



栖霞市政府采购 招 标 文 件

项目名称：加油站数据管理云平台服务项目

项目编号：SDGP370686000202402000068

采购人：栖霞市商务局（盖章）

采购代理机构：山东乾元招标有限公司（盖章）

目 录

第一部分 投标邀请书..... 3

第二部分 采购内容及相关要求..... 9

第三部分 投标人须知..... 15

第四部分 合同格式..... 35

第五部分 投标文件格式..... 40



第一部分 投标邀请书

山东乾元招标有限公司受栖霞市商务局的委托，现对其加油站数据管理云平台服务项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

一、招标内容：本项目为栖霞市商务局加油站数据管理云平台服务项目，共划分一个包，具体要求详见第二部分采购内容及相关要求。

本项目为预采购项目，存在项目暂停或终止的风险，投标人在参与本项目投标、报价过程中须充分考虑预采购项目的风险，后期因项目暂停或终止产生的损失由投标人自行承担。

二、有关要求：

1、投标人资格要求：

- 1.1 须在中国境内注册且能够独立承担民事责任；
- 1.2 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.3 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.5 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；
- 1.6 本项目不接受联合体投标。

落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.7 本项目为专门面向中小企业预留采购份额项目，不接受大型企业参与报价（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。

1.8 依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定，本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”。

1.9 本项目的特定资格要求：/。

2.2 付款方式：采购人于合同签订生效、采购指标下达后具备实施条件且资金到位后5个工作日内支付合同总价款10%的预付款，项目安装调试完毕验收合格且系统投入正常使用的满一年后无质量及服务问题支付至合同总价款的60%，服务期满两年后支付至合同总价款的80%，余款待服务期满三年后无息付清。

2.3 保修期：自验收合格之日起3年，投标人可提供更长的保修期。

2.4 供货安装期：数据采集器自接到采购人通知之日起30日历天内供货安装调试



完毕（投标人可提供更快的供货安装期）。

2.5 系统运维服务期限：自验收合格之日起三年。

2.6 售后服务响应时间：对采购人所反映的任何问题应 30 分钟内做出响应，2 小时内赶到现场实地解决问题，须指派专业技术人员进行现场技术指导。

2.7 供货安装及服务地点：采购人指定地点。

三、有关说明

3.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有设备的供货、安装调试及相关服务工作，提供所有安装调试所需的设备，要求达到安全及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。

3.2 投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。投标总报价应一次性报定，投标人必须完成招标范围内所有的服务内容，报价应包括但不限于服务期限内所需的软硬件升级、运维服务、数据分析、远程服务、设备、材料价款、运输费、装卸费、检测费、水电费、安装调试费、软硬件设施培训费、合同期内的售后服务及保修费、管理费、利润、税费等直至项目验收合格的全部价款。投标人应充分考虑工资标准、保险等政策调整的风险，当相关政策做出调整时，要执行相关工资标准、保险等政策，但招标人不予另外支付，相关费用包含在总报价中。**投标人只允许一个方案报价，且所有采购内容必须报全，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。**

3.3 本招标文件中所提出的为最基本的服务要求，投标人在进行服务时，除须满足本技术文件中所提出的各项要求外，应同时满足国家的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 质量及验收：按国标、部标、行业标准要求制造，按国标、部标或行业标准以相关文件进行验收。全部货物供货安装完成后进行验收，验收不合格，中标人应在规定时间内无条件调换至验收合格，调换后仍验收不合格，采购人有权拒收，直至解除合同，因此造成的一切损失由中标人承担。无论验收结果合格与否，所有相关费用均由中标人承担，产品质保期内，中标人应对由于质量的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

3.5 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，经财政部门批准后，与中标人协商按中标单价签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

3.6 采购人不组织统一考察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履



行合同有关的一切情况,并承担一切与投标有关的风险、责任和义务,勘察现场所发生的一切费用由投标人自行承担。。

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.8 本项目的政府采购预算:人民币贰佰柒拾陆万捌仟伍佰元整(2768500.00 元),投标报价不得超过本项目的政府采购预算,否则将按无效投标处理。

3.9 凡对本次招标提出的询问,均以采购人、采购代理机构的书面答复为准。

3.10 本项目招标代理服务费详见第三部分第 33.1 条,由中标人在中标公告发布之日起或中标通知书发出之日起 2 个工作日内向山东乾元招标有限公司一次性支付。

四、投标保证金:

根据山东省财政厅《关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》(鲁财采(2019)40 号)的相关规定“采购人、采购代理机构不向诚信记录良好的投标人收取投标保证金”。

五、投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用要求:

5.1 投标人不良信用记录查询网址:“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”网(www.creditsd.gov.cn)。

5.2 信用信息查询截止时间为开标当日。

5.3 开标结束后,采购人、采购代理机构将通过上述网站对投标人信用信息进行查询(查询截止时间为开标当日),对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人,拒绝其参与政府采购活动。

5.4 信用信息查询记录和证据(查询网页截图打印)由采购人审核并签署后,报政府采购监督管理部门备案。

5.5 根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334 号文件要求,投标人需在报价函后附“信用信息报告”作为报价函的内容附件,投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。信用信息报告查询渠道:通过“信用中国”网站“信用信息”栏目查询并免费下载,也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。信用信息报告留存方式:由采购人审核后备案。



六、招标议程安排

6.1 招标文件下载时间、方式：潜在投标人须在递交投标文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件（文件格式.YTZF），逾期将无法下载。

6.2 投标文件递交时间及开标时间：2025 年 1 月 16 日 14 时 00 分（北京时间）

开标地点：烟台市公共资源交易中心栖霞分中心开标一室（栖霞市凤翔小学东政务服务中心四楼西）

因本项目为不见面开标，届时会将开标会议现场同步共享至腾讯会议，房间号为：198 256 651。为保证开标会议的顺利进行及时进入房间。评审过程中如有需要澄清的环节，投标人的法定代表人或其委托代理人须一直保持在电脑前，针对评审环节的确认及时作出反应，否则视为认同评标结果。

本项目实行不见面开标。在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。投标人应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

七、电子化投标注意事项：

7.1 CA 数字证书办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的潜在投标人须在参加政府采购活动前办理 CA 数字证书（电子印章）。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台 CA 数字证书办理指南》（烟台市公共资源交易信息网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。【数字证书（CA）办理咨询电话：0535-6788612 宋工，咨询 QQ 号：1063286986；电子交易平台使用咨询电话：0535-6788614、4009980000 使用咨询群：1124305721】

7.2 投标人报名：凡有意参加本次政府采购的投标人必须提前在中国山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册并报名（已注册的投标人无须重复注册）。中国山东省政府采购信息公开平台与烟台市公共资源政府采购交易平台报名不一致时，以烟台市公共资源政府采购交易平台报名为准。逾期未在电子交易平台中报名视为放弃参加，如参与投标，将被拒绝。请务必确保中国山东省政府采购信息公开平台登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则将无法有效



地参与政府采购活动。投标人未按上述方式登记注册导致无法投标的，由投标人自行承担相应后果和责任。

7.3 拟参加本项目的投标人请在投标文件递交截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件（文件格式为.YTZF），逾期将无法下载。招标公告下方附件中的招标文件仅供查看。

