价款。如合同期内整体或部分项目无法完成，合同终止时，采购人仅向成交供应商支付已发生且必要的费用，如已超额支付，成交供应商应退回相应费用。

**五、服务响应时间：**对采购人所反映的任何问题需立即响应，2 小时之内解决问题。

**六、本项目政府采购预算：人民币 132.4 万元。**

包号	包预算金额	分项限价
第 1 包	26.4 万元	/
第 2 包	20 万元	/
第 3 包	13.5 万元	/
第 4 包	16 万元	山东法制报 1 万元
		大众日报（烟台）15 万元
第 5 包	39 万元	胶东在线 2 万元
		仙境烟台杂志/仙境烟台官微/烟台发布 2 万元
		烟台日报平台 17 万元
		烟台晚报 1 万元
		烟台电视台新闻部 12 万元
		电台新闻频道/音乐频道/交通频道 5 万元
第 6 包	2 万元	/
第 7 包	4 万元	/
第 8 包	7.5 万元	/
第 9 包	4 万元	/

供应商该包报价超过该包政府采购预算的视为无效报价，分项报价超过分项限价的将按无效报价处理。

**七、供应商资格要求：**

1. 供应商须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- （1）须在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力；
- （2）参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录；
- （3）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （5）无不良信用信息记录；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 本项目不接受联合体报价。

注：本项目为资格后审，请严格按照本采购文件附件格式 6 资格证明文件要求的所有证件，须在响应文件递交截止时间前递交，漏项或者提交的资料不合格的视为资格审查不通过，将按无效报价处理。

#### 八、单一来源采购供应商名称：

第 1 包：山东华迪文化传播有限公司

第 2 包：山东融旅文化传媒有限公司

第 3 包：山东大众日报融媒传播有限公司

第 4 包：烟台众晓文化传媒有限公司

第 5 包：烟台市融媒体中心

第 6 包：城市之音（山东）文化传播有限公司

第 7 包：山东视网联媒介发展股份有限公司

第 8 包：山东省互联网传媒集团股份有限公司烟台分公司

第 9 包：山东大众传媒有限公司烟台分公司

#### 九、定义说明：

本单一来源文件中说明的电子版响应文件：是指上传到烟台市公共资源政府采购交易平台的加密版响应文件；

本单一来源文件中说明的响应文件是指电子版响应文件。

#### 十、采购议程安排：

1. 单一来源文件获取时间：响应文件递交截止时间前。

单一来源文件获取地点：登录烟台市公共资源交易网→烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn:9095/TPBidder/memberLogin>）下载单一来源文件（文件格式.YTZF）。

电子标项目不收取文件费用。

2. 响应文件递交时间：

电子版响应文件：2024 年 9 月 29 日 14 时 30 分（北京时间）前。逾期递交烟

台市公共资源政府采购交易平台不予接受。

电子版响应文件递交地点：烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn:9095/TPBidder/memberLogin>）；

响应文件递交截止时间：2024 年 9 月 29 日 14 时 30 分（北京时间）。

3. 协商时间：2024 年 9 月 29 日 14 时 30 分（北京时间）。

协商地点：烟台市公共资源交易中心（烟台市莱山区银海路 46 号，裙楼西门）。

4. 相关要求：

（1）CA 数字证书的办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的供应商须在参加本次政府采购活动前办理 CA 数字证书。请各供应商仔细阅读《烟台市公共资源交易平台数字证书（CA）网上办理指南》（烟台市公共资源交易网→下载中心→烟台市公共资源交易平台数字证书（CA）网上办理指南）并按照须知要求办理。

【CA 数字证书办理咨询电话：0535-6788612，咨询 QQ 号：1063286986；烟台市公共资源政府采购交易平台使用咨询电话：4009980000 使用咨询群：1124305721】

（2）注册：凡有意参加本次政府采购的供应商递交响应文件截止时间前必须在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp#/home>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn:9095/TPBidder/memberLogin>）进行注册登记（已注册的供应商无需重复注册）。请务必确保在中国山东政府采购网登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则无法有效地参与本次政府采购活动。

注册后，供应商须在烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn:9095/TPBidder/memberLogin>）获取单一来源采购文件。

如供应商未在规定的期限内在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp#/home>）登记注册备案、未在烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn:9095/TPBidder/memberLogin>）注册获取单一来源采购文件的，则无法有效参与本次政府采购活动。供应商未按上述方式登记注册导致无法参与报价活动的，由供应商自行承担相应后果和责任。

烟台市公共资源政府采购交易平台注册具体操作步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统操作手册（供应商）》《烟台市政府采购交



