



(本项目为预采购，有取消和终止采购的可能)

招标文件

项目编号：SDGP370681000202402000135

项目名称：龙口市殡葬管理所火化柴油采购

招标人：龙口市殡葬管理所（盖章）

招标代理机构：烟台德信项目管理有限公司（盖章）

日期：2024 年 8 月

目录

第一部分投标邀请书.....	3
第二部分招标内容及技术要求.....	9
第三部分投标人须知.....	14
第四部分合同格式.....	29
第五部分投标文件格式.....	34

第一部分投标邀请书

烟台德信项目管理有限公司受龙口市殡葬管理所的委托，现对龙口市殡葬管理所火化柴油采购项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1. 招标内容：龙口市殡葬管理所火化柴油采购，共一个包（具体内容详见第二部分招标内容及技术要求）。

2. 有关要求：

2.1 投标人资格要求

投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供以下证明材料：

- 2.1.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- 2.1.2 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 2.1.3 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 2.1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 2.1.5 无不良信用信息记录（招标人、招标代理机构负责查询）；
- 2.1.6 本项目不接受联合体投标。

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：根据《龙口市财政局转发《烟台市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度促进经济加快恢复发展的通知》的通知》（龙财采[2023]2号），本项目对小型和微型企业的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.3 本项目的特定资格要求：具有有效的《危险化学品经营许可证》、《成品油零售经营批准证书》或《成品油批发经营批准证书》或通过全国石油市场信息管理系统备案。

2.4 资金来源：财政资金。

2.5 付款方式：结算单价按照招标人通知供货当日国家物价部门发布的成品柴油零售价格按中标折扣下浮，若遇市场价格波动，中标折扣不变，按所报优惠进行供货。按照供货实际数量分次结算，每月末付上月货款，每次结算须按招标人要求提供正规发票。

2.6 供货期：自签订合同之日起一年。按招标人要求分期分批供货，在招标人规定的时间内送至指定地点。

2.7 供货地点：招标人指定地点。

2.8 包号划分：本项目一个包。

2.9 售后服务响应时间：对招标人所反映的任何问题，在6小时之内到达现场，12

小时之内解决招标人提出的服务要求。

2.10 本项目中小企业划定所属行业：工业。

3. 有关说明

3.1 本项目为交钥匙工程，投标人必须完成所有相关货物的设计、制作、供货、过磅、运送、装卸等工作，提供所有完成本项目所需的设备、附件，要求达到安全及其相关规范要求。

3.2 本项目按折扣方式报价，合同执行中成交折扣不予调整。投标折扣应一次性报定，报价中应包括总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、包装、保险、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、相关手续费、管理、检验、过磅费、运送、装卸车、人工费用、配合、检测、验收、现场服务、技术服务、售后服务、履约期内物价波动等全部费用。本项目只允许一个方案报价，所有产品必须报全，招标人及招标代理公司不接受任何有选择的报价。

3.3 本招标文件中所提出的为标准工况下的技术要求，投标人在进行设计和制造时，除须满足本技术文件中所提的各项要求外，应同时满足该产品生产国的最新版的规范和标准的各项要求。

3.4 质量及验收：

根据《龙口市财政局转发《山东省财政厅关于印发山东省政府采购履约验收管理办法的通知》的通知》（龙财采[2022]12号）（详见附件）及其他国家法律、法规、政策性、规范性文件要求进行验收。

招标人自行简易验收，可通过第三方检测机构进行检测（检测费用由中标人承担），如一次验收不合格，中标人应无条件调换，如两次调换后仍验收不合格的，招标人有权根据合同条款取消中标人的中标资格，由此造成的一切损失由中标人自行承担（验收所需全部费用均由中标人承担）。验收合格后，招标人开据验收证明。

财政部门将按随机抽查模式对验收工作进行抽查。关于财政部门抽查过程中发生的检测（检验）费、专家劳务报酬等费用支出，若抽查结果供应商存在问题的，由供应商负担相关费用；若抽查结果无问题的，由市财政列支。

招标人、招标代理机构、验收小组、供应商在项目验收过程中，存在违法违规行为的，依据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例等有关法律法规的规定进行处理。

3.5 招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

3.6 招标人不组织统一考察现场。无论投标人对现场考察与否，都将被视为熟悉履行

合同有关的一切情况，并承担一切与投标有关的风险、责任和义务。

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.8 政府采购预算：本次招标的政府采购预算为柒拾万元整（¥700000.00 元）。

最高限价：本项目采用折扣的方式进行报价，否则将按无效报价处理。折扣基准价为招标人通知供货当日国家物价部门发布的成品柴油零售价格。

3.10 凡对本次招标提出的询问须以书面形式提出，所有答复内容均以招标代理机构的书面答复为准。

3.11 本项目代理服务费的收取：柒仟柒佰元整（¥7700.00），由中标单位在领取中标通知书前一次性支付。

3.12 投标人信用信息查询的查询渠道及截至时间、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

3.12.1 投标人不良信用记录查询网址：信用中国网址、中国政府采购网址、信用山东网址。

3.12.2 信用信息查询截止时间为：递交投标文件截止时间止。

3.12.3 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与政府采购活动。

3.12.4 信用信息查询记录和证据由招标人审核并签署后，报政府采购监督管理部门备案。

3.13 本项目为资格后审，请严格按照招标文件附件规定的资格证明文件要求提供每一项证件，并严格审查证件的有效期、年检、经营期限、证件的签署的有效性等，漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查通不过，所报报价文件为无效响应文件。

3.14 为进一步发挥政府采购功能，充分利用政府采购合同的信用价值以及在政府采购活动中形成的数据价值，有效破解中小企业融资难融资贵以及政府采购合同融资中存在的突出问题，“山东省政府采购合同融资与履约保函服务平台”已启动运行，有需求的投标人可登录“<http://www.ccgp-shandong-rz.cn/>”或扫描下图二维码了解相关政策(具体详见附件格式19)：



4. 采购议程安排:

4.1 招标文件下载时间: 自招标公告发布之日起至投标文件递交截止时间止;

文件售价: 本项目不收取招标文件费用。

获取招标文件方式: 登录烟台市公共资源政府采购交易平台(<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 免费下载招标文件, 不提供纸质版招标文件。

方式: (1) 根据山东省及烟台市政府采购有关规定, 凡有意参加本次政府采购的潜在投标人必须在中国山东政府采购网 (<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>) 进行注册且须同时在烟台市公共资源交易信息网 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 注册 (如投标人未在规定期限内烟台市公共资源交易信息网注册并下载招标文件的, 无法有效参与本次采购交易活动); 请务必确保山东省政府采购信息公开平台登记的统一社会信用代码与烟台市电子交易平台一致, 否则无法有效地参与采购活动及办理相关手续。具体登记注册事宜请各潜在投标人联系山东省政府采购信息公开平台及烟台市公共资源交易中心办理。

技术联系方式: 400-998-0000

(2) 本次采购采用电子采购方式, 统一使用电子交易平台进行下载招标文件。逾期未在电子交易平台中注册视为放弃投标权利, 如参与投标报价, 将被拒绝。请参与投标的各投标人注意本项目招标文件中的说明。

投标人需通过“烟台市公共资源交易信息网—交易信息—交易服务—政府采购交易平台—烟台市政府采购交易平台用户系统”免费注册完善用户信息

拟参加本项目的投标人须办理并取得数字证书 (CA 电子印章) 后, 方可加密生成及上传电子投标文件。请各投标人仔细阅读《烟台市公共资源交易平台数字证书 (CA) 网上办理指南》 (烟台市公共资源交易网→下载中心→下载数字证书办理指南) 并按照须知要求办理。

完成注册并办理 CA 的投标人可直接在烟台市公共资源政府采购交易平台针对本项目下载招标文件 (具体操作步骤可到烟台市公共资源交易网→下载中心→《烟台市政府采购系统投标人操作手册》)。

为保证CA证书可以正常运行，投标人须配置电脑环境，请投标人下载相关驱动并安装（烟台市公共资源交易网→交易信息→下载中心→软件下载→烟台市公共资源政府采购系统驱动）。

投标人在系统中成功上传加密投标文件并打印回执后，并按照招标文件规定时间通过CA数字证书在线解密投标文件。请预留足够的上传时间，未能成功解密的投标人，视为未按时提交投标文件。

（3）拟参加本项目的投标人请于本招标公告发布之日起至获取招标文件截止时间前登录烟台市公共资源政府采购交易平台免费下载本项目的电子招标文件（文件格式为.YTZF），逾期将无法下载。招标公告下方附件中的招标文件仅供查看。

（4）请各投标人获取招标文件后及时关注交易平台“答疑文件”页面。

电子版投标文件：投标人需在投标文件提交截止时间前在电子交易平台上传加密的电子投标文件；

（5）为保证开标效果，各政府采购活动当事人应及时登录“烟台市公共资源交易网”“下载中心”学习“不见面开标”操作指南，提前做好有关设施、设备配置安装工作。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。

4.3投标文件提交截止时间：2024年8月27日09时00分（北京时间）。

开标时间：2024年8月27日09时00分（北京时间）。开标地点：本项目实施“不见面开标”，不再要求投标人到达现场提交原件资料、现场解密等，所有议程通过线上进行，请各投标人确保自己的电脑环境、CA锁、网络等状况良好，以免影响其参与交易活动。