7.4 电子投标文件制作：投标人须使用“新点 投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》）。

7.5 电子投标文件上传：为保证开、评标效果，投标人应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，须提前做好有关设施、设备配置安装工作，确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与政府采购活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

7.6 **本项目为不见面开标。**开、评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专职人员在线等候，进行在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标等操作。开标会议开始后投标人应在线上通过 CA 数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。解密需要使用投标文件上传时使用的数字证书，因申请人操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，均视为投标人放弃投标资格。一切后果由投标人自行承担。投标人参与网上投标过程中用于投标文件解密的数字证书必须与制作上传投标文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传至服务器。

6. 联系方式：

采购代理机构：山东乾元招标有限公司

地 址：烟台市芝罘区壹通国际大厦 16 楼

开户银行：中国光大银行烟台莱山支行

开户名称：山东乾元招标有限公司

账 号：38110188000155938

邮 箱：qianyuanzb@163.com

电 话：0535-6705672

联 系 人：赵玮丽



采购人：栖霞市商务局

地 址：栖霞市腾飞路 199 号

联系人：林志伟

联系方式：0535-5212660

八、质疑方式

投标人应当在法定质疑期内以书面方式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件质疑函要求）。

质疑函接收方式：书面质疑函纸质原件（不接受电报、电传、传真、电子数据交换、电子邮件等数据电文方式）。

（1）采购人联系人：林志伟，联系电话：0535-5212660，采购人通讯地址：栖霞市腾飞路 199 号

（2）采购代理机构联系人：赵玮丽，联系电话：0535-6705672，采购代理机构通讯地址：烟台市芝罘区壹通国际大厦 16 楼



第二部分 采购内容及相关要求

一、项目概况

本项目为栖霞市商务局的加油站数据管理云平台服务项目，共分一个包。投标人须对所报内容全部响应，报价若有遗漏则视为对采购人让利，投标人均应免费提供。

二、采购内容及服务要求

（一）业务需求

1、采集加油机销售数据：在每个加油机安装数据采集设备，采集每个加油机报税口数据、编码器数据，通过无线传输方式把采集的数据上传至云平台。税务各级用户根据不同权限进行登录、查看、下载数据。采集的数据包括每台加油机每把加油枪每笔销售收入（油品、单价、油量、金额、时间等）。

2、采集油罐进销存数据：安装加密液位仪采集设备，采集油罐进、销、存数据，并把采集的数据上传到云平台。税务各级用户根据不同权限进行登录、查看、下载数据。

3、数据对比：采集的加油机报税口数据、编码器数据与油罐进、销、存数据、企业申报数据做对比分析，查处加油机违法、违规作弊行为。

4、设备安全性：产品具备防爆特性，通过国家防爆认证，产品具备防爆合格证。

5、数据安全：数据传输采用国密算法中 SM4 加密方案，系统各环节具备故障分析与恢复和容错能力。

（二）加油机数据采集器

序 号	名称	基本配置要求
-----	----	--------



1	加油机数据采集设备	<p>一、技术参数</p> <p>1、数据采集协议支持税控加油机税口、编码器、提枪次数采集</p> <p>2、数据传输协议支持 TCP/http 协议, 接入物联网平台</p> <p>3、运营商支持移动、联通、电信</p> <p>4、支持频段: GSM B3/8; TDS B34/39; WCDMA B1/5/8 ; FDD LTE B1/3/5/8; TD-LTE B38/39/40/41;</p> <p>5、网络要求: 采集器支持 4G 网络直连</p> <p>6、供电电压: 5V 低压</p> <p>7、数据采集端口形式支持 RS232 通信接口、RO 通讯接口</p> <p>8、防作弊功能: 支持防作弊编码器脉冲油 量数据采集、支持加油枪提枪次数数据采集</p> <p>9、支持对处理后的数据进行加密, 支持更换私有密钥</p> <p>10、支持断网数据续传</p> <p>11、支持数据存储</p> <p>12、支持设备远程监控和故障告警</p> <p>13、工作环境: -40℃~80℃</p> <p>14、存储温度: -40℃~85℃</p> <p>15、支持多种形式的状态灯, 展示不同的状态</p> <p>16、支持一键复位</p> <p>17、防护等级: IP67 及以上</p> <p>18、加油机数据采集器不破坏加油机计量的准确度, 不影响税务和市场监管部门日常管理工作, 隐藏在加油机内部, 减少设备的损坏。</p> <p>19、加油站数据采集平台运行在云服务器之上, 加油机数据采集器将数据采集以后, 直接通过物联网卡发送到云服务器上, 数据在云服务器上进行云存储。</p> <p>20、确保数据实时稳定传输, 一旦出现网络中断等意外情况, 具备数据自动续传功能。</p> <p>21、能够实时从加油机报税口、编码器、提枪线采集加油机当笔加油明细数据, 通过系统查询加油机当笔加油数据。</p>
---	-----------	---

(三) 液位仪数据采集设备

序 号	名称	基本配置要求
1	液位仪数据采集设备	<p>一、技术参数</p> <p>1、电源供电</p> <p>标准电压: 12VDC/1A, 电压范围: 6-30VDC</p> <p>电源接口: 一路 DC5.5(直径 5.5mm 直流) 圆孔电源, 一路端子电源</p> <p>2、空闲功耗: 5VDC 供电: <40mA</p> <p>3、收发数据功耗 : 12VDC 供电: 50mA-150mA</p> <p>4、(U)SIM 卡接口 : 3V/1.8V</p> <p>5、天线接口: 50 Ω SMA 天线连接头</p>



	<p>6、串行数据接口</p> <p>RS232(DB9 接口): 波特率 1200bp s-115200bp s; 数据位:8; 校验位: N/E/O; 停止位:1/2</p> <p>RS485(端子接口): 波特率 1200bp s-115200bp s; 数据位:8; 校验位: N/E/O; 停止位:1/2</p> <p>7、温度范围:-40℃~+85℃</p> <p>8、湿度范围:相对湿度 95% (无凝结)</p> <p>二、液位仪数据采集器通过连接加油站油罐液位仪, 不破坏加油站原有油罐液位仪计量的准确度, 并将油罐库存体积、油品高度、温度等信息上传到加油站税控平台。</p> <p>三、协议支持</p> <p>1. 支持主流控制台数据通讯</p> <p>TCP-ZSD/UDP-ZSD/TCP-Client/UDP-Master/MQ TT/HTTP。</p> <p>2、工作模式 网络透传模式</p> <p>3、数据采集</p> <p>自动在线跟踪油罐库存体积、油品高度、温度等信息</p> <p>4、在线监测支持</p> <p>心跳包技术, 智能防掉线, 支持在线检测, 掉线自动重拨。</p> <p>5、参数配置</p> <p>支持网络远程参数配置, 并且将配置好的参数保存内部的永久存储器件内。当上电时, 自动按照设置好的参数进行工作。配置软件支持 Modbus RTU <-> Modbus TCP</p> <p>6、异常恢复</p> <p>当发生异常或者死机时, 可进行重启操作。</p> <p>7、平台对接</p> <p>支持与成品油综合监管云平台对接</p> <p>8、升级</p> <p>支持网络远程升级; 更新失败后具备恢复机制。</p>
--	---