易平台不见面开标系统操作指南（供应商）》等查看。

（3）下载单一来源文件：供应商须在响应文件递交截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子版单一来源采购文件（文件格式.YTZF），逾期将无法下载。具体操作步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统操作手册（供应商）》《烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作指南（供应商）》等查看。

（4）电子版响应文件制作：供应商须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作响应文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作工具》）。

（5）响应文件上传：响应文件制作完成后，供应商须在响应文件递交截止时间前上传加密版电子响应文件至烟台市公共资源政府采购交易平台。

（6）根据《烟台市财政局 烟台市行政审批服务局关于全面实施政府采购“不见面开标”的通知》（烟财采〔2021〕8号），本项目实行“不见面开标”，“不见面开标”具体步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→下载《烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作指南》查看。供应商无需到现场提交材料，供应商在线递交响应文件、在线解密响应文件、在线澄清答疑、在线询标；届时供应商将以腾讯会议模式参与开标仪式，供应商须自行下载安装腾讯会议软件，并在响应文件递交截止时间前进入网络会议室，因供应商自身原因导致无法参与开标会议的，一切后果由供应商自行承担。

**腾讯会议房间号：875 837 001**

在响应文件提交截止时间前，各供应商必须在政府采购电子交易平台递交响应文件，否则无法进入后续的协商环节。

实施“不见面开标”，供应商须确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与本次政府采购活动。

为保证“不见面开标”效果，各政府采购活动当事人应及时进入“烟台市公共资源交易网→下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。



**(7) 响应文件在线解密：**采购代理机构工作人员公布参与本项目的供应商单位名单后，各供应商法定代表人（单位负责人）或授权代表在**20 分钟内通过 CA 数字证书解密响应文件**，供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间；因供应商原因造成响应文件未解密的，视为供应商自动撤销其响应文件。

供应商端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。供应商完成上述工作后，系统将根据所有供应商提交解密的顺序依次解密响应文件。

解密需要使用响应文件上传时使用的 CA 数字证书，因供应商自身软硬件配备不齐全、操作问题或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，均视为供应商自动放弃报价资格。一切后果由供应商自行承担。

供应商参与网上报价过程中用于响应文件解密的 CA 数字证书必须与制作上传响应文件的 CA 数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密响应文件上传到烟台市公共资源政府采购交易平台。

(8) 请供应商获取单一来源采购文件后及时关注烟台市公共资源政府采购交易平台本项目下的“答疑文件下载”是否发布补充通知、答疑和澄清文件。因没有注意查看和下载而影响报价的，供应商责任自负。

**(9) 本项目为单一来源，评审过程中有与供应商协商及多轮报价的环节，评审过程中的澄清、协商及多轮报价等需供应商在烟台市公共资源交易平台进行答复或操作的过程，时间设定均为自采购人员发出起 20 分钟。为保证评审工作的顺利进行，请供应商保持在线登录状态（及时刷新），各供应商法定代表人（单位负责人）或授权代表须一直在线等候（联系人、联系方式请在授权委托书中列明），规定时间内解答采购人员提出的问题和进行多轮报价，规定时间内未做解答的视为认同评审结果且采购人员有权按照不利于供应商的情况进行评审，未在规定时间内提交多轮报价的，系统将默认为以响应文件中上一轮的报价为其最终报价。**

十一、在采购活动中，评审专家、采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；



4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

**十二、供应商信用信息查询的查询渠道、截止时点、查询环节、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：**

1. 供应商不良信用记录查询网站：信用中国、中国政府采购网、信用中国（山东）。

2. 信用信息查询截止时点为：同响应文件递交时间。

3. 查询环节：响应文件递交截止时间后，评审结束前查询。

4. 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其报价将被拒绝。

5. 信用信息查询记录和证据由采购人审核并签署后备案。

6. 根据烟台市发展和改革委员会等六部门联合发布的《关于在招标投标和政府采购活动中实行应用信用信息报告制度的通知》（烟发改公管〔2022〕334号）规定，供应商需在响应文件中提供通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）——“信用信息”栏目下载的信用信息报告，或提供国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

**7. 本项目采购文件未单独提及对某一包要求的，即指的对第 1、2、3、4、5、6、7、8、9 包所有包号的统一要求。**

**十三、采购合同：**

1. 成交供应商须按《成交通知书》指定的时间、地点按照采购文件和响应文件

确定的事项与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《成交通知书》发出之日起十个日历日内。

2. 采购文件及其补充文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为合同附件。

3. 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内公告。采购合同应当按照合同草案载明采购人与成交供应商的规范名称和地址、标的、数量、质量、价款或报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。采购合同名称应与采购项目名称相对应。采购合同公告应当包括下列内容：（1）采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式；（2）采购项目名称、合同名称及编号；（3）成交供应商的名称、地址和联系方式；（4）合同金额；（5）合同文本。