5. 电子化报价注意事项：

5.1本项目实行网上投标报价。（投标人需同时在山东省政府采购信息公开平台注册及烟台公共资源交易网平台注册），需使用“新点响应文件制作软件（烟台公共资源版）”工具制作响应文件（烟台市公共资源交易中心→下载中心→下载《烟台公共资源政府采购响应文件制作软件》）。

5.2软件使用教程可通过“烟台市公共资源政府采购交易平台操作培训--投标人专场”<https://college.bqpoint.com/college/collegeclassdetail.html?ClassGuid=f9937574-d5c4-4e85-8095-46b9429f432b>进行学习。

5.3投标文件递交截止时间到，代理公司发送投标文件解密指令，投标人需对电子投标文件进行解密，解密时间20分钟，届时未能成功解密的投标人，视为未按时提交投标

文件。

5.4烟台CA锁办理电话：0535-6788612。

5.5至投标文件递交截止时间投标人需进入腾讯会议，腾讯会议号为：**346-567-700**；
无论投标人是否进入腾讯会议均视为认可开标会议。

6. 联系方式：

6.1. 招标代理机构：烟台德信项目管理有限公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司龙口新嘉支行

账号：15350501040003934

地址：龙口市新嘉街道顺康小区综合楼三楼

邮编：265701

项目联系人：高霞

电话：0535-8510006

6.2 招标人：龙口市殡葬管理所

联系人：高所长

地址：龙口市东莱街道埠子岭

电话：0535-8526914

7. 质疑

7.1 投标人应当在法定质疑期内以书面方式一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（质疑函要求详见附件）。

7.2 质疑函接收方式：质疑函纸质原件或在政府采购交易平台凭数字证书（CA）通过质疑渠道向招标人、招标代理机构提交质疑函。

招标人联系电话：0535-8526914

招标人通讯地址：龙口市东莱街道埠子岭

招标代理机构联系电话：0535-8510006

招标代理机构通讯地址：龙口市新嘉街道顺康小区综合楼三楼

第二部分招标内容及技术要求

一、项目说明

本项目为龙口市殡葬管理所火化柴油采购，共分为一个包，投标人须对所投内容全部响应，报价若有遗漏则视为对采购人让利，供应商均应免费提供。

二、采购内容及技术要求

货物名称	项目名称	质量指标	检测依据
0号柴油	硫含量/（mg/kg）不大于	10	SH/T0689-2000
	10酸度（以KOH计）/（mg/100ml）不大于	7	GB/T258-2016
	多环芳烃含量（质量分数）/%不大于	7	NB/SH/T0606-2019
	总污染物含量/（mg/kg）不大于	24	GB/T33400-2016
	凝点/℃不高于	0	GB/T510-2018
	冷滤点/℃不高于	4	NB/SH/T0248-201
	闪点（闭口）/℃不低于	60	GB/T261-2008（步骤
	密度（20℃）/（kg/m ³ ）	810-845	SH/T0604-2000
-10号柴油	硫含量/（mg/kg）不大于	10	SH/T0689-2000
	酸度（以KOH计）/（mg/100ml）不大于	7	GB/T258-2016
	多环芳烃含量（质量分数）/%不大于	7	NB/SH/T0606-2019
	总污染物含量/（mg/kg）不大于	24	GB/T33400-2016
	凝点/℃不高于	-10	GB/T510-2018
	冷滤点/℃不高于	-5	NB/SH/T0248-2019
	闪点（闭口）/℃不低于	60	GB/T261-2008（步骤A）
	密度（20℃）/（kg/m ³ ）	810-845	SH/T0604-2000
数量：以实际供油量为准；			
注：技术要求中未涉及到的技术参数要求按照最新颁发的中华人民共和国关于柴油国家标准和行业标准执行。			

三、质量标准及验收

1. 质量标准

1.1 凡与本项目有关的国家及行业现行标准、规范、规程以及省市相关部门发布的各项技术验收标准以及相关规定等，均适用于本项目。

1.2 符合国家颁布的有关防火、防震、防腐、防水、防雷、材料质量、材料准用制度等标准、规范、规程之规定。

2. 验收方式:

油品的数量计量应以双方认可的交接计量为准。油品数量不足, 误差 $\pm 3\%$ 之内的, 以采购人验收单载明的数量为计算依据; 发货油品数量误差超过 $\pm 3\%$ 的, 按双方协商确认的数量结算。

四、服务要求:

1、严格执行国标或行业标准, 确保油品质量和标准计量;

2、有充足的成品油储存, 保证稳定的油源渠道和供给。在任何情况下不停供、不断油、不销售不合格产品、不掺杂使假、不短斤缺两; 供应商需承担运送柴油的费用。

3、指定专门人员作为本项目的联络员, 定期传递信息, 核对帐卡, 提供资料等, 随时解决各类问题;

4、定期向采购人提供质量及计量检测报告, 油价如有调整, 应在调整当天书面通知采购人;

5、在柴油运输过程中, 所发生的丢失、消防、运输安全等一切事故由乙方承担, 甲方对此不承担连带责任。

6、乙方必须严格履行各项服务承诺, 稳定油源渠道, 保证油品质量, 保证做到任何情况下, 不停供、不断油, 不销售不合格产品, 不掺杂使假, 不短斤少两。油品紧张时, 优先保证甲方供油。甲方在协议期内有权对乙方定点加油站进行检查、监督。

注: 1) 投标人应提供相当于或优于采购要求参数的产品, 否则视为不响应实质性要求, 同时填写技术规范偏离表。

2) 采购清单不得变更。

3) 3) 本项目不接受进口产品投标, 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

4) 根据《烟台市财政局关于加强政府采购支持绿色采购的通知》(烟财采〔2023〕5号)规定, 若所投产品为优先采购节能或环保产品的, 对优先采购节能或环保产品的价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。节能、环保产品, 是指列入《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的产品。对于其中同时列入“节能产品、环境标志产品品目清单”的产品, 优先于只获得单项节能认证的产品。(查询网址: 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>)。供应商需上传所投产品经市场监督管理总局公布的认证机构出具的强制采购节能产品认证

证书（含附件）扫描件（认证证书须为《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号公布的认证机构出具的，且处于有效期内），否则不予认可。

5) 按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、（财库环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9 招标文件号）和山东财政厅、山东省发展和改革委员会, 山东省生态环境厅、山东省市场监督管理局转发《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、招标文件环境标志产品政府采购执行机制的通知》的通知（鲁财采[2019]招标文件 39 招标文件号）的规定，采购人拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单强制采购范围的（节能产品政府采购品目清单中以“★”标注的为政府强制采购产品），供应商须上传所投产品经市场监督管理总局公布的认证机构出具的强制采购节能产品认证证书（含附件）扫描件（认证证书须为《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号公布的认证机构出具的，且处于有效期内），否则投标将被拒绝。

第三部分投标人须知

A 说明

1、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标项目—龙口市殡葬管理所火化柴油采购。

2. 定义

2.1 招标人—系指龙口市殡葬管理所。

2.2 招标代理机构—系指烟台德信项目管理有限公司。

2.3 投标人—系指响应招标、参加投标竞争并提交投标文件的法人或其他组织。**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。**

2.4 中标人—系指经评标委员会综合评审, 评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

2.5 货物—系指中标人按招标文件和合同的要求，向招标人提供所需的货物及有关技术资料。

2.6 服务—系指招标文件规定投标人须承担的试穿、量体、调换工作、售后服务以及其他相关的义务。

3. 合格的投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的中国法律、法规和规定。

3.2 投标人必须在山东政府采购网及烟台市公共资源交易信息网注册登记备案,且须在烟台市公共资源交易信息网下载获取电子版招标文件。

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

3.5 具有履行合同所必需的人员和专业技术能力;

3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

3.7 投标人必须满足招标文件中其它资格要求,并符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，无不良信用记录;

3.8 投标人所报产品必须符合国家强制性标准规定;

3.9 为本次项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，

不得再参加本次的采购活动。

3.10 投标人必须满足招标文件中的资格要求的各项条件。

4. 其它

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何,投标人均应自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

4.2 投标人对开标有异议的,应当在系统中提出,招标人应当当场在系统中答复,并制作记录。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下述部分组成:

5.1.1 投标邀请书

5.1.2 招标项目说明及技术规格要求

5.1.3 投标人须知

5.1.4 合同格式

5.1.5 投标文件格式

5.2 招标文件以中文编印,且以中文为准。

5.3 除非有特殊要求,招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑问,可要求澄清,应在提交投标文件截止时间至少 10 日前在烟台市公共资源政府采购交易平台 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 上要求招标人对投标文件进行澄清。投标人未在规定时间内行使此项权利,此后对招标文件的理解以招标人的解释为准,由此引起的损失投标人自行负责。

6.2 凡对本次招标提出的询问,均以烟台市公共资源政府采购交易平台 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>) 答复为准。