(四) 加油站加油机及加油枪数

序号	属地	加油站全称	加油机数量 (台)	加油枪总数 (把)
1	庄园街道	栖霞市茂源加油站	4	8
2		栖霞市齐鲁石油有限公司锦绣加油站	12	12
3		栖霞市栖洋能源发展有限公司	4	8
4	翠屏街道	烟台市齐霞成品油销售有限公司	4	10
5		栖霞市韵泰加油站	4	8
6		山东寿光鲁清石化物流有限公司烟台第十三加油站	4	8
7	松山街道	山东寿光鲁清石化物流有限公司烟台第十五加油站	2	8
8		山东寿光鲁清石化物流有限公司烟	4	8



		台销售分公司		
9		中化石油山东有限公司栖霞市松山镇加油站	4	8
10		栖霞市大册加油站	6	12
11		栖霞市太东加油站	6	7
12		栖霞市国联石化加油站有限公司	4	5
13		山东寿光鲁清石化物流有限公司烟台第十六加油站	5	10
14		山东省栖霞市桃村三行实业总公司加油站	4	6
15		栖霞市桃村国鑫加油站	6	12
16		栖霞市桃村烟凤加油站	4	8
17		栖霞中图石化有限公司	4	8
18	桃村镇	栖霞中团石油能源有限公司	4	10
19		栖霞市聚瑞加油站	4	8
20		烟台智隆石化有限公司	5	7
21		烟台交运集团栖霞运输有限公司加油站	2	4
22		栖霞市桃村红鲤鱼加油站	8	8
23		栖霞市前进加油站	4	5
24		栖霞宏恒加油站有限公司	4	8
25		栖霞市亭口农机加油站	4	5
26	亭口镇	山东中安石化有限公司栖霞第一零九加油站	4	8
27		栖霞市隆鑫加油站	6	12
28		栖霞市忠源加油站	4	8
29		栖霞市亭口镇下门楼加油站	4	8
30		栖霞市旭丰石油有限公司	4	4
31	庙后镇	栖霞市庙后福杰加油站	4	4
32		栖霞市庙后成龙加油站	4	4
33		栖霞市庙后镇涵顺加油站	4	6
34		栖霞市连家庄加油站	2	4
35	蛇窝泊镇	栖霞市蛇窝泊镇埠梅头村加油站	4	6
36		栖霞安平加油站	4	8
37		栖霞中园石化有限公司	4	8
38		栖霞市路通加油站	2	4
39	唐家泊镇	烟台信基商贸有限公司	4	8
40	观里镇	山东省栖霞市观里农工商联合开发	4	6



		公司		
41	官道镇	栖霞市征程加油站有限公司	4	12
42	寺口镇	烟台宝开商贸有限公司加油站	4	8
43		栖霞市交界口加油站	4	8
44	苏家店镇	栖霞市苏家店二中加油站	4	4
45	西城镇	山东寿光鲁清石化物流有限公司烟台第十二加油站	3	8
46	杨础镇	栖霞市慧宇航空服务有限公司	4	8
47		烟台阳光石油制品有限公司杨础加油站	4	8
48	高速（西城）	山东路油油气管理有限公司沈海高速栖霞服务区第一加油站	4	12
49		山东路油油气管理有限公司沈海高速栖霞服务区第二加油站	4	12

（五）服务要求

1、加油站数据管理云平台服务项目包含产品质量保证，软、硬件升级服务，数据分析服务、远程服务、加油站现场巡检服务等运维服务。

2、投标人应提供现场技术培训，便于采购人或用户能够掌握常见故障排除等知识。

3、投标人在市县辖区设置不低于 2 人的运维服务团队，开通 24 小时技术服务热线，为终端用户提供远程技术指导，确保平台系统及加油机防作弊数据采集设备正常工作。健全的巡查机制，每年每站不低于 2 次，并能根据监管部门工作需要积极配合相关工作。软硬件设备设施每月应至少检修一次，出现异常第一时间解决和更换。

4、有健全的应急保障机制，在接到预警提示、监管部门通知用户需求时，响应时间不超过 30 分钟，到达现场不超过 2 小时。及时判断故障原因，属于一般性产品技术问题的要在 4 小时内完成处置，并向辖区监管部门报告；在巡查时发现问题，要及时判断故障原因，属于一般性产品技术问题的要在 48 小时内完成处置，并向辖区监管部门报告。因情况特殊需延长处置时间，要在 12 小时内向市级监管部门报告，协商处置时间。如发现是人为破坏采集设备、破坏加油机计量准确的，要向辖区监管部门报告，并配合调查处置。

5、项目需要提供自验收之日起三年的运维服务。加油站数据管理云平台上线后，投标人提供加油站数据管理平台的技术支持服务，通过项目组内部联络中心及时、高



效处理解决加油站数据管理平台出现的各类故障及请求。

6、加油站数据管理云平台上线后, 税收与销售数据应比同期增长一倍以上。

7、为提前预防严重性故障的发生, 除被动性解决已发生故障及问题外, 投标人需积极采取健康检查、健康评级等主动运维手段, 通过不定期对加油站数据管理平台进行全面的检查, 以达到事先消除隐患、减少故障的发生。

8、中标人须承担与此有关的技术情报和数据资料的保密责任。与本项目有关的资料及数据成果中涉及国家秘密或商业秘密的内容, 均要求按照《中华人民共和国保守国家秘密法》及相关法律法规执行。

9、为了确保数据安全, 乙方提供的核心软硬件应为国产。

注: 1、投标人可选用相当于或优于以上技术要求的技术服务方案, 同时填写技术方案偏离表。

2、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知(财库〔2019〕9号)和山东财政厅、山东省发展和改革委员会, 山东省生态环境厅、山东省市场监督管理局转发《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的通知(鲁财采[2019] 39号)的规定, 采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的, 须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(含附件, 并加盖投标人公章)及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(或具体查询网址)扫描件(加盖投标人公章), 否则其投标将被拒绝。

3、投标人所提供的货物应不存在任何权利上的瑕疵并应保证采购人使用的货物免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉, 其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。任何第三方如果提出侵权指控, 中标人需与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

4、本采购项目内容对应的中小企业划分标准所属行业为“软件和信息技术服务业”, 投标人自行判断是否符合财库【2020】46号文《政府采购促进中小企业发展管理办法》和工信部联企业〔2011〕300号《中小企业划行标准规定》的规定, 如实申报中小微型企业。



第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目——栖霞市商务局加油站数据管理云平台服务项目。

2. 定义

2.1 采购人一系指栖霞市商务局。

2.2 采购代理机构一系指山东乾元招标有限公司。

2.3 投标人一系指响应招标、参加投标竞争并向采购代理机构提交投标文件的法人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人一系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 “设备”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

2.6 “服务”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的安装、测试、检验、调试、技术支持、维修、售后服务以及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定。

3.2 投标人必须在中国山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册（已注册的投标人无须重复注册）。

3.3 投标人须满足招标文件第一部分投标邀请书中 2.1 项的资格要求；

3.4 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定；

3.5 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投



标人, 不得再参加本项目的采购活动。

3.6 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件及法律、行政法规规定的其他条件。

4. 其它

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何, 投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 无论投标结果如何, 采购人或采购代理机构均无向投标人解释其中标/未中标原因的义务。

