



山东福昊
SHANDONG FUHAO

莱阳市政府采购 招标文件

（本项目为预采购项目）

项目编号：SDGP370682000202402000126

项目名称：莱阳市 2024 年 0.4 万亩高标准农田建设地力提升项目
（二次）

招标人：莱阳市农业农村局

招标代理机构：山东福昊工程项目管理有限公司

二〇二四年十二月

投标注意事项

各投标人：

为保证本次政府采购项目的顺利进行，减少招投标过程中，由于投标文件制作不合格等原因导致贵单位投标无效或废标现象的发生，请贵单位仔细阅读招标文件的每一条款，特别注意以下事项：

1、请严格按照招标文件规定的资格证明文件要求提供每一项证件，并严格审查证件的有效期、经营期限、证件的签署的有效性等，漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查通不过，按废标处理。

2、本项目采用“不见面开标”的方式，投标人应根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册（供应商）”（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>）的相关规定进行操作，须于递交投标文件截止时间前将电子投标文件（含原件扫描件）上传至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则将无法上传，无法进入后续的评标环节。如有技术问题，请联系国泰新点软件股份有限公司，联系电话：0535-6788614。

3、投标人需在线递交投标文件、在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标等，无需到达现场提交资料。

4、请认真研究招标文件规定的重大偏差所包括的内容，投标文件有所列内容之一、经评委认定属实的，将作无效投标或废标处理。

5、请认真阅读招标文件规定的供货期、付款方式等商务条款，制作投标文件时应作出响应或正偏离以上商务条款的承诺，不响应或负偏离的将导致废标。

6、对提供虚假资料谋取中标的投标人，将根据《政府采购法》及实施条例等法规处以取消本次投标资格，并处以采购额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为名单，在一至三年内禁止参加烟台市政府采购活动的处罚。请各投标人严格自律，诚信参与投标。

7、对招标文件有疑义或其它问题请及时与山东福昊工程项目管理有限公司联系。

招标代理机构联系人：张经理

联系电话：18865635280

谢谢合作！

目 录

第一部分 投标邀请书	4
第二部分 招标内容及技术要求	9
第三部分 投标人须知	13
A 说明	13
1. 适用范围:	13
2. 定义:	13
3. 合格的投标人:	13
4. 其它:	14
B 招标文件说明	14
5. 招标文件的构成:	14
6. 招标文件的澄清:	14
7. 招标文件的修改:	15
C 投标文件的编写	15
8. 要求:	15
9. 投标语言及计量单位:	15
10. 投标文件的组成:	16
11. 投标文件格式:	16
12. 投标报价:	16
13. 投标货币:	16
14. 投标人资格证明文件: 详见附件八。	16
15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件:	16
16. 投标保证金:	17
17. 投标有效期:	17
18. 投标文件的签署、密封和标记:	17
D 投标文件的递交	17
19. 投标文件的密封和标记	17
20. 递交投标文件的截止时间	17
21. 迟交的投标文件	18
22. 投标文件的修改和撤消	18
E 开标和评标	18
23. 开标:	18
24. 评标委员会:	18
25. 评标原则:	18
26. 评标方法:	19
27. 特殊情况下的评标方法:	23
28. 评标纪律:	23
F 定标	24
29. 中标标准:	24
G 授予合同	25
30. 中标通知:	25
31. 授予合同时变更数量的权力:	25
32. 签订合同:	25
H 代理服务费	25
33. 代理服务费	25
I 无效投标与废标	25
J 解释权	27
第四部分 合同格式	28
第五部分 投标文件格式	33
附件一 投标函	33
附件二 开标一览表	34

附件三	供货范围明细表	35
附件四	节能环保产品清单	36
附件五	货物的技术性能、参数的详细描述	39
附件六	技术及商务偏离表	42
附件七	综合说明	43
附件八	资格证明文件	44
附件九	法定代表人/企业负责人身份证明格式	46
附件十	法人代表或企业负责人授权书格式	47
附件十一	无一般失信行为声明函	48
附件十二	承诺函	49
附件十三	无重大违法记录声明函	50
附件十四	中小企业声明函（货物）	51
附件十五	残疾人福利性单位声明函	52
附件十六	依法缴纳税收和社会保障资金承诺函	53
附件十七	质疑函要求	54
附件十八	政府采购合同融资提示	55
附件十九	中小微企业融资渠道信息	56
附 1	关于印发中小企业划型标准规定的通知	59
附 2	政府采购促进中小企业发展管理办法	63
附 3	财政部文件财库（2017）141 号三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知	67

第一部分 投标邀请书

山东福昊工程项目管理有限公司受莱阳市农业农村局委托，现对莱阳市 2024 年 0.4 万亩高标准农田建设地力提升项目（二次）进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1. 招标内容：本项目为莱阳市 2024 年 0.4 万亩高标准农田建设地力提升项目（二次），共分为 1 个包。投标人须对所投内容进行全部响应，报价若有遗漏，视为对本项目让利，均应免费提供（具体详见第二部分招标内容及技术要求）。**本项目为预采购项目，存在项目取消或终止的风险，投标人在参与本项目报价过程中须充分考虑预采购项目的风险，后期因项目取消或终止产生的损失由投标人自行承担。**

2. 有关要求：

2.1 投标人资格要求：

2.1.1 投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- （1）在中国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；
- （2）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录；
- （3）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金；
- （4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （5）无不良信用信息记录（招标人、招标代理机构负责查询）；
- （6）本项目不接受联合体投标。

2.1.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）本项目**专门面向中小企业采购**（所投全部货物由中小企业制造，即所投全部货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标），不接受大型企业制造货物参与投标；监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；上述中小企业，须不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

（2）本项目按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件规定，按**工业**标准确定企业类型。

2.1.3 本项目的特定资格要求：所投有机肥须具有《肥料登记证》。

2.2 付款方式：合同签订生效并具备实施条件后根据项目进展向中标人支付合同总价款 30%的预付款，项目交付并经上级主管部门检验后支付合同总价款 80%的合同款项，招标人根据检验结果支付剩余 20%款项。

2.3 供货期：自接到招标人通知之日起至 2025 年 2 月 28 日前全部供货完毕并一次性验收合格（投标人可提供更优惠的供货期）。

2.4 供货地点：招标人指定地点。

2.5 质保期：自验收合格之日起 6 个月。

2.6 售后服务响应时间：投标人须对用户所反映的任何问题 1 小时内做出响应，6 小时之内赶到现场实地解决问题。

3. 有关说明：

3.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有相关货物的供货工作，提供所有安装调试所需的货物，要求达到安全及其相关规范要求。报价若有遗漏，均应免费提供，投标总价即为交付使用的价格。

3.2 投标人报价应包括外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费、相关手续费、管理、运杂、装卸车、安装调试、配合、检验检测、培训、验收、图纸资料、质保期内的各种费用、技术服务内等全部费用。**投标人只允许有一个报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。**