7. 招标文件的修改

7.1 因电子交易平台无法获得已下载招标文件的潜在投标人,不能主动联系已下载招标文件的潜在供应商,为此已下载招标文件的潜在投标人应妥善保存招标文件,并随时查看烟台市公共资源政府采购交易平台 (<http://ggzyjy.yantai.gov.cn/>),及时下载拟招标文件的答疑文件、澄清文件、修改文件、补充文件等;因没有注意查看和下载而

影响投标的，责任自负。

7.2 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，招标人可酌情推迟递交投标文件截止时间和开标时间。

7.3 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对供应商有约束力。

C 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标人应按招标文件的要求准备投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其投标文件对招标文件做出实质性响应，否则其投标资格有可能被评审小组否决。

8.2 制作电子响应文件请使用“新点投标文件制作软件（烟台公共资源版）”

9. 投标语言及计量单位

9.1 除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专业术语应附有中文注释。

9.2 除在招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

9.3 除招标文件另有规定外，招标文件所使用的时间均为北京时间。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并作出实质性响应。

10.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成。

10.3 资格审查文件：营业执照、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明、上年度财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料、投标人无不良信用信息记录、招标文件中要求的其他必须提交的资格证明文件；

10.4 商务部分：投标函、开标一览表、供货范围明细表、商务及技术偏差表等。

10.5 技术部分：相关货物选技术说明、供货方案等。

10.6 投标内容符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

11. 投标报价

11.1 本项目按折扣方式报价，合同执行中成交折扣不予调整。投标折扣应一次性报定，报价中应包括总报价应包括设计、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、包装、

保险、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、相关手续费、管理、检验、过磅费、运送、装卸车、人工费用、配合、检测、验收、现场服务、技术服务、售后服务、履约期内物价波动等全部费用。**投标人只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。**

11.2 开标时，以系统上传的电子投标文件中的报价为准。

12. 投标保证金

12.1 按照鲁财采〔2019〕40号《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》文件规定，诚信记录良好的投标人不需要交纳投标保证金，但存在一般失信行为的投标人，应按规定交纳投标保证金，投标保证金为人民币柒仟元整（¥7000.00）。

12.2 招标代理机构应当通过山东省政府采购信息公开平台，如实记录参与政府采购活动投标人是否存在以下行为：

- （1）报名后，无正当理由不参加投标且不通知招标人或招标代理机构的；
- （2）未按时交纳成交服务费、公证费的；
- （3）在投标有效期内撤回投标的；
- （4）非招标采购方式时，无故退出谈判的；
- （5）其他不诚信行为。

同一投标人在山东省范围内存在以上行为第（1）、第（2）种行为情形三次及以上的，及第（3）、第（4）种行为情形一次及以上的，政府采购信息公开平台自动将其列入“存在一般失信行为的投标人”，其在参与政府采购活动时，招标人、招标代理机构可按规定向其收取谈判保证金。存在其他严重不诚信行为的，按有关法律法规处理。

13. 投标有效期

13.1 从开标之日起，投标有效期为90日历日。投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

13.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人或者招标代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可拒绝上述要求，拒绝延长投标有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

14. 投标费用

投标人应自行承担其准备和参与投标活动发生的所有费用。

15. 投标文件的签署及规定

15.1 烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件要求在指定位置签名、

加盖单章、签字。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授位公章的，应在指定位置按要求执行。电子响应文件须按招标文件规定格式加盖电子印权委托书，身份证明或授权委托书应符合投标文件的规定。

15.2 电子邮件、电话、传真形式的投标概不接受。

D 投标文件的递交

16. 投标文件的密封和标记

在投标文件提交截止时间前，各投标单位必须在政府采购电子交易平台递交投标文件，**否则无法进入后续的开标环节**。为便于存档，评标结束后，中标单位须提供三份纸质版的投标文件和一份电子版投标文件（光盘），纸质投标文件必须用 A4 幅面纸打印并装订，并按照招标文件要求进行签字、盖章、纸质版招标文件必须与烟台市公共资源政府采购交易平台中的电子版投标文件一致。

17. 递交投标文件的截止时间

17.1 根据 18 条规定，所有投标文件都必须按招标文件中规定的投标截止时间之前将电子版响应文件加密上传至烟台市公共资源政府采购交易平台。

17.2 出现第 7 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标人和招标代理机构修改通知规定的时间上传。

18. 迟交的投标文件

投标文件递交截止时间后，电子交易平台自动关闭投标文件入口。逾期未上传的或无法被系统读取的投标文件，将按无效投标文件处理。

19. 投标文件的修改和撤消

19.1 投标人在提交投标文件截止时间之前可对其投标文件进行修改或撤销，可在投标截止时间前，修改或撤回投标文件。

19.2 如果要重新上传投标文件，必须将之前上传的投标文件撤销才可以重新上传。

19.3 要充分考虑到传达的时间和自身网络情况，在投标截止时间前完成投标，逾时传送会被判断为逾期送达。

19.4 上传投标文件后，请插上加密用证书招标文件 Key，可以点击模拟解密按钮对投标文件进行模拟解密，以确保开标时能正常解密。

19.5 投标截止时间以后不得再补充、修改和撤销投标文件。

E 开标和评标

20. 开标

20.1 招标人和招标代理机构在规定的的时间和地点公开开标。本项目采用不见面开标的方式，投标单位只须于投标截止时间前上传电子版投标文件即可，无需到开标现场参加开标会。如在投标截止时间递交投标文件的合格的投标人少于三个，不得开标。招标人和招标代理机构有采取重新招标的权力，或经有关部门批准后，改由其它方式进行采购，且不承担任何费用和责任。

20.2 开标由招标代理机构主持。

20.3 开标方式采用网上开标。

交易平台开标操作步骤为：公布投标人→在线解密→公开唱标→确认唱标→开标结束。

投标文件解密需要使用投标文件生成时使用的CA数字证书，因投标人自身操作问题、设备问题、网络问题等原因造成解密失败的，视为无效投标。

评标期间，请投标人保持在线登录状态，随时解答评标委员会提出的问题。

20.4 资格审查程序：开标会结束后，招标人或招标代理机构对投标人进行资格审查，按后附表“资格证明文件要求内容”审查投标单位提供的资格证明文件，资格审查合格的投标人方可进入评标程序。通过资格审查的合格投标人不足三家的，不得评标。

21. 评标委员会

21.1 招标人和招标代理机构将根据招标项目的特点组建评标委员会。

21.2 评标委员会由有关方面的专家及招标人代表等五人以上单数组成。招标人代表不得担任评标委员会的主要负责人。评审专家由招标代理机构从省政府评审专家库中随机抽取。抽取的数量无法满足评审要求的，可以采取选择性确定方式补足。评审专家的抽取应当严格保密。评审委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

22. 评标原则

“公平、公正、科学、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

22.1 节能环保原则：根据《烟台市财政局关于加强政府采购支持绿色采购的通知》（烟财采〔2023〕5号），在本次采购活动中，应当优先购买节能、环保产品。节能、环保产品，是指获得“国家确定的认证机构出具的，处于有效期之内的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书”的产品。

22.2 促进中小企业、支持监狱企业、残疾人福利性单位发展原则：在本次采购活动中，根据《龙口市财政局转发《烟台市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力

度促进经济加快恢复发展的通知》的通知》（龙财采[2023]2号），在本次采购活动中，应当给予小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除的政府采购政策优惠。残疾人福利性单位及监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。对中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的优惠政策，是依据《关于进一步发挥政府采购政策功能支持中小企业发展的通知》（龙财采〔2022招标文件〕9号）、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》、财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》及财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定。

22.3 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

22.4 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标。

22.5 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任。

22.6 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密。

22.7 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人。

22.8 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

23. 评标方法

23.1 对投标文件的初审

23.1.1 开标结束后，招标人或者招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

23.1.2 信用记录查询

开标后，招标人、招标代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用山东”(www.creditsd.gov.cn)对投标人信用信息进行查询（查询时间同投标截止时间），查询网页截图打印后经招标人确认签字后作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件

的投标人，其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

23.1.3 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当的签署。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.1.5 存在有下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

(1) 不同供应商的电子投标（响应）投标文件上传计算机的文件制作机器码、文件创建标识码等信息相同的；

(2) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

(3) 不同供应商的投标（响应）文件联系人为同一人（姓名、身份证号码同时相同）或不同联系人的联系电话一致的；

(4) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(5) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人由同一人签字的；

(6) 其它涉嫌串通的情形。

23.1.6 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏差或保留。重大偏差或保留是指影响到招标文件规定的招标范围和内容或限

制了招标人的权利和投标人的义务规定，而纠正这些偏差将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

23.1.7 重大偏差包括以下内容：

(1) 存在一般失信行为且未按招标文件要求提交投标保证金或提供的投标保证金有瑕疵；

(2) 无法被系统读取的电子投标文件；

(3) 投标人未按招标文件要求提供合格的资格证明文件；

(4) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章；

(5) 投标人电子版投标文件和纸质投标文件内容不一致；

(6) 供货期、质保期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；

(7) 投标人提供的投标文件不完整；

(8) 未按规定报价，投标文件中未按招标文件要求报出所投设备的分项报价及备品备件、专用工具的价格，评标委员会无法比较和评审的；

(9) 技术文件部分未按招标文件要求列出技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

(10) 投标文件中的技术方案、规格、技术标准明显不符合招标文件要求；

(11) 投标文件附有招标人不能接受的条件；

(12) 未经财政部门核准，提供进口产品的；

(13) 报价超过采购预算的；

(14) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应，将作无效投标或废标处理，不允许投标人通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