4.3 无论投标结果如何, 投标人的投标文件均不予退还。

4.4 无论中标与否, 已购买投标文件的投标人对招标文件负保密责任。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成:

5.1.1 投标邀请书

5.1.2 采购内容及相关要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同格式

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印, 且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求, 招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况, 投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 已下载招标文件的潜在投标人, 对招标文件如有疑问, 可要求澄清, 应在烟台市公共资源政府采购交易平台 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 上要求采购人对招标文件进行澄清。投标人未在规定时间内行使此项权利, 此后对招标文件的理解应以采购人的解释为准, 由此引起的损失投标人自负。

6.2 凡对本次招标提出的询问, 均以烟台市公共资源政府采购交易平台



(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 答复为准。因电子交易平台无法获得报名投标人信息,不能主动联系已报名成功的投标人,投标人须在投标文件提交截止时间前随时查看“烟台市公共资源政府采购交易平台”,及时下载查看招标文件的补充通知、答疑和澄清文件;因没有注意查看和下载而影响投标的,投标人自行承担后果。

7. 招标文件的修改

7.11 时间: 采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,应当在提交投标文件截止时间至少 15 日前进行澄清或修改;

7.2 形式: 因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人,不能主动联系已下载招标文件的潜在投标人,为此已下载招标文件的潜在投标人应妥善保存招标文件并随时查看烟台市公共资源政府采购交易平台(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>),及时下载拟招标的招标文件的澄清文件;因没有注意查看和下载而影响投标的,责任自负。

7.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改,采购人可酌情推迟递交投标文件截止时间和开标时间。

7.4 招标文件的澄清与修改将构成招标文件的一部分,对投标人有约束力。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按照招标文件的要求提供投标文件,并保证所提供的全部资料的真实性,以使其投标对招标文件做出实质性响应,否则,其投标可能被拒绝。

8.2 制作电子版投标文件请使用“新点投标文件制作软件(烟台公共资源版)”。

9. 投标语言及计量单位

9.1 投标文件及投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件,应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。



10. 投标文件的组成

10.1.1 投标函、开标一览表、投标报价明细表、货物的技术规格、参数的详细描述、商务、技术偏离表、资格证明文件等；

10.1.2 投标内容符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

注：投标人须填写“投标文件资料清单、目录”，投标文件中的证书、证件、证明材料等，应使用扫描件上传到相应位置。

11. 投标文件格式

11.1 本项目为不见面开标。在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。投标人应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

开标会议开始后投标人应在线上通过 CA 数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。解密需要使用投标文件上传时使用的数字证书，因申请人操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，均视为投标人放弃投标资格。一切后果由投标人自行承担。投标人参与网上投标过程中用于投标文件解密的数字证书必须与制作上传投标文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密响应文件上传至服务器。

12. 电子投标文件的编制

12.1 投标人需使用《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》工具编制投标文件。

12.2 投标文件签章：投标人具体操作到烟台市公共资源交易网-下载中心-下载《烟台市政府采购系统投标人操作手册》学习。

12.3 电子投标文件须在规定位置使用投标人公章的电子签章以及法定代表人的电子签章。若无电子签章或电子签章不完整，则视为无效投标。

12.4 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。



投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该响应文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

13. 投标货币

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格证明文件

详见后附资格证明文件。

15. 投标内容须是符合招标文件规定的投标文件

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸（包括但不限于）：

15.2.1 所投货物的详细描述；

15.2.2 综合说明；

15.2.3 偏离表；

15.2.4 招标文件要求提交的其它内容。

16. 投标保证金

16.1 投标保证金用于保护采购人免受因投标人行为而蒙受的损失。

16.2 根据山东省财政厅《关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》（鲁财采〔2019〕40号）的相关规定，诚信记录良好的投标人不需要缴纳本项目的投标保证金。对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的投标人须按招标文件规定缴纳投标保证金，并作为投标文件的组成部分之一；

16.3 投标人须根据自身情况决定是否需要缴纳投标保证金，评审过程中将对各投标人信用情况进行查询，若投标人存在一般失信行为且未按规定提交投标保证金，将按无效投标处理；

16.4 如需缴纳投标保证金，须在投标文件递交截止时间前交于采购代理机构，出具保证金的单位名称必须和递交投标文件的投标人名称一致（不允许以个人名义交纳保证金），否则将按无效保证金处理；



16.5 投标保证金为：人民币柒万元整（¥70000.00 元）；

16.6 投标保证金应当以转账支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

投标保证金以转账支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交的，应从其基本账户转出，且以银行到账时间为准。

16.7 未中标投标人的保证金（如已缴纳），在中标通知书发出 5 个工作日后无息退还。中标投标人的保证金（如已缴纳）在签订合同后 5 个工作日内无息退还。

16.8 发生以下情况之一者投标保证金将不予退还：

16.8.1 投标截止后投标人在投标有效期内撤回投标；

16.8.2 中标人未按本须知第 32 条规定签订合同；

16.8.3 投标人出现本须知第 35 条规定的行为。

17. 投标有效期

17.1 从开标之日起，投标有效期为90日历日。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人和采购代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金，同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

18. 投标文件的签署及规定

18.1 投标人应于递交投标文件截止时间前将投标文件上传至烟台市公共资源政府采购交易平台系统。

18.2 电子投标文件应由投标人加盖单位电子公章，投标文件指定位置应由投标人法定代表人/负责人签章、加盖单位电子公章。

18.3 投标文件因字迹潦草、表达不清所引起的后果由投标人负责。

D 投标文件的递交

19. 在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。投标人应确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故



障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

20. 递交投标文件的截止时间

详见第一部分。

21. 迟交的投标文件

在投标文件提交截止时间前，各投标人必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，否则无法进入后续的开标环节。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤消，但必须重新上传电子投标文件。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤消其投标文件。

E 开标和评标

23. 开标

23.1 采购人和采购代理机构将按规定的提交投标文件截止时间和地点组织开标。因本项目实行不见面开标，投标人无须到达开标现场。如在投标截止时间投标人少于三家，不得开标。

23.2 开标由采购人或采购代理机构主持，邀请采购人代表、投标人代表（法人代表或授权代表）及有关工作人员参加，评标委员会成员不得参加开标活动。

23.3 开标采用由采购代理机构工作人员宣读或烟台市公共资源政府采购交易平台自动宣读、记录的办法。按烟台市公共资源政府采购交易平台递交的电子版投标文件中的开标一览表如实宣读。

标书解密：开标时，由投标人或其推选的代表（插入制作投标文件的 CA 数字证书）对投标文件进行解密，并进行批量导入；投标人在投标截止时间后到达、拒绝解密、开标时间后离开导致无法解密、或因自身原因在规定时间内（每家投标人限 15 分钟）解密失败的，其投标文件将被拒绝。

23.6 开标结束后，采购人（或代理机构）依法对投标人进行资格审查，审查内容详见后附附件：资格证明文件。



合格投标人不足 3 家的，不得进行评标。

23.7 信用记录查询

开标结束后，采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”（www.creditsd.gov.cn）对投标人信用信息进行查询（查询截止时间为开标当日），查询网页截图打印后经采购人确认签字后作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