4. 采购代理机构应当督促采购人和成交供应商及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

#### 十四、融资提示：

成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。具体详见山东省政府采购合同融资和履约保函平台（<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>）。

**十五、代理费用：**本项目代理费用参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）相关规定计取。由每包成交供应商在领取成交通知书前向采购代理机构支付。

成交服务费的缴纳为签订政府采购合同的前提，若未缴纳成交服务费，视为拒不签署政府采购合同。不签署政府采购合同的按违约处理，并依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等规定追究法律责任。

代理费用缴纳后按照附件格式 12 填写完整，并发到邮箱 [sdhxfp1206@163.com](mailto:sdhxfp1206@163.com)，由采购代理机构财务人员统一开具。

#### 十六、采购人：烟台市文化和旅游局

地 址：烟台市莱山区府后路 10 号





联系人：周科长

电话：0535-6892016

**十七、采购代理机构：山东和熙项目管理有限公司**

地址：烟台市芝罘区通世南路 7 号 1861 文化创意产业园区 B1 号楼 7 楼

邮编：264000

联系人：刘岩、刘鑫

电话：0535-3973616

邮箱：sdhx1206@163.com

开户名称：山东和熙项目管理有限公司招标咨询分公司

开户银行：烟台农村商业银行股份有限公司莱山区初家支行

开户银行行号：402456000906

银行账号：2290023364205900010186

**十八、中国山东政府采购网及烟台市公共资源交易网**

中国山东政府采购网：0531-968123

CA 数字证书办理咨询电话：0535-6788612

烟台市公共资源政府采购交易平台：4009980000

## 第二部分 采购项目说明及技术要求

### 一、项目说明

本项目为烟台市文化和旅游局烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作项目，本次采购内容共 9 个包，供应商须对全部服务内容进行响应，报价必须报齐全，如有遗漏，视为含在总报价中。

### 二、项目概况

宣传烟台文化和旅游年度重点文旅工作、重大主题活动、重要成效类工作，塑造烟台文旅主流宣传新格局，持续叫响“仙境海岸·品重烟台”城市文旅品牌，不断提升烟台文化和旅游的知名度、美誉度。

根据采购人要求对烟台文旅年度重点文旅工作、重大主题活动、重要成效类工作等进行采编、拍摄、后期制作等一系列具体宣传。

### 三、项目采购内容

#### 第 1 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—中国旅游报

1. 《中国旅游报》版面使用 3 个整版（可拆分使用），版面用于采购人重要广告宣发。
2. 微信公众号宣传条次 $\geq 40$  次。

#### 第 2 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—中国文化报

《中国文化报》版面使用 2 个整版（可拆分使用），版面用于采购人重要广告宣发，“文旅中国”新闻客户端宣传条次 $\geq 15$  次。

#### 第 3 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—大众日报旅游版

《大众日报》省版版面使用 1 个彩色整版（可拆分使用），版面用于采购人重要广告宣发。

#### 第 4 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—山东法制报、大众日报（烟台）

1. 在《山东法制报》二版或三版刊发广告 $\geq 3$  篇。
2. 《大众日报·烟台新闻》发布广告 $\geq 8$  篇，大众日报新闻客户端、公众号平台



宣发 $\geq 3$ 篇，在“山东政事”微信公众号发布图文 $\geq 3$ 篇。

### 第 5 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—烟台媒体宣传

#### 1. 胶东在线

全年配合烟台文旅发布图文、视频 $\geq 10$ 篇，在全国媒体推送 $\geq 10$ 家，根据烟台文旅需要提供宣发内容 $\geq 4$ 篇，须在烟台文旅首发，但标注来源。

#### 2. 仙境烟台杂志/仙境烟台官微/烟台发布

(1) 《走向世界·仙境烟台》杂志策划采写文旅相关内容，服务期限内发稿不少于 18 个页码。

(2) “烟台发布”微信公众号和官方微博及抖音号、“仙境烟台”微信公众号、“仙境烟台网”服务期限内发布烟台城市文旅形象宣传内容、活动内容不少于 10 篇。

#### 3. 烟台日报平台

全年配合烟台文旅做好宣发和文旅视频宣传，《烟台日报》版面使用 3 个整版（可拆分使用），在烟台日报发布形象宣传专版 3 个，可拆分使用；烟台后浪号根据工作需要视频录制并制作成适合新媒体发布的产品，在烟台后浪号发布 $\geq 10$ 个视频素材由乙方提供，时长应符合甲方要求。