23.1.8 评标委员会将允许投标人修改其投标文件的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

23.1.9 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指招标人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照少数服从多数的原则确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

23.1.10 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系

指招标人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

23.2 投标文件的澄清

23.2.1 为有助于对投标文件进行审查和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标文件中含义不明确的内容，投标人有义务进行答疑和澄清，须按照招标代理机构通知的时间、地点派授权代表、技术和商务人员进行答疑和澄清，但澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

23.2.2 投标人对澄清的答复以书面材料为准，并须由投标人授权代表签字，投标人澄清和答复的内容构成投标文件的组成部分。

23.3 对投标文件的综合评审：

评标小组根据《评分细则》，对初审合格的各投标人投标文件充分审核和评论后由各评委独立进行打分。

评分细则：

序号	内容	标准分数	备注
1	投标报价	50 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准值，其价格分为 50 分。 以评标基准值为基础，其他投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×50
2	技术部分	32 分	1、产品综合情况：根据投标人提报的油品来源、油品质量、消防安全、经营油品型号、加油车辆配备数量等情况进行评审，投标文件中有以上内容，并且表述完善清晰、内容丰富的得 7（含）-8 分；描述不完善、存在瑕疵的得 5-7 分。 2、项目实施方案：根据投标人提供的具体服务实施方案（包括服务工作流程、服务标准、服务质量保障措施等）进行评审，实施方案清晰合理、可行性强，管理措施科学合理的得 7（含）-8 分；服务方案不完善，管理措施存在瑕疵得 5-7 分。 3、供货及配送方案：对供应商运输方案、装卸方案、安全管理措施方案及应急情况方案的完整性、合理性、可行性进行评审，投标人供货方案周详，符合项目实际，运输、配送、供货均有详细安排，内部管理制度完善，进度安排合理，能确保项目的有效实施的得 7（含）-8 分；供货方案完整，但供货方案简略，实施内容描述不详尽的得 5-7 分。 4、安全、环境问题应对措施：根据供应商提供的在本项目实施过程中可能出现的安全、环境问题的应对措施进行评

			审，应对措施详尽，可行性高，方法及时有效的得 7（含）-8 分；应对措施单一，无针对性或无法保障安全、环境问题的得 5-7 分。
3	商务部分	18 分	<p>1、拟投入人员： 拟投入本项目从业人员具有有效期内行政主管部门颁发的危险化学品经营单位从业考核合格证书的，每上传一份证书原件扫描件得 2 分，加至 8 分止。</p> <p>2、类似项目业绩： 投标人具有自 2021 年 7 月 1 日以来（以合同签订日期为准）承揽的类似项目业绩，每提供一份完整的业绩证明材料（包括合同、中标/成交通知书，二者缺一不可）原件扫描件的得 1 分，本项最多得 4 分。</p> <p>3、由评委根据投标人售后服务能力进行评审： （1）售后服务方案的服务机制完备、服务管理体系规划严谨、服务组织机构健全、服务流程分类明确，应急售后服务方案完整、可行的，由评委在 2（含）-3 分之间进行打分。 （2）售后服务方案表述模糊、服务机制残缺、服务体系规划混乱、服务流程冗杂、服务标准缺乏必要的规范，应急售后服务方案内容描述简单、服务承诺单一的，由评委在 1（不含）-2 分之间进行打分。 （3）没有该项内容的，得 0 分。</p> <p>4、根据投标人承诺售后服务的时效性，由评委按如下标准进行评审。 （1）投标人承诺 4 小时至 6 小时（含）内到达现场并解决采购人提出的服务要求的得 1 分。 （2）投标人承诺 2 小时至 4 小时（含）内到达现场并解决招标人提出的服务要求的得 2 分。 （3）投标人满足 2 小时（含）内到达现场并解决采购人提出的服务要求的得 3 分。</p> <p>注：投标人需提供确保时效性的实施方案，未提供或提供的实施方案无法保证时效性的，按最低档次评分。</p>
5	节能环保加分	报价评分项	若所投全部产品为节能环保产品，在其报价分值基础上分别给予 5%的加分，若所投部分产品为节能环保产品，在其报价分值基础上分别给予 0-5%的加分（须提供加盖投标人公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书原件扫描件（含附件））。
		技术评分项	若所投全部产品为节能环保产品，在其技术分值基础上分别给予 5%的加分，若所投部分产品为节能环保产品，在其技术分值基础上分别给予 0-5%的加分（须提供加盖投标人公章的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书原件扫描件（含附件））。

注：

1) 若所投产品为小型或微型企业制造的产品，按照财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《龙口市财政局转发《烟台市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度促进经济加快恢复发展的通知》的通知》（龙财采[2023]2

号)、工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的规定,对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。若投标人提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。若投标人提供的货物为中小微企业制造货物,须在电子响应文件中上传《中小企业声明函》原件扫描件,否则评审时不予承认。

若投标人为残疾人福利性单位,视同小型、微型企业。按照财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定,对残疾人福利性单位产品的价格给予 20%的扣除。用扣除后的价格参与评审。若投标人为残疾人福利性单位,须在电子响应文件中上传《残疾人福利性单位声明函》原件扫描件,否则评审时不予承认。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

2) 若投标人为监狱企业,按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定,在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在投标价格评审中给予 20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。须在电子响应文件中上传省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件扫描件,否则评审时不予承认。

3) 根据《烟台市财政局关于加强政府采购支持绿色采购的通知》(烟财采〔2023〕5号)规定,若所投产品为优先采购节能或环保产品的,对优先采购节能或环保产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。节能、环保产品,是指列入《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》、《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的产品。对于其中同时列入“节能产品、环境标志产品品目清单”的产品,优先于只获得单项节能认证的产品。(查询网址:中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn>)。投标人需上传所投产品经市场监督管理总局公布的认证机构出具的强制采购节能产品认证证书(含附件)扫描件(认证证书须为《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号公布的认证机构出具的,且处于有效期内),否则不予认可。

4) 评分细则中如需上传相关证明材料的,需上传完整的、清晰的证明材料扫描件。因投标人上传的扫描件不完整或不清晰,导致评标委员会无法辨识的,视为未上传该项证明材料,将不予统计,责任由投标人承担。

24. 特殊情况下的评标方法

24.1 如出现投标人达不到法定要求的数量、串通投标、投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出项目预算时，评标委员会有权停止招标，采购人经政府采购监督管理部门同意后，可以改用其它方式进行本项目。

24.2 本项目核心产品为“柴油”。提供核心产品相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

25. 评标纪律

25.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

25.2 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

25.3 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐等，不得以任何形式弄虚作假。

25.4 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

25.5 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对招标人、用户及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

25.6 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与任何投标人或与招标结果有利害关系的人员进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

25.7 评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

25.8 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理交至招标代理机构，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

25.9 招标代理机构与委托方应对评标委员会成员名单、评标过程予以保密。

25.10 评标委员会成员以及与评审有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

25.11 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

25.12 评标工作开始前，由工作人员负责收缴并保管评委、工作人员的通讯工具。

25.13 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (三) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，应当场(在线)提出询问或者回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

招标人员与投标人有利害关系而不依法回避的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款。

F 定标

26. 中标标准

26.1 评标委员会将按照招标文件规定的各项因素进行综合评审，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。投标人的最终得分由报价得分和各个独立打分项汇总计算，每个独立打分项由评委打分取平均值计算（小数点后保留两位，四舍五入）。中标候选人并列的，由评标委员会按照小数服从多数的原则确定中标人。

26.2 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌核心产品投标人获得中标人推荐资格。

26.3 最低报价不是中标的唯一标准。

26.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审。

26.5 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

G 授予合同

27. 中标通知书

27.1 评标结束后，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即产生法律效力。

27.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据，且是合同的一个组成部分。

27.3 中标结果应当自中标人确定之日起2个工作日内公告。

27.4 确认中标后，领取中标通知书前向招标代理机构提供一份纸质投标文件正本、三份纸质投标文件副本，要求与电子版投标文件一致。

28. 授予合同时变更数量的权力

招标人在签订合同时如对招标内容的数量和服务予以增加或减少，须经财政部门批准后，按中标单价相应调整总价。

29. 签订合同

29.1 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同，签订政府采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起十个工作日内。

29.2 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为合同附件。

29.3 如中标人拒签合同，则按违约处理。招标人可依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定追究法律责任。

29.4 采购合同公示：招标人、招标代理机构应当在政府采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同予以公开发布。采购合同应当按照合同标准文本载明合同标的、合同金额、履行期限、违约责任等主要条款。采购合同公示应当包括以下主要内容：（一）招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式；（二）采购项目名称、合同名称及编号；（三）中标人的名称、地址和联系方式；（四）合同金额；（五）合同文本。