3.3 本招标文件中所提出的为标准工况下的技术要求，投标人在进行设计和制造时，除须满足本技术文件中所提的各项要求外，应同时满足该产品生产国的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 服务质量要求：按照相关规定开展服务，严格遵守各项法律、法规和政策，执行国家和行业的标准、规范，维护国家、社会公共利益和服务主体的合法权益。

3.5 质量及验收：按国标、部标或行业标准以及国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

3.6 招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

3.7 招标人不组织统一考察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.8 政府采购预算：采购预算为 123 万元，报价不得超过政府采购预算，否则将按无效投标处理。预算金额即为实际采购金额，不允许调整，否则按无效投标处理。

3.9 凡对本次招标提出的询问，均以烟台市公共资源政府采购交易平台 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 答复为准。

3.10 本项目代理服务费由中标人支付，详见第三部分“33. 代理服务费”。

3.11 投标人信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.11.1 投标人不良信用记录查询网址：“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站 (www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”网站 (www.creditsd.gov.cn)。

3.11.2 信用信息查询截止时间为：同投标文件递交截止时间。

3.11.3 对列入被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与政府采购活动。

3.11.4 信用信息查询记录和证据由招标人审核并签署并备案。

3.11.5 根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334 号文件要求，供应商需在投标文件的投标函中提供“信用信息报告”（作为投标函附件），供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

3.11.6 信用信息报告获取渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）-“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

3.12 本项目为资格后审，请严格按照招标文件附件八规定的资格证明文件要求提供每一项证件，并严格审查证件的有效期、年检、经营期限、证件的签署的有效性等，漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查通不过，所提交的投标文件为无效投标文件。

3.13 为进一步发挥政府采购功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”已启动运行，有需求的投标人可登录“<https://www.ccgp-shandong-rz.cn/>”或扫描下图二维码了解相关政策。



4. 招标议程安排：

4.1 报名及招标文件下载时间：递交投标文件截止时间前均可免费下载。

获取招标文件方式：登录烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）免费下载招标文件（文件格式.YTZF），不提供纸质版招标文件。

4.2 电子投标文件上传截止时间：2025 年 1 月 17 日 14 时 00 分（北京时间），截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口，逾期未上传的或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

投标人需提前下载腾讯会议软件，线上观看开标视频，腾讯会议房间号：928-383-908，无需到现场参加开标会议。参加腾讯会议，请各投标人将备注改成各自投标人的名称。

招标代理公司将在评标准备阶段使用“标书雷同性”功能进行排查，发现是否存在不同供应商 IP 地址相同或者投标（响应）文件制作机器码相同等涉嫌串通的违法行为。

4.3 开标时间：2025 年 1 月 17 日 14 时 00 分（北京时间）

开标地点：烟台市公共资源交易中心莱阳分中心（莱阳市政务服务中心五龙南路 93 号六楼）。

5. 电子标要求

5.1 本项目采用“不见面开标”方式，投标人根据烟台市公共资源交易网发布的“烟台市政府采购交易平台不见面开标系统操作手册（供应商）”（下载地址：<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/xzzxwd/165744.jhtml>）的相关规定进行操作。如有技术问题，请联系国泰新点软件股份有限公司，联系电话：0535-6788614。

5.2 CA 数字证书办理：本项目采用电子标，凡有意参与本项目的潜在投标人须在参加政府采购活动前办理 CA 数字证书（电子印章）。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台 CA 数字证书办理指南》（烟台市公共资源交易信息网→下载中心→下载数字证书办理指南）并按照须知要求办理。【数字证书（CA）办理咨询电话：0535-6788612，咨询 QQ 号：1063286986；电子交易平台使用咨询电话：0535-6788614、4009980000 使用咨询群：1124305721】

5.3 投标人注册：凡有意参加本次政府采购的投标人必须提前在中国山东省政府采购信息公开平台（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）和烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）进行注册（已注册的投标人无须重复注册）。

请务必确保中国山东省政府采购信息公开平台登记的统一社会信用代码与烟台市公共资源政府采购交易平台一致，否则将无法有效地参与政府采购活动。投标人未按上述方式登记注册导致无法投标的，由投标人自行承担相应后果和责任。

5.4 下载招标文件：潜在投标人须在递交投标文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件（文件格式 .YTZF），逾期将无法下载。

5.5 电子投标文件制作：投标人须使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作投标文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购投标文件制作软件》）。请各投标人获取招标文件后及时关注交易平台“答疑文件”页面及网站更正信息。因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人责任自负。

5.6 电子投标文件上传：投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上

传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的评标环节。

5.7 为保证开标效果，投标人应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作，确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与政府采购活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

5.8 开、评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专职人员在线等候，进行在线解密投标文件、在线澄清答疑、在线询标等操作。

5.9 开标签到及电子投标文件解密：公布投标人名单后，投标人通过 CA 数字证书进行网上签到及解密投标文件（解密时限为 30 分钟，投标人需在解密倒计时内，进行解密操作，超出解密时间，投标人不能解密投标文件），未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。解密需要使用投标文件上传时使用的数字证书，解密失败的，均视为投标人放弃投标资格，一切后果由投标人自行承担。投标人参与网上开标过程中用于投标文件解密的数字证书必须与制作上传投标文件的数字证书保持一致，数字证书更新或者补办后，需要重新加密投标文件上传服务器。

5.10 开标情况确认：唱标结束后，由投标人核对开标一览表的主要内容，如无异议，投标人须使用 CA 数字证书进行签章确认。如长时间未进行签章确认的，视为认同唱标结果。

6. 联系方式：

6.1 招标人：莱阳市农业农村局

地址：莱阳市五龙南路 212 号

电话：0535-7877175

联系人：杨少华

6.2 招标代理机构：山东福昊工程项目管理有限公司

地址：烟台高新区蓝海路 1 号蓝海国际软件园 B 座 12 楼

电话：18865635280

联系人：张经理

开户名称：山东福昊工程项目管理有限公司

开 户 行：烟台农村商业银行股份有限公司莱山区支行

银行账号：2290 0233 1420 50000 10260

第二部分 招标内容及技术要求

一、招标项目说明

本项目为莱阳市 2024 年 0.4 万亩高标准农田建设地力提升项目（二次），共分为 1 个包。莱阳市 2024 年高标准农田建设项目涉及耕地 0.4 万亩，包含荣龙农业专业合作社 0.2 万亩高标准农田及冯格庄街道 0.2 万亩高标准农田，地力提升全覆盖，采购有机肥不少于 1640 吨，包含前后对比 2 次土壤采样检测，由中标人聘请第三方检测机构提供，具体费用由中标人支付。投标人需对所投内容进行全部响应，报价若有遗漏，视为对本项目让利，应免费提供。