#### 4. 烟台晚报

使用 0.5 个整版（可拆分使用），在烟台晚报发布形象宣传 0.5 个，可拆分使用。

#### 5. 烟台电视台新闻部

根据工作需要，推出视频 $\geq 8$ 条。

#### 6. 电台新闻频道/音乐频道/交通频道

##### (1) 电台新闻频道：FM101 新闻综合广播

1.1 《新闻进行时》根据采购人及文旅局官方新媒体平台提供的内容，播发文旅广告。时长 30 秒-2 分钟，全年播发内容次数 $\geq 40$ 次。

1.2 节假日及日常节目随时推荐烟台文旅资源，在《最烟台》节目播出。每期 2-5 分钟，全年 $\geq 25$ 期。

##### (2) 音乐频道：FM105.9 音乐广播

2.1 《1059 听天下》栏目播发文旅广告，年度发布信息 $\geq 45$ 篇；

2.2 特殊节点，年度发布信息 $\geq 25$ 条。

##### (3) 交通频道：FM103 交通广播



3.1 最美烟台自驾游线路推荐及组织交通广播亲子游活动，全年组织活动不低于 20 次。

3.2 旅游节目《103 爱旅行》开设《游在烟台》推荐烟台本地旅游项目；《烟台故事》结合文旅内容讲述烟台故事；全年 $\geq 30$  期。

3.3 《一路畅通》早晚黄金时段介绍近期的文旅活动；全年 $\geq 25$  期。

3.4 发挥全国交通台百城百台的联盟优势，通过外地交通台推荐烟台。

#### 第 6 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—山东广播音乐频道

1. 山东广播主播安可微博直播次数 $\geq 2$  次：围绕烟台旅游活动，在微博主播号进行转播直播。

2. 在山东广播音乐频道旅游知名主播微博推送 4 篇：根据烟台旅游活动的重点，在微博号进行 4 次宣传推广。

3. 山东好好玩公众号微信推送 8 篇：根据烟台旅游活动的节点，进行 8 次微信公众号宣传推广。

#### 第 7 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—中国山东网

1. 全年配合烟台文旅重要活动宣发和视频宣传；

2. 在中国山东网海外新媒体账号全年配合烟台文旅月度活动、重要工作等同步转化，英日韩三语全年发布 $\geq 20$  条，每月 $\geq 2$  条烟台文旅活动、景区介绍。

#### 第 8 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—大众网

全年配合烟台文旅重要活动宣发和视频（ $\geq 30s$ ）宣传；重要节点制作微信公众号交互式长图 $\geq 4$  篇（基础材料由烟台市文旅局提供，进行二次编撰设计及制作）；“观烟台”微信公众号发布图文 $\geq 4$  篇；策划推出烟台文旅主题宣传每月至少推出 1 个短视频（ $\geq 30s$ ）。

#### 第 9 包：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作—齐鲁壹点（烟台）

1. 在《齐鲁晚报·今日烟台》报纸年度发布信息 $\geq 20$  条；

2. 新媒体方面，利用“齐鲁壹点 APP”“齐鲁晚报·今日烟台”抖音号、“壹点烟台”视频号等平台进行宣传，年度发布信息 $\geq 35$  条，独立制作短视频 $\geq 5$  条。用于宣传推介烟台特色节庆活动、推广烟台丰富的文旅资源。



#### 四、其他要求：

1. 供应商须针对本项目成立专门的项目组，明确列出项目组主要成员及其工作经验。供应商须任命一名项目总负责人，此人应具备相应的类似项目经验，且具备足够的项目管理经验和能力。

项目组成员必须稳定，项目组主要人员因不可抗力因素更换的，必须提前向采购人提交书面申请，经采购人书面同意后方可更换，更换人员必须与原工作人员经验水平相当或高于原工作人员经验水平。

在本项目实施过程中，采购人认为成交供应商项目总负责人无法有效组织项目成员完成该项目所要求的工作内容时，有权要求成交供应商更换项目总负责人，成交供应商有义务接受。

2. 供应商应在响应文件中提供描述详细、更有利于工作开展，思路清晰准确且具有针对性的整体服务方案。如该媒体因意外暂时停止发布，应及时与采购人联络，并以书面形式说明原因，审核同意后方可暂停，并按约定顺延广告发布时间。

3. 供应商应在响应文件中提供后续服务承诺内容具体、全面，包括但不限于后续方案调整、后续工作协助等内容，后续服务体系应健全且措施切实可行。

4. 供应商上传响应文件时须提供相应的证明材料扫描件（不限于授权书，合同，委托协议），发布权授权期限必须在相应宣传的服务期限内，否则须提供相应承诺并自行承担相关法律后果。