H 中标服务费

30. 中标服务费

30.1 代理服务费收取方式：银行电汇、现金。

银行电汇账号信息如下：

户名：烟台德信项目管理有限公司

账号：15350501040003934

开户行：中国农业银行股份有限公司龙口新嘉支行

30.2 代理费收费标准如下：

最高限价 项目	100 万以下（含）	100-500 万（含）	500-1000 万（含）	1000-5000 万（含）	5000-1 亿（含）	1 亿以上
货物	1.1%	0.8%	0.45%	0.1%	0.05%	0.01%

注：代理服务费按代理费收费标准采用差额定率累进计费方式计算，不足 5000 元的按 5000 元计算；超过 50000.00 元的按 50000.00 元计算。

30.3 本项目代理服务费的收取：**代理服务费 7700.00 元人民币**，由中标单位在领取**中标通知书前**一次性支付。

I 验收

31. 合同履约达到验收条件时，中标人向招标人发出项目验收建议。

根据《龙口市财政局转发《山东省财政厅关于印发山东省政府采购履约验收管理办法的通知》的通知》（龙财采[2022]12 号）（详见附件）及其他国家法律、法规、政策性、规范性文件要求进行验收。

中标人应按本招标文件或合同规定的时间将柴油运送至招标方指定地点，经自检合格具备验收条件，书面申请招标人予以验收。招标人自收到验收申请之后启动项目验收，并书面通知中标人，由招标人组织人员进行现场验收，具体验收方案：

① 因本项目为分批次供货，因此招标人将成立自行简易验收小组，成员由熟悉项目需求的使用部门人员共 3 人组成，验收时将确定一名负责人。

本项目严格按《龙口市财政局转发的通知》龙政采[2022]12 号文件进行验收，遵循全面完整、客观真实、公开透明的原则，坚持应验必验、验收必严、违约必究进行验收。按照招标文件、投标文件及检测报告（如果有）、政府采购合同进行逐一核对、验收，验收结果与采购合同约定内容应一致。验收内容包含：货物清单，品牌、型号、规格、数量，技术、性能指标，质量证明文件，售后服务承诺，安全标准，合同履约时间，地点、方式等客观、量化指标。包括每一项技术和商务要求的履约情况，不得省略、遗漏

和缺失，也不得擅自扩大范围，并真实、完整的填写《政府采购履约验收书》（货物类）（一式五份）。验收小组确认验收合格的，招标人在验收书上签字并加盖单位公章。

② 验收结果与采购合同不一致的，招标人将根据验收意见中载明的具体偏差内容和处置建议，研究确定验收意见并加盖公章。如验收不合格，中标人无条件返工至合格并承担验收费用（如果有）；验收仍不合格，由此造成的一切损失由中标人自行承担，给招标人造成损失的，招标人将进行索赔。

③ 中标人对验收意见存在异议拒不签字盖章的，视同未通过验收，按照采购合同约定的方式解决，合同未作约定的，按照相关规定处理。招标人将重新组织验收。

④ 财政部门将按随机抽查模式对验收工作进行抽查。关于财政部门抽查过程中发生的检测（检验）费、专家劳务报酬等费用支出，若抽查结果中标人存在问题的，由中标人负担相关费用，从其缴纳的履约保证金中扣除；若抽查结果无问题的，由市财政列支。

⑤ 招标人、招标代理机构、验收小组、中标人在项目验收过程中，存在违法违规行为的，依据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例等有关法律法规的规定进行处理。

J 无效投标与废标

32. 投标人有第 25.1.4(1) — (14) 条规定情况之一，其投标视为无效投标。

33. 投标人有下列情况之一，其投标不仅被视为废标，而且招标人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，监督部门根据情节处以一至三年内禁止参加政府采购活动。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利。

33.1 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料；

33.2 投标人在投标有效期内撤回投标；

33.3 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

33.4 投标人采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

33.5 投标人串通投标；

33.6 投标人向招标人、用户、评标委员会成员提供不正当利益；

33.7 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

33.8 中标人不按规定签订合同；

33.9 法律、法规规定的其他情况。

K 质疑与投诉

34. 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结构使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑拒收。

35. 质疑函原件应由授权代表携带授权委托书、本人身份证明、社保部门出具的最近一个月的社会保险证明（缴纳保险单位名称须与质疑单位名称一致）原件当面提交。

①招标人联系电话：0535-8526914。

②招标代理机构联系电话：0535-8510006。

36. 质疑和投诉的处理按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》执行。

L 解释权

37. 本招标文件的最终解释权为招标人，解释以招标人的书面解释为准。

38. 招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，投标人应同时遵守相关法律、法规。

第四部分合同格式

政府采购合同

项目编号：

项目名称：

甲方：

乙方：

签署日期： 年 月 日

龙口市殡葬管理所（以下简称甲方）所需需火化柴油采购，由烟台德信项目管理有限公司以_____号招标文件，在国内通过公开招标方式进行采购，评审小组确定_____（以下简称乙方）为该项目包的中标单位。为了明确甲乙双方的责任和义务，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及其它有关法律、法规和政策，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，经过友好协商，双方同意按以下条款签署本合同。

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物：货物名称、规格及数量（附报价表）。

第二条 合同总价款

1、成交折扣：按照甲方通知供货当日国家物价部门发布的成品柴油零售价格的_____ %。

2、本合同总价款是货物制造、包装、仓储、运输及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。

3、本合同总价款还包含乙方应当提供的售后服务费用。

4、如无货物数量增减，本合同执行期间合同总价款不变；因招标方原因，增加或减少货物数量（以不超过合同总价款10%为限），需报经龙口市财政局相关业务科室审核，增加或减少的货物价格，按投标文件中最终承诺的有效综合单价进行结算。

第三条 组成本合同的有关文件

以下内容是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、合同协议书
- 2、合同补充条款或说明
- 3、中标通知书
- 4、乙方在投标时的书面承诺
- 5、投标文件
- 6、招标文件
- 7、附件

第四条 供货施工地点：

第五条 供货时间：

第六条 付款方式

本合同的付款方式：：结算单价按照采购人通知供货当日国家物价部门发布的成

品柴油零售价格按成交折扣下浮，若遇市场价格波动，成交折扣不变，按所报优惠进行供货。按照供货实际数量分次结算，每月末付上月货款，每次结算须按采购人要求提供正规发票。

第七条 材料设备采购

- 1、甲方不负责采购、供应任何材料设备，所有配套和备用材料均由乙方提供。
- 2、所有材料必须符合国家相关技术标准规范及甲乙双方确认的招标文件中所明确种类和标准。

第八条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其中任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第九条 质量保证

- 1、乙方所提供的货物的技术规格与招标文件规定的技术规格相一致(或优于招标文件)；如技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。
- 2、乙方应保证货物是全新、未使用过的合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用下，在其使用寿命内具有良好性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于制造或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第十条 包装要求

除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

第十一条 交货和验收

- 1、乙方应按本合同或招标文件规定的时间将货物运至招标方指定地点。
- 2、属于《国家强制性产品认证管理规定》范围内的，乙方必须出具“CCC”国家强制认证标志，否则视为不合格产品。
- 3、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招标文件所规定的数量和规格要求。乙方提供的货物不符合本合同和招标文件（或乙方承诺）规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险和损失，由乙方承担。
- 4、货物到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、内在性能及货物包装是否完好。

5、乙方应将所提供货物的清单、检测报告、随货资料等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的凭证的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

6、甲方应在到货后按有关标准对货物进行验收，对于不能到货验收的，可进行厂内验收，费用由乙方承担。验收合格后，甲方应按照验收结果，真实、完整地签署《政府采购验收单》。

7、货物和调试验收的标准：按国家相关行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺。

第十二条 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2、保修期内，乙方负责对其提供的货物因质量问题进行更换，不再收取任何费用，但不可抗力（如洪水、地震等）造成的故障除外。

第十三条 违约责任

1、乙方不履行合同或履行该合同不符合约定，应向甲方支付违约金。乙方应按合同约定时间交付货物，货物每迟交一天，按合同总金额的1%支付违约金。除迟交货物以外，乙方若出现其他违约行为，应按违约行为的延续时间，每天支付合同总金额1%的违约金。

2、乙方所交付的货物式样、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方有义务将其调换成符合合同规定的货物，因调换货物造成延期交货的，乙方应每天向甲方支付货款总额3%的违约金。

3、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并终止合同，乙方需赔偿甲方因此遭受的损失。

4、其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其他有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十四条 合同转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十五条 争议解决

1、因货物质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或发生与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商的方式解决，经协商不能解决的争议，诉讼于龙口市人民法院。

3、除有争议的部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

第十六条合同修改

未经甲乙双方协商一致并经龙口市财政局相关业务科室备案，甲乙双方不得对合同条款进行任何修改。

第十七条合同解除

有下列情况之一的，甲方可向乙方发出书面通知，解除合同。

1、乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内履行合同的；

2、乙方提供的产品经验收不合格，甲方委托中介机构或权威部门进行检验后，仍达不到合同约定技术标准的；

3、乙方未能提供本单位合格税务发票的；

4、乙方未能履行合同规定的其他义务。

第十八条合同生效及其他

1、本合同由甲乙双方法定代表签字、加盖公章（或合同章）后生效。

2、本合同一式玖份，甲乙双方各执二份，龙口市财政部门四份，烟台德信项目管理有限公司一份。

甲方（采购方）：（盖章）

乙方（投标人）：（盖章）

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

第五部分投标文件格式

附件 1

投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（全权代表姓名）（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：登录“龙口市财政局政府采购电子交易系统”上传电子投标文件并提交纸质投标文件（正本一份、副本份）。