二、采购内容及技术要求

（一）参数要求

本项目土壤改良使用的生物有机肥产品，数量不少于 1640 吨，必须符合中华人民共和国农业部有机肥料新行业标准 NY884-2012《生物有机肥》中要求。

生物有机肥产品的各项技术指标应符合表 1 的要求。

表 1 生物有机肥产品技术

项目		技术指标
有效活菌数（cfu）	\geq	0.2
有机质（以干基计），%	\geq	40
水分，%	\leq	30
PH 值		5.5~8.5
粪大肠菌群数，个/数	\leq	100
蛔虫卵死亡率，%	\geq	95
有效期，月	\geq	6

生物有机肥产品中重金属限量指标应符合表 2 的要求：

表 2 生物有机肥产品 5 种重金属限量技术要求 单位：mg/kg

项目	限量指标
总砷（As）（以干基计）	≤ 15
总镉（Cd）（以干基计）	≤ 3
总铅（Pb）（以干基计）	≤ 50
总铬（Cr）（以干基计）	≤ 150
总汞（Hg）（以干基计）	≤ 2

本项目要求使用的生物有机肥中，有效菌种 ≥ 1 种，有效活菌数（cfu） ≥ 0.2 亿/g。

有机质含量不低于 40%，有效活菌数不低于 0.2 亿/g（需提供检测机构出具的检测报告）。包装规格及形态外包装为袋装，单体重在 40-50kg，宜运输、储存及施用的有机肥。

投标人报价时须在政府采购预算（预算金额即为实际采购金额，不得变动）的基础上，结合投标人自身情况及市场行情，报出所投有机肥的数量及综合单价。

注：预算金额在报价时不允许调整，否则按无效投标处理。各投标人须报出综合单价、总数量，其中总数量不得低于招标文件所要求的总数量。

（二）供货要求

1、为确保各阶段工作的有效性，中标人应派遣专业技术人员帮助招标人测量土地 pH 酸碱度并提供合理的施肥配方以及讲解土壤的修复与有机肥的关系等，以便于使用者能准确熟悉掌握有机肥的使用方法和用量。

2、中标人应向招标人进行农业技术培训，提供肥料施用技术与合理化管理应用。

3、中标人应派遣专业技术人员到现场（或微信）进行 24 小时全方位指导，对于招标人提出的有关农业技术问题应及时回复解决，做到随叫随到，提供良好的服务。

4、中标人在有机肥供货时需同时提供检测机构出具的产品合格检测报告，检测报告须包含本次招标参数要求的各项指标。

5、中标人在对土壤进行施肥作业前、施肥作业后须分别对土壤内的有效活菌数（cfu）、有机质（以干基计）（%）、PH 值、氮、磷、钾等指标进行检测，须根据亩数提供检测报告（每 500~1000 亩出具一份检测报告）。投标人在投标时须提供针对以上内容的承诺书。

注：

（1）以上参数仅供参考，投标人可选用相当于或优于以上技术要求的产品，同时填写技术规范偏离表。

（2）本项目的核心产品为**有机肥**。提供核心产品相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（3）本项目不接受进口产品投标，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

（4）根据《财政部发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。投标人所投产品属于品目清单范围的，须提供有效期之内的节能环保标志产品认证证书原件扫描件，且所提供的节能环保产品须在全国认证认可信息公共服务平台中可查询到，并提供相关查询截图。招标人购买的产品属于政府强制采购范围的，所投产品必须被列入节能产品政府采购品目清单并提供认证证书原件扫描件及全国认证认可信

息公共服务平台查询截图。

三、样品要求

投标人应参照上述相关要求，在电子投标文件递交截止时间前提供如下样品（至电子投标文件递交截止时间未提交样品或提供不齐全的或经评标委员会认定提供的样品不满足招标文件技术要求的，样品分按得 0 分处理）：

1、按招标文件技术要求提供以下样品：40kg 生物有机肥一袋。

2、制作标准和要求：

①样品参数要求同“第二部分 生物有机肥产品技术指标要求”，样品必须进行密封包装，另需准备一个透明玻璃器皿用于现场样品观察、检测等。

②样品须贴明投标人单位全称，样品的生产、运输费、保全费等一切费用由投标人自行承担。

③样品送达时间：开标当天且在投标文件递交截止时间前。

④样品送达截止时间：同电子投标文件递交截止时间。

⑤样品摆放区（样品送达地点）：烟台市公共资源交易中心莱阳分中心样品室（莱阳市政务服务中心五龙南路 93 号六楼）。投标人派专人将样品送达样品摆放区，递交样品并签到后请自行离开，接到通知后到指定地点取回样品。

⑥投标人提交样品注意事项：

大货车运送样品建议提前进场，须自行考虑交通拥堵、管制情况，并避免与入口排队车辆发生剐蹭，投标人自行承担样品不能及时提交产生的一切风险与责任。

提前关注天气情况，请投标人做好样品防雨、防雪、防风等准备。

样品提交后未经招标代理机构同意，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请并经招标代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人报价无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。

评标结束后，未中标投标人的样品由投标人自行取回；中标人的样品由中标人按招标人的要求送至招标人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考（若中标人提供的样品低于招标文件的技术要求，供货及验收时以招标文件的技术要求为准）。

四、其他要求

1、投标人一旦中标，除合同另有约定外，其提供的全部货物，均应采用行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、

防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物损坏和损失均由中标人承担。

2、供货过程中，产品出现包装破损、标签不清、污损、货物质量或技术规格与合同不符等问题，投标人须无条件退货。在保质期内，产品出现感官等质量问题，招标人有权要求退货，并有权终止合同并提出索赔。

3、本项目按国家有关部门颁布的现行规定执行。

4、中标人须保障招标人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉，并承担由此而产生的索赔、损失、损害、支出等一切费用（含律师费）。如招标人因此而遭致损失的，中标人应赔偿该损失。

第三部分 投标人须知

A 说明

1. 适用范围：

本招标文件仅适用于本次招标项目—莱阳市 2024 年 0.4 万亩高标准农田建设地力提升项目（二次）。

2. 定义：

2.1 招标人—系指莱阳市农业农村局。

2.2 招标代理机构—系指山东福昊工程项目管理有限公司。

2.3 投标人—系指响应招标、参加投标竞争并向招标代理机构提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4 中标人—系指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 “货物”系指中标人按招标文件和合同的要求，向用户提供所需的货物及有关技术资料。

3. 合格的投标人：

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定。

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 投标人必须满足招标文件中其它资格要求，并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录；

3.7 投标人必须在中国山东省政府采购信息公开平 <http://www.ccgp-shandong.gov.cn> 和烟台市公共资源政府采购交易平台 <http://ggzyjy.yantai.gov.cn/> 进行注册。

3.8 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定；

3.9 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本次项目的采购活动。

3.10 法律、行政法规规定的其他条件

3.11 投标人必须满足招标文件规定的资格要求的各项条件。

4. 其它：

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 无论中标与否，已下载投标文件的投标人对招标文件负保密责任。

4.3 无论结果如何，投标人的投标文件不予退还。

4.4 投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人应当当场答复，并制作记录。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成：