5. 成交供应商在服务期间，设计、编辑、排版及具体宣传内容须根据采购人要求进行宣传，如成交供应商未按采购人要求进行，采购人责令其限期进行改正，拒不改正或改正后仍不符合要求的，采购人有权立即终止相应的服务宣传活动，并追究相应的法律责任，采购人有权单方面解除本项目合同，由此产生的一切费用及相关违约责任由成交供应商自行承担。

6. 成交供应商在工作期间不得存在以下情形：以蒙骗、欺诈等手段承担活动任务；组织宣传推广活动及内容对外界造成不良影响，损害烟台文化旅游形象；未经许可对承担的任务进行转包、分包，一经发现，按合同总额的 30% 支付违约金，采购人有权单方面解除本项目合同。

#### 7. 安全保密措施



对接触到的各类信息有保守秘密的义务，需遵守采购人安全保密规定，承担安全保密责任和义务。未经信息披露方书面事先同意，不得向任何第三方披露。成交供应商应按照采购人要求，签署保密协议，并由成交供应商承担服务过程中由其引起的信息泄密等责任。

供应商应在响应文件中提供详尽、全面，具有针对性、可行性，确保数据安全的安全保密措施。

**注：**1. 供应商须提供相当于或优于以上服务、技术要求，同时填写规格、参数偏离表。

2. 服务内容不得变更。

3. 供应商所提供的服务应不存在任何权利上的瑕疵，保证采购人使用的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉，其服务行使不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，供应商需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

第三部分 响应文件

附件格式 1:

报价一览表

项目名称:

项目编号:

包号	分包名称	总报价 (人民币: 元)	服务期限

供应商授权代表签字或盖章:                      职务:                      日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

供应商单位全称 (盖章):

注: 1. 供应商必须填写报价一览表并按照要求填写齐全。  
2. 报价以元为单位。



附件格式 2:

报价明细表

项目名称:

项目编号:

包号:

单位: 元

序号	费用名称	具体明细内容	报价	备注
合计总价 (元)		大写:	小写:	

注: 1 核算合计总价与单项报价汇总价格是否一致。若出现不一致, 供应商自行承担相应责任。

2. 总报价包括但不限于服务采购内容和单一来源文件要求完成该项目所需的全部费用, 并充分考虑采购范围内全部工作内容、服务承诺及合同所包含的所有不可预见风险、责任等本项目所涉及到的各项应有的费用。

3. 合计总价应与报价一览表总报价一致。

4. 本表须按规定填写。

供应商授权代表签字或盖章:

供应商单位全称 (盖章):



附件格式 3:

服务要求及商务偏离表

服务要求偏离表

序号	单一来源文件条款		响应文件条款		偏离情况
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	此处填“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”

供应商授权代表签字或盖章：

供应商单位全称（盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

商务条款偏离表

序号	单一来源文件条款		响应文件条款		偏离情况
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	此处填“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”

供应商授权代表签字或盖章：

供应商单位全称（盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

- 注：1. 即使供应商在服务内容中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无偏离”。
2. 商务偏离中服务期限、付款方式条款的负偏离视为不响应单一来源文件的实质性要求。
3. 除服务要求及商务偏离表列出的偏离外，供应商保证响应单一来源文件的全部要求。





附件格式 4:

供应商基本情况表

以烟台市政府采购交易平台系统格式为准。

供应商拟投入本服务项目所有专职人员情况一览表

序号	姓名	职务	学历 专业	专业技 术职称	职称 级别	证书名称	年龄	从业 年限	备注

注：1. 表格后可附专业技术人员的有关资格、注册证书、职称证书扫描件以及缴纳社会保险的凭据。

供应商授权代表签字或盖章：

供应商单位全称（盖章）：

项目总负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			从事技术负责人年限		
获得过的相关荣誉					
参与过的以往项目					
委托单位	项目名称	项目总额	项目内容	是否已完工	备注

供应商授权代表签字或盖章：

供应商单位全称（盖章）：



附件格式 5:

## 综合说明

1. 供应商的总体情况、企业实力，以及财务报表、荣誉奖励等或企业基本状况表。
2. 服务期限及付款方式不低于单一来源文件要求。
3. 拟投入项目组人员；
4. 供应商服务能力及经营状况；
5. 其它需要说明的内容。

针对本项目供应商的相关专利、专有技术等情况说明。

项目名称：

项目编号：

包 号：

--

注：本项目为单一来源，供应商须针对本项目提出自身的相关专利、专有技术等情况说明。

供应商授权代表签字或盖章：

供应商单位全称（盖章）：





## 附件格式 6:

## 资格证明文件

1. 法人或其他组织的证明材料**扫描件**（如营业执照**扫描件**），或自然人的身份证明材料**扫描件**；

2. 针对本次采购活动的法定代表人（单位负责人）授权书和授权代表身份证明（身份证）**扫描件**；

3. 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，若供应商为总公司须提供总公司及其分公司参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商自行承诺并承担后果，可参照附件）；