2、我单位保证录入“龙口市财政局政府采购电子交易系统”全部资料的真实有效，中标公示后投标人业绩、荣誉等加分项证件（如有）自愿公开接受社会监督。

3、总投标价格详见开标一览表（须分包填写）。

4、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

5、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

6、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

7、本投标自开标之日起 90 日历日内有效。

8、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

9、我单位_____（提供或未提供）的_____产品为国家确定的_____（认证机构名称）出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品，并提供市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》电子文档和所投节能产品、环境标志产品经市场监督管理总局公布的认证机构出具的有效节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，详见本投标文件页。

10、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181 号）或财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，我单位为_____（请填写：中型、小型、微型或监狱）企业（相关证明材料后附）。

11、根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，我单位为_____（请填写：残疾人福利性单位、非残疾人福利性单位）企业）（**相关证明材料后附**）。

11、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人（公章）：

法定代表人（印章）：

日期：

附：供应商的信用信息报告根据《关于在招标投标和政府采购活动中实行信用信息报告制度的通知》烟发改公管【2022】334号文件要求，供应商在报价文件中须提供“信用信息报告”作为投标函（报价函）的内容，供应商对提供的“信用信息报告”的真实性负责。

1、提供方式：供应商可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）——“信用信息”栏目，查询并下载信用信息报告或提供具有国家认可资质的第三方信用服务机构出具的信用信息报告。

2、上传要求：供应商的信用信息报告作为报价文件中报价函的内容合并到一个pdf件上传，在开标现场展示。

3、信用信息报告留存方式：由招标人（招标人）及代理机构备案。

4、信用信息报告使用依据：《全国失信惩戒措施基础清单（2021年版）》、《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》、《烟台市公共资源交易信用管理办法》等国家、省市规章制度文件执行。注：未按招标文件要求提供《信用信息报告》或所提供的《信用信息报告》中显示投标人被列入严重失信主体名单或失信联合惩戒对象名单的，作无效报价处理。

附件 2

开标一览表

招标项目名称： 招标编号：

项目名称	数量	投标折扣	供货期	备注
	一宗	按照招标人通知供货当日国家物价部门 发布的成品柴油零售价格的_____%		

法定代表人（印章）： 职务：

日期： 年 月 日

投标人全称（公章）：

备注：

- 1. 投标人必须填写开标一览表。
- 2. 开标一览表必须按照要求填写齐全。

附件 3

供货范围明细表

投标人名称: 项目编号: 所投包号: 单位: 元

序号	货物名称	主要技术参数	品牌、产地	是否属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品
1	0 号柴油			
2	-10 号柴油			

法定代表人（印章）：

日期:

投标人单位全称（盖章）：

注：1、随机备品附件、易损件、专用工具明细也填于上表（需专门标识注明）；

2、如有其它费用请单独列明。

3、本表未填写或不按规定填写或填写的前后不一致，评审时不予承认。

4、投标人对填写生产制造商的企业类型负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

附件4:

节能产品明细表

项目编号： 报价单位： 人民币元

序 号	产 品 名 称	制 造 商	品 牌	产 品 型 号	节能标志 认证证书 编号	节能产 品认证 证书有 效截止 日期	价 格		
							单 价	数 量	小 计
节能产品合计总价 【表中须列入全部节能产品（含政府强制采购节能产品），但合计总价中不含政府强制采购节能产品价格】						大写： 小写：			
环保产品合计总价占总报价的比重% （不含政府强制采购产品价格）									

供应商：（单位全称）（盖章）

日期： 年 月

- 说明：1、供应商所报产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品政府采购品目清单（含政府强制节能采购产品），请按要求逐项填写；
- 2、提供产品认证证书、认证信息截图，且证书内产品型号与所报产品型号完全一致，政府强制节能采购产品未提供时，做无效响应处理，其他未提供的评审时不予认可。
- 3、节能产品合计总价不含强制性采购产品价格。如强制性采购产品的价格计入到节能产品合计总价及占报价总报价的比重中，则评审时不予认可。
- 4、此表可根据需要同格式扩展。

附件5:

环境标志产品清单

项目编号： 报价单位：人民币元

产品 名称	企业名 称	品牌	规格型 号	中国环境 标志认证 证书编号	认证证书 有效截止 日期	价格		
						单价	数量	小计
环保产品合计总价					大写： 小写：			
环保产品合计总价占总报价的比重%								

供应商：（单位全称）（盖章）

日期： 年 月 日

- 说明：1、供应商所报产品如被列入财政部与国家主管部分颁发的环境标志产品政府采购品目清单的，请按要求逐项填写；
- 2、提供产品认证证书、认证信息截图，且证书内产品与所投产品型号完全一致，否则评审时不予认可。
- 3、此表可根据需要同格式扩展。

附件 6

技术规格、参数偏离表

投标人名称：

序号	招标文件条款		投标书条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

法定代表人(印章)：日期： 年 月 日

商务条款偏离表

序号	招标文件条款		投标书条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

法定代表人(印章)：

投标人单位名称（盖章）：日期： 年 月 日

注：1. 即使投标人在设备技术性能、参数的描述中进行了描述或无偏离，也要提报该表。如无偏离，应注明“无”。

2. 如投标人在偏离表中无注明，投标文件与招标文件不一致或差异，以招标文件为准。

3. 商务偏离中**供货安装期/竣工交付日期**、付款方式、质保期条款的负偏离视为不响应招标文件的实质性要求。

附件 7

法定代表人身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（公章）

_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证复印件

附件 8

法定代表人授权书

____采购人____：

____（投标人全称）法人代表____授权____（授权代表姓名）为授权代表，参加你处组织的____项目（项目编号：____）采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。授权代表无转委托权。

法人代表(印章)：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名：

职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

手机：

附：授权委托书身份证复印件

附件 9

近三年在经营活动中无重大违法记录声明函

（招标人名称）：

我公司近三年在经营活动中无重大违法记录，特此声明。

我公司为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，愿意接受招标人按照国家相关法律法规等规定给予的处罚。

投标人（盖章）：

法定代表人（印章）：

日期：

综合说明

1. 投标人的总体情况、技术实力，生产能力；所提供货物、系统或服务的总体情况

等的综述或者企业基本状况表。

2. 付款方式、供货期、投标有效期（要求不低于招标文件要求）；

3. 投标人应对采购人的技术要求做出实质性的响应, 并说明技术特点和优点；

4. 投标人获得的产品、安全、质量、环境、节能等认证；

5. 货物生产所采用的技术标准以及相关新技术、专利技术；

6. 完成项目所须的项目实施方案

7. 技术资料的提供范围与进度；

8. 详细的技术服务和技术培训方案；

9. 售后服务内容及响应措施；

10. 运输方式；

11. 售后服务机构及技术服务队伍情况（注明办公地址、电话、工程师姓名和联系方式）；

12. ①所投产品制造商如为中小企业，须提供《中小企业声明函》、②如投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；③投标人及所投产品制造商如为残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》；

13. 其它需要说明的内容。

注：1.投标人根据上述内容（不限于上述内容）要求自行编制；

2..相关文件中如出现名称不一致情况须提供由相关部门出具的变更证明。

附件 11

资格证明文件

1. 企业营业执照扫描件或其它证明材料（非企业）**原件扫描件**；
2. 针对此次采购活动的法定代表人授权书和授权代表身份证明（**身份证原件扫描件**）（其它证件无效）；
3. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）的声明函原件（供应商自行承诺并承担后果）（供应商自行承诺并承担后果）；
4. 供应商的财务状况报告的相关证明材料扫描件：
 - （1）须提供经审计的财务报告或其开户银行出具的资信证明（**供应商为法人单位的，应提供基本开户银行出具的资信证明**）或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函；
 - （2）经审计的财务报告须提供 **2023 年度**的财务报告，包含“**四表一注**”（即**资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，缺一不可**）；或**开户银行出具的资信证明【供应商为法人单位的，如资信证明相关内容未体现出具银行账户为基本账户，应同时提供基本开户银行开户许可证明或基本存款账户信息（须包含账户名称、账户号码、开户银行、基本存款账户编号等）或基本开户银行出具的证明】**；或政府采购专业担保机构出具的投标担保保函（应同时提供财政部门认可的担保机构证明材料）；
5. 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料**原件扫描件**：
 - （1）**税务登记证扫描件**[注：如果三证（即营业执照、组织机构代码证、税务登记证）合一，则不需提供税务登记证扫描件]；
 - （2）**供应商缴纳增值税、企业所得税的完税凭证（或缴税凭证）原件扫描件**[注：①缴纳时间须在递交响应文件截止时间前 6 个月内（任意月份）；②在此期间未缴纳的，应明确说明并提供相应证明材料]；
 - （3）**供应商缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险交纳清单）扫描件**：缴纳时间须在递交响应文件截止时间前 6 个月内（任意月份）；
 - （4）《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（格式见附件 13）扫描件；

注：根据《山东省财政厅关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》、《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》相关规定：

A. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须同时提供上述证明材料（1）、（2）、（3）；

B. 在山东省境内注册的供应商，可只提供承诺函（4），或同时提供上述证明材料（1）、（2）、（3）。

6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料（供应商自行编制，提供相关材料）；

7、供应商无不良信用信息记录（以招标人、招标代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）等渠道对供应商信用信息查询记录和证据为准，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动）；

8、投标人具有有效的《危险化学品经营许可证》原件扫描件；

9、投标人具有有效的《成品油零售经营批准证书》原件扫描件或《成品油批发经营批准证书》原件扫描件或通过全国石油市场信息管理系统备案的相关证明材料。

注：（1）根据龙财采[2022]22号文件要求（详见附件19），符合要求且提供承诺函的供应商可不提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况，对于反馈近六个月有税收和社保资金缴纳信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，供应商应提供相应证明材料，否则视为未缴纳。

供应商对《承诺函》内容得真实性、合法性、有效性负责。

如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标，成交”的情形予以处罚。

(2) 上述资格证明文件中提到须上传原件或原件扫描件的必须全部上传原件扫描件，否则视为未提供，将失去谈判资格。

说明：

- 1、以上证书须注意有效期。
- 2、相关文件中如出现名称不一致情况须提供由相关部门出具的变更证明原件。
- 3、上述资格证明原件要求统一采用原件的高清彩色扫描件上传至电子开标评标系统（资格审查资料项，并加盖供应商电子公章），未上传的或上传不齐全的，其报价文件无效。

须知：

- 1、对所附表格中要求的资料和询问应做出肯定的回答。
- 2、资格文件的签字人应保证他所做的声明及对一切问题的回答的真实性和准确性。
- 3、提供的资格文件将被据此进行评价和判断，确定供应商的资格和履约能力。

附件12

质疑函要求

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

注：1、供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2、以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

附件 13:

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

致招标人或招标代理机构:

我方在参加项目名称（项目编号、包号:）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担应责任并接受处罚。

供应商全称:（盖公司公章）

20年月日

注：1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。

2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附件 14:

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件 15:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位（请填写：为符合条件的残疾人福利性单位或非残疾人福利性单位），且本单位参加（招标人）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位（制造商名称）（如有多个残疾人福利性单位应分别注明）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附一：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理

业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以

上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附二：

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条招标人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条招标人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，招标人应当专门面向中小企业采购。

第八条超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，招标人、招标代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占

到合同总金额 30%以上的，招标人、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%-3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由招标人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 招标人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）招标人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，招标人、招

标代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开成交候选人的《中小企业声明函》。

第十四条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条招标人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，招标人、招标代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法

规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附三：

龙口市财政局
关于进一步发挥政府采购政策功能支持
中小企业发展的通知
龙财采〔2022〕9号

各（镇街区），市直各部门、预算单位，各招标代理机构：

为充分发挥政府采购政策功能，优化政府采购营商环境，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购促进中小企业发展管理办法》、山东省人民政府办公厅《关于切实加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（鲁政办发〔2022〕1号）、山东省财政厅山东省工业和信息化厅《关于转发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（鲁财采〔2021〕7号）、烟台市财政局《关于进一步发挥政府采购政策功能支持中小企业发展的通知》（烟财采〔2022〕11号）等规定，现就我市进一步做好政府采购促进中小企业发展工作通知如下，请结合实际抓好落实。

一、总体要求

深入贯彻党中央、国务院关于促进中小企业发展重大决策部署，全面落实省委、省政府、省财政厅相关工作要求，充分认识政府采购促进中小企业发展的重要性，更好发挥政府采购在实现国家经济和社会发展政策目标中的作用，通过落实采购份额预留、价格评审优惠、优先采购等措施，在原有基础上，进一步提高中小企业在政府采购中的份额，激发中小企业活力和发展动力，推动中小企业健康发展。

二、政策措施

（一）进一步提高政府采购项目预留中小企业份额。严格执行《办法》规定，加大对中小企业支持力度。采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购单位应当专门面向中小企业采购；超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，应当预留该部分采购项目预算总额的45%以上专门面向中小企业采购，其中货物和服务项目预留给小微企业的比例不低于70%，工程项目预留给小微

企业的比例不低于60%。

（二）进一步提高政府采购价格扣除评审优惠幅度。对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购单位、招标代理机构应当对符合规定的小微企业报价按最高优惠幅度（货物和服务项目为10%、工程项目为5%）给予扣除，用扣除后的价格参加评审。对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购单位、招标代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价按最高优惠幅度（货物和服务项目为3%、工程项目为2%）给予扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目价格加分政策，采购单位应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》严格执行。

（三）进一步加大政府采购信息公开力度。各部门、单位要加强对本部门、本系统政策执行情况的统筹指导和管理督促，于每年1月31日前向同级财政部门报告上一年度面向在中小企业预留项目执行情况，并根据《关于进一步加强政府采购信息公开有关工作的通知》要求，在“山东省政府采购信息公开平台”统一集中公开。对执行情况未达到预留比例要求的需作出说明，由预算主管部门汇总后于每年2月1日前报同级财政部门。

三、工作要求

采购单位要切实提高政治站位、强化责任担当，扎实推动政府采购促进中小企业发展的各项政策措施落地见效。财政部门应当加强对政府采购促进中小企业发展政策执行情况的监督检查，对政府采购各方主体违反《办法》相关规定的，依照有关法律法规追究法律责任。

本通知内容与我市其他相关规定不一致的，以本通知为准。本通知自2022年5月31日起施行。

龙口市财政局

2022年5月31日

附四：

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材

料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、招标人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励招标人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

附件 16:

中小微企业融资渠道信息

平台简介：中征应收账款融资服务平台（以下简称中征平台）是由中国人民银行征信中心（以下简称征信中心）牵头组织并建设运营的国家金融基础设施，旨在促进应收账款融资，重点解决民营和小微企业的融资难题，中征平台于 2013 年 12 月 31 日正式上线运行，并于 2019 年与山东省政府采购信息公开平台完成系统对接，实现政府采购的中标信息、合同信息、财政支付信息，以及成交信息等融资所需数据的快速交互，为广大政府采购中标供应商开展政府采购合同融资提供了畅通的线上渠道。

1. 联系方式：0535-3577872（中国人民银行烟台市中心支行）
2. 官方网站：<https://www.crcrfsp.com/>
3. 地址：天津市滨海新区洞庭北路融汇商务园二区 4 号楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台市政企金融服务中心有限公司是烟台市地方融资服务平台的建设运营主体。为畅通金融活水，精准滴灌更具成长性和发展潜力的中小微企业，烟台市政企金融服务中心依托烟台市公共信用信息平台，汇集政务信息、整合市内外金融资源，为中小微企业搭建公益性金融服务平台。中小微企业可在平台发布融资信息，直接点对点与金融机构对接，同时，在各主管部门指导下，平台定期举办线上线下银企对接会，拓展企业融资渠道，通过信用增信等方式解决中小微企业融资难、融资贵等问题，切实激发市场主体活力，助力烟台经济高质量发展。

1. 联系方式：0535-6883585
2. 官方网站：www.ytjif.com，www.yantaicredit.com
3. 地址：烟台市高新区科技大道 79 号烟农发展大厦 18 楼
4. 微信二维码：



公司简介：烟台融资担保集团有限公司作为烟台市融资担保业的龙头企业，已加入国家和省政府性融资担保体系，与银行开展“二八分险”基础上的全面合作，可实现国家、省、市、县四级风险分担。烟台融资担保集团有限公司聚焦“服务小微三农，助力经济发展”普惠金融为主责主业，引导更多银行资金扶持小微企业、“三农”、创业创新和战略性新兴产业等市场主体发展，集团借力享受各级政府风险补偿等优惠政策，释放更多政策红利惠及广大市场主体，致力于打造国内最具影响力的融资担保机构。

1. 联系方式：0535-6611005 0535-6611002
2. 官方网站：<http://www.ytdb.cn/>
3. 地址：烟台市莱山区迎春大街 141 号金融大厦 12 楼、13 楼
4. 微信二维码：



龙口市财政局文件

龙财采〔2022〕21 号

龙口市财政局转发 《烟台市财政局关于印发〈烟台市政府采购供 应商星级评价实施方案〉的通知》的通知

各（镇街区），市直各部门、预算单位，各政府采购供应商：

现将《烟台市财政局关于印发〈烟台市政府采购供应商星级评价实施方案〉的通知》（烟财采〔2022〕23 号）转发给你们，请按照文件要求，结合实际认真贯彻执行。

附件：《烟台市财政局关于印发〈烟台市政府采购供应商星级评价实施方案〉的通知》



信息公开选项：主动公开

龙口市财政局办公室

2022 年 9 月 5 日印发

烟台市财政局文件

烟财采〔2022〕23号

关于印发《烟台市政府采购供应商 星级评价实施方案》的通知

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位，各政府采购供应商：

为规范政府采购供应商管理，维护供应商合法权益，促进供应商健康发展，营造公平公正的政府采购营商环境，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《山东省信用分级分类管理办法（试行）》（鲁发改信用〔2020〕35号）等规定，结合我市实际，制定全市统一实施的《烟台市

政府采购供应商星级评价实施方案》，现印发给你们，请遵照执行。



(此件公开发布)

烟台市政府采购供应商星级评价实施方案

第一章 总 则

第一条 为规范政府采购供应商管理，维护供应商合法权益，促进供应商健康发展，营造公平公正的政府采购营商环境，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《山东省信用分级分类管理办法（试行）》（鲁发改信用〔2020〕35号）等有关规定，结合我市实际，制定本方案。

第二条 本方案所称供应商，是指向采购人提供货物、工程和服务（执行《中华人民共和国招标投标法》的项目除外）的法人、其他组织或者自然人。

第三条 本方案是对供应商参与政府采购活动情况进行量化比较的具体措施。

第四条 供应商星级评价应当遵循客观公正、科学规范、公开透明的原则。

第二章 星级评价

第五条 供应商星级评价采取扣分制，主要是对参与政府采购过程中发现的违法违规行为进行评分，形成供应商整体评价结果。

第六条 供应商星级评价满分分值为100分。烟台市财政局

根据评价分值设置评价星级，由高到低分为五星、四星、三星、二星、一星。评价指数 90 分（含 90 分）以上的为五星；评价指数 80（含 80 分）-90 分的为四星；评价指数 70（含 70 分）-80 分的为三星；评价指数 60（含 60 分）-70 分的为二星；60 分以下的为一星。

第七条 评价周期以年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）为单位，原则上每年开展一次，每年年初公布上一年度星级评价结果。

第八条 各级财政部门负责具体实施本级政府采购项目的供应商星级评价情况归集、报送等工作，烟台市财政局每月汇总评价结果。

第三章 结果应用

第九条 评价结果仅供采购人参考。若供应商被评为三星以下，参与政府采购活动时，需按规定提交投标保证金。建议采购人慎用三星以下的网上商城供应商。

第十条 本方案由烟台市财政局负责解释。

第十一条 本方案自发布之日起施行。

附件：政府采购供应商星级评价指标体系

政府采购供应商星级评价指标体系

序号	评价指标	具体内容	扣分标准
1	严重失信行为	提供虚假证明材料谋取中标、成交，或是提供虚假材料进行注册的	40
2		采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的	40
3		与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的，具体包括：（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；（5）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；（8）评审活动开始前供应商直接或间接从采购人或者采购代理机构处获得评标委员会、竞争性谈判小组或询价小组成员情况；（9）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；（10）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；（11）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；（12）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（13）不同供应商的投标文件相互混装；（14）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；（15）法律法规及规定的其他恶意串通情形	40

序号	评价指标	具体内容	扣分标准
4	严重失信行为	向采购人或者采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的	40
5		在招标采购过程中与采购人进行协商谈判，不按照采购文件和中标、成交供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的	40
6		拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的	40
7		向评标委员会、竞争性谈判小组、磋商小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益	40
8		中标或者成交后无正当理由不与采购人签订政府采购合同	40
9		未按照投标文件约定非法将政府采购合同转包	40
10		提供假冒伪劣产品	40
11		擅自变更、中止或者终止政府采购合同	40
12		资格预审合格的供应商在评审阶段资格发生变化时未通知采购人和采购代理机构的	40
13		投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的	40
14		采用捏造事实、提供虚假材料或以非法手段取得证明材料等方式进行虚假、恶意投诉的	40
15		其他法律法规规定的情形	40
16		以不正当手段获得其他投标人的标书信息及一些需要保密的证明材料	20
17		投标人在投标承诺中隐匿其受行政处罚记录的	20
18		在评审现场进行非法录音录像，或因被废标等故意扰乱开标评标现场秩序且不听劝阻的	20
19		未按合同规定履行合同义务的，存在延迟交付、不完全履约、偷工减料等情形的	20

序号	评价指标	具体内容	扣分标准
20	一般失信行为	通过不正当途径获悉属于保密阶段的评标具体过程和细节用以进行质疑和投诉的	20
21		在全市范围内12个月内累计三次以上质疑，均查无实据或质疑不成立的	20
22		不配合或采用不正当手段干扰政府采购质疑、投诉处理工作的	20
23		拒不按照法定程序进行质疑投诉，采用虚假陈述信访干扰采购活动正常进行的	20
24		在进行质疑投诉同时，采用虚假陈述进行举报，扰乱行政机关依法处理质疑、投诉的	20
25		以联合体形式参加政府采购活动，联合体中有某一方利用虚假材料应标的	20
26		开标后擅自撤回投标文件，影响采购活动继续进行的	20
27		中标后未经采购人同意进行拆包、分包的	20
28		履约期间向采购人恶意加价的	20
29		供应商质疑、投诉没有明确的请求和必要的证明材料的	20
30		履约期满后，拒不与新的中标单位交接的	20
31		以明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且不能证明其报价合理性，经评标委员会认定情况属实的	20
32		以电话短信等方式恶意威胁、骚扰采购代理机构工作人员、采购人代表的	20
33		投标时，相关的指标参数虚假或夸大响应的	10
34		除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的	10
35		投标人违反其他公平竞争的原则，有妨碍其他投标人的恶意竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的	10
36		中标结果公布后，中标供应商未按约定支付采购代理费	10
37		其他法律法规规定的情形	10

龙口市财政局文件

龙财采〔2022〕22 号

龙口市财政局转发 《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资 格信用承诺制的通知》的通知

各（镇街区），市直各部门、预算单位，各采购代理机构、相关供应商：

现将《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》（烟财采〔2022〕24 号）转发给你们，请按照文件要求，结合实际认真贯彻执行。

附件：《烟台市财政局关于推行政府采购供应商资格信用承诺制的通知》



信息公开选项：主动公开

龙口市财政局办公室

2022 年 9 月 5 日印发

烟台市财政局文件

烟财采〔2022〕24号

烟台市财政局 关于推行政府采购供应商资格信用承诺制 的通知

各区（市）财政（金融）局，市直各部门、单位，各政府采购社会代理机构、相关供应商：

为进一步优化我市政府采购营商环境，降低供应商参与政府采购的交易成本，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、国务院《关于开展营商环境创新试点工作的意见》（国发〔2021〕24号）和省政府办公厅《关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知》（鲁政办字〔2022〕28号）等要求，现就推行政府采购供应商资格信用承

诺制有关事项通知如下：

一、承诺制实施主体及事项范围

依法在山东省缴纳税收和社会保障资金的供应商，参与烟台各级政府采购活动，可不提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定的依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料，改为以书面形式作出承诺，减轻参与政府采购活动的负担。

二、承诺制具体应用场景

1. 在我省境内注册的供应商参与我市政府采购活动，可在投标（响应）文件中提供《依法缴纳税收和社会保障资金承诺函》（以下简称《承诺函》，格式见附件），不再提供“依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料”。供应商可提前在“山东省政府采购网”查询本单位缴纳税收和社会保障资金情况。

2. 在政府采购项目资格审查环节，采购人和采购代理机构登录“中国山东政府采购网”，在“开评标管理”栏目中，查询提供《承诺函》的供应商近六个月在山东省缴纳税收和社会保障资金的情况。

3. 对于反馈有税收和社保资金缴费信息的，视为“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”；对于反馈无相关信息的，应由供应商进一步提供相关证明材料。

三、不适用承诺制的情况

1. 供应商依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相

应材料证明依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 供应商未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的，应按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

3. 其他不适用依法缴纳税收和社会保障资金承诺制的情形。

四、其他事项

1. 采购人和采购代理机构要积极落实供应商资格信用承诺制，在采购文件中明确告知缴纳税收和社会保障资金推行承诺告知的相关内容，并提供《承诺函（模板）》，不得排斥、限制供应商提供《承诺函》。

2. 采购人、采购代理机构在设置“依法缴纳税收和社会保障资金”的资格条件时，应按照“中国山东政府采购网”查询系统可查询时限进行设置，对提交《承诺函》和提交其他证明材料的供应商采取同一资格审查标准，不得因此排斥或限制供应商参与政府采购活动。

3. 供应商应对《承诺函》内容的真实性、合法性、有效性负责。如发现虚假承诺，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项规定的“提供虚假材料谋取中标、成交”的情形予以处罚。

4. 采购人和采购代理机构在执行过程中发现的问题，请及时反馈市财政局政府采购监督管理科。

本通知自 2022 年 9 月 5 日起施行。

附件：依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（模板）



（此件公开发布）

附件：

依法缴纳税收和社会保障资金承诺函（模板）

致 采购人或采购代理机构：

我方在参加 项目名称（项目编号、包号：） 政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承相应责任并接受处罚。

供应商全称： （盖公司公章）

20 年 月 日

注：

1. 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料。

2. 未在山东省内缴纳税收和社会保障资金的供应商，须按采购文件要求提供缴纳税收和社会保障资金的证明材料。

附件 19:

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18 号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：环境标志产品政府采购品目清单

财政部生态环境部

2019 年 3 月 29 日

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

附件 20:

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19 号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部发展改革委

2019 年 4 月 2 日

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

		★A02052305 空调机组	溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
			多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1）；《机械通风冷却塔 第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。