24. 评标委员会

24.1 采购人和采购代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

24.2 评标委员会由采购代理机构从省政府评审专家库中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.4 评标期间，需要澄清、质疑时，投标人应派法定代表人（负责人）或其授权委托人参加。

25. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：



25.1 节能环保原则：采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（含附件，并加盖投标人公章）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图（或具体查询网址）扫描件（加盖投标人公章），对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

25.2 促进中小企业、支持监狱企业、残疾人福利性企业发展原则：本项目为专门面向中小企业预留采购份额项目，不接受大型企业参与报价（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）。【注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2021】300号）的相关规定，本项目各项采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“软件和信息技术服务业”】

25.3 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

25.4 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

25.5 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

25.6 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

25.7 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

25.8 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

26. 评标方法

26.1 对投标文件的符合性审查

26.1.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一



致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(二) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人(负责人)或其授权委托人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。修正后的内容经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

26.1.2. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(五) 不同投标人的投标文件相互混装;

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

26.1.3 参与同一个包的投标人存在下列情形之一的,其报价无效:

(1) 不同投标人的电子报价文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的;

(2) 不同投标人的报价文件由同一电子设备编制、加密或者上传;

(3) 不同投标人的报价件联系人为同一人(姓名、身份证号码同时相同)或不同联系人的联系电话一致的;

(4) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;



(5) 不同投标人报价文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；

(6) 其它涉嫌串通的情形。

26.1.4 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了采购人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

26.1.4 重大偏差包括以下内容：

(1) 一般失信行为的投标人不按规定交纳投标保证金的；

(2) 电子投标文件未加盖投标人电子印章，或法定代表人（或法定代表人授权的代理人）签字（或盖章）的；

(3) 无法定代表人出具的授权委托书的；

(4) 供货安装期、系统运维服务期限、保修期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；

(5) 投标人提供的投标文件不完整，评标委员会无法比较和评审的；

(6) 未按招标文件要求列出详细的服务方案或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

(7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(8) 投标报价超过采购预算的；

(9) 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价或报价可能低于成本，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，可以在评标事项中发起评标表决，再由投标人进行澄清，投标人无法合理说明原因的，按无效投标处理；

(10) 未提供合格资格证明文件的；

(11) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.1.5 若投标人所提供的证书证件为虚假证书证件，经查实将作无效投标或废标



处理，其保证金不予退还。

26.1.6 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.2 投标文件的澄清

26.2.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，投标人有义务进行按照要求进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.3 对投标文件的综合评审：

评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价后，由各评委独立进行打分。

评分细则：

序号	内容		标准分数	备注
1	报价		30 分	评标基准分：30 分 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。 其他投标人报价得分：（评标基准价/投标报价）×评标基准分（小数点后保留两位，四舍五入）
2	技术参数（20 分）		20 分	技术指标全部满足得 20 分；低于招标文件要求或评委认定为负偏离的，每项负偏离从该基础分中扣减 1 分，扣完为止； 注：具体偏离情况将以技术规格、参数偏离表为准，须将设备的每项技术要求、指标逐一列明，若投标人未填偏离表，或未明确标注偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离），相应技术指标按负偏离计算；
3	服务方案（39 分）	项目理解	10 分	评标委员会根据投标人提供的对项目理解进行评分。 A. 对项目实施背景理解程度； B. 对项目实施的整体思路设想，完整明确性及针对性。 满分 10 分，每缺一项扣 5 分，每出现一处



				不完善或不合理减 1 分（每项最多减 5 分），减完为止。相应项内容未做表述或所表述的内容与此项内容无关的，得 0 分。
		培训内容及计划	9 分	由评标委员会根据投标人提供的培训内容及培训计划进行评分。A. 培训内容及程度；B. 培训时间及计划安排；C. 培训人员配备。满分 9 分，每缺一项扣 3 分，每出现一处不完善或不合理减 1 分（每项最多减 3 分），减完为止。
		系统运维服务	20 分	评标委员会根据投标人针对本项目的：A、物力配备；B、人员组织管理方式及岗位安排；C、运维服务方案科学合理、针对性强、响应及时并制定了详细的应急预案；D、对运维服务工作的重点、难点解读到位且制定了详细可行的应对方案、可全面保障服务期内项目的顺利实施； 满分 20 分，经评委评审每缺一项扣 5 分，每项每出现一处错漏项、不完整的减 1 分（每项最多减 5 分）；相应项内容未做表述或所表述的内容与此项内容无关的，得 0 分。
4	项目安全保障方案		10 分	评标委员会根据投标人提供的项目安全保障方案进行评价： A. 设备的安全性能、防爆功能及保障方案； B. 系统或软件的安全性能及保障方案； 以上两项内容在防篡改能力、保护数据准确性、防作弊状态查询、采集装置及系统防破解等方面具有切实可靠的保障方案的，每项得 5 分，每项每存在一处欠缺、不完整、内容缺失或不合理的，扣 1 分（每项最多减 5 分）。相应项内容未做表述或所表述的内容与此项内容无关的，得 0 分。
5	类似项目业绩		1 分	以投标人提供的 2021 年 1 月 1 日起至今（以合同签订时间为准）完整的已完工的类似项目业绩证明材料原件扫描件（包括合同原件扫描件）为准，每提供一份合格业绩，得 0.5 分，满分 1 分。如若合同在网上已有公示，则须提供合同公示链接和截图。 （未提供或提供的评委不认可的，得 0 分）。
5	节能产品、环境标志产品加分		报价评分项	若所投全部产品为节能或环境标志产品，在其报价分值基础上分别给予 1.5 分的加分，若所投部分产品为节能或环境标志产品，在其报价分值基础上分别给予 0-1.5 分的加



			分。{须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(含附件,并加盖投标人公章)及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(或具体查询网址)扫描件(加盖投标人公章),否则评审时不予承认。}
		技术评分项	若所投全部产品为节能或环境标志产品,在其技术分值基础上分别给予 1 分的加分,若所投部分产品为节能或环境标志产品,在其技术分值基础上分别给予 0-1 分的加分。 {须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书(含附件,并加盖投标人公章)及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(或具体查询网址)扫描件(加盖投标人公章),否则评审时不予承认。}

注：1、根据财政部、工信部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工业和信息化部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的通知规定及《政府采购促进中小企业发展政策问答》等相关规定，本项目为专门面向中小企业采购的项目，不接受大型企业参与报价，同时不再对小微企业给予报价扣除政策（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业）【注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300 号）的相关规定，本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”】。

2、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9 号）和山东财政厅、山东省发展和改革委员会,山东省生态环境厅、山东省市场监督管理局转发《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的通知（鲁财采[2019] 39 号）的规定，采购人购买的产品属于品目清单强制采购范围的，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（含附件,并加盖投标人公章）及认证结果信息发布平台公布的相关认证机构和认证产品查询结果当前页截图(或具体查询网址)扫描件(加盖投标人公章)，否则其报价将被拒绝。对属于优先采购的产品类别，可给予认证产品 5%幅度不等的评审价格扣除优惠或者给予不超过 5 分的评审加分，同等条件下，优先采购认证产品。