5.1 招标文件有下述部分组成：

5.1.1 投标邀请书

5.1.2 招标内容及服务要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同格式

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清：

6.1 已下载招标文件的投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日之内（北京时间每日 8 时 30 分-17 时 00 分），在烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）“新增问题”界面提出。投标人未在规定时间内行使此项权利，此后对招标文件的理解以招标人的解释为准，由此引起的损失投标人自行负责。

6.2 凡对本次招标提出的询问，均以烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>）答复为准。

6.3 因没有注意查看和下载而影响投标的，投标人责任自负。

6.4 本项目投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

6.5 质疑函接收方式：烟台市公共资源政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑通道提出。

联系部门：①招标人：莱阳市农业农村局，联系电话：0535-7877175；通讯地址：莱阳

市五龙南路 212 号。②招标代理公司：山东福昊工程项目管理有限公司；联系电话：18865635280；通讯地址：烟台高新区蓝海路 1 号蓝海国际软件园 B 座 12 楼。

6.6 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章（授权委托书应当载明代理人的项目或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）。

6.7 质疑函应当使用中文。质疑函的内容，应当按照财政部制定的范本提交。

7. 招标文件的修改：

7.1 时间：采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在提交投标文件截止时间至少 15 日前进行澄清或修改；

7.2 形式：因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人，不能主动联系已下载招标文件的潜在投标人，为此已下载招标文件的潜在投标人应妥善保管招标文件，并随时查看烟台市公共资源政府采购交易平台（<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>），及时下载拟招标的招标文件的答疑文件、澄清文件、修改文件、补充文件等；因没有注意查看和下载而影响投标的，责任自负。

7.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购人可酌情推迟递交投标文件截止时间和开标时间。

7.4 招标文件的澄清与修改将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。

C 投标文件的编写

8. 要求：

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9. 投标语言及计量单位：

9.1 投标文件及投标人和招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的第二部分技术要求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 外文材料应提供第三方权威翻译。

10. 投标文件的组成：

10.1 商务部分：投标函、开标一览表、供货范围明细表、技术及商务偏离表、资格证明文件等。

10.2 技术部分：技术参数、配备设施、质量保证措施和保证交货期措施、服务承诺。

10.3 投标内容符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

10.4 无一般失信行为声明函。

注： 投标人须填写“投标文件资料清单、目录”，投标文件中的证书、证件、证明材料等，应将扫描件上传到烟台市公共资源政府采购交易平台中的相应位置。

11. 投标文件格式：

投标人须在投标文件递交截止时间前将投标文件所有内容加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。为便于存档，评标结束后，中标人须提供三份纸质版的投标文件和一份电子版投标文件（U 盘），纸质投标文件必须用 A4 幅面纸打印并装订，并按照招标文件要求进行签字、盖章，纸质版投标文件必须与烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件一致，不一致时以电子交易平台提交的为准。

12. 投标报价：

12.1 投标人报价应包括外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费、相关手续费、管理、运杂、装卸车、安装调试、配合、检验检测、培训、验收、图纸资料、质保期内的各种费用、技术服务内等全部费用。**投标人只允许有一个报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择性的报价。**

13. 投标货币：

13.1 投标文件中的所有报价均用人民币填报。

14. 投标人资格证明文件：详见附件八。

15. 投标内容符合招标文件规定的投标文件：

15.1 投标人须提交证明其投标内容符合招标文件规定的投标文件，作为投标文件的一部分。

15.2 下列文件可以是文件资料、数据、图纸（包括但不限于）：

15.2.1 所投产品技术性能、参数的详细描述；

15.2.2 综合说明；

15.2.3 技术及商务偏离表；

15.2.4 招标文件要求提交的其它内容。

16. 投标保证金：

16.1 按照鲁财采〔2019〕40号《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》规定，本项目对诚信记录良好的投标人不收取投标保证金。投标人需登录信用中国、信用山东、中国政府采购网自行查询诚信记录并在投标文件中提交无一般失信行为声明函原件扫描件（投标人自行承诺并承担后果）。

16.2 存在一般失信行为的投标人应向招标代理机构提交投标保证金 24000.00 元。

16.3 投标保证金应当以转账支票、汇票、本票、网上银行支付（以上支付方式均以银行到账时间为准）或者金融机构、担保机构出具的保函等形式提交。

16.4 投标保证金在递交投标文件截止时间前交于招标代理机构，且应从其基本账户转出，出具保证金的单位名称必须和参加投标的投标人名称一致（不允许以个人名义交纳保证金），否则将按无效保证金处理。

17. 投标有效期：

17.1 从开标之日起，投标有效期为 90 日历日。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标人和招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

18. 投标文件的签署、密封和标记：

18.1 烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件要求在指定位置签名、加盖单位公章的，应在指定位置按要求执行。电子投标文件须按招标文件规定格式加盖电子印章、签字。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合招标文件的规定。

18.2 电子邮件、电话、传真形式的投标文件概不接受。

D 投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

投标文件制作完成后，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密版投标文件至烟台市公共资源政府采购交易平台，否则无法进入后续的开标环节。

20. 递交投标文件的截止时间

20.1 根据 21 条规定，所有投标文件都必须按招标文件中规定的投标截止时间之前将电

子版投标文件加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。

20.2 出现第 7.2 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标人和招标代理机构修改通知规定的时间上传。

21. 迟交的投标文件

21.1 投标文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件上传入口。逾期未上传的或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

22. 投标文件的修改和撤消

22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤消，但必须重新上传电子投标文件。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期满前撤消其投标文件。

E 开标和评标

23. 开标：

23.1 招标人和招标代理机构在招标文件规定的时间和地点公开开标。如至投标截止时间上传电子投标文件的投标人少于 3 个，招标人和招标代理机构有采取重新招标的权力。

23.2 电子投标文件解密：公布投标人名单后，投标人须通过 CA 数字证书解密投标文件，未按规定解密的，视为投标人撤销其投标文件。

23.3 唱标内容：

①项目编号、项目名称；

②投标人名称、投标总价、供货期；

唱标结束后，投标人须在 15 分钟内对开标记录进行签章确认，否则视同认可开标结果。

投标人对开标有异议的，应当及时提出，招标人应及时答复，并制作记录。

24. 评标委员会：

24.1 招标人和招标代理机构将根据招标采购服务的特点组建评标委员会。

24.2 评标委员会由有关方面的专家及招标人代表等五人以上单数组成，招标人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评标专家由招标代理机构从省政府评审专家库中随机抽取。抽取的专家数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足。评审专家的抽取和使用应当严格保密。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

24.3 评标期间需要澄清、质疑时，投标人应按要求进行澄清、答疑质疑。

25. 评标原则：

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原

则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

节能环保原则：根据《财政部发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

促进中小微企业、支持监狱企业、残疾人福利性单位发展原则：依据财政部、工信部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本次政府采购活动专门面向中小企业采购；本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为《关于印发中小企业划型标准规定的通知》〔工信部联企业〔2011〕300号〕中 工业。