注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

4. 财务状况报告：财务状况报告证明材料是指提供**第三方审计机构**出具的财务报告（2022 年度或 2023 年度；若出现供应商为 2024 年新成立的情况，供应商可提供自成立后的财务报告），须包含“四表一注”（即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）。若财务报告中“四表一注”不齐全须提供其基本开户银行出具的资信证明（须同时提供出具资信证明的银行为其基本开户银行的相关证明材料，如基本存款账户信息、开户许可证等证明材料）；

5. 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料：

5.1 缴纳税收的证明材料主要是指供应商【至本项目响应文件递交截止时间近 6 个月中任意 1 个月（指税款所属期）】的缴税凭证。若此时间段内供应商没有缴税行为，无法开具缴税凭据的，须出具情况说明并加盖单位公章，如有虚假，供应商自行承担后果；

5.2 缴纳社会保障资金的证明材料主要是指供应商【至本项目响应文件递交截止时间近 6 个月中任意 1 个月（指缴纳社保所属时间）】的缴纳社会保险的凭据（专用收据或发票或社会保险缴纳清单）；

注：（1）根据山东省财政厅、烟台市财政局《关于推行政府采购投标人资格信用承诺制的通知》，依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与山东省各级政府采购活动，可提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（模板详见附件）；

件格式 11)。

(2) 未提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》或“中国山东政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况反馈无相关信息的或未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商须提供 5.1 和 5.2 中要求提供的证明材料。

(3) 供应商可提前在“中国山东政府采购网”(<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/sdgp2017/site/index.jsp#/home/>)查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况,对于反馈无相关信息的,应由供应商进一步提供相关证明材料(证明材料是指 5.1 和 5.2 中要求提供的证明材料)。

5.3 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料(供应商自行编制提供相关材料或提供承诺函,可参照附件)。

7. 供应商无不良信用信息记录(以采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、“信用中国(山东)”网站(<http://credit.shandong.gov.cn/>)渠道对供应商信用信息查询记录和证据为准,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,其报价将被拒绝)。

## 须 知

1. 以上文件须在有效期内。

2. 相关文件中如出现名称不一致情况须提供相关部门出具的变更证明材料扫描件。

3. 若公司或事业单位等法人单位参与本项目,招标文件中要求法定代表人签字或盖章处,系指营业执照或事业单位法人证书等许可证明材料中的法定代表人签字或盖章。

4. 若分支机构参与本项目,招标文件中要求单位负责人签字或盖章处,系指分支机构营业执照中的单位负责人签字或盖章。

5. 若自然人参与本项目,招标文件中要求加盖公章处,可用自然人签字代替。

6. 扫描件内容须清晰可辨,否则评标委员会将作出不利于供应商的评审决定。



7. 对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
8. 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
9. 提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定供应商的资格和履约能力。
10. 全部文件应以中文书写。

附件格式 7:

法定代表人（单位负责人）身份证明格式

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

供应商单位全称（盖章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件（须提供正面、背面双面身份证扫描件）

附件格式 8:

法定代表人（单位负责人）授权书格式

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_（供应商全称）法定代表人（单位负责人）\_\_\_\_\_授权\_\_\_\_\_（授权代表姓名）为授权代表，联系电话：\_\_\_\_\_，联系邮箱：\_\_\_\_\_，参加你处组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_）采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法定代表人（单位负责人）签字或盖章：

供应商单位全称（盖章）：

日 期：

附：授权委托人身份证扫描件（须提供正面、背面双面身份证扫描件）

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：





附件格式 9:

同类项目业绩（合同）清单

供应商名称: \_\_\_\_\_

采购项目名称: \_\_\_\_\_

包号: \_\_\_\_\_

序号	合同名称	委托单位名称	合同标的	合同签订时间

供应商授权代表签字或盖章:

供应商单位全称（盖章）:



附件格式 10:

## 无重大违法记录的书面声明

我公司及分公司（若有）承诺在参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商单位名称（盖章）：

日 期：

## 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加 项目名称：（项目编号：                     包号：      ）政府采购活动中承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商单位名称（盖章）：

日 期：

附件格式 11:

## 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构:

我方在参加 项目名称: (项目编号:                      包号:           )

政府采购活动前, 已依法缴纳税收和社会保障资金, 符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和单一来源采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责, 如有虚假承诺, 依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称: (盖公司公章)

年      月      日

注: 1、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相关证明材料。  
2、未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商, 须按单一来源采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件格式 12:

发票开票信息

项目名称	
项目编号	
开票金额	
开具发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票（如适用请勾选） <input type="checkbox"/> 增值税专用发票（如适用请勾选）
开票信息	
开票单位全称	
纳税人识别号	
地址	
电话	
开户行	
账号	

开票单位承诺：以上信息已与我方财务人员核实，信息真实有效、正确无误。如我方相关信息在此期间内发生变更，我方负责及时通知贵公司。由于填写错误、不清晰、我方信息变更而未及时告知贵公司等引起的开票延误等后果由我方自行承担。

说明：代理费用缴纳后需把“发票开票信息” Word 版本填写完整，发到邮箱 sdhxfp1206@163.com，由采购代理机构财务人员统一开具发票。



## 第四部分 合同格式

# 政府采购合同

项目编号：SDGP370600000202402000864

项目名称：烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作

甲 方：烟台市文化和旅游局

乙 方：\_\_\_\_\_

签署日期：        年    月    日



烟台市文化和旅游局烟台文旅 2024 年度媒体宣传合作由山东和熙项目管理有限公司以 SDGP370600000202402000864 号在国内以单一来源方式进行采购。经评委确定\_\_\_\_\_为第\_\_\_包成交供应商。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

#### 1. 合同文件:

下列文件构成本合同的组成部分:

- (1) 单一来源采购文件
- (2) 响应文件
- (3) 乙方在协商时的书面承诺
- (4) 成交通知书
- (5) 合同附件
- (6) 合同补充条款或说明

上述文件将相互补充,甲乙双方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处,以上列次序中后者解释为准。

#### 2. 合同范围和条件:

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

#### 3. 合同内容:

4. 合同总金额: (小写): ¥\_\_\_\_\_元。

(大写): 人民币\_\_\_\_\_元整。

价款形式: 固定总价合同。

5. 付款方式: 分期付款。甲方于合同签订生效、具备实施条件且财政拨款后凭发票 5 个工作日内支付合同总金额的 80% (预付款); 2024 年 11 月 30 日前, 经甲方审核确认合格后, 凭乙方开具的合格正规发票, 甲方向乙方一次性无息支付剩余全部价款。如合同期内整体或部分项目无法完成, 合同终止时, 甲方仅向乙方支付已发生且必要的费用, 如已超额支付, 乙方应退回相应费用。

#### 6. 服务期限:

#### 7. 服务质量及要求

- (1) 乙方应保证提供给甲方的服务完全符合本项目采购文件规定的服务标准。
- (2) 乙方应保证提供的服务应符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求、相关标准及相应的技术规范中之较高或

最新者。

(3) 甲方对服务质量的检验，应依据本项目采购文件中的有关规定进行。

(4) 乙方保证：乙方依据本合同提供的服务及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

## 8. 项目管理

乙方指定\_\_\_\_\_全权负责人负责该项目的商务和技术。每一项目实施必须由相关负责人现场管理。在项目施工或实施阶段验收时，相关负责人必须配合。

## 9. 验收方案

(1) 本项目采用甲方成立政府采购项目验收小组负责项目验收的方式。合同履行达到验收条件时，乙方应向甲方发出项目验收建议。甲方自收到验收建议之日起7个工作日内启动项目验收，并通知乙方。

(2) 乙方应当配合甲方做好项目验收，提供项目验收相关的技术、服务、数量、质量、安全等资料。

(3) 验收内容包括但不限于：服务对象覆盖面、服务事项满意度、服务承诺实现程度和稳定性、服务质量、服务进度、人员、设备配备情况、安全标准、合同履行时间、地点、方式。

(4) 验收小组对乙方提供的服务按照单一来源采购文件、响应文件、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及乙方授权代表签字盖章后，报告甲方。

(5) 乙方对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，甲方将更换专业技术人员或邀请相关行业主管部门参与，重新组织验收。重新验收后乙方仍拒不认可验收意见的，按验收不合格处理，并在验收报告上注明。

## 10. 保密

乙方对甲方所提供的资料、信息及本合同执行过程中接触或产生的资料、信息负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露。如果因乙方原因造成发生任何有损于其保密性的事件，乙方有责任采取补救措施，甲方有权要求其赔偿相关损失。乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