27. 特殊情况下的评标方法

27.1 如出现符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家；出现影响采购公正的违法违规行为；因重大变故，采购任务取消时，应予以废标。

评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

27.2 多家投标人提供的核心产品品牌相同的，且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。评审得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人

27.3 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

28. 评标纪律

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。



28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中, 投标人对采购人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为, 都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证定标的公正性, 在评标过程中, 评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人员, 不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中, 当发表结论性意见时, 先听取专家评委意见, 采购人评委随后发表意见。

28.8 评标结束后, 各评标人员应将全部资料整理交至采购代理机构, 严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

28.9 采购代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责, 遵守职业道德, 对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前, 由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》财政部 87 号令第五十一条规定的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

28.14 在政府采购活动中, 采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的,



应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （四）与投标人的法定代表人（负责人）或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

采购人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款。

F 定标

29. 中标标准

29.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，按评标总得分由高到低的排序选取排名第一的投标人为第一中标候选人。得分相同的，按设备整体质量优劣顺序由高到低排列，并以此类推。投标人的最终得分由各个独立评分项汇总计算，每个独立评分项由评委评分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2 采购人或者采购代理机构不得通过对对投标人进行考察等方式改变评审结果。

评分畸高、畸低行为认定程序：评标委员会成员个人主观打分偏离所有评标委员会成员主观打分平均值 30%以上的，评标委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序，由评标组长组织对评审结果进行复核，要求相关评标委员会成员当场重新核实、确认主观分数，确认后仍维持原评审打分的，由相关评标委员会成员签署书面理由。评标委员会成员拒不配合的，按有关规定处理。



G 授予合同

30. 中标通知

30.1 评标结束后，采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2 采购代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果，并自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还其投标保证金。

30.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

30.4 中标结果应当自中标人确定之日起 2 个工作日内公告，如中标人为残疾人福利性单位的，应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》。

31. 授予合同时变更数量的权力

采购人在签订合同时如对采购内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，签订补充合同。

32. 签订合同

32.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点，按照招标文件和投标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日十个工作日内。

32.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

32.3 如中标人拒签合同，则按违约处理，并没收其投标保证金。采购人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

32.4 采购合同公示：采购人、采购代理机构应当在政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。

采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

32.5 政府采购代理机构应当督促采购人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒



绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时,应当了解情况,积极主动协调,协调无效时,应及时报同级财政部门,财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

H 招标代理服务费等费用

33. 招标代理服务费及验收费用:

33.1 本项目招标代理费为人民币叁万肆仟肆佰伍拾叁元整(¥34453.00 元),由中标人在中标公告发布之日或中标通知书发出之日起2个工作日内向山东乾元招标有限公司一次性支付。

33.2 验收费用: 本项目参照鲁财采[2018]70 号《关于印发山东省政府采购履约验收管理暂行办法的通知》相关规定进行验收,由中标单位支付相关验收费用。

I 无效投标与废标

34. 投标人有第 26.1.4 条规定情况之一,其投标视为无效投标。

35. 投标人有下列情况之一,其投标不仅被视为废标,而且采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给采购人造成损失的,采购人有索赔的权利。

35.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料;

35.2 投标人在投标有效期内撤回投标;

35.3 在整个评标过程中,投标人有企图影响招标结果的任何活动;

35.4 投标人以任何方式诋毁、排挤其他投标人;

35.5 投标人串通投标;

35.6 投标人向采购人、采购代理机构、评标委员会成员提供不正当利益;

35.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假,骗取中标的;

35.8 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的;

25.9 中标人不按规定签订合同;

35.10 拒绝配合财政部门处理投诉、举报事项的;

35.11 法律、法规规定的其他情况。



J 解释权

36. 本招标文件的最终解释权为采购人，解释以采购人的书面解释为准。

37. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

K 质疑

38. 提出质疑的投标人，应当是参与本项目采购活动的投标人。

39. 参与该项目的投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，在烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑通道提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑，投标人应一次性提出。



第四部分 合同格式

栖霞市 政府采购合同

项目编号:

项目名称:

甲 方:

乙 方:

签署日期: 年 月 日



(甲方) (项目名称)由 山东乾元招标有限公司 以 号招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评委确定 (乙方) 为中标单位。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 招标文件
- (2) 投标文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、服务内容：

4、合同总金额：¥ _____元。

(大写)：_____ 元整 。

5、付款方式：采购人于合同签订生效、采购指标下达后具备实施条件且资金到位后 5 个工作日内支付合同总价款 10%的预付款，项目安装调试完毕验收合格且系统投入正常使用的满一年后无质量及服务问题支付至合同总价款的 60%，服务期满两年后支付至合同总价款的 80%，余款待服务期满三年后无息付清。

6、供货安装期、系统运维服务期限及服务地点：

- (1) 供货安装期：
- (2) 系统运维服务期限：
- (3) 供货安装地点及服务地点：

7、项目管理

乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。并提供技术支持服务工作，快速协助解决工作遇到的技术问题，并配备本地化团队，专业、迅速解决使用过程中出现



的问题。

甲乙双方需在项目所在地签订本合同并交纳印花税。

8、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

9、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

10、材料货物采购：

(1) 甲方不负责采购、供应任何材料货物。

(2) 所有材料货物必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类和标准。

(3) 乙方提供的材料货物订货应包括附件、配件和专用工具以及技术说明书。

(4) 乙方保证货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任，更不能因替代产品而影响货物的投资额和质量。

(6) 乙方必须保证产品的来源合法。

(7) 乙方应保证所提供的货物不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如甲方因此而遭受损失的，乙方应赔偿该损失。

(8) 为了确保数据安全，乙方提供的核心软硬件应为国产。

11、验收方式：

(1) 按国标、部标或行业标准以及本项目招标文件、中标单位的投标文件及采购合同进行验收。

(2) 国内货物或合资厂的货物必须具备出厂合格证。



(3) 乙方应将所供物品的有关资料及配件、配套工具等交付甲方。

(4) 全部供货完成后进行验收, 验收不合格, 乙方应在规定时间内无条件调换至验收合格, 调换后仍验收不合格, 甲方有权拒收, 直至解除合同, 因此造成的一切损失由乙方承担。无论验收结果合格与否, 所有相关费用均由乙方承担, 产品质保期内, 乙方应对由于质量的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(5) 乙方须按采购人要求保质保量免费将相关设备送至甲方指定交货地点并为甲方提供相关服务。

12、售后服务条款

(1) 质量保证期为_____。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的, 执行国家规定。

(2) 在产品质保期内, 乙方应对由于工艺、质量或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

(3) 对不符合本合同第 4 条规定要求的产品应立即进行调换, 调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在产品使用期间, 乙方必须保证派出项目负责人员, 能够及时到现场处理相关问题。

(5) 供货完成后, 乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作, 并提供全天候的热线技术支持服务, 必须对用户所反映的任何问题在小时之内做出及时响应, 在___小时之内赶到现场实地解决问题。

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系。

13、争议的解决

协议生效后, 甲乙双方如发生争议, 应协商解决。

14、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定, 应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付产品, 产品每迟交一天, 按实际成交合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交货物以外, 乙方若出现其它违约行为, 每天应按实际成交合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的, 对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。