支持监狱企业发展原则：依据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，如供应商为监狱企业，视同小型、微型企业，享受预留份额等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

26. 评标方法：

26.1 资格审查：

26.1.1 开标结束后，招标人、招标代理机构将对投标人的资格进行审查，未提供合格的资格证明文件，不能通过资格审查，将按无效投标处理。合格投标人不足3家的，不得评标。

26.1.2 信用记录查询：

开标结束后，招标人、招标代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”网站(www.creditsd.gov.cn)对投标人信用信息进行查询（查询截止时间为开标日），查询网页截图打印后经招标人确认

签字后作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，其投标将被拒绝。

26.2 对投标文件的符合性审查：

26.2.1 评标开始后，评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的无一般失信行为声明函是否已提供，文件是否恰当的签署。

26.2.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.2.3 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。对投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人自行负责。

26.2.4 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

26.2.5 重大偏差包括以下内容：

(1) 未提供无一般失信行为声明函或存在一般失信行为且未按招标文件规定提交投标保证金的或提供的投标保证金有瑕疵；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 无法定代表人（负责人）出具的授权委托书的；

(4) 投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件；

(5) 供货期、质保期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；

(6) 投标人提供的投标文件不完整，评标委员会无法比较和评审的；

(7) 技术文件部分未按招标文件要求列出详细技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

(8) 未按招标文件要求提供承诺函（附件十二）的；

(9) 投标文件附有招标人不能接受的条件；

(10) 评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

(11) 未经财政部门审核，提供进口产品的；

(12) 投标报价超过政府采购预算的；

(13) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

(14) 未按招标文件要求将《信用信息报告》上传到指定位置或所提供的《信用信息报告》中显示投标人被列入严重失信主体名单或失信联合惩戒对象名单的；

(15) 法律、法规规定的其他情况。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.2.6 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

26.3 投标文件的澄清：

26.3.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，须按照招标代理机构通知的时间派授权代表、技术和商务人员进行线上答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.3.2 投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

26.4 对投标文件的综合评审：

评标委员会根据以下评分细则，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分。

评分细则

序号	评分项	标准分数	评分内容
1	投标报价	30 分	<p>满足招标文件要求且所投有机肥综合单价最低的投标报价为评标基准值，其价格分为 30 分。</p> <p>以评标基准值为基础，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 所投有机肥综合单价) × 30</p>
2	技术评分项	24 分	<p>由评标委员会根据投标人提供的能体现所投产品的详细技术指标的相关证明材料进行评审：</p> <p>(1) 评标基准分为 24 分，评标委员会根据技术指标的偏离情况进行评分；</p> <p>(2) 技术指标无偏离或正偏离不加分，每有一项负偏离扣 2 分，扣至 0 分为止。</p> <p>注：(1) 具体偏离项数应在投标文件格式技术条款偏离表列明，若投标人未按规定逐项填写技术条款偏离表或正负偏离未进行标注的，相应内容按负偏离计算；</p> <p>(2) 投标文件格式技术条款偏离表中须将产品的每项技术指标逐一列明，每项技术参数、指标须与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权按负偏离计算。</p>
3	质量保证措施和保证交货期措施	15 分	<p>投标人的质量保证措施和保证交货期措施内容完善、针对性强，进度安排得当，完全符合招标文件要求的，得基础分 15 分；每出现一处不完善或不合理减 3 分，减完为止。没有该项内容，得 0 分。</p>
4	服务承诺	10 分	<p>投标人提供的服务内容全面、措施完善，响应时间快，供货时间及时，保存时间长，能够满足用户实际使用要求、能够对提供的产品提供全面长期优质的售后服务的，得 10 分；每出现一处不完善或不合理减 2 分，减完为止。没有该项内容，得 0 分。</p>
5	配备设施	10 分	<p>投标人针对本项目的运输工具配备、仓储能力、人员配备、安全措施等情况科学、完善、合理，完全符合招标文件要求的，得基础分 10 分；每出现一处不完善或不合理减 2 分，减完为止。没有该项内容，得 0 分。</p>
6	样品	11 分	<p>根据投标人提供的样品外观、质量、重量、包装、气味等情况，由评标委员会进行打分：外观无明显机械杂质、大小均匀、无腐败味，外包装密封完好，无洒漏、印花清晰无错版的，得 11 分；每存在一处不完善、有瑕疵的，减 1 分，减完为止。</p> <p>注：未提供样品或提供的样品不符合招标文件技术要求的，本项不得分。</p>
7	节能环保加分	报价评分项	<p>若所投报的全部产品为节能、环保产品的，在其报价分值的基础上分别给予 1.5 分加分。若所投报的产品包含节能、环保产品，则在其报价分值的基础上分别给予 0-1.5 分加分（投标人所投产品属于品目清单范围的，须提供有效期之内的节能环保标志产品认证证书原件扫描件，且所提供的节能环保产品须在全国认证认可信息公共服务平台中可查询到，并提供相关查询截图。招标人购买的产品属于政府强制采购范围的，所投产品必须被列入节能产品政府采购品目清单并提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则评审时不予认可）。</p>
		技术评分项	<p>若所投报的全部产品为节能、环保产品的，在其技术分值的基础上分别给予 1.2 分加分。若所投报的产品包含节能、环保产品，则在其技术分值的基础上分别给予 0-1.2 分加分（投标人所投产品属于品目清单范围的，须提供有效期之内的节能环保标志产品认证证书原件扫描件，且所提供的节能环保产品须在全国认证认可信息公共服务平台中可查询到，并提供相关查询截图。招标人购买的产品属于政府强制采购范围的，所投产品必须被列入节能产品政府采购品目清单并提供认证证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则评审时不予认可）。</p>

注：1、依据财政部、工信部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定，本次政府采购活动专门面向中小企业采购，不再对小微企业报价给予扣除。本项目按《关于印发中小企业划型标准规定的通

知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定，按工业标准确定企业类型。

2、投标人须提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的《中小企业声明函》原件扫描件，否则评审时不予承认。

3、若投标人为监狱企业，按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，投标时须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件扫描件，否则评审时不予承认。

4、若投标人为残疾人福利性单位，按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。投标时须提供《残疾人福利性单位声明函》原件扫描件，否则评审时不予承认。

27. 特殊情况下的评标方法：

如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁及投标人所投报主要设备为相同品牌、型号产品并经评标委员会认定明显缺乏竞争，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，招标人经相关部门同意后，可以改用其他方式进行本项目。

28. 评标纪律：

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

28.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

28.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

28.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

28.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

28.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

28.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

28.9 招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、项目资金预算、拟邀请的潜在投

标人名单、已购买招标文件的潜在投标人名单、评标过程予以保密。

28.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

28.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

28.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

28.13 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

（二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

（三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

招标人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款。

F 定标

29. 中标标准：

29.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，评标总得分最高的投标人为的第一中标候选人，（提供相同品牌核心产品的投标人，按照提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标总得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；其他同品牌投标人不作为中标候选人）。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。投标人的最终得分由报价得分和各个独立评分项汇总计算，每个独立评分项由评委评分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。