## 11. 售后服务及响应时间：

(1) 对甲方所反映的任何问题立即做出响应，\_\_\_小时内解决问题。



(2) 乙方必须建立健全售后服务体系，确保广告宣传正常运行。

## 12. 合同的变更与解除

(1) 合同履行期间，甲方提出或由于甲方原因需要对项目进行修改或变更时，乙方应予以积极配合，并予以变更或修改，并不收取任何费用。

(2) 当乙方未履行全部或部分合同义务，而又无正当理由，在甲方给予的合理期限内乙方未纠正违约行为的，甲方有权解除合同。合同解除的，乙方应退还已收取的甲方全部费用并承担合同总金额 30% 的违约金；造成甲方其他损失的还应赔偿相应损失。

(3) 当事人一方要求变更或解除本合同时，须经双方委托代理人同意，并应当在三十个日历日前以书面形式通知另一方。因解除实施合同使另一方遭受损失的，除依法可以免除责任的情况外，应由责任方负责赔偿。

(4) 本合同的变更或修改，必须采用书面形式。

## 13. 分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

## 14. 合同的生效

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

## 15. 违约条款

(1) 乙方在服务期间不得存在以下情形：以蒙骗、欺诈等手段承担活动任务；组织宣传推广活动内容对外界造成不良影响，损害烟台文化旅游形象；未经许可对承担的任务进行转包、分包，一经发现，按合同总额的 30% 支付违约金，甲方有权单方面解除本项目合同。

(2) 乙方如出现上述情形或在履行本合同过程中未能按照合同要求的期限和质量提供服务，甲方有权单方解除本合同，乙方应退还已收取的费用并承担合同总金额 30% 的违约金，给甲方造成其他损失的还应赔偿相应损失。

(3) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。



(4) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付合同总金额 30% 的违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并按本合同约定追究乙方违约责任。

(5) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## 16. 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能及时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，双方签订补充协议，明确处理的方式，但确定为不可抗力原因造成的损失，双方互不承担违约责任。

## 17. 争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，均向甲方住所地人民法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

18. 本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19. 本合同一式六份，甲方三份、乙方二份，采购代理机构一份，具有同等法律效力。

20. 乙方可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。具体详见山东省政府采购合同融资和履约保函平台 (<http://www.ccg-p-shandong-rz.cn/>) 及单一来源采购文件附 1 “中小微企业融资渠道信息”。

甲 方（盖章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

开户银行：

银行账号：

乙 方（盖章）：

法定代表人或授权代表

（签字或盖章）：

开户银行：（建议使用中国山东政府采购网备案的开户银行）

银行账号：（建议使用中国山东政



府采购网备案的账号)

地址:

地址:

联系电话:

联系电话:

日期:        年    月    日

## 附 1：烟台市“中小微企业融资渠道信息”

一、平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和中小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼
4. 微信二维码：



二、公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585

2. 官方网站：www.ytjyf.com, www.yantaicredit.com

3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼

4. 微信二维码：





三、公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002

2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>

3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼

4. 微信二维码：



附 2：烟台市财政局《关于推行政府采购投标人资格信用承诺制的通知》（烟财采〔2022〕24 号）

# 烟台市财政局文件

烟财采〔2022〕24 号

## 烟台市财政局 关于推行政府采购供应商资格信用承诺制 的通知

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位，各政府采购社会代理机构、相关供应商：

为进一步优化我市政府采购营商环境，降低供应商参与政府采购的交易成本，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、国务院《关于开展营商环境创新试点工作的意见》（国发〔2021〕24 号）和省政府办公厅《关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022 年行动计划的通知》（鲁政办字〔2022〕28 号）等要求，现就推行政府采购供应商资格信用承

— 1 —

诺制有关事项通知如下：

**一、承诺制实施主体及事项范围**

依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与烟台各级政府采购活动，可不提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定的依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料，改为以书面形式作出承诺，减轻参与政府采购活动的负担。

**二、承诺制具体应用场景**

1. 在我省境内注册的供应商参与我市政府采购活动，可在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。

2. 在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

3. 对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由供应商进一步提供相关证明材料。

**三、不适用承诺制的情况**

1. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相

应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

3. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

#### 四、其他事项

1. 采购人和采购代理机构要积极落实供应商资格信用承诺制，在采购文件中明确告知缴纳税收和社会保障资金推行承诺告知的相关内容，并提供《承诺函（模板）》，不得排斥、限制供应商提供《承诺函》。

2. 采购人、采购代理机构在设置“依法缴纳税收和社会保障资金”的资格条件时，应按照“中国山东政府采购网”查询系统可查询时限进行设置，对提交《承诺函》和提交其他证明材料的供应商采取同一资格审查标准，不得因此排斥或限制供应商参与政府采购活动。

3. 供应商应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。

4. 采购人和采购代理机构在执行过程中发现的问题，请及时反馈市财政局政府采购监督管理科。

本通知自 2022 年 9 月 5 日起施行。

附件：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（模板）



（此件公开发布）