(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

15、协议解除

协议有效期内，经甲乙双方协商一致同意，可以解除本协议。非经双方同意，任何一方不得擅自单方面解除协议。

16、协议生效及其他

(1) 本协议一经双方签字，并加盖公章即为生效。

(2) 本协议一式七份，甲乙双方各执两份，山东乾元招标有限公司执两份、栖霞市财政局各一份。

(3) 本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，合同补充条款同时报有关部门备案。

甲 方：

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行账号：

乙 方：

名称：（盖章）

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

银行账号：

时间： 年 月 日



第五部分 投标文件格式

附件一

投标函

(代理机构名称):

(投标人全称)授权(全权代表姓名)(职务、职称)为全权代表,参加贵方组织的(项目编号)采购项目招标的有关活动,并进行投标。为此:

1、我单位保证遵守招标文件中的有关规定,并保证忠实地执行甲乙双方所签的经济合同,并承担合同规定的责任义务。

2、我单位同意按采购人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

3、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动,并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为,愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

4、本投标自开标之日起 90 日历日内有效。

5、我单位已经详细审查全部招标文件,包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件,我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

6、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》、财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》以及《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定,我单位为_____ (若属于,请填写:中型、小型、微型、监狱或残疾人福利性)企业,提供服务的人员为_____人企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

7、我单位_____ (提供或未提供)的 _____产品为国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书中的节能或环境标志产品,国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书中的节能或环境标志产品中的投标产品清单当前页复印件详见本投标文件_____页。

8、在规定的开标时间后(在投标有效期内),如果我单位撤回投标,投标保证金将被没收。

与本投标有关的一切往来通讯请寄:

地址: _____ 邮编: _____ 电话: _____ 邮箱: _____

投标人(公章):

全权代表(签字): _____ 日期: _____



投标函附件：

信用信息报告

根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334号文件要求，投标人在投标文件中须提供“信用信息报告”作为投标函附件，投标人对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

1、信用信息报告查询渠道：投标人可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）—“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

2、信用信息报告留存方式：由采购人审核后备案。

3、信用信息报告使用依据：按照《全国失信惩戒措施基础清单(2021年版)》、《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》、《烟台市公共资源交易信用管理办法》等国家、省市规章制度文件执行。

注：未按招标文件要求提供《信用信息报告》或所提供的《信用信息报告》中显示投标人被列入严重失信主体名单或失信联合惩戒对象名单的，作无效投标处理。



附件二

开标一览表

项目名称：

项目编号：

项目名称	投标总价 (人民币：元)	供货安装期	系统运维服务 期限	保修期	备注
加油站数据管 理云平台服务 项目	大写： 小写：				

投标人授权委托人签字：

职务：

投标人全称（公章）：

日期：____年__月__日

备注：

1. 本表用于开标宣读。
2. 投标人必须填写开标一览表。
3. 开标一览表必须按照要求填写齐全。
4. 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。



附件三

投标报价明细表

(由各投标人自行编辑提供，须详细列明)

报价须包括本项目所有费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险，责任等各项应有费用。

投标人（盖章）：

法人代表或授权委托人签字或盖章：

日期：



附件四

服务方案

投标人须根据招标文件的要求作出详细的加油站数据管理云平台服务实施方案。

投标人授权代表签字：

投标人全称（盖章）：

日期： 年 月 日



附件五

投标人基本情况表

投标人名称(盖章)：

投标人名称			
企业注册地及详细住所			
成立时间		法定代表人	
注册资金		流动资金	
职工组成	总计： 人。		
资质等级		取得时间	
其它资质证书		取得时间	
主营范围	(1) _____ (2) _____		
最近 2 年内在经营过程中受到何种奖励或处分			
最近 3 年内受投诉或起诉的情况及说明			
其他需要说明的情况			



拟投入本项目的项目负责人、项目人员、设备配备一览表

(1) 项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			担任项目负责人年限		
主要经历					
时间	参加过的项目名称、规模及取得相关的荣誉				该项目中任职情况
注：附项目负责人相关证书复印件。					

投标人授权代表签字：

日期： 年 月 日

投标人全称（盖章）：



(2) 项目人员配备一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历专业	担任本项目的 主要工作内容	工作年限	人事关系所在 单位	现工作单位	备注
1									
2									
”									

注：项目人员如有证书或获得奖励须附相关证书复印件。

投标人授权代表签字：

日期： 年 月 日

投标人全称（盖章）：



附件六

综合说明

1. 供应商的总体情况、技术实力；所提供服务的总体情况等的综述或企业基本情况表。
2. 付款方式、设备供货安装时间/系统运维服务期限及投标有效期（要求不低于招标文件要求）；
3. 服务内容及响应措施；
4. 详细的技术服务方案；
5. 投标人履约能力、综合实力、财务状况等；
6. 投标人对采购项目的理解；
7. 投标人应对采购人的要求做出实质性的响应, 并说明方案的技术特点和优点；
8. 保证金交纳凭证复印件；
9. 投标人如为中小微企业，须提供《中小企业声明函》（后附）；
10. 其它需要说明的内容。

注：相关材料中如供应商名称变更，须提供相关部门出具的变更证明。



附件七

服务方案、技术及商务偏离表

服务方案偏离表

投标人名称：

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）	相应证明材料或技术说明所对应的页码
	条款号	条款内容	条款号	条款内容		

投标人授权代表签字或盖章：

投标人单位全称（盖章）：

日期：____年__月__日

技术规格、参数偏离表

投标人名称：

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）	相应证明材料或技术说明所对应的页码
	条款号	条款内容	条款号	条款内容		

投标人授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期：____年__月__日

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离，请列明正偏离或负偏离）	相应证明材料或技术说明所对应的页码
	条款号	条款内容	条款号	条款内容		



投标人授权代表签字或盖章：

投标人单位名称（盖章）：

日期：_____年__月__日

注：1. 招标文件条款，投标文件条款应详细列明，内容有差异的，应在偏离情况中详细列明，无偏离应注明“无”。

2. 技术规格、参数偏离表中须将各产品的每项技术参数、指标逐一系列明，每项技术参数、指标须与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权根据实际情况做出不利于投标人的评审决定。



附件八

综合说明

1、投标人的总体情况、技术实力、专业技术能力、生产及供货能力等；所提供设备或服务的总体情况等的综述或企业基本状况表；

2、付款方式、供货安装期、系统运维服务期限及保修期（要求不低于招标文件要求）；

3、工作实施方案（服务方案、培训计划等）；

4、投标人应对采购人的技术要求做出实质性的响应，并说明技术特点和优点；

5、投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证；

6、产品生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；

7、技术资料的提供范围与进度；

8、详细的技术服务和技术培训方案；

9、售后服务内容及响应措施；

10、保证金交纳凭证（如有）；

11、相关资料文件中如出现名称不一致情况须提供变更证明。

12、其它需要说明的内容。

注：（1）投标人可根据上述内容（但不限于上述内容）要求自行编制。

（2）相关文件中如出现名称不一致情况须提供相关部门出具的变更证明材料。

（3）相关资料的扫描件须同时列入电子版投标文件。



附件九

资格证明文件

1. 营业执照副本**高清扫描件**、税务登记证**高清扫描件**【若三证（即营业执照、组织机构代码证、税务登记证）合一，则不需提供税务登记证，只提供营业执照副本**高清扫描件**即可】；