29.2 最低报价不是中标的唯一标准。

29.3 招标人或者招标代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变

评审结果。

G 授予合同

30. 中标通知：

30.1 评标结束后，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

30.2 招标代理机构将向未中标的投标人通知未中标结果。

30.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

31. 授予合同时变更数量的权力：

31.1 招标人在授予合同时有权对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

32. 签订合同：

32.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起十个日历日内。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

32.3 如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

32.4 采购合同公示：招标人、招标代理机构应当在政府采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

32.5 招标代理机构应当督促招标人和中标人及时签订合同，发生拖延或者拒绝签订合同、中止或者终止合同以及其他合同签订、履行异常情况时，应当了解情况，积极主动协调，协调无效时，应及时报同级财政部门，财政部门依法对责任方作出处理或处罚。

H 代理服务费

33. 代理服务费

33.1 代理服务费：本项目的代理服务费为人民币 20000.00 元，由中标人在领取中标通知书前向招标代理公司一次性支付。投标人未在招标文件规定时间内向招标代理机构交纳服务费的，由同级财政部门按不良行为记入该投标人信用档案中。

I 无效投标与废标

34. 投标人有第 26.2.5 规定情况之一，其投标视为无效投标。

35. 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

36. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且招标人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利。

36.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料；

36.2 投标人在投标有效期内撤回投标；

36.3 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

36.4 投标人以任何方式诋毁其他投标人；

36.5 投标人串通投标；

36.6 投标人向招标人、用户、评标委员会成员提供不正当利益；

36.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

36.8 中标人不按规定签订合同；

36.9 法律、法规规定的其他情况。

37. 参与同一个标包的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

37.1 不同供应商的电子投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；

37.2 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

37.3 不同供应商的投标文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；

37.4 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

37.5 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；

37.6 其他涉嫌串通的情形。

J 解释权

38. 本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

39. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

第四部分 合同格式

政府采购合同

（中小企业预留采购合同）

项目编号：

项目名称：

甲 方：

乙 方：

签署日期： 年 月 日

注：此合同仅供参考，以最终采购人与中标人签订的合同条款为准进行公示，最终签订合同的主要条款不能与招标文件冲突。

(甲方) (项目名称)由山东福昊工程项目管理有限公司 以 号招标文件在国内以 公开招标 方式进行采购。经评委确定 (乙方)为本项目中标单位。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

1、合同文件：

下列文件构成本合同的组成部分：

- (1) 招标文件
- (2) 投标文件
- (3) 乙方在投标时的书面承诺
- (4) 中标通知书
- (5) 合同补充条款或说明
- (6) 附件

2、合同范围和条件：

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、货物名称与数量：

4、乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的技术指标，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。乙方提交的货物必须按国标、部标或行业标准要求制造、验收。乙方应保证将货物按国家或专业标准包装并确保货物安全无损的运抵合同规定的交货地点。

5、合同总金额：

本合同总金额：¥ 元，（大写）： 元整。

6、付款方式：

7、供货期及地点：

- (1) 供货期：
- (2) 地点：

8、材料货物采购

- (1) 甲方不负责采购、供应任何材料货物。
- (2) 所有货物必须符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件中所说明的种类和标准。
- (3) 乙方提供的货物订货应包括附件以及技术说明书。
- (4) 乙方保证货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。

(5) 乙方使用替代产品必须事先经甲方书面批准，但不能因此减轻乙方按本合同应承担的任何责任。

(6) 乙方必须保证货物的来源合法。

(7) 乙方应保证所提供的货物不存在任何权利上的瑕疵，其产品的销售和使用不侵犯第三人合法权益。

9、验收方式：

本合同为甲方进行履约验收的主要依据。甲方成立履约验收小组进行一次性整体验收，验收应严格按照招标文件和采购合同进行，保证采购项目与招标文件和采购合同内容的一致。

10、验收方案

(1) 本项目采用甲方成立政府采购项目验收小组负责项目验收的方式，共分为一期。合同履行达到验收条件时，乙方应向甲方发出项目验收建议。甲方自收到验收建议之日起 7 个工作日内启动项目验收，并通知乙方。

(2) 乙方应当配合甲方做好项目验收，提供项目验收相关的生产、服务、数量、质量、安全等资料。

(3) 验收环节包括出厂检验、到货检验等，其中检验合格证明由乙方提供。

(4) 验收内容包括但不限于：产品清单，品牌、规格、数量及外观质量，质量证明文件，售后服务承诺，合同履行时间、地点、方式等。

(5) 验收小组对乙方提供的产品按照招标文件、投标文件、政府采购合同进行逐一核对、验收，并做好验收记录。验收小组以书面形式作出结论性意见，由验收小组成员签字及乙方授权代表签字盖章后，报告甲方。

(6) 乙方对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，甲方将更换专业技术人员或邀请相关行业主管部门参与，重新组织验收。重新验收后乙方仍拒不认可验收意见的，按验收不合格处理，并在验收报告上注明。验收不合格的，甲方应当终止资金支付，并按合同约定对乙方提起法律追偿。

(7) 对项目验收发生的检测（检验）费、劳务报酬等费用支出，由乙方承担。

11、售后服务条款

(1) 产品质保期：___个月。

(2) 在产品质保期内，乙方应对由于包装、质量的缺陷而发生的任何不足负责。

(3) 对不符合本合同第 4 条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

(4) 在货物供应期间，乙方必须保证派出技术人员，满足用户技术咨询，做好技术培训，

能够及时到现场处理货物异常问题。

(5) 货物供货完成后,乙方应继续向用户提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作,并提供全天候的热线技术支持服务,必须对甲方所反映的任何问题在__小时之内做出及时响应,____小时之内赶到现场实地解决问题

(6) 乙方必须建立健全售后服务体系,确保货物正常使用。

12、项目管理

乙方要指定一人全权负责该项目的商务和技术。在项目施工或实施阶段验收时,相关负责人必须配合。

13、分包与转让

(1) 除甲方事先书面同意并成为合同的一部分外,乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

(2) 除了合同各方共同签署书面修改协议,并成为本合同不可分割的一部分情况之外,本合同的条件不得有任何变化或修改。

14、合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签署并加盖公章或合同专用章后生效。

15、违约条款

(1) 乙方不履行合同或履行该合同不符合约定,应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付设备,设备每迟交一天,按合同总金额的万分之五支付违约金。除迟交货物以外,乙方若出现其它违约行为,每天应按合同总金额万分之五支付违约金。

(2) 乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的,对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(3) 乙方迟延履行合同、不完全履行合同,除支付违约金外,乙方仍应实际履行合同;不履行或履行合同不符合约定,甲方均有权解除合同,并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

(4) 其它未尽事宜,以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

16、不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能及时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在5天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方协商解决,但确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

17、争议的解决方式

(1) 在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时,双方应通过协商方式解决。

(2) 经协商不能解决的争议，可向莱阳市人民法院提起诉讼。

(3) 除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

18、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19、本合同一式六份，甲、乙双方各执两份，山东福昊工程项目管理有限公司、莱阳市财政局各一份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时间： 年 月 日

第五部分 投标文件格式

附件一 投标函

山东福昊工程项目管理有限公司：

（投标人全称）授权（全权代表姓名）（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件。
- 2、总投标价格详见开标一览表。
- 3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。
- 5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。
- 6、本投标自开标之日起 90 日历日内有效。
- 7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 8、我单位_____（提供或未提供）的_____产品为节能产品政府采购品目清单或环境标志产品政府采购品目清单中的节能环保产品，节能环保产品政府采购品目清单及认证证书复印件详见本投标文件_____页。
- 9、根据政府采购促进中小企业发展管理办法（财库〔2020〕46 号）或财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，我单位为_____（请填写：中型、小型、微型或监狱或残疾人福利性）企业。
- 10、在规定的开标时间后（在投标有效期内），如果我们撤回投标，利益受损方有权主张我单位的赔偿责任。
- 11、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 12、我单位完全了解根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334 号文件要求，在投标文件投标函中提供“信用信息报告”（投标函附件），我单位对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

信用信息报告获取渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）-“信用信息”栏目查询并免费下载，也可使用具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

附：信用信息报告

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人单位名称（盖章）：

投标人授权代表（签字）：_____ 日期：_____

注：投标人需在投标函后附“信用信息报告”作为投标函的内容附件在开标现场展示。未按招标文件要求将“信用信息报告”上传到指定位置或所提供的“信用信息报告”中显示投标人被列入严重失信主体名单或失信联合惩戒对象名单的，按无效投标处理，拒绝其参与政府采购活动。

附件二 开标一览表

项目名称:

项目编号:

序号	投标总价 (人民币元)	综合单价 (人民币元/吨)	数量 (吨)	供货期	质保期	备注
1	大写: 壹佰贰拾叁万元 小写: 1230000.00	大写: 小写:		自接到招标人通知之日起至 2025 年 2 月 28 日前全部供货完毕并一次性验收合格	自验收合格之日起__个月	投标总价即预算金额,为实际固定采购金额,不允许调整

投标人授权代表签字或盖章:

投标人单位名称(盖章):

日期: 年 月 日

数量

(吨)

注:

1. 投标人必须填写开标一览表并按照要求填写齐全, 本表用于开标宣读。
2. 投标报价以元为单位。

附件三 供货范围明细表

项目名称:

项目编号:

单位: 元

序号	货物及部件名称	型号规格及主要技术参数	单位	数量	单价(元)	总价(元)	生产制造企业	品牌、产地	是否属于小型微型企业产品	是否属于残疾人福利性单位产品	是否属于节能产品或环保产品	是否属于强制性采购
1												
2												
.....												
其它费用: (元)												
合计总价(元): 大写: 壹佰贰拾叁万元 小写: 1230000.00												
小型、微型企业产品合计价格(元): 大写: 小写:								小型、微型企业合计总价占合计总价的比重____%				
残疾人福利性企业产品合计价格(元): 大写: 小写:								残疾人福利性企业合计总价占合计总价的比重____%				
节能产品合计总价(不含强制性采购产品): 大写: 小写: (元)								节能产品合计总价占投标总报价的比重____% (不含强制性采购产品)				
环保产品合计总价(元): 大写: 小写: (元)								环保产品合计总价占投标总报价的比重____%				

投标人授权代表签字或盖章:

日期:

投标人单位名称(盖章)

- 注: (1) 如有其它费用请单独列明。
(2) 合计总价应与开标一览表总报价一致。
(3) 本表未填写或不按规定填写或填写的前后不一致, 评审时不予承认。
(4) 如所投货物为小型、微型企业、残疾人福利性企业产品, 须在上表中全部体现, 且须汇总全部小型、微型企业、残疾人福利性企业产品价格。
(5) 投标人对填写生产制造商的企业类型及小型、微型企业、残疾人福利性企业合计总价金额负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

附件四 节能环保产品清单

节能产品明细表

报价单位：人民币元

编号	货物名称	规格型号	节字标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3	...					
节能产品合计总价（不含强制性采购产品）				元		
节能产品合计总价占总报价的比重				%		

说明：1、如所报产品为节能产品，请按要求逐项填写；

2、须上传 PDF 格式的节能产品认证证书（含附件）原件，且证书内产品型号与所投产品型号完全一致，否则评审时不予加分。

环境标志产品明细表

报价单位：人民币元

编号	货物名称	规格型号	中国环境标志认证证书编号	价格		
				单价	数量	小计
1						
2						
3	...					
环保产品合计总价				元		
环保产品合计总价占总报价的比重				%		

说明：1、如所报产品为环保产品，请按要求逐项填写；

2、需上传 PDF 格式的环境标志产品认证证书（含附件）原件，且证书内产品型号与所投产品型号完全一致，否则评审时不予加分。

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010601 打印设备 ★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备 ★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备 A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB /T 7190.1）；《机械通风冷却塔 第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件五 货物的技术性能、参数的详细描述

投标人对产品详细配置及技术参数、产品的总体质量及性能至少包括下列内容：

1. 货物性能、技术指标等详细技术说明，包括各项技术参数、性能表等；
2. 招标文件要求提供的产品证书、文件、批文等资料复印件；
3. 有关图纸、资料；
4. 招标文件第二部分要求提报、说明的内容；
5. 货物的质检报告、出厂合格证明；
6. 产品图片、使用说明书、质量证明书；
7. 投标人认为其它该说明的内容。

注：

1. 投标人应根据上述内容、要求自行编制；
2. 所报设备的主要技术性能、参数及本招标文件第二部分要求的内容如在“附件三：《供货范围明细表》”完全说明，则可不必填写本附件格式中相关内容。

附件六 技术及商务偏离表

技术规格、参数偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离请注明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人授权代表签字或盖章：

日期：____年__月__日

投标人单位名称（盖章）：

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标文件条款		有无偏离（如有偏离请注明正偏离或负偏离）
	条款号	条款内容	条款号	条款内容	

投标人授权代表签字或盖章：

日期：____年__月__日

投标人单位名称（盖章）：

注：（1）即使投标人所投方案中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”；

（2）技术及商务偏离表中须将各偏离技术参数、指标逐列明，并标明相应证明材料或技术说明所对应的投标文件位置，每项技术参数、指标须与相应证明材料或技术说明一致，不得完全复制招标文件要求，否则评标委员会有权按负偏离计算。

（3）商务偏离中**供货期、质保期、付款方式**条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

（4）投标人保证：除商务和技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

附件七 综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力，生产能力；所提供货物的总体情况等的综述或企业基本状况表；

2. 投标人应对招标人的技术要求做出实质性的响应，并说明技术特点和优点；

3. 供货期、付款方式及产品质保期（要求不低于招标文件要求）

4. 投标人的设备设施；

5. 质量保证措施和保证交货期措施；

6. 货物生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；

7. 服务承诺方案，售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）。

8. 若投标人为中小微企业，须提供《中小企业声明函》原件扫描件，否则评审时不予承认；若投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件扫描件，否则评审时不予承认；若投标人为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》原件扫描件，否则评审时不予承认。

9. 其它需要说明的内容。

附件八 资格证明文件

1、投标人营业执照**原件扫描件**、税务登记证**原件扫描件**（已办理三证合一的企业，仅提供营业执照**原件扫描件**），其他组织的相关证明文件**原件扫描件**，自然人的身份证明**原件扫描件**；

2、针对此次招标活动的法人代表或企业负责人授权书**原件扫描件**和授权代表身份证明（身份证）**原件扫描件**（其它证件无效）；

3、财务状况报告，财务状况报告证明材料是指提供财务报告或其基本开户银行出具的资信证明；

4、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：

供应商可自行登录“中国山东政府采购网”，查询本单位缴纳税收和社会保障资金反馈情况。若供应商依法在山东省缴纳税收和社会保障资金须提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》，格式详见附件；

对于未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商或经投标人自行在“中国山东政府采购网”查询未发现本单位缴纳税收和社会保障资金反馈信息的须提供以下证明材料：

（1）缴纳税收的证明材料主要是指供应商参加政府采购活动前6个月内任意1个月缴纳税收的完税（缴税）凭证；

（2）交纳社会保障资金的证明材料主要是指供应商参加政府采购活动前6个月内任意1个月交纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）；

（3）依法免税或不需要交纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）的书面声明**原件扫描件**（投标人自行承诺并承担后果）；

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料**原件扫描件**（投标人自行编制，提供相关材料）。

7、投标人无不良信用信息记录（以招标人、招标代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）等渠道对投标人信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动）。

8、投标人须提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》
原件扫描件；

9、所投有机肥的《肥料登记证》**原件扫描件。**

须 知

1. 对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
2. 资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
3. 提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定投标人的资格和履约能力。

附件九 法定代表人/企业负责人身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人/企业负责人。

特此证明。

投标人单位名称（盖章）：

_____年_____月_____日

附：法定代表人/企业负责人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

附件十 法人代表或企业负责人授权书格式

_____:

_____（投标人全称）法定代表人/企业负责人_____授权
（授权代表姓名、身份证号码）为授权代表，参加贵处组织的_____项目（项目编号：_____）
招标或非招标采购活动，全权处理招标或非招标采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托
权。

法定代表人/企业负责人签字（盖章）：

投标人单位名称（盖章）：

日 期：

附：授权委托人身份证复印件（须提供正面、背面双面身份证复印件）

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

附件十一 无一般失信行为声明函

本单位郑重声明，按照鲁财采〔2019〕40号《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》规定，本单位为满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定且不存在一般失信行为的投标人。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位名称（盖章）：

日 期：

注：本声明函须按要求加盖单位公章提供原件扫描件。

附件十二 承诺函

_____:

(一) 我单位承诺：如发生以下情形之一：

- (1) 投标截止时间后，在投标有效期内撤回投标；
- (2) 未按招标文件第 32 条规定签订合同；
- (3) 出现招标文件第 36 条规定的行为；

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规及规章制度的规定接受相关处罚。

(二) 我单位承诺，投标文件中所提供的所有材料、证明均为真实的，否则将按提供虚假材料谋取中标处理，并接受相关处罚。

(三) 我单位承诺、如我单位中标，将按照招标文件规定期限、标准缴代理服务费，如未按规定缴纳代理服务费，视为虚假承诺，该失信行为纳入诚信记录。

(四) 我单位承诺，如我单位中标，将按照招标文件规定的要求，在有机肥供货时同时提供检测机构出具的产品合格检测报告（检测报告须包含本次招标参数要求的各项指标）并在对土壤进行施肥作业前、施肥作业后分别对土壤内的有效活菌数（cfu）、有机质（以干基计）（%）、PH 值、氮、磷、钾等指标进行检测，根据亩数提供检测报告（每 500~1000 亩出具一份检测报告）。如未按规定提供，视为虚假承诺，并接受相关处罚。

投标人单位名称（盖章）：

授权代表签字或盖章：

年 月 日

注：本声明函须按要求加盖单位公章、授权代表签字或盖章提供原件扫描件。

附件十三 无重大违法记录声明函

_____（招标人名称）：

我单位声明，参加政府采购活动前三年在经营活动中无重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），特此声明。

我公司为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，自行承担一切后果，并接受按照国家相关法律法规等规定给予的处罚。

投标人单位名称（盖章）：

投标人授权代表签字或盖章：

年 月 日

注：本声明函须按要求加盖单位公章、授权代表签字或盖章提供原件扫描件。

附件十四 中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 本声明函须按要求加盖单位公章，并提供原件的高清扫描件。

2. ¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3. 此声明函随中标公告一同网上公示，如有虚假，将依法承担相应责任。

附件十五 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人单位名称（盖章）：

日 期：

注：本声明函须按要求加盖单位公章提供原件扫描件。

附件十六 依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加项目名称（项目编号： ）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

供应商全称：（盖公司公章）

年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。
2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件十七 质疑函要求

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

注：

1. 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。
3. 质疑函的具体格式请参照《山东省政府采购质疑与投诉实施办法》鲁财采〔2018〕72号文件的要求制作。
4. 本项目接收质疑函的方式：向招标人及招标代理机构递交书面质疑函原件、政府采购交易平台质疑通道提交。

附件十八 政府采购合同融资提示

为进一步发挥政府采购政策功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，山东省财政厅牵头开发了“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”，现已启动运行。

一、服务对象：

融资平台的服务对象，是在“山东省政府采购信息公开平台”注册登记或参与我省政府采购活动的供应商。

二、融资模式：

- （一）超市自选模式
- （二）平台撮合模式
- （三）履约担保和资金托管

三、融资流程

- （一）登记融资需求
- （二）对接资金供需
- （三）完成授信审批
- （四）锁定合同账号
- （五）资金即时到账

具体内容详见《山东省财政厅关于启动山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台有关事项的通知》（鲁财采【2020】31号）。

各供应商如有政府采购合同融资、担保和保函等各类融资服务需求的，请关注“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”的融资渠道和政策。

1. 山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台 <http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>
2. 平台二维码及咨询热线：平台联系电话：0531-82869089、0531-82869039、0531-82869059、0531-82869019



附件十九 中小微企业融资渠道信息

1、平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心(以下简称征信中心)牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）

2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>

3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼

4. 微信二维码：



2、公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585

2. 官方网站：www.ytjif.com，www.yantaicredit.com

3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼

4. 微信二维码：



3、公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>
3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：



附 1 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。

其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附 2 政府采购促进中小企业发展管理办法

（财库〔2020〕46号）

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案

开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协

议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附 3 财政部文件财库〔2017〕141 号三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规

定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行