2. 针对本次采购活动的法定代表人授权书**原件高清扫描件**、法定代表人身份证明书**原件高清扫描件**、授权委托人身份证明（身份证）**原件高清扫描件**；

3. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（**重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者勒令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚**）的书面声明**原件高清扫描件**（投标人自行出具承诺，并承担后果）；

4. 财务状况报告的相关材料**高清扫描件**：

（1）须提供经审计的财务报告或其开户银行出具的资信证明（**投标人为法人单位的，应提供基本开户银行出具的资信证明**）或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函；

（2）经审计的财务报告须提供 2023 年度财务报告，包含“四表一注”（**即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，缺一不可**）；或开户银行出具的资信证明【**投标人为法人单位的，如资信证明相关内容未体现出具银行账户为基本账户，应同时提供基本开户银行开户许可证明或基本存款账户信息（须包含账户名称、账户号码、开户银行、基本存款账户编号等）或基本开户银行出具的证明**】；或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函（应同时提供财政部门认可的担保机构证明材料）；

5. 投标人依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**高清扫描件**

（1）税务登记证扫描件[注：如果三证（即营业执照、组织机构代码证、税务登记证）合一，则不需提供税务登记证扫描件]；

（2）投标人**缴纳增值税、企业所得税的完税凭证（或缴税凭证）**扫描件[注：①**缴纳时间须在投标截止时间前 6 个月内（任意月份）**；②**2 个税种缺一不可。若在此期间未缴纳的，须出具情况说明并加盖投标人公章，如有虚假，投标人自行承担后果**]；

（3）投标人**缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）**扫描件：**缴纳**



时间须在投标截止时间前 6 个月内（任意月份）；

(4) 《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》(格式见附件)扫描件；

注：根据《山东省财政厅关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》、《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》相关规定：

A. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金或在山东省境内注册但在“中国山东政府采购网”→“开评标管理”栏目中反馈无相关信息的供应商，参与政府采购活动须同时提供上述证明材料（1）、（2）、（3）；

B. 在山东省境内注册且在“中国山东政府采购网”→“开评标管理”栏目中反馈的供应商，可只提供承诺函（4），或同时提供上述证明材料（1）、（2）、（3）。

6. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的相关材料（投标人自行编制，提供相关材料）；

7. 无不良信用信息记录（采购人、采购代理机构负责查询）；

8. 投标人须提供符合要求的《中小企业声明函》原件扫描件【若投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》原件扫描件；若投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件扫描件】。

须知

1. 以上资格证明文件高清扫描件须列入电子版投标文件并上传电子交易平台。

2. 招标文件中明确要求提供原件的证明材料，均为系统上传的高清原件彩色扫描件，未做要求的可提供原件或复印件。其他未尽事宜，执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律、法规的规定。

3. 对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。

4. 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。

5. 提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。

6. 全部文件应以中文书写。



附件十

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（模板）

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加 项目名称（项目编号：） 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

投标人全称： （盖公司公章）

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的投标人，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。



法定代表人（负责人）授权书

_____:

_____（投标人全称）法定代表人（负责人）_____授权
（全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的_____项目招标活动项目负责人，
全权处理招标活动中的一切事宜。全权代表无转委托权。

法定代表人（负责人）签字或盖章：

投标人全称（公章）：

日 期：

附：

全权代表姓名：

职 务：

身 份 证 号 码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附：授权委托人身份证复印件（必须提供正面、背面双面身份证复印件）



附件十二

法定代表人（负责人）证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

附：法定代表人（负责人）身份证复印件（必须提供正面、背面双面身份证复印件）。



附件十三

参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录

书面声明

_____(采购人、采购代理机构)_____：

我单位在参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录,是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚),如有虚假,将承担一切法律责任。

法定代表人或其授权委托人签字或盖章:

投标人单位公章:

注: 1、承诺函须由法定代表人(负责人)或其授权委托人签字或盖章,并加盖投标人单位公章。

2、投标人在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。



附件十四

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 加油站数据管理云平台服务项目，属于软件和信息技术服务业行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（自行填写）（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

2. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位名称（盖章）：

投标人授权代表签字或盖章：

日 期：

注：1、本项目属于采购文件中明确的“软件和信息技术服务业”。

1、本声明函须按要求加盖单位公章、授权代表签字或盖章，原件高清扫描件须列入电子版投标文件中并上传电子交易平台。

① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。



四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。



（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。



（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。



九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止



附件十六

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体



各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。



第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内 其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5% 作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大 型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购 工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。



价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。



第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的 预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标， 落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价， 强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的 具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。 第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施



价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相 应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家 有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机 关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



附件十七

关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库[2014]68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发[2003]7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、



等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中,应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况,提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际,对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等,提出预留份额等政府采购支持措施,加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视,加强组织管理和监督,做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管,确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平,为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

财政部 司法部

2014年6月10日



附件十八

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。



投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务,因落实促进残疾人就业政策的需要,依法履行有关报批程序后,可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品,集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况,细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构,可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日



附：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位_____（请填写：为符合条件的残疾人福利性单位或非残疾人福利性单位），且本单位参加_____（采购人）单位的_____（项目名称）_____项目采购活动提供本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位_____（制造商名称）_____（如有多个残疾人福利性单位应分别注明）提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



附件十九

质疑函要求

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人（负责人）、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

注：1、投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2、以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。



政府采购合同融资与履约保函服务

1、山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台网站(二维码):

<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>



2、山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台网站截图

中国山东政府采购
山东省政府采购 合同融资与履约保函服务平台

融资平台服务热线
0531-82869089
0531-82869039

首页金融产品供应商融资需求通知公告服务指南联系我们

通知公告

山东省财政厅关于加强政府采购合同付款账户管理的通知2021-04-12

关于举办“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”推广培训班的通知2021-02-26

山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知2020-11-19

转发 财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》2021-02-26

我要融资

供应商入口
供应商范围:
所有参与山东省政府采购的供应商

立即登录>>

我要投资

金融机构入口
金融机构范围:
银行 担保 租赁 股权投资 其他

立即登录>>

简单 快捷 高效

一键触达 全程服务

合同揭晓 资金到位

精准融合 有的放矢

2、栖霞市政府采购合同融资产品介绍（栖霞农商银行）

中国山东政府采购

山东省政府采购 合同融资与履约保函服务平台

融资平台服务热线
0531-82869089
0531-82869039



履约担保函

1000万元。



附件：中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和中小微企业的融资难题，中征平台于2013年12月31日正式上线运行，并于2019年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区4号楼
4. 微信二维码：





公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585

2. 官方网站：www.ytjif.com, www.yantaicredit.com

3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼

4. 微信二维码：





公司简介:烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业,已加入国家和省政府性融资担保体系,与银行开展“二八分险”基础上的全面合作,可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农,助力经济发展”普惠金融为主责主业,引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展,集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策,释放更多政策红利惠及广大市场主体,致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式: 0535-6611005 0535-6611002

2. 官方网站: <http://www.ytdb.cn/>

3. 地址: 烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼

4. 微信二维